

ВЕСТНИК МАГ



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССАМБЛЕЯ СТОЛИЦ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ

РЕАЛЬНЫЙ СОЮЗ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ О ГОРОДАХ И ДЛЯ ГОРОДОВ

2016

**ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА —
ГОРОД ВОЛОГДА**

№ 2 (50)

2–4 июня 2016 года в городе Вологде Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) и Администрация города Вологды проводят III Международный форум «Социальные инновации. Формула активности»
Материалы по теме Форума читайте на стр. 48–72



— Мы всегда рады видеть вас в Вологде! — приглашение Евгения Шулепова, главы города к участию в работе Форума — стр. 48

**ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ
«ВЕСТНИК МАГ»**



УЧРЕДИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬ:
Ассоциация «Международная
Ассамблея столиц и крупных
городов (МАГ)»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Юрий Васюнькин

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:
Александр Сягаев,
Марина Зацепина,
Владимир Алатырев,
Наталья Меситова,
Татьяна Богословская,
Дмитрий Данильченко

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
119019, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 11, стр. 1
Тел./факс +7 (495) 691-2263
E-mail: vmm2004@mail.ru
www.e-gorod.ru

Журнал «ВЕСТНИК МАГ»
зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство о регистрации
средства массовой
информации
ПИ № ФС77-18950

Формат 60x90/8
Бумага мелованная
Печать офсетная
Тираж 4 000 экз.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

РУКОВОДИТЕЛЬ СОВЕТА:

АЗАРОВ Д.И.
Председатель Всероссийского Совета
местного самоуправления (ВСМС)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ СОВЕТА:

МИЩЕРЯКОВ Ю.Н.
Председатель Экспертного совета МАГ,
вице-президент МАГ

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:

ГЛУЩЕНКО В.М.
Президент МГУУ Правительства Москвы,
д.э.н., д.воен.н., проф.

ЗОТОВ В.Б.
Вице-президент Российской Муниципальной
Академии, к.тех.н., д.э.н., проф.

КАЧКАЕВ П.Р.
Депутат Государственной Думы ФС РФ,
вице-президент МАГ

КИДЯЕВ В.Б.
Председатель Комитета
Государственной Думы ФС РФ
по федеративному устройству
и вопросам местного самоуправления

МУРАДОВ Г.Л.
Заместитель Председателя Совета
министров Республики Крым —
постоянный представитель Республики
Крым при Президенте РФ

САГИТОВ Р.К.

Генеральный секретарь Евразийского
регионального отделения Всемирной
организации «Объединенные города
и местные власти» (ЕРО ОГМВ)

СОКОЛОВ А.Н.

Мэр города Хабаровска,
президент Ассоциации городов Дальнего
Востока и Сибири по дружественным
связям с городами Японии,
вице-президент МАГ

СЕЛИВАНОВ В.И.

Исполнительный вице-президент —
генеральный директор МАГ

ХАБАРОВА Т.В.

Руководитель программы
ООН-ХАБИТАТ в РФ

ШРЕЙДЕР В.Ф.

Депутат Государственной Думы ФС РФ,
президент МАГ

ЦУМАРЕВ В. М.

Председатель Могилевского
горисполкома (Республика Беларусь)

КОЛЯГИН Г. С.

Глава города Ставрополя — председатель
Ставропольской городской Думы

ЕСИЛОВ С.С.

Секретарь Маслихата города Астаны
(Республика Казахстан)

СОДЕРЖАНИЕ

Собрание членов Ассоциации городов Поволжья прошло в Йошкар-Оле	2
Работа по гармонизации межнациональных отношений	2
Дорогобуж — площадка продвижения современных технологий в коммунальные хозяйства	3
Необходимо искать дополнительные механизмы повышения эффективности работы местных органов власти	4
Праймаериз: новации на выборах власти	7
Развитие законодательства о местном самоуправлении	10
Не налогом единым	10
Как повысить туристическую привлекательность территорий муниципальных образований?	11
Итоги всероссийского Конкурса лучших муниципальных практик	11
Дни рождения руководителей исполнительной и законодательной власти	13
Правительство Беларуси утвердило государственную программу «Комфортное жильё и благоприятная среда» на 2016–2020 годы.	14
В городе Жанатасе ведется строительство горнорудного комплекса	14
Узбекистан начал реализацию 108 проектов в пищепроме на \$428 млн	14
Крупное предприятие по выпуску синтетического жидкого топлива из природного газа строится в Овадан-депе (Туркменистан)	15
Вьетнам всегда заинтересован в сотрудничестве	16
Министр иностранных дел России Сергей Лавров: «Необходимо выстраивать общую систему безопасности»	18
«Всемирные игры соотечественников стали площадкой, объединяющей детей со всего мира, говорящих на русском языке»	18
К 1000-летию присутствия русского монашества на Святой горе Афон: байкеры мотоклуба «Ночные волки» совершают мотопробег по Греции.	19
Душанбе: обсуждение вопросов устойчивости жилищного хозяйства	20
Минск: опыт городского планирования	20
Межнациональное согласие — основа стабильности	21
Продвижению российских брендов — государственную поддержку	25
«Вологодская область — Душа Русского Севера»	26
Российский и зарубежный опыт создания брендов территорий	32
Региональные продукты. Определение. Классификация. Презентация.	38
Республиканский конкурс забытых и современных блюдов казахской национальной кухни	42
Концепция II Международной конференции «Города и люди. Местные решения для устойчивого развития»	44
Приветствие главы города Вологды Евгения Шулепова	48
Формула активности: здоровая еда	50
Формула активности: здоровая среда	54
Формула активности: здоровое тело	58
Формула активности: здоровое дело	63
Формула любви к родному городу	69



VIII Международный форум «Мегаполис: XXI век **«БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДА. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД»**

г.Уфа

29-30 сентября 2016 г.





Собрание членов Ассоциации городов Поволжья прошло в Йошкар-Оле

28 апреля 2016 года в Йошкар-Оле прошло Общее собрание членов Ассоциации городов Поволжья.

В его работе приняли участие представители четырнадцати городов — членов Ассоциации и членов МАГ (Казани, Самары, Ижевска, Кирова, Оренбурга, Пензы, Перми, Самары, Ульяновска, Уфы и др.), почетные гости общероссийских и межрегиональных ассоциаций муниципальных образований, члены Правительства Республики Марий Эл, депутаты Государственного Собрания и Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола», представители Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Марий Эл».

В мероприятии принял участие представитель Секретариата МАГ А. Л. Сягаев, который передал руководству Ассоциации городов Поволжья, в частности, мэру города Казани, председателю Ассоциации городов Поволжья, президенту Евразийского отделения ОГМВ, вице-президенту МАГ И. Р. Метшину приветствие от Президента МАГ, депутата Государственной Думы ФС РФ В. Ф. Шрейдера.

На повестку дня были вынесены такие вопросы, как правоприменение органами местного самоуправления новых положений Земельного кодекса Российской Федерации, организация работы по осуществлению муниципального земельного

контроля, проводимые мероприятия по увеличению исчислений земельного налога и арендной платы за земельные участки. По данным темам выступили: глава муниципального образования «Город Ижевск» Ю. А. Тюрин; глава городского округа Самара, заместитель председателя Ассоциации городов Поволжья О. Б. Фурсов; председатель Комитета земельных и имущественных отношений Исполнительного комитета муниципального образования города Казани Р. Г. Галютдинова; заместитель мэра города Йошкар-Олы, председатель комитета по управлению муниципальным имуществом городского округа «Йошкар-Ола» Е. В. Ивлева.

Исполнительный директор Ассоциации городов Поволжья В. Г. Репринцев провел глубокий анализ деятельности органов местного самоуправления, входящих в состав Ассоциации городов Поволжья, который и представил на собрании. За период 2012–2015 гг. были проанализированы такие показатели как «Динамика поступления земельного налога в бюджеты городов», «Динамика роста/снижения земельного налога в 2015 году по отношению к 2012 году», «Сравнение доли поступлений от земельного налога в общем объеме налоговых бюджетов городов в 2012 и 2015 годах», а также ряд других показателей.

Работа по гармонизации межнациональных отношений

В Ижевске работает Консультационный совет по межнациональным и межконфессиональным отношениям при главе города. В апреле участники заседания рассмотрели подпрограмму «Гармонизация межэтнических отношений и участие в профилактике терроризма и экстремизма»



муниципальной программы «Безопасный город на 2015–2020 годы».

Реализация мероприятий подпрограммы призвана создать условия для усиления антитеррористической защиты социальных объектов, объектов массового пребывания людей; формирования толерантного сознания, обеспечения деятельности образовательных учреждений по профилактике терроризма и экстремизма и др.

Глава города Юрий Тюрин отметил: «Ижевск — многонациональный город. Цель нашей работы — объективно оценивать ситуацию в межэтнической среде, слушать и слышать представителей всех национальных объединений, живущих на территории города. На сегодня нам это удастся благодаря целому комплексу мер: мы проводим большую работу в дошкольных учреждениях, школах, особое внимание уделяется воспитанию толерантности в молодежной среде».

Кроме того, на заседании были рассмотрены вопросы профилактики экстремизма и предупреждения межэтнических и межнациональных конфликтов.

Отметим, что консультационный совет создан в 2014 году в целях содействия межнациональному и межконфессиональному согласию, профилактики возникновения межнациональных и межконфессиональных конфликтов и обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с национальными и религиозными общественными объединениями. В состав Совета входят представители органов местного самоуправления, Министерства национальной политики Удмуртской Республики, средств массовой информации, члены Общественной палаты города Ижевска.



Дорогобуж — площадка продвижения современных технологий в коммунальные хозяйства

28 апреля 2016 года в городе Дорогобуж (Смоленская область) состоялся научно-практический семинар «Энергоэффективное, инновационное оборудование для нужд ЖКХ», организованный МАГ.

В семинаре приняли участие соответствующие специалисты из городов — членов МАГ, представители Комитета по жилищной политике и ЖКХ Государственной Думы ФС РФ, представители региональных структур власти, международных организаций, научного и бизнес-сообществ, другие заинтересованные лица.

Среди участников мероприятия — представители муниципальной власти из различных регионов России: Москвы, Смоленска, Хабаровска, Петропавловска-Камчатского, Улан-Удэ, Нарьян-Мара, а также Донецка (Ассоциация шахтерских городов Донбасса).

Программа мероприятия оказалась насыщенной: посещение производства; экскурсия по Дорогобужскому котельному заводу (ОАО «Дорогобужкотломаш»), в ходе которой прошло знакомство участников семинара с технологией изготовления котельного оборудования; презентационная часть; посещение музея предприятия; заседание научно-практического семинара «Энергоэффективное, инновационное оборудование для нужд ЖКХ»; рабочие встречи, переговоры.

Дорогобужский котельный завод (ОАО «Дорогобужкотломаш») работает в сфере теплоэнергетики

более полувека. Сохраняя лучшие традиции отечественного водогрейного котлостроения, используя накопленные знания и опыт, предприятие продолжает свое поступательное развитие. Сегодня ОАО «Дорогобужкотломаш» выполняет полный комплекс услуг по проектированию, изготовлению, поставке, монтажу и сервисному обслуживанию водогрейных котлов. Предприятие занимает площадь 20 га земли, которая является собственностью Акционерного Общества. Численность работающих — около 1000 человек. Суммарный объем выпуска составляет свыше 15 000 водогрейных котлов, эксплуатирующихся на объектах систем теплоснабжения.

В числе основных заказчиков — ОАО «Газпром», ОАО «РЖД», Министерство Обороны РФ, ОАО «МОЭК», ОАО «Мостеплоэнерго», ГУП «ТЭК СПб». Продукция востребована территориальными генерирующими компаниями, частным бизнесом, организациями ЖКХ мегаполисов, городов и поселков. Осуществляются экспортные поставки в страны ЕС (оборудование аттестовано по европейской системе TÜV). Рассматривается вопрос возобновления сотрудничества с Китаем и странами бывших союзных республик.

На данном предприятии трудятся ветераны производства, представители рабочих семейных династий. Исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ Владимир Селиванов во время посещения

музея предприятия вручил ряду лучших тружеников завода медали «70 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», руководству предприятия — памятный подарок от МАГ.

В свою очередь, Сергей Петриков, председатель Совета директоров ОАО «ДКМ», поблагодарил гостей и подтвердил готовность завода к расширению сотрудничества с муниципальными предприятиями по поставкам современного котельного оборудования для жилищно-коммунального комплекса регионов.

Затем состоялось заседание научно-практического семинара «Энергоэффективное, инновационное оборудование для нужд ЖКХ». Обсуждались актуальные вопросы сферы ЖКХ городов, представители которых рассказали об опыте по внедрению инновационных и энергоэффективных разработок, провели презентацию своего оборудования, техники и технологий.

В завершении пребывания в городе Дорогобуже гости побывали еще на одном современном объекте и узнали, что сезон Российской серии кольцевых автогонок откроется на трассе «Смоленское кольцо». Автодром с 2011 года традиционно принимает этапы Чемпионата и Кубка России по кольцевым автогонкам, а в 2010 году на трассе состоялся этап чемпионата Европы по гонкам грузовиков.

Пресс-центр МАГ

Необходимо искать дополнительные механизмы повышения эффективности работы местных органов власти

20 апреля 2016 года в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации состоялось совместное заседание Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации и Совета по местному самоуправлению при Председателе Государственной Думы на тему «Местное самоуправление в РФ: вопросы законодательного обеспечения и правоприменительная практика». Участие в данном мероприятии приняли главы 15 городов — членов МАГ, а также исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ Владимир Селиванов и заместитель генерального директора МАГ Юрий Васюнькин.

Мероприятие провели Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко и заместитель Председателя Государственной Думы Владимир Васильев. Участники обсудили вопросы законодательного обеспечения развития местного самоуправления и поддержки распространения лучших муниципальных практик в субъектах РФ.

В заседании приняли участие заместитель Председателя СФ Галина Карелова, председатель Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, МСУ и делам Севера, председатель Всероссийского Совета местного самоуправления Дмитрий Азаров; председатель Комитета ГД по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований Виктор Кидяев;

министр строительства и ЖКХ Михаил Мень; заместитель министра юстиции РФ Михаил Гальперин, заместитель министра финансов РФ Леонид Горнин; заместитель министра экономического развития РФ Александр Цыбульский, руководители региональных и муниципальных органов власти.

Спикер СФ отметила, что прошло более двенадцати лет с момента принятия 131-го федерального закона, которым регулируется организация местного самоуправления. «Сегодня мы можем назвать его ключевым, и наиболее близким гражданам уровнем публичной власти».

«В органах местного самоуправления в значительной степени определяется социальное самочувствие граждан, решается большинство повседневных вопросов, таких как благоустройство дворов и улиц, наведение порядка в ЖКХ, организация дошкольного и школьного образования, получение услуг в сферах торговли, имущественных отношений, строительства», — заявила Валентина Матвиенко.

Она напомнила, что в последние несколько лет был принят ряд концептуальных законов, направленных на совершенствование организации местного самоуправления. В частности, упорядочено осуществление контрольно-надзорной деятельности в отношении местных органов власти. Значение этого решения для обеспечения стабильного развития местного самоуправления трудно переоценить.

Кроме этого откорректирован перечень вопросов, закрепленных за сельскими поселениями, введены два новых вида муниципальных образований — городские округа с внутригородским делением, а также внутригородские районы. С принятием такого решения созданы условия для максимального сближения местной власти с гражданами в крупных городах, подчеркнула глава Совета Федерации. Новая модель уже востребована, например, в Махачкале, Самаре, Челябинске.

По словам спикера СФ, несмотря на многие положительные изменения в развитии местного самоуправления, конечная цель всех преобразований — а именно создание для граждан реальных возможностей воздействовать на процесс управления, непосредственно участвовать в нем — еще не достигнута. «Многие люди не знают своих глав поселений и муниципальных районов, не говоря уже о депутатах представительных органов. Не чувствуют, что их проблемы на этом уровне могут эффективно решаться, например, местные органы способны защитить их от произвола управляющих компаний и жульнических ТСЖ», — указала Валентина Матвиенко.

Она заметила, что развитие самого местного самоуправления по-прежнему сдерживается рядом системных проблем. Это, прежде всего, «перегруженность» местных органов власти «ресурсоемкими», зачастую непосильными для них полномочиями, дефицит



квалифицированных кадров, нехватка финансовых ресурсов.

Спикер СФ считает, что сегодня на фоне непростой экономической ситуации усиливается дифференциация муниципалитетов по уровню доходов. В некоторых субъектах Федерации доходы наиболее благополучных муниципалитетов в шесть раз превышают уровень доходов наименее обеспеченных муниципальных образований.

Валентина Матвиенко обратила внимание, что во многих регионах предпринимаются усилия для выравнивания финансовой обеспеченности муниципальных образований. «Это одна из ключевых задач региональной власти на сегодняшний день. Однако о серьезных изменениях к лучшему пока говорить не приходится. Это доказывает необходимость дальнейших преобразований в области организации деятельности местного самоуправления. Понимание этого есть на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации. Но очень важно, чтобы и сами органы власти на местах не сидели сложа руки», — подчеркнула она.

По словам Председателя СФ, многие муниципальные образования даже в непростой экономической ситуации находят возможности привлекать инвестиции, создавать новые рабочие места, успешно справляясь с решением социальных вопросов. В то же время есть муниципалитеты, которым даже при самых благоприятных условиях не удастся эффективно развивать свою экономику и социальную сферу, заметила она.

«Опыт показывает, что значимым элементом управления на местах является система стратегического планирования. Мы знаем, как непросто в муниципальных образованиях идет процесс разработки и принятия стратегий». При этом глава СФ заметила, что закон о стратегическом планировании обязывает органы местного самоуправления принимать лишь финансовые планы, но не обязывает их утверждать и реализовывать стратегии социально-экономического развития.

В то же время, сегодня становится все более очевидным, что

реализация документов, в которых четко определены приоритеты развития, обозначены все преимущества, которыми может воспользоваться бизнес, утверждены целевые индикаторы и ответственные лица за их достижение, становится мощным импульсом для ускоренного социально-экономического роста в муниципальных образованиях. В качестве примеров Валентина Матвиенко привела опыт Екатеринбург и Хабаровска, Саткинского муниципального района Челябинской области, муниципальных районов и городских округов Белгородской области, Самары, Сургута и других.

Спикер СФ приветствовала тот факт, что многие муниципальные образования для привлечения инвестиций сегодня эффективно применяют механизмы муниципально-частного партнерства. Например, в Нижнем Тагиле завершается проект по строительству Многопрофильного Медицинского центра. Большую часть средств вложили частные инвесторы. «Как показывает практика, для достижения целей в социальной сфере далеко не всегда требуются большие средства. Необходима кропотливая, целенаправленная работа».

Вместе с тем Валентина Матвиенко уверена, что необходимо рассматривать и анализировать не только положительные, но и отрицательные примеры. «И в связи с этим искать дополнительные механизмы повышения эффективности работы местных органов власти. Возможно, следует подумать об усилении ответственности руководителей, ужесточении кадровой политики на местах, еще большем повышении «прозрачности» деятельности органов местного самоуправления».

Завершая свое выступление, спикер СФ поздравила всех с праздником — Днем местного самоуправления, который отмечается 21 апреля.

Владимир Васильев зачитал приветствие Председателя Государственной Думы Сергея Нарышкина в адрес участников заседания.

Председатель Комитета ГД по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления,

президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований Виктор Кидяев рассказал об успехах и сложностях работы органов муниципальной власти.

Председатель Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, председатель Всероссийского Совета по местному самоуправлению (ВСМС) Дмитрий Азаров рассказал об итогах всероссийского Конкурса лучших муниципальных практик.

По словам сенатора, конкурс показал живую картину взаимодействия органов местного самоуправления с местными сообществами, предпринимателями, общественными организациями. «Это тот опыт, где каждый гражданин может, как сказал наш президент, дотянуться до власти рукой. Мы увидели, насколько эффективной может быть общественная инициатива, и как много может быть способов ее поддержки».

Сенатор рассказал, что в конкурсе участвовали органы местного самоуправления, ТОСы, учреждения образования и культуры, предприниматели, инициативные граждане. Конкурсом охвачено более 60 регионов. Подано 607 заявок. Говоря о лучших проектах конкурса, законодатель отметил, в частности, ТОС «Заозерье» Мезенского района Архангельской области. «Этот ТОС, по сути, спас свою деревню, построив дом-интернат для престарелых и другие социальные объекты».

По словам сенатора, благодаря активной экспертной поддержке в ходе конкурса было создано 12 методик оценки муниципально-общественного опыта по разным номинациям. «Кроме того был сформирован открытый Банк лучших муниципальных практик. Впервые за историю подобных конкурсов проведено по-настоящему открытое Интернет-голосование, подано более 20 тысяч голосов. Таким образом, Конкурс ВСМС стал самым масштабным за всю историю Российской Федерации».

Вместе с тем, подчеркнул Дмитрий Азаров, сегодня необходимо запустить полученные по итогам

конкурса данные в управленческий оборот. «Только тогда конкурсы для муниципалитетов будут работать на рост эффективности деятельности органов местного самоуправления. Мы предлагаем сформировать межведомственные и внутриведомственные механизмы для учета материалов конкурсов муниципальных образований в работе над законодательством и нормативно-правовой базой Российской Федерации».

По словам сенатора, другая немаловажная задача — создать методическое обеспечение для тиражирования опыта лучших из лучших в широкую муниципальную деятельность.

«Эту задачу ВСМС будет решать в рамках своего нового проекта. Хочу пригласить членов Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации и Совета по вопросам местного самоуправления при Председателе Государственной Думы присоединиться к нашей команде экспертов», — заявил парламентарий.

Как отметил Дмитрий Азаров, работы предстоит много, положительные результаты превышают все ожидания. «Мы все вместе работаем ради повышения качества жизни граждан в каждом муниципальном образовании, каждом населенном пункте нашей страны. Желаю всем больших успехов в этой совместной работе».

Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Михаил Мень указал на важность законодательной поддержки развития системы местного самоуправления. Он рассказал, в частности, о проделанной работе по снижению административных барьеров по выдаче разрешений на строительство в муниципалитетах. По словам министра, уже удалось существенно сократить перечень необходимых

согласований, ведется работа по упрощению процедур подключения объектов к энергосетям, активно работает штаб по координации этой деятельности с участием сотрудников аппаратов полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах, представителей Генеральной прокуратуры РФ.

Министр также указал на важность популяризации лучших муниципальных практик и внедрения их в регионах. Михаил Мень коснулся, в частности, практик в сфере ЖКХ. Он рассказал об успешном опыте применения концессионных соглашений в этой сфере. Концессии, по информации министра, позволили существенно сократить потери тепловой энергии и воды, а также снизить число аварий. Так, с момента применения таких соглашений в 2014 году на 47 процентов снизилось число аварий в теплоснабжении, потери энергии сократились на 18 процентов. В водоснабжении потери снизились на 14 процентов, аварий стало меньше на 21 процент.

Также Михаил Мень отметил важность проведения конкурса «Самое благоустроенное городское (сельское) поселение». По мнению министра, это мероприятие стимулирует муниципалитеты проводить благоустройство более интенсивно.

Участники обсудили вопросы законодательного обеспечения развития местного самоуправления и поддержки распространения лучших муниципальных практик в субъектах РФ.

На заседании также прошло награждение победителей Всероссийского Конкурса лучших муниципальных практик.

На конкурс были представлены 600 лучших муниципальных практик из 61 субъекта Российской

Федерации. Победители определились в 12 номинациях. В конкурсе приняли участие представительные органы и администрации муниципальных образований, учреждения образования, культуры и социальной защиты, ТОСы, ТСЖ, Советы МКД, региональные и местные НКО, муниципальные общественные палаты, общественные и консультативные советы при органах местного самоуправления, инициативные группы граждан, индивидуальные предприниматели.

Среди лауреатов конкурса — города — члены МАГ: Краснодар, Мурманск, Пермь, Псков, Ростов-на-Дону, Уфа, Хабаровск, Якутск.

Всероссийский Конкурс лучших муниципальных практик был объявлен Всероссийским Советом местного самоуправления 21 апреля 2015 года с целью выявления наиболее эффективных моделей решения вопросов в сфере местного самоуправления; стимулирования органов местного самоуправления к повышению активности населения в решении вопросов местного значения; привлечения некоммерческого сектора к решению актуальных муниципальных проблем; выявления социально значимых и перспективных общественных инициатив.

В ходе мероприятия в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ Владимир Селиванов провел встречи и рабочие переговоры с главами городов — членов и партнеров МАГ: Великого Новгорода, Воронежа, Калуги, Нарьян-Мара, Пскова, Ростова-на-Дону, Уфы, Хабаровска, Челябинска.

Источник: <http://council.gov.ru/press-center> и **соб. инф.**





Виктор Шрейдер,
президент МАГ,
вице-председатель
Всероссийского Совета
местного
самоуправления,
депутат Государственной
Думы РФ,
доктор политических
наук

Праимериз: новации на выборах власти

В сентябре 2016 года в России состоятся выборы Государственной Думы, а также представительных органов и глав ряда регионов. И в преддверии выборов партия «Единая Россия» 22 мая 2016 года проводит в регионах предварительное голосование (праимериз). Так что же такое праимериз? И что нового появилось в законодательстве о выборах?

Праимериз (от англ. primary) — это предварительные выборы. Речь идет не о каких-то особых выборах, здесь слово «выборы» означает лишь, что решение принимается на основе тайного волеизъявления избирателей путем голосования. В чем особенности предстоящих праимериз?

Во-первых, они будут открыты для всех граждан. И на избирательных участках у них никто не будет спрашивать об их партийной принадлежности. По результатам праимериз «Единая Россия» сформирует свой список кандидатов в депутаты на выборах Государственной Думы VII созыва. Следует заметить, что праимериз проводятся «Единой Россией» с 2007 года. Это первая политическая партия в России, которая провела праимериз.

Во-вторых, все кандидаты, желающие попасть в партийный список на выборах в Думу, должны будут пройти процедуру первичных выборов.

В-третьих, участником праимериз может стать любой гражданин России, достигший 21-летнего возраста. Как член и сторонник партии, так и беспартийный, но не имеющий судимости, в том числе погашенной, и без финансовых счетов за рубежом. И выдвижение кандидатов организуется исключительно путем самовыдвижения.

В-четвертых, для проведения праимериз созданы федеральный и региональные оргкомитеты. В их составы вошли руководители региональных исполкомов партии, которые отвечают за организационный блок вопросов, около трети членов — представители общественных объединений и СМИ.

На праимериз будущие кандидаты в депутаты должны будут завоевать доверие своего избирателя, для этого им предлагается принять участие в дебатах с конкурентами. Праимериз — эффективный политический инструмент, открытый конкурс, на котором каждый имеет шанс на победу.

Проведение праимериз в этом году весьма актуально — впервые с 2003 года выборы в Госдуму пройдут по смешанной системе. Половина депутатов будет избрана по партийным спискам, другая — по одномандатным округам. У «Единой России» есть положительный опыт проведения праимериз: на предыдущих выборах в Госдуму партией были поддержаны кандидаты, которые прошли праимериз и нашли общий язык с избирателями.

В-пятых, ныне, в условиях возвращения к мажоритарным округам, это тем более важно. Кандидат должен уметь находить подход к избирателям, а не только рассчитывать на партийную поддержку. А для «Единой России» важно поддерживать в обществе статус ведущей народной партии.

В феврале «Единая Россия» утвердила регламент проведения внутрипартийного предварительного голосования. Руководство партии предостерегло кандидатов

от «несерьезности» при выдвижении. На честные праймериз перед думскими выборами на съезде построил лидер «единороссов», премьер-министр Дмитрий Медведев, предупредил, что «договорных списков» и «проталкивания удобных людей» не будет.

В регламенте прописаны и основания для исключения участников из списков праймериз: подкуп избирателей, судимость кандидата, даже снятая или погашенная, наличие финансовых активов за рубежом или использование иностранных финансовых инструментов.

Агитационные мероприятия участников праймериз продлятся до 21 мая. Дебаты начались 2 апреля, участие в них обязательно.

Для проведения голосования на праймериз 22 мая по всей России открывается 20 тысяч избирательных участков, их адреса уже обнародованы в марте. Более трети членов региональных оргкомитетов от общественных объединений и СМИ, а вот представителей исполнительной власти в них допускать не рекомендуется. Это противоречит принципу независимости при проведении предварительного голосования.

В-шестых, участников праймериз предостерегли от попыток выдвижения от нескольких регионов. Это будет свидетельствовать о несерьезности намерений кандидата, хотя формально партия не может это запретить. Невозможно принять участие в дебатах, которые будут проходить одновременно во всех субъектах.

Праймериз будут тайными и рейтинговыми. Каждый избиратель сможет проголосовать не за одного кандидата, а за несколько в каждом списке. И это позволит выявить лидеров общественного мнения.

Праймериз являются обязательными для претендентов в избирательный список «Единой России». Это предоставление возможности «гражданам РФ, общественным объединениям участвовать в политической жизни общества».

Путь к современным выборам не был простым. И нельзя сказать, что сегодня применяется одна модель избирательной системы. Скорее, комбинация из мажоритарной и пропорциональной, со своими особенностями по уровням выборов: федеральные, региональные и муниципальные. Идеальной модели избирательной системы в мире вообще не существует. Идут постоянные поиски наиболее оптимальной модели.

В России избирательная практика часто и порой принципиально менялась. И в 1993 г. первые выборы в Государственную Думу проводились в сочетании мажоритарной и пропорциональной избирательных систем.

В Государственной Думе 450 депутатов. Половина из них — ранее избиралась по территориальным избирательным округам: что означает выдвижение неограниченного количества кандидатов, избрание одного депутата на основе мажоритарной избирательной системы. Другая половина избиралась по спискам избирательных объединений, которые сначала в своем большинстве были политическими партиями, хотя допускалось выдвижение кандидатов или списков кандидатов и другими общественными объединениями, а после 2001 г. — только политическими партиями.

Все помнят, что в советский период при господстве мажоритарной системы выдвигался только один кандидат, так называемый «представитель нерушимого блока коммунистов и беспартийных», хотя партия в «блоке» была лишь одна — КПСС.

Порядок первых выборов в Государственную Думу и общие начала избирательной системы новой России были определены первым Президентом России Ельциным. Его противостояние со Съездом народных депутатов и Верховным Советом России закончилось тем, что Указом от 21 сентября 1993 г. он распустил эти органы. И для проведения выборов Государственной Думы и Совета Федерации как

палат нового парламента России президентскими Указами от 1 октября 1993 г. были утверждены «Положение о выборах депутатов Государственной Думы в 1993 году» и от 11 октября 1993 г. «Положение о выборах депутатов Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в 1993 году».

Несколько позже Указом от 29 октября 1993 г. утверждены «Основные положения о выборах в органы местного самоуправления». И только в 1994 г. принимается Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации». В 1997 г. ему на смену приходит Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». А в 2002 г. принимается новый Федеральный закон с тем же наименованием, который действует и в настоящее время. В итоге к настоящему времени сложился довольно обширный круг источников избирательного права.

На федеральном уровне он представлен, помимо названного Федерального закона «Об основных гарантиях...», Федеральным законом от 10 января 2003 г. «О выборах Президента Российской Федерации» (предшественниками были законы 1991, 1995 и 1999 гг.), от 22 февраля 2014 г. — «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (ранее такие же законы принимались в 1995, 1999, 2002, 2005 гг.).

Для избирательного права немаловажное значение имеют также тематические постановления Конституционного Суда Российской Федерации.

Как известно, во главе системы избирательных комиссий стоит Центральная избирательная комиссия, которая тоже приняла значительное количество инструкций и рекомендаций, что также составляет часть нормативной правовой основы выборов.

На уровне регионов действуют законы о выборах депутатов законодательных собраний, о выборах

главы региона, выборах депутатов и глав муниципальных образований. В некоторых субъектах приняты избирательные кодексы.

Ко времени прихода к власти в 2000 г. Президента России В.В. Путина все делалось для усиления позиций политической партии «Единая Россия», которая была и остается правящей партией. На проводившихся выборах партии по-разному добивались успеха: одни получали поддержку по партийному списку и (для кандидатов) в одномандатных избирательных округах, другие надеялись лишь на победу по федеральному списку.

В 2001 г. принимается Федеральный закон «О политических партиях», где только партиям предоставляется право выдвигать кандидатов на выборах в органы государственной власти. От хлопотных выборов по округам можно было отказаться, количество прошедших по партийным спискам давало правящей партии весьма приличное число депутатских мандатов. И по предложению Президента России вводятся выборы депутатов Государственной Думы только по пропорциональной системе — то есть, только по спискам политических партий. Однако многие избиратели были недовольны исключительно партийными выборами.

Президент изменил позицию, и 22 февраля 2014 г. принимается Федеральный закон о выборах депутатов Думы, где восстановлено сочетание выборов по избирательным округам и партийным спискам.

Выборы депутатов законодательных собраний регионов сначала проводились только по избирательным округам. Однако в 2004 г. законодатель предписал не менее 50% депутатов избирать по партийным спискам. А в 2013 г. планка снижена до 25%. Некоторым регионам разрешено проводить выборы только по избирательным округам.

Муниципальные выборы в регионах ныне проводятся по мажоритарным округам, они могут быть одномандатными и многомандатными (не более пяти мандатов на один округ). С 2012 года

разрешается использовать в сочетании выборы по спискам избирательных объединений, однако только в сравнительно больших муниципальных образованиях.

При использовании пропорциональной избирательной системы на выборах депутатов Госдумы применялся 5%-й барьер — к распределению депутатских мандатов по партийным спискам допускались только партии, собравшие не менее 5% голосов избирателей, участвовавших в голосовании. Затем барьер был повышен до 7% (2007 и 2011 гг.). Однако на выборах в Государственную Думу 2016 г. он опять будет равен 5%.

Однако, на выборах в России по пропорциональной системе встал вопрос о том, какую систему избирательных списков использовать? Как известно, на таких выборах возможно применение одного из двух вариантов.

Один вариант — система закрытых избирательных списков: избиратель получает избирательный бюллетень и отмечает свое предпочтение знаком в квадрате напротив партии; а внутри списка партии отмечать свои предпочтения он не может.

Второй вариант — система открытых списков, когда избиратель отмечает свои предпочтения конкретным кандидатам из списков различных партий.

На федеральном уровне при выборах в Государственную Думу использовалась и используется только система закрытых списков. На выборах в органы власти субъектов Федерации отдельные территории пытались вводить систему открытых списков, но для избирателей это оказалось сложно и приводило к путанице и неумышленной порче бюллетеней. В результате от этого варианта отказались.

Сам факт проведения праймериз говорит о высокой степени развития внутрипартийной демократии, которая является составной частью демократии как общественного строя. И эта позитивная тенденция, на наш взгляд, должна быть воспринята и другими политическими партиями.

Президент России Владимир Владимирович Путин предложил подумать о возможности сделать праймериз обязательной процедурой для всех партий на всех уровнях представительной власти, что вызвало негативную реакцию со стороны ряда представителей оппозиционных партий, считающих такой поворот событий вмешательством во внутренние дела партии.

Общие преимущества праймериз состоят в том, что они позволяют: расширить электоральную базу власти; формировать лояльность избирателей; стабилизировать партийную систему; обеспечить дополнительное финансирование партий; повысить известность, рейтинг партии и кандидатов, сформировать общественное мнение и получить подтверждение лояльности элит.

Роль праймериз значительно повысилась у нас после возрождения выборности глав субъектов, путем прямого голосования граждан.

И можно говорить о том, что в ближайшее время процедура праймериз станет обязательной и повсеместной. Необходимо только выработать оптимальную модель проведения предварительных выборов при отборе партийных кандидатов на выборные должности. Всестороннее изучение негативных и позитивных проявлений праймериз в избирательной практике других стран позволит эффективно внедрить эту практику у нас.

Наконец, предложение Президента РФ В.В. Путина нам кажется важным и с точки зрения подготовки кадров на региональном и муниципальном уровнях. Партийные кадры, пройдя процедуру праймериз, с большим успехом могут быть востребованы в органах исполнительной и законодательной власти.

Законодательная регламентация праймериз будет в полной мере соответствовать целям укрепления гарантий избирательных прав граждан и позволит использовать положительный опыт зарубежных стран в организации электоральных процедур при сохранении самобытности российской избирательной системы. ■

Развитие законодательства о местном самоуправлении

В Ленинградской области прошел форум глав органов местного самоуправления. В форуме принял участие Председатель Государственной Думы Сергей Нарышкин, а также Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований Виктор Кидяев.

Приветствуя участников форума, Сергей Нарышкин напомнил, что неделю назад, накануне Дня местного самоуправления, состоялось совместное заседание двух Советов по местному самоуправлению — думского, и созданного при Совете Федерации. На заседании были подняты конкретные и крайне важные темы. Среди них на первом плане — вопросы муниципального развития в условиях непростой экономической, а значит — и бюджетно-финансовой ситуации. «Все мы понимаем, насколько сейчас недопустимы неэффективные растраты существующих ресурсов, будь то из-за отсутствия подзаконных актов, противоречий в нормах законов или слишком частого их изменения. И потому одна из главных задач законодателя — обеспечить стабильность и предсказуемость условий работы местного самоуправления. Иначе нельзя будет говорить ни о стратегическом, ни о любом другом планировании развития», — сказал Сергей Нарышкин.

По его словам, нужно идти к такому разделению полномочий, которое устраивает все уровни госвласти и самоуправления. Это касается и баланса между районами и поселениями, и укрепления связей между органами самоуправления и небольшими населенными пунктами. В Ленинградской области в этом плане есть серьезные наработки, и мы вместе обязаны их развивать. Здесь востребованы такие площадки для координации, как региональный совет муниципальных образований.

Участниками дискуссии, наряду с депутатами местных советов, старостами и руководителями районных администраций, стали также депутаты Государственной Думы, областного парламента.

С приветственным словом перед участниками Форума выступил и Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований Виктор Кидяев. Он рассказал об изменениях в статусе и деятельности Конгресса. Сегодня эта организация объединяет советы муниципальных образований всех 85 субъектов федерации, а также включает в себя 6 крупнейших межмуниципальных ассоциаций. В структуре Конгресса организован Научно-экспертный совет, который призван анализировать ситуацию в местном самоуправлении и выработать конкретные меры по совершенствованию системы. Кроме того, появились такие структурные элементы, как Комитеты и Палаты, которые рассматривают муниципальную проблематику по направлениям деятельности (налоги, ЖКХ, юридическая поддержка и так далее) и по типам муниципальных образований (города, сельские поселения, муниципальные районы). Все эти преобразования призваны сделать Конгресс механизмом реальной и эффективной помощи муниципалитетам.

О вопросах развития местного самоуправления, апробации предложений по дальнейшему совершенствованию региональной политики в сфере местного самоуправления, успех которой сделал Ленинградскую область лидером, первопроходцем и новатором в этой сфере среди других субъектов Российской Федерации, говорили глава администрации Бокситгорского муниципального района Ленинградской области Сергей Мухин, глава муниципального образования и администрации Русско-Высоцкого сельского поселения Ломоносовского муниципального района Ленинградской области Лариса Волкова, глава администрации Отраденского городского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области Вера Летуновская и другие руководители городского и районного уровня.

Не налогом единым

Введут ли в России прогрессивный налог на доходы, позволят ли собирать НДФЛ по месту жительства работника, а не по территории «прописки» предприятия, когда в местный бюджет начнут поступать средства от сбора штрафов — эти и другие налоговые и неналоговые вопросы обсуждались на встрече депутатов Виктора Кидяева и Ларисы Яковлевой с активом Советского района Республики Марий Эл.

Вопросы не случайны. В этом году районный бюджет (как и бюджеты всех уровней) вынуждено «затянул пояс». Оптимизация расходов коснулась всех сторон жизни населения: экономить пришлось и на ремонте дорог, и на благоустройстве, и на стимулирующих выплатах.

— Ситуация по всей России примерно одинаковая, — рассказал Виктор Кидяев. — Год трудный, здесь скрывать нечего. Но это — не навсегда. К тому же стесненные условия, в которых оказалась страна, заставляют нас более продуманно относиться к своим тратам и доходам.

Отвечая на заданные вопросы, депутат подтвердил: вопрос о введении прогрессивного налога в Государственной Думе обсуждается, и, скорее всего, будет решен положительно уже до конца года. Что касается пополнения местных бюджетов, то здесь его позиция как председателя Комитета по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, а также Президента Общероссийского Конгресса муниципальных образований однозначна: на местах должны оставаться все налоги и сборы, которые стимулируют развитие муниципалитета.

— Это и НДФЛ по месту жительства, и транспортный налог с физлиц, и упрощенный налог, и местные сборы по некоторым направлениям деятельности, и процент от налога на прибыль, — объяснил Виктор Кидяев.

Работа в этом направлении тоже ведется. Но чтобы ее довести до логического завершения, необходима консолидация всего муниципального сообщества.

По данным сайта ОКМО

Как повысить туристическую привлекательность территорий муниципальных образований?

Создание безбарьерной туристической среды, взаимодействие органов местного самоуправления с представителями туристической и повышения туристической привлекательности территорий муниципальных образований — вопросы, которые поднимает Комиссия Всероссийского Совета местного самоуправления по развитию туристско-рекреационного потенциала.

В Общественной палате Российской Федерации, по инициативе комиссии по развитию туристско-рекреационного потенциала ВСМС и комиссии по развитию общественной дипломатии и поддержки соотечественников за рубежом ОП РФ состоялось заседание круглого стола «О реализации

общественной программы «Россия без барьеров». В работе круглого стола приняли участие председатель комиссии ВСМС Константин Гамаюнов, член комиссии — Дмитрий Давыденко.

Участники круглого стола обсудили положения общественной программы «Россия без барьеров», принятой Общественным Советом Ростуризма, а также ее подпрограммы — «Футбол без барьеров», направленной на развитие безбарьерного туризма в городах, принимающих чемпионат мира по футболу в 2018 году.

В рамках недели туризма в СКФО, организованной Правительством Карачаево-Черкесской Республики, Министерством культуры Российской Федерации, Министерством по делам Северного Кавказа, при участии комиссии по развитию туристско-рекреационного потенциала ВСМС и Федерального Агентства по туризму (Ростуризм), состоялось выездное заседание комиссии по развитию туристско-рекреационного потенциала ВСМС. Заседание комиссии прошло в два этапа: пленарные заседания прошли в г. Черкеске и в поселке Домбай, который занимает лидирующее место среди горно-лыжных курортов СКФО.

В работе комиссии приняли участие глава Карачаево-Черкесской республики Рашид Темрезев, директор департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ Ольга Ярилова, представители Министерства по делам Северного Кавказа и Федерального агентства по туризму, руководители и специалисты государственных, региональных и муниципальных органов власти в сфере туризма и культуры, представители профессионального туристского сообщества из всех регионов Северо-Кавказского и Южного Федеральных округов, а также Московской и Кемеровской областей.

В ходе работы комиссией по развитию туристско-рекреационного потенциала ВСМС были рассмотрены особенности реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ в 2011–2018 гг.», вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с представителями туристической и повышения туристической привлекательности территорий муниципальных образований.

Участники отметили, что число туристов, которые отдают предпочтение отдыху на горнолыжных курортах Северного Кавказа, ежегодно растет на 15–20%.

По данным сайта ВСМС

Итоги всероссийского Конкурса лучших муниципальных практик

20 апреля, в канун Дня местного самоуправления в Совете Федерации состоялось совместное заседание Советов по местному самоуправлению при Совете Федерации и при Председателе Государственной Думы на тему «Местное самоуправление в РФ: вопросы законодательного обеспечения и правоприменительная практика». На



мероприятии подведены итоги всероссийского Конкурса лучших муниципальных практик, который был объявлен год назад 21 апреля 2015 года в день местного самоуправления. Конкурс проводился по 12 номинациям. Главный критерий отбора практик — вовлечение граждан в решение вопросов местного значения.

«Если местной власти удастся работать сообща с городским, сельским сообществом, если нет дистанции между властью и жителями, они становятся партнерами, они делают одно дело. И такое сотрудничество приносит свои результаты: опережающими темпами развиваются поселки, города», — сказал, подводя итоги Конкурса, Председатель ВСМС Д.И. Азаров. Представители более 60 регионов приняли участие в Конкурсе. Всероссийский Совет местного самоуправления собрал более 600 заявок.

Среди победителей — представители городов — членов МАГ — органы местного самоуправления, инициативные граждане, муниципальные бюджетные учреждения, органы территориального самоуправления. Победители и призеры получили дипломы, памятные призы и ценные подарки. Финалистам Конкурса по окончании заседания Председатель ВСМС вручил Благодарности за активное участие в развитии местного самоуправления. Поздравляем!

Дипломы, памятные и ценные призы вручены:

- **в номинации «Стратегическое развитие муниципального образования»:**
 - I место** — Администрации г. Воронежа (за практику внедрения стратегического планирования в соответствии с ФЗ-172);
 - III место** — Комитету по экономическому развитию администрации г. Мурманска (за успешную реализацию мероприятий по стратегическому планированию);
- **в номинации «Развитие ТОС»:**
 - II место** — Администрации г. Кирова (за создание условий для развития территориального общественного самоуправления);



- **III место** — ТОСу «Сахалин» г. Нарьян-Мар (за проект по организации досуга жителей всех возрастов «Делу — время, потехе — час»);
- **в номинации «Жилищное самоуправление»:**
 - II место** — филиалу МБУ «Служба спасения 112» г. Уфы «Чрезвычайный жилой фонд» (за создание муниципального фонда временного жилья для граждан, пострадавших в ходе чрезвычайных ситуаций, а также для тех, в чьих домах производится капитальный ремонт);
 - III место** — Тверской областной общественной организации «Качество жизни» (за просветительский и консалтинговый проект «Я в доме хозяин!»);
- **в номинации «Общественный контроль и общественная оценка работы местной власти»:**
 - I место** присуждено администрации г. Якутска за создание интернет-портала «Oneclick Yakutsk» г. Республики Саха (Якутия) (площадки, объединяющей в себе большое количество инструментов, дающих людям возможность напрямую влиять на власть, участвовать в принятии решений, которые отражаются на городе);
- **в номинации «Поддержка местных инициатив и самообложения»:**
 - I место** — Якутской Городской Думе (за проект по созданию «Социального Центра помощи семье «Тэрчи»);

- **III место** — Благотворительному фонду «Добрый город Петербург» г. Санкт-Петербург (за технологию «Добрый город») и Ассоциации по развитию гражданского общества Тверской области «Институт регионального развития» (за проект по вовлечению жителей микрорайона г. Твери в благоустройство и спортивно-культурную деятельность «Что хочет Юность?»);
- **в номинации «Развитие коммунальной инфраструктуры»:**
 - I место** — Администрации г. Якутска (за социальный проект «Теплая автобусная остановка»);
 - II место** — Администрации г. Перми (за практику предоставления промышленным предприятиям льгот в виде временных условий приема сточных вод в обмен на внедрение наилучших доступных природоохранных технологий);
- **в номинации «Самозанятость и содействие занятости»:**
 - II место** — Хабаровской краевой ассоциации «Краевой центр содействия предпринимательству» (за проект «Курсы начинающего предпринимателя»);
 - III место** — Департаменту экономики города Ростова-на-Дону (за создание и обеспечение деятельности муниципального центра развития предпринимательства «Новый Ростов»).

По данным сайта ВСМС

ДНИ РОЖДЕНИЯ

руководителей исполнительной и законодательной власти городов — членов
Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ), июнь–сентябрь

Андриянова Галина Геннадьевна <i>Председатель Думы городского округа Самара</i>	1 июня 1969 года	Сапко Игорь Вячеславович <i>Глава города Перми, председатель Пермской городской Думы</i>	13 июля 1966 года
Бопазов Марат Дарибекович <i>Секретарь городского маслихата Талдыкоргана</i>	1 июня 1963 года	Сысоев Андрей Иванович <i>Глава администрации города Мурманска</i>	18 июля 1958 года
Ибраимов Албек Сабирбекович <i>Мэр города Бишкека</i>	1 июня 1967 года	Турегалиев Нариман Турегалиевич <i>Аким города Уральска</i>	19 июля 1964 года
Чунаков Александр Иванович <i>Глава администрации Волгограда</i>	1 июня 1959 года	Бердников Дмитрий Викторович <i>Мэр города Иркутска</i>	24 июля 1966 года
Мошаров Станислав Иванович <i>Глава города (Председатель Челябинской городской Думы)</i>	2 июня 1967 года	Новиков Василий Фёдорович <i>Мэр города Орла, председатель Орловского городского Совета</i>	25 июля 1963 год
Трумов Серикбай Отелгенулы <i>Аким города Актау</i>	3 июня 1964 года	Джаксыбеков Адильбек Рыскельдинович <i>Аким города Астаны</i>	26 июля 1954 года
Булеков Олег Евгеньевич <i>Глава администрации города Рязани</i>	4 июня 1975 года	Гусев Александр Викторович <i>Глава городского округа город Воронеж</i>	27 июля 1963 года
Зайцев Дмитрий Владимирович <i>Глава администрации Петропавловск-Камчатского городского округа</i>	4 июня 1966 года	Хучиев Муслим Магомедович <i>Мэр города Грозного</i>	5 августа 1971 года
Жолмуханова Лаззат Жуматаевна <i>Секретарь Петропавловского городского маслихата</i>	5 июня 1962 года	Усиков Андрей Иванович <i>Глава администрации муниципального образования «Город Орел»</i>	7 августа 1969 года
Кененбаев Алмаз Муканович <i>Председатель Бишкекского городского кенеша</i>	6 июня 1976 года	Гриценко Олег Васильевич <i>Глава муниципального образования «город Саратов»</i>	10 августа 1966 года
Шулепов Евгений Борисович <i>Глава города Вологды</i>	8 июня 1958 года	Казанова Татьяна Ивановна <i>Председатель Красноярского городского Совета депутатов</i>	11 августа 1952 года
Ермаков Георгий <i>Мэр города Батуми</i>	11 июня 1968 года	Аранов Евгений Сергеевич <i>Глава города Оренбурга</i>	12 августа 1971 года
Бекназаров Нурлан Кудиярович <i>Секретарь Шымкентского городского маслихата</i>	12 июня 1964 года	Двораковский Вячеслав Викторович <i>Мэр города Омска</i>	14 августа 1949 года
Карасаев Бадрат Адильмажинович <i>Аким города Талдыкорган</i>	12 июня 1964 года	Зарубин Павел Маркович <i>Председатель Муниципалитета города Ярославля</i>	14 августа 1978 года
Соколов Александр Николаевич <i>Мэр города Хабаровска</i>	13 июня 1950 года	Тасмагамбетов Марат Иманбаевич <i>Аким города Петропавловска</i>	20 августа 1971 года
Шапошников Алексей Валерьевич <i>Председатель Московской городской Думы</i>	16 июня 1973 года	Алборов Алан Юрьевич <i>Глава администрации города Цхинвал</i>	22 августа 1976 года
Гой Мечислав Брониславович <i>Председатель Гродненского городского исполнительного комитета</i>	14 июня 1963 года	Меняйло Сергей Иванович <i>Губернатор города Севастополя</i>	22 августа 1960 года
Горбань Сергей Иванович <i>Глава администрации города Ростова-на-Дону</i>	17 июня 1964 года	Губанова Алена Вячеславовна <i>Глава муниципального образования «Город Астрахань»</i>	23 августа 1973 года
Иванов Сергей Вячеславович <i>Глава города Липецка</i>	17 июня 1974 года	Маржипкаев Ермек Боранбаевич <i>Аким города Кокшетау</i>	29 августа 1969 года
Акбулатов Эдхам Шукриевич <i>Глава города Красноярска</i>	18 июня 1960 года	Овчаров Николай Иванович <i>Глава администрации города Курска</i>	2 сентября 1952 года
Полумордвинов Олег Анатольевич <i>Глава администрации муниципального образования «Город Астрахань»</i>	19 июня 1964 года	Джатдыев Андрей Хасанович <i>Глава администрации города Ставрополя</i>	3 сентября 1962 года
Собянин Сергей Семенович <i>Мэр Москвы</i>	21 июня 1958 года	Оспанов Кабдыгали Нургалиевич <i>Секретарь Карагандинского городского маслихата</i>	3 сентября 1949 года
Быков Владимир Васильевич <i>Глава города Кирова, председатель Кировской городской Думы</i>	22 июня 1953 года	Прасолов Владимир Александрович <i>Мэр города Таганрога</i>	4 сентября 1953 года
Белов Сергей Викторович <i>Глава администрации города Нижнего Новгорода</i>	23 июня 1973 года	Самойлов Дмитрий Иванович <i>Глава администрации города Перми</i>	7 сентября 1962 года
Горст Галина Николаевна <i>Председатель Омского городского Совета</i>	28 июня 1951 года	Стефанов Юрий Владимирович <i>Председатель Думы города Таганрога</i>	8 сентября 1949 года
Корзин Александр Борисович <i>Глава города Твери, председатель городской Думы</i>	29 июня 1953 года	Хальков Нурлыбек Кузгамбекович <i>Секретарь Костанайского городского маслихата</i>	9 сентября 1964 года
Ожаев Нурлыбек Жумахметович <i>Аким города Атырау</i>	3 июля 1964 года	Попов Степан Вячеславович <i>Председатель Благовещенской городской Думы</i>	14 сентября 1972 года
Голков Александр Михайлович <i>Мэр города Улан-Удэ</i>	4 июля 1965 года	Сапожников Юрий Владимирович <i>Председатель Вологодской городской думы</i>	20 сентября 1975 года
Никитин Анатолий Алексеевич <i>Председатель Президиума Гродненского городского совета депутатов</i>	11 июля 1951 года	Маслов Евгений Васильевич <i>Мэр города Йошкар-Олы</i>	22 сентября 1979 года
Ермаков Игорь Николаевич <i>Председатель Совета депутатов города Серпухова</i>	13 июля 1968 года	Гаев Алексей Владимирович <i>Глава администрации города Ульяновска</i>	24 сентября 1973 года

Правительство Беларуси утвердило государственную программу «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2016–2020 годы

Правительство утвердило государственную программу «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2016–2020 годы. Решение закреплено постановлением Совета министров от 21 апреля 2016 года № 326.

Как сообщает пресс-служба правительства, цель госпрограммы — обеспечение комфортных условий проживания в первую очередь за счет повышения эффективности и надежности функционирования объектов ЖКХ с одновременным снижением затрат на оказание жилищно-коммунальных услуг. Финансирование мероприятий госпрограммы планируется производить за счет средств республиканского и местных бюджетов, кредитных ресурсов, собственных средств организаций и иных источников. Всего на реализацию госпрограммы в 2016–2020 годах запланированы средства в размере 106 трлн 389,1 млрд рублей.

Госпрограмма включает восемь подпрограмм: «Обеспечение качества и доступности услуг»; «Модернизация и повышение эффективности теплоснабжения»; «Ремонт жилищного фонда»; «Безопасный лифт»; «Чистая вода»; «Обращение с коммунальными отходами и использование вторичных материальных ресурсов»; «Развитие электроэнергетики и газификации села»; «Качество и доступность бытовых услуг».

Мероприятия программы направлены на обеспечение населения качественными и доступными по стоимости жилищно-коммунальными услугами. Предусмотрена оптимизация затрат по оказываемым

ЖКУ, повышение эффективности управления ЖКХ, повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Программа предполагает создание служб заказчиков и подрядчиков ЖКУ; оснащение находящихся в хозяйственном ведении организаций ЖКХ центральных тепловых пунктов, тепловых узлов, индивидуальных тепловых пунктов многоквартирных жилых домов системами автоматизации и диспетчеризации; разработку новых и совершенствование действующих технических нормативных правовых актов в сфере ЖКХ. Планируется внедрение на всей территории Беларуси единой информационной системы расчетов за потребленные населением ЖКУ и другие услуги. Будет запущена система безналичных жилищных субсидий для возмещения нуждающимся гражданам части платы за ЖКУ.

Алексей Орешко, БелаПАН.

В городе Жанатасе ведется строительство горнорудного комплекса

В городе Жанатасе ведется строительство горнорудного комплекса ТОО «ЕвроХим-Удобрения». Об этом сообщил аким города Жанатаса Даурен Шалбаев на брифинге о ходе реализации Программы развития моногородов на 2012–2020 годы в региональной Службе центральных коммуникаций.

В комплексном плане моногорода предусмотрена реализация проекта «Строительство горнорудного комплекса ТОО «ЕвроХим-Удобрения»». В настоящее время в городе ведется строительство первой очереди горнорудного комплекса ТОО «ЕвроХим-Удобрения». «Объем инвестиций составляет 97,8 млрд тенге, объем выпускаемой продукции — более 1 млн тонн в год, количество создаваемых постоянных

рабочих мест — 350. В данное время общая штатная численность сотрудников ТОО «ЕвроХим-Удобрения» составляет около 138 работников. Кроме того, на других подрядных организациях компании занято 600 человек», — отметил Д. Шалбаев.

По его словам, по программе социального партнерства на основании соглашений между акиматом области и ТОО «ЕвроХим-Удобрения» в 2013–2015 годах на 11 социальных объектах г. Жанатас были произведены ремонтные работы на 1 млрд 548,6 млн тенге (восстановление и реконструкция трех многоэтажных домов, четырех объектов образования, двух культурных объектов, один средний ремонт дороги и др.).

Узбекистан начал реализацию 108 проектов в пищепроме на \$428 млн

В условиях усиливающейся конкуренции на глобальном рынке Узбекистан сегодня рассматривает внедрение передовых современных технологий в отрасль как приоритетную задачу, так как без использования эффективного и экономичного оборудования невозможно производство продукции, отвечающей вкусам покупателей, считают в холдинге.

В Узбекистане стартовала реализация 108 инвестиционных проектов по развитию пищевой промышленности на общую сумму 428,7 миллиона долларов, сообщил корреспонденту Sputnik Узбекистан источник в «Узбеккозиковкатхолдинге».

Всего до конца 2020 года в стране планируется реализовать 180 инвестиционных проектов на 596 миллионов долларов, направленных на развитие сырьевой базы, повышение глубокой переработки плодоовощной и мясомолочной продукции, производства и объемов экспорта продовольственных товаров. При этом важно, что 74 из

них будут осуществляться за счет прямых иностранных инвестиций и кредитов международных финансовых учреждений общим объемом свыше 163 миллионов долларов.

«В настоящее время инициаторы 22 проектов уже начали общестроительные работы на возводимых промышленных объектах, по 17 проектам идет процесс поиска и отбора необходимого технологического оборудования, заключения договоров по его поставке. Кроме того, местные хокимияты недавно приняли решение о выделении в 12 случаях земельных участков под новые производства и по 21 проекту завершаются работы по разработке проектно-сметной документации», — отметил источник.

В условиях усиливающейся конкуренции на глобальном рынке Узбекистан сегодня рассматривает внедрение передовых современных технологий в отрасль как приоритетную задачу, так как без использования эффективного и экономичного оборудования невозможно производство продукции, отвечающей вкусам покупателей, считают в холдинге.

Поэтому, по словам собеседника, на предприятиях, входящих в состав компании «Узбеккозиковкатхолдинг», ведется активная работа по поэтапной замене изношенного оборудования на новые, более современные образцы. Это, в свою очередь, не только повышает производительность работы, но и дает возможность уменьшения расходов на сырье и вспомогательные материалы, экономит электроэнергию и другие природные ресурсы, что в конечном итоге позволяет снижать себестоимость продукции.

Еще одним направлением в инвестиционной деятельности компании станет создание в регионах республики торгово-логистических центров, специализирующихся на хранении, переработке и экспорте фруктов и овощей. На сегодняшний день в 11 областях республики — Каракалпакстане, Андижане, Бухаре, Кашкадарье, Намангане, Самарканде, Сырдарье, Сурхандарье, Ташкенте, Фергане и Хорезме уже

начаты работы в этом направлении.

«Хокимияты уже выделили земельные площади, а инициаторы проектов начали работы по разработке проектно-сметной документации, привлечению финансирования и подбору технологического оборудования», — заметил источник.

В Узбекистане холдинговая компания «Узбеккозиковкатхолдинг» была образована в феврале 2016 года на базе Ассоциации предприятий пищевой промышленности. Основными задачами и направлениями деятельности новой компании были определены проведение глубоких маркетинговых исследований внутреннего и внешних рынков плодоовощной и другой пищевой продукции, разработка на этой основе программ развития отрасли на среднесрочную и долгосрочную перспективу, организация на предприятиях отрасли современного технологического цикла более углубленной переработки продовольственного сельскохозяйственного сырья с целью производства высококачественной, востребованной на внутреннем и внешних рынках пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Крупное предприятие по выпуску синтетического жидкого топлива из природного газа строится в Овадан-депе (Туркменистан)

Запланированная мощность нового производства — 1 500 000 тонн в год, или 37 000 баррелей в сутки жидкого синтетического топлива, соответствующего требованиям современных международных стандартов. Для переработки газа в моторное топливо по региональному газопроводу Восток-Запад, проложенному рядом, на

предприятие будет ежегодно подаваться 3,7 миллиарда кубометров природного газа.

По заказу Государственного концерна «Туркменгаз» генеральный подрядчик компании — Hyundai Engineering Co., Ltd, LG International (Республика Корея), Itochu Corporation (Япония) строят предприятие «под ключ». Здесь будут возведены установки по очистке газа и его синтезу с использованием известной технологии Фишера-Тропша (лицензиар технологического процесса — Sasol Limited (ЮАР), которая позволяет перерабатывать природный газ в высококачественные бензин и дизельное топливо через стадию образования метанола. Производство по такой схеме довольно удобно, поскольку все реакции протекают в одном реакторе.

В рамках Программы развития нефтегазового комплекса Туркменистана до 2030 года по инициативе Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова ведется строительство нескольких новых суперсовременных газо- и нефтеперерабатывающих производств. Крупнейшее газоперерабатывающее предприятие — завод по производству из природного газа бензина — возводится также в местечке Овадан-депе Ахалского велаята. Широко развернулись работы по сооружению газохимического комплекса по производству полиэтилена и полипропилена в поселке Киянлы, который рассчитан на переработку 5 миллиардов кубометров природного газа для производства 386 тысяч тонн полиэтилена и 81 тысячи тонн полипропилена в год. Осуществляется он совместно с консорциумом компаний TOYO Engineering (Япония), LG International Corporation и Hyundai Engineering Corp. Ltd (Республика Корея).

Создание таких производств, по мнению Президента Туркменистана, является одним из ключевых факторов дальнейшего развития экономики страны, повышения ее технологической безопасности, расширения и диверсификации рынков сбыта углеводородных ресурсов. ■

Вьетнам всегда заинтересован в сотрудничестве

О том, как проходит процесс взаимодействия Ханоя и Москвы, посол Социалистической Республики Вьетнам (СРВ) в Москве

Нгуен Тхань Шон рассказал в интервью специальному корреспонденту РИА Новости Татьяне Калмыковой

— Как Вы оцениваете сотрудничество с РФ по обеспечению безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе? Какие инициативы могут быть предприняты в ближайшее время? Рассчитываете ли вы на развитие контактов на антитеррористическом треке?

— Лично я считаю, что сотрудничество между Россией и АСЕАН будет способствовать укреплению мира и стабильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, так как девизом АСЕАН является укрепление силы каждого члена и всей организации не как единства союза, а, наоборот, на основе многосторонности и диверсификации отношений.

Соответственно, сотрудничество, единство и взаимозависимость интересов также является одним из эффективных мер по предотвращению конфликтов, особенно в контексте нынешней глобализации. Я думаю, что этот подход будет также иметь силу в борьбе с глобальными угрозами, как терроризм.

— Как Вы оцениваете перспективы сотрудничества ЕАЭС и Вьетнама? Укрепит ли это экономические отношения РФ и Вьетнама?

— Соглашение о зоне свободной торговли между Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) и Вьетнамом подписано в мае 2015 года в Казахстане. Это первое соглашение о зоне свободной торговли, подписанное с внешним экономическим партнером. На сегодняшний день соглашение ратифицировано Вьетнамом, Казахстаном и Российской Федерацией.

В настоящее время товарооборот между членами — государствами ЕАЭС, в основном между Россией и Вьетнамом, находится на низком уровне, в среднем около 4 миллиардов долларов США. После того, как документ официально вступит в силу и будет действовать, ожидается, что двусторонний товарооборот между Вьетнамом и ЕАЭС будет увеличен до 10 миллиардов долларов США к 2020 году.

В рамках соглашения до 88% текущих товаров между государствами-членами и Вьетнамом будут освобождены от налогов по дорожной карте. Товары, представляющие сильные стороны ЕАЭС, такие как молоко, автомобили, алкоголь, мясо птицы, бензин, пшеница, получают более легкий доступ к рынку, число потребителей которого составляет во Вьетнаме более 93 миллионов, и, наоборот, такие товары Вьетнама, как рис, фрукты, овощи, орехи, рыба, бытовая техника, товары легкой промышленности, получают более легкий доступ к большому рынку ЕАЭС с более чем 183 миллионами человек.

Кроме того, подписание соглашения также открывает путь для интеграции ЕАЭС с Азиатско-Тихоокеанским регионом.

— Ранее стало известно, что ряд стран АСЕАН заинтересованы в поставках российских вертолетов, подлодок. Заинтересованы ли в таких поставках Вьетнам?

— В последнее время в целях укрепления оборонного потенциала некоторые страны АСЕАН, такие как Малайзия, Индонезия и Таиланд,

заинтересованы в приобретении современного оружия из России.

Вьетнам получал многочисленную помощь, закупал оборудование и современное оружие Советского Союза. Оружие и военная техника российского производства в настоящее время занимает 90% от общего объема импорта вооружений во Вьетнаме. Вся военная техника, оружие бывшего Советского Союза и современной России помогли и продолжают помогать Вьетнаму в борьбе за независимость, а также в защите страны.

Сегодня отношения между СРВ и РФ в области военной техники развиваются в позитивном ключе. Кроме того, Вьетнам отправил много студентов учиться в военно-учебные заведения Российской Федерации.

Вьетнам всегда считал Россию своим близким, традиционным партнером, доверительные отношения с Россией являются приоритетом во внешней политике Вьетнама.

Вьетнам будет продолжать поддерживать и развивать сотрудничество с Россией во всех областях, в том числе в области обороны, в целях удовлетворения интересов обеих стран и тем самым внося свой вклад в поддержание мира, стабильности в каждом регионе.

— Заинтересован ли Вьетнам в увеличении экспорта своей сельскохозяйственной продукции на российский рынок? Как Вы оцениваете нынешний торговый оборот наших стран, какие сферы являются перспективными?

— Вьетнам всегда заинтересован и хочет увеличить экспорт

сельскохозяйственной продукции на российский рынок. Вьетнам активно готовится для экспорта сельскохозяйственной продукции самого высокого качества, таких как рис, фрукты, овощи и морепродукты, на рынки ЕАЭС в целом и на рынок России в частности, после того как соглашение о зоне свободной торговли между Вьетнамом и ЕАЭС официально вступит в силу. Чтобы подготовиться к этому и в целях оздоровления российских потребителей с вьетнамскими товарами, в ноябре 2015 года посольство Вьетнама в России провело ярмарку-выставку высококачественных вьетнамских товаров в Москве.

Мы планируем организовать подобную ярмарку, но в более крупном масштабе, с участием стран-членов АСЕАН в октябре этого года.

За последние пять лет товарооборот между Вьетнамом и Россией постоянно растет: в 2015 году составил 3,89 миллиарда долларов, увеличился на 4% по сравнению с 2014 годом и является самым высоким показателем среди стран АСЕАН. За первые два месяца 2016 года объем двусторонней торговли достиг 495 миллионов долларов, что соответствует росту в 10,1%. Однако этот показатель по-прежнему не соответствует потенциалу и интересам двух стран. Обе стороны поставили перед собой цель увеличить объем двусторонней торговли до 10 миллиардов долларов США к 2020 году.

На мой взгляд, помимо всестороннего сотрудничества, также необходимо сосредоточиться на некоторых областях, которые считаются сильными сторонами каждой страны. Именно поэтому я считаю, что наиболее перспективными областями сотрудничества в ближайшем времени будут энергетика (нефть, газ и электроэнергия), торговля и инвестиции.

— **Что касается разработки нефтяных месторождений, какие проекты у РФ и Вьетнама имеются в настоящее время? Кроме того, «Газпром» и вьетнамские компании сотрудничают в области разведки и добычи**



углеводородов, поставок во Вьетнам СПГ. Намечены ли уже какие-либо новые контракты?

— Сотрудничество между Россией и Вьетнамом в области разведки и добычи нефти и газа является одним из основных и наиболее потенциальных направлений. В настоящее время национальная нефтяная корпорация Вьетнама (PetroVietnam) и российские нефтяные корпорации, такие как «Газпром», «Роснефть», «Зарубежнефть», очень эффективно работают в проектах разведки и добычи нефти и газа на континентальных шельфах Вьетнама, России и третьих стран с помощью совместных предприятий, таких как «Вьетсовпетро», «Русвьетпетро», «Газпром-вьет», на шельфах 09-1, 09-3, 04-3, 12/11, 42, 16-1/14, 111/04, 112, 113, 129 и 132, 05-2, 05-3, 06,1, 05-3/11 во Вьетнаме и 13 месторождениях нефти и газа в Ненецком автономном округе и в Нагумановском, Северо-Пуровском месторождениях, Печорском море Российской Федерации.

В настоящее время «Газпром» и «Петровьетнам» сотрудничают во многих проектах по разведке и добыче нефти и газа, в том числе поставке сжиженного природного газа (СПГ) для проекта порта Тхи Вай, импортирующего природный газ во Вьетнам. Обе стороны активно готовятся к новым проектам сотрудничества как во Вьетнаме, так и в России, но подписание новых контрактов зависит от процесса

подготовки обеих сторон в ближайшем будущем.

— **Есть ли перспективы возвращения российских ВМС на базу в Камрани? В каком это виде может быть? Не считаете ли Вы, что это может поспособствовать стабильности в регионе?**

— В настоящее время в Восточном (Южно-Китайском) море еще много проблем, которые необходимо решить, но страны АСЕАН имеют общие взгляды, что споры необходимо решать на основе международных принципов, в частности Конвенции Организации Объединенных Наций по морскому праву (UNCLOS), Декларации о поведении сторон в Восточном море (DOC) и Кодексе поведения в Восточном море (COC), избегая угрозы и применения силы, а тем временем диверсифицировать отношения на основе уважения суверенитета и территориальной целостности. Политика Вьетнама заключается в том, чтобы не вступать в военные союзы или союзничать с одним государством против другого. В этом контексте реализация портов Камрани для многостороннего международного сотрудничества в целях обеспечения морских транспортных услуг, ремонта судов и развитие военной техники для обеспечения мира и стабильности в регионе является подходящим направлением.

РИА Новости
ria.ru



Министр иностранных дел России Сергей Лавров: «Необходимо выстраивать общую систему безопасности»

Министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Лавров встретился со студентами-международниками, молодыми политологами и представителями молодежных общественных объединений Республики Беларусь в Белорусском государственном университете.

Глава российского внешнеполитического ведомства поделился с присутствующими своим видением современных тенденций в международных отношениях, отметил недопустимость фальсификации исторических процессов и заявил о готовности России вести диалог со всеми участниками мировой политики.

«Процесс превращения мировой системы в полицентричную и более демократическую неизбежен. А попытки вернуть однополярный мир иллюзорны», — подчеркнул Сергей Лавров на встрече со студентами.

Министр ответил на вопросы, касающиеся гуманитарного сотрудничества, евразийской интеграции и информационного противостояния. Особенно он подчеркнул недопустимость двойных стандартов в борьбе с такой глобальной угрозой, как терроризм.

«Необходимо выстраивать общую систему безопасности. При наличии доброй воли нерешаемых проблем нет. Конфронтации с какими-либо странами или организациями нет», — заявил Сергей Лавров, добавив, что в будущем в международных отношениях возможен уход от «блокового мышления».

Визит Министра иностранных дел Российской Федерации в Белорусский государственный университет состоялся в рамках его рабочей поездки в Белоруссию, в ходе которой он встретился с Президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко и Министром иностранных дел Владимиром Макеем. Глава государства и руководители внешнеполитических ведомств обсудили широкий круг вопросов, касающихся бело-русско-российских отношений, интеграционного взаимодействия и международной обстановки.

«Всемирные игры соотечественников стали площадкой, объединяющей детей со всего мира, говорящих на русском языке»

«Всемирные игры соотечественников показали востребованность развития гуманитарных связей между странами. Спортивные соревнования стали площадкой для объединения детей соотечественников, которые говорят на русском языке, сохраняют русскую культуру и традиции», — подчеркнул заместитель руководителя Россотрудничества Александр Радьков, выступая на пресс-конференции в РИА «Россия сегодня», посвященной II Всемирным играм юных соотечественников, которые прошли в Сочи с 23 по 29 апреля.

Подводя итоги соревнований, представитель ведомства отметил, что по результатам двух лет проведения Игр организаторы получили множество положительных откликов и благодарностей, как от юных спортсменов, так и от российских властей.

«Количество юных спортсменов, которые приняли участие в соревнованиях в прошлом и текущем годах, свидетельствует о том, что у молодого поколения соотечественников растет интерес к России, ее культуре и языку, несмотря на географические и политические границы, которые нас разделяют». Для сравнения, в прошлом году в них приняли участие спортсмены из 33 стран ближнего и дальнего зарубежья, в этом году — из 46 стран.

По словам организаторов, их задачей было не только провести соревнования, «главным является то, что ребята увезли с собой не только радость спортивной победы, но и массу положительных эмоций и впечатлений от знакомства с Россией и с новыми друзьями из других стран».

Помимо спортивных испытаний для ребят была подготовлена обширная культурно-образовательная программа с различными конкурсами и экскурсиями, где в неформальной обстановке спортсмены знакомились друг с другом, обменивались впечатлениями.

В этом году впервые Игры посетила делегация молодых журналистов из 17 стран СНГ, Европы и Азии, которые приехали в Россию в рамках программы «Новое поколение», реализуемой Россотрудничеством.

Соревнования, специально организованные для детей соотечественников, проводятся с 2015 года. Тогда в них приняли участие спортсмены из 33 стран. Значительное увеличение числа участников (46 стран) — это результат активной работы представительств Россотрудничества — российских центров науки и культуры за рубежом по линии взаимодействия с соотечественниками, а также возросшего в других странах интереса к российским гуманитарным проектам. Во II Всемирных играх юных соотечественников соревнования проводились по следующим видам спорта: баскетболу 3x3, мини-футболу, волейболу, шахматам, настольному теннису, плаванию.



К 1000-летию присутствия русского монашества на Святой горе Афон: байкеры мотоклуба «Ночные волки» совершают мотопробег по Греции

Участники российского мотоклуба «Ночные волки», совершающие мотопаломничество «Святая гора» к 1000-летию присутствия русского монашества на Святой горе Афон, провели пресс-конференцию в РЦНК в Афинах. Мотопаломничество по территории Греции проводится впервые.

Выступая перед журналистами, представители клуба отметили, что планируют сделать маршрут по Греции ежегодным, целью которого станет объединение людей православной веры. «Совместно с Московским центром международного сотрудничества “Ночные волки” создают Балканский паломнический центр, который поможет православным всего мира прикоснуться к родным святыням», — сообщил один из руководителей клуба Вадим Строгов.

Представитель клуба Владимир Смирнов поблагодарил греков за теплый и радушный прием. «Такое ощущение, что мы приехали домой. Все люди и все монастыри встречали нас очень тепло», — сказал он. Паломническая поездка «Святая гора» является открытым мероприятием и присоединиться к нему могут все желающие.

Во время пресс-конференции группа паломников, в состав которой входят священники Троице-Сергиевой лавры, православные верующие из Болгарии, Белоруссии и Сербии, передали в дар иконы для посольства России в Греции и Российского центра науки и культуры в Афинах.

«Ночные волки» стартовали из города Салоники 12 мая, посетили несколько греческих монастырей и храмов, в Афинах планируют посетить Русскую церковь



и кладбище в Пирее, где возложат венки на могилу российских моряков, павших за освобождение Греции.

Далее путь мотоциклистов лежит через города Коринф, Патры и монастыри Метеор обратно в Салоники. Вторая группа из Афин отправится на Афон в Ватопедский монастырь, с настоятелем которого «Ночные волки» поддерживают дружеские связи уже много лет. С собой паломники везут иконы в дар монастырям и храмам братской Греции и увозят ответные дары русским обителям православия.

*По данным Официального сайта
Россотрудничества*



Душанбе: обсуждение вопросов устойчивости жилищного хозяйства

26 апреля в городе Душанбе (Республика Таджикистан) состоялся семинар «Укрепление национального потенциала в сфере устойчивого жилищного хозяйства, энергоэффективности и городского развития», организованный Комитетом по архитектуре и строительству при Правительстве Республики Таджикистан, ООН-Хабитат и Европейской Экономической Комиссией ООН.

Участники семинара обсудили комплекс вопросов, связанных с оценкой устойчивости жилищного хозяйства, организацией мероприятий по улучшению энергоэффективности, а также ряд других проблем в сфере жилищной политики, градостроительства, землепользования и городской безопасности.

Представители ООН-Хабитат

и ЕЭК ООН были приняты председателем Комитета по архитектуре и строительству Д. Ахмадзода, первым вице-мэром Душанбе А. Русуловым и другими официальными лицами. В ходе состоявшихся встреч были намечены приоритеты дальнейшего сотрудничества.

В семинаре приняли участие Гульнара Ролл, руководитель секции жилищного хозяйства и землепользования Европейской экономической комиссии ООН и Татьяна Хабарова, директор Московского офиса ООН-Хабитат.

Минск: опыт городского планирования

Практический семинар и презентация русскоязычной версии справочника «Городское планирование для руководителей городов» и Международных рекомендаций по городскому и территориальному планированию.

18–19 апреля 2016 года в городе Минске (Республика Беларусь) Программа ООН по населенным пунктам (ООН-Хабитат) в Российской Федерации в сотрудничестве с Комитетом по жилью и землепользованию Европейской Экономической Комиссии ООН (ЕЭК ООН), Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь и УП «БЕЛНИИП-ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА» (г. Минск) организовали практический семинар и презентацию русскоязычной версии справочника «Городское планирование для руководителей городов» и Международных рекомендаций по городскому и территориальному планированию, разработанных ООН-Хабитат.

В рамках семинара были обсуждены подходы к городскому планированию в Республике Беларусь и представлен международный опыт в данной сфере.

В ходе мероприятия 18 апреля 2016 года прошло выездное заседание с посещением нескольких районов жилой застройки города Минска.

В семинаре приняли участие руководители и главные архитекторы городов и административных районов Республики Беларусь, планировщики и все те, чья профессиональная деятельность связана с городским и территориальным планированием.

По данным сайта Московского офиса ООН-Хабитат

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГОРОДСКОМУ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ЭВОЛЮЦИЯ ГОРОДСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ. ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЗОР

Целью данной публикации является рассмотрение опыта ряда стран из разных регионов мира в области национальной городской политики (НГП), ради извлечения основных уроков, полезных другим странам, заинтересованным в формировании или реализации своей собственной политики. Вызовы и возможности урбанизации сильно отличаются в зависимости от сложившихся в этих странах условий, соответственно, должны различаться и способы реагирования на них. Большое значение имеет то, насколько быстро или медленными темпами растет в стране урбанизация, происходит ли она в ответ на стимулирующие или сдерживающие факторы, располагает ли страна большими или меньшими ресурсами для инвестирования в городскую инфраструктуру и услуги, обладает ли она сильными или слабыми институциональными

возможностями. Не существует ни единой модели НГП со стандартным результатом, ни универсального подхода, одинаково применимого в разных случаях. Тем не менее, имеются важные принципы, которыми можно руководствоваться.

ПРОГРАММА ПРОФИЛИРОВАНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ. Выпуск 6

Всемирная конференция по уменьшению опасности стихийных бедствий в Сендае. Саммит городов-партнеров Программы профилирования жизнеспособности городов. Опыт Барселоны по обеспечению жизнеспособности.

ПРОГРАММА ПРОФИЛИРОВАНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ. Выпуск 5

Важность обмена информацией, знаниями и передовым опытом между городами. Обеспечение государственных и местных органов власти механизмами контроля и повышения устойчивости городов к воздействию различных угроз, включая угрозы, связанные с изменением климата.

Международное согласие — основа стабильности

8 апреля 2016 года в Нарьян-Маре состоялась Международная конференция Международной ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) «Развитие международных отношений в условиях Заполярья и Крайнего Севера: практика решения»

В столицу Ненецкого автономного округа приехали руководители и эксперты МАГ и Конгресса национальных объединений России, представители законодательной и исполнительной властей городов — членов МАГ Кирова, Перми, Ставрополя, Ярославля.

Конференцию открыл исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ Владимир Селиванов. Он рассказал, что Международная ассамблея столиц и крупных городов объединяет 53 российских города и 32 города стран Содружества независимых государств. Приоритетными направлениями деятельности МАГ являются: обмен опытом решения городских проблем, содействие городским властям в формировании условий для стабильного городского развития, реализация программ и проектов, направленных на решение общих для городов задач.

Не надо разыгрывать национальную карту

Участников конференции приветствовали первый заместитель губернатора НАО Сергей Ружников, председатель постоянной комиссии Собрания депутатов Ненецкого округа по делам ненецкого и других малочисленных народов Севера, экологии и природопользованию Ольга Каменева, глава МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» Татьяна Федорова, председатель Совета городского округа Ольга Старостина, руководитель общественного движения «Ассоциация ненецкого народа «Ясавэй» Юрий Хатанзейский.

О том, что тема укрепления международных отношений в России очень актуальна и ее нужно обсуждать, делиться опытом работы по достижению международного согласия говорил в своем докладе президент

Конгресса национальных объединений России, доктор экономических наук, профессор Владимир Хомерики.

— Россия имеет большой потенциал в плане вооружений и безопасности, — заявил Владимир Хомерики. — Россия — сильная экономическая держава, несмотря на все санкции, которые к нам применяют, но самый болезненный вопрос, который может вызвать волнения и конфликты — это вопрос международных отношений. И эту карту пытаются разыграть на нашей территории. Нас никто не победит, если мы будем держать на контроле вопросы мира и международного согласия. Советский Союз, огромная прекрасная сильная страна, развалилась не просто так... То же самое пытаются сделать и с Россией. Но это у них не пройдет, потому что принимаются все меры для научно-методического обеспечения, для экономического обеспечения и для безопасности страны. В России проживает 220 наций и народностей, которые взаимообогащают и подпитывают друг друга, и это наше российское многообразие становится основой и залогом стабильности и развития страны. А русский народ — самый добрый и толерантный народ.

Он отметил также, что выполнение принятых на федеральном уровне программ поддержки и развития коренных и малочисленных народов Севера (КМНС) находится под большим вопросом из-за нехватки финансирования. «Хватит нам этих программ, решение вопросов международного согласия нужно передать регионам и муниципалитетам, они лучше знают, какие мероприятия в этой сфере нужно финансировать и проводить», — считает руководитель Конгресса национальных объединений России.



Ненцы, коми, русские, украинцы — дружная семья

Руководитель департамента региональной политики НАО Виктор Ильин рассказал о развитии международных отношений в условиях Заполярья и Крайнего Севера.

В Ненецком автономном округе проживает всего 42 тысячи человек более 70 национальностей, в том числе русские, ненцы, коми, украинцы, белорусы, татары, азербайджанцы и другие. У нас зарегистрировано 16 семейно-родовых общин коренных малочисленных народов Севера, два национальных региональных общественных движения — это «Ассоциация ненецкого народа «Ясавэй» и «Изьватас», членами которого являются выходцы села Ижма, региональная общественная организация «Дагестанская национальная диаспора Ненецкого автономного округа» и региональная общественная организация «Дагестанское землячество Ненецкого автономного округа».

— Посредством ряда государственных программ НАО, — отметил Виктор Ильин, — социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается и финансовая поддержка. Речь идет в первую очередь о социальных проектах, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию международных отношений, на сохранение традиционной хозяйственной деятельности коренных народов и на развитие этнографического туризма. Так, в 2015 году такую поддержку из окружного бюджета получили 13 некоммерческих организаций на сумму 4,2 миллиона рублей. Общий объем средств на грантовую поддержку некоммерческих организаций в регионе в 2016 году сохранен на уровне прошлого года.

Виктор Ильин напомнил, что Ненецкий округ — территория проживания коренных малочисленных народов — ненцев. Сохранению и развитию именно этого народа власти округа уделяют особое внимание. Прошедший 1 апреля 2016 года Съезд коренных малочисленных народов Севера Ненецкого автономного округа стал площадкой для обсуждения вопросов, связанных с сохранением и развитием коренных народов региона. Губернатор НАО Игорь Кошин представил делегатам съезда проект концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера Ненецкого автономного округа на 2016–2025 годы. Документ был единогласно одобрен делегатами.

Согласно выводам проведенного в 2015 году на территории Ненецкого округа социологического исследования, благополучным и относительно спокойным считают состояние международных отношений в округе 74,9% респондентов (в 2014 году — 70,36%). Терпимо или скорее терпимо относятся к представителям других национальностей 78,2% опрошенных респондентов (в 2015 году — 72,64%).

Опыт крупных городов — интересен и важен

Ставропольский край — уникальный в плане разнообразия национальных культур, он граничит

с девятью субъектами РФ — с буддистской Калмыкией, с казацкими районами Ростовской области, Краснодарского края, с христианской Северной Осетией, с мусульманскими республиками — Карачаево-Черкесской, Кабардино-Балкарской, Чеченской, Дагестанской. На территории края много санаториев бывших республик СССР, куда приезжают люди всех национальностей. В самом Ставрополе живут люди семи-десяти национальностей, свою деятельность ведут 32 национально-культурных объединения, 6 казацких обществ, 12 религиозных объединений 9 религиозных организаций. Об этом рассказал глава города Ставрополя, вице-президент МАГ Георгий Колягин.

— В течение последних двадцати лет обстановка в сфере международных и межконфессиональных отношений в городе менялась в основном под воздействием внешних факторов — миграции вследствие вооруженных конфликтов на территории Северо-Кавказских республик, а также террористических и иных резонансных преступлений непосредственно в Ставрополе. С учетом этого менялись формы и методы работы — от работы в режиме пожарной команды до плановой профилактической работы, однако при этом оставалась цель — достижение международного и межконфессионального мира и согласия. Сейчас город является одним из самых спокойных как в Ставропольском крае, так и в масштабе Российской Федерации.

По словам Георгия Колягина, в Ставрополе действует консультативный Совет по вопросам межэтнических отношений, куда входят представители 21 национально-культурного объединения, четыре атамана казацких обществ и три религиозных деятеля, представители общественных и научных организаций. Действует также Общественный совет при администрации города Ставрополя. Большая работа ведется с молодежью на базе Северо-Кавказского федерального университета, налажено сотрудничество с молодежными порталами и веб-сайтами. В 2014 году был создан Дом дружбы народов, на базе которого проводится много различных мероприятий, в том числе фестивалей, конкурсов, таких, как городской открытый фестиваль славянских и казацких традиций, городской фестиваль «Калейдоскоп национальных культур».

— Конфликты между славянскими и кавказскими народами, между представителями самих кавказских народов легче гасить, когда руководители общественных объединений находятся в одном месте и быстро решают возникающие международные конфликты, а также бытовые конфликты, которые могут перерасти в международные, — подчеркнул Георгий Колягин.

Очень многое делается в сфере гармонизации международных и межконфессиональных отношений в городе Перми, где проживают представители 132 народов. В этом городе-миллионнике работает более 2000 общественных объединений, национально-культурных и религиозных организаций. Их поддержка осуществляется через муниципальную программу, на



финансирование которой в 2016 году направлено около 14 миллионов рублей. Об этом рассказал участникам конференции начальник управления общественных отношений Пермской городской Думы Сергей Боталов.

Богатым опытом работы в сфере укрепления межнациональных и межконфессиональных отношений поделился заместитель мэра города Ярославля по вопросам развития городского самоуправления и взаимодействия с органами власти Вячеслав Гаврилов. По его словам, население в Ярославле на 95 процентов русское, но при этом в городе живут представители более ста национальностей, создано 37 национально-культурных объединений, которые действуют на базе ресурсного центра — Ассамблеи народов России.

С интересом выслушали участники конференции и выступление заместителя председателя Кировской городской Думы Александра Семакина, который рассказал о деятельности в сфере укрепления межнациональных отношений в своем городе.

Тонкая материя — межнациональные отношения

Во многих выступлениях прозвучала мысль: межнациональные отношения — это очень тонкая материя, и если в этой сфере не работать, пустить на самотек — получится мина замедленного действия, если работать и держать под контролем — это основа стабильности любого региона.

— Вопросы межнациональных отношений нельзя игнорировать, — считает Владимир Селиванов. — Отрицательный пример — Украина, где молодежи долго «промывали мозги», и теперь многие из них — поклонники Бандеры, придерживаются националистических взглядов... В нынешнем мире очень большие миграционные потоки, и руководству городов надо обязательно заниматься и мигрантами, и оседлыми жителями разных национальностей. Хорошо ведут эту работу в Татарстане, в Башкирии, других регионах и городах, а в моей родной Бурятии есть проблемы — там националисты «подняли голову». На примере Чеченской республики и кавказские народы поняли, что лучше жить мирно. Многое упирается в экономику: там, где есть работа, где люди заняты — там и обстановка спокойнее.

— Межнациональные отношения — действительно очень хрупкая вещь, — отмечает Владимир Хомерики. — Над этим нужно работать и день, и ночь. Мы должны оберегать Россию от конфликтов, которые вносятся в эту среду. На днях мы на площадке Конгресса национальных объединений России обсуждали вопросы русского и тюркского мира — эти отношения пример того, что мы недорабатываем. Я обращаюсь ко всем нациям, живущим в России — чтобы они не вносили свои межгосударственные конфликты на территорию России. Это когда азербайджанцы пытаются здесь обвинять армян и обострять ситуацию, а армяне азербайджанцев. Вы поезжайте к себе на родину и способствуйте тому, чтобы там был мир, а Россия пусть остается гарантом стабильности. Это нужно нам всем!

Все мы — россияне

В пресс-конференции приняли участие Владимир Хомерики, Ольга Старостина, Татьяна Федорова, Владимир Селиванов.

— Мы стоим рядом, — сказала Ольга Старостина, — все разных национальностей — грузин, ненка, чувашка, русский — но самое главное, что мы все россияне и мы ощущаем гражданскую ответственность за то, что происходит в нашей большой стране России и в наших городах и регионах.

— Именно на местный уровень сейчас переданы вопросы укрепления межнациональных отношений, — отметила Татьяна Федорова, — как говорит наш Президент, местное самоуправление — это самая близкая к народу власть, она и должна вести эту важнейшую работу. Мы из уст гостей услышали на конференции много полезного и интересного о деятельности территориального общественного самоуправления (ТОС), социально ориентированных общественных некоммерческих организаций и отметили для себя, что включим в свои планы работы. Думаю, и опыт Нарьян-Мара, Ненецкого округа в сфере укрепления межнациональных отношений очень интересен участникам конференции.

По данным пресс-службы администрации МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и соб.инф.

Продвижению российских брендов — государственную поддержку

«Нам необходима государственная программа поддержки и продвижения российских брендов», — заявил 11 мая президент ТПП РФ Сергей Катырин на пленарном заседании конференции «Продвижение региональных и товарных брендов России», партнером которой выступила Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ).

На пленарном заседании с докладом «Актуальность создания и продвижения брендов столиц и крупных городов» выступил Владимир Селиванов, исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ. В мероприятии по приглашению МАГ также приняли участие представители администраций городов Ассамблеи — Нарьян-Мара, Нижнего Новгорода, Рязани, Петропавловск-Камчатского, Улан-Удэ и др. С яркой презентацией «Нарьян-Мар — столица Русской Арктики» выступила Елена Ляпунова, заместитель главы администрации города.

В своем выступлении Сергей Катырин, президент ТПП отметил, что было бы также правильным провести День отечественного бренда, который мог бы стать традиционным, организовать в его рамках выставку и представить механизмы и инструменты, используемые российскими регионами и компаниями при создании своих успешных брендов.

В стране есть хорошие примеры, но в целом эта работа пока не имеет системного характера. Поэтому, сказал Сергей Катырин, Палата поставила целью распространение лучшего опыта, оказание практической помощи бизнесу. ТПП РФ совместно со специалистами легкой, пищевой промышленности, в области машиностроения, телекоммуникаций, туризма организовала уже более 20 образовательных семинаров, тренингов, раскрывающих особенности создания и продвижения брендов, в том числе на международных выставочных площадках, в ходе торгово-экономических миссий и на презентациях российских регионов. Формирование российских брендов и их продвижение внутри страны и на зарубежных рынках сдерживаются административными барьерами, отсутствием полноценной инфраструктуры брендинга и программ его поддержки. Для решения всех этих вопросов нужно скоординировать

действия бизнеса, органов власти, гражданского общества, а это возможно именно в рамках вышеупомянутой государственной программы поддержки и продвижения российских брендов, отметил Сергей Катырин.

Модератором пленарного заседания конференции выступил вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев.

О практике государственного управления брендом региона рассказал на конференции первый заместитель губернатора Вологодской области Алексей Шерлыгин. Вопросам продвижения региональных брендов России за рубежом посвятил свое выступление директор Департамента развития межрегионального и приграничного сотрудничества Минэкономразвития РФ Рафаэл Абрамян. О том, как создаются и продвигаются бренды российских туристических продуктов, сообщил заместитель главы Федерального агентства по туризму Сергей Корнеев.

Выступили также начальник отдела развития потребительского рынка и общественного питания Минпромторга РФ Марина Резник («Проекты Минпромторга РФ по продвижению российской продукции»), президент Национальной ассоциации региональных продуктов Иван Меркулов («Технология создания региональных продуктов с наименованием места происхождения товара. Практический опыт», генеральный директор компании EMTG (Exhibition Management Technology Group) Екатерина Соляк («Геобрендинг: мировая практика и перспективы в России»).

После пленарного заседания участники конференции рассмотрели ряд практических вопросов в ходе работы двух секций: «Роль брендинга в развитии российских городов/регионов» и «Опыт создания и продвижения региональных товарных брендов».

Пресс-служба ТПП РФ и МАГ





«Вологодская область – Душа Русского Севера»

Алексей Шерлыгин,
первый заместитель
губернатора Вологодской
области

Прежде всего, необходимо отметить особую актуальность темы территориального брендинга для субъектов РФ — ведь в современных экономических условиях каждый из регионов России стремится занять свою определенную нишу, стремится быть узнаваемым. Многим регионам с одной стороны проще — у них есть уже сложившиеся веками так называемые бренды — павлопосадский платок, тульский пряник, вологодское масло. Но в свою очередь, существование утвердившихся брендов обязывает разработчиков действовать в уже намеченном русле.

Решение о необходимости формирования регионального бренда было принято нами в 2012 году. В своей работе над созданием концепции бренда «Вологодская область — Душа Русского Севера» мы со специалистами отталкивались прежде всего от того богатого исторического, культурного наследия, которое нам волею судьбы досталось от наших предков.

Вологодская область — регион с сохраненной русской идентичностью и культурными традициями

После крещения Руси и по сей день Вологодская область — это православная территория. В России немало народов, исповедующих другие религии:

ислам, иудаизм, буддизм, различные формы христианства. Все они граждане многонациональной страны. Вологодская земля является не только носителем русских традиций, русского социума, русской культуры, но главное, она сохраняет исторический культурный суверенитет, основанный на национальном наследии.

В своей работе по поиску идеи бренда мы отталкивались именно от этих составляющих и пришли к очевидному выводу, что Вологодская область — это регион Православного культурного наследия!

Почему Русский Север?

Мы обратили внимание на самоидентификацию вологжан как жителей именно Русского Севера.

Разнообразие употребления словосочетания «Русский Север» подтверждает естественность и значимость понятия в повседневной жизни вологжан: от Национального парка и Государственного ансамбля до алкогольной продукции. И даже Дед Мороз как воплощение Русского Севера живет у нас, в Вологодской области, в Великом Устюге.

Также интересно, что все первые строки поисковых запросов сети Интернет со словами «Русский Север»

ОСНОВА СОЗДАНИЯ БРЕНДА

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ – РЕГИОН ПРАВОСЛАВНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Статистические данные

- 86,85% – процент православного населения на территории Вологодской области (по 90 «облагодаренных» информационным центром)
- 76,8% религиозных общин Вологодской области входят в юрисдикцию Русской Православной Церкви

Историко-культурное наследие

- Свыше 3000 объектов культурного наследия
- 3 населенных пункта Вологодской области внесены в Федеральный список исторических поселений
- Ферлоктв монастырь и фрески Дюнишия включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ – РЕГИОН С СОХРАНЕННОЙ РУССКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

97,3 % – процент русского населения на территории Вологодской области

ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ОСНОВА ОБРАЗА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Территориальная

Глобальная

Дед Мороз – восточнославянский вариант рождественского дарителя. Изначально в славянской мифологии – олицетворение Севера, снега, оживших морозов

Вологодская область. Русский Север

- Русский Север – Национальный парк
- Русский Север – Государственный ансамбль
- Русский Север – завод и алкогольная продукция
- Русский Север – телеканал Вологодской области

<http://www.google.ru/trends/>

наглядно демонстрируют привязку именно к Вологодской области. Обратите внимание на принадлежность крупных предприятий области, учреждений спорта, культуры и продуктовой линии к рассматриваемой нами концепции.

Популярность выбранных поисковых слов наглядно демонстрируется через открытый сервис Гугл Тренды. На карте мира «Русский Север» лидирует на территории именно Вологодской области.

Вышеперечисленные примеры показывают тождественность Вологодчины и Русского Севера в сознании не только населения области, но и в глобальном информационном пространстве.

Следующим этапом стал выбор цветовой гаммы нового бренда.

Цветовое решение визуального стиля напрямую связано с основными цветами, присутствующими в архитектурных памятниках, народном творчестве и ремесленном производстве, уже сформированных брендах региона. Читается он и в основных цветах Вологодской области герба и флага.

Итак, доминирующие цвета — красный и белый. Белый — это чистые и благородные помыслы вологжан. Белый, также, символ Божественного света. Красный — мужество и доблесть наших земляков. Слово «красный» означает также «красивый, прекрасный».

Древней символикой «Солнца красного» и его огненных лучей объясняли особую любовь народа к красному и белому, цветам, которые господствуют в тканях и вышивках Русского Севера.

Легенда Вологодской области рассказывает о глубинном смысле визуального знака, подчеркивает его историко-культурное содержание и следование православным традициям. Сам образ бренда — птица счастья — был заимствован с панно «Вологда», которое вологодская кружевница Ангелина Ракчеева выплела в 1984 году.

Символ Вологодской области должен был быть ярким, теплым и затрагивать русскую Душу.

Как известно, в народном творчестве и во всей славянской мифологии, символ души, духа, представлен достаточно широко. Но в основном, в образе птицы.

Птица — символ духа, божественного, рождения нового — является любимым образом в народном творчестве мастеров Вологодского края.

Таким образом, в 2014 году на Общественном народном сходе губернатором области Олегом Кувшинниковым был представлен широкой общественности новый бренд «Вологодская область — Душа Русского Севера».

Однако бренд мало создать, нужно обеспечить такие условия, чтобы он работал на область, чтобы он был принят населением. После проведения социологических опросов, встреч с художественной общественностью — был окончательно принят новый визуальный стиль Вологодской области. И особенно хочу отметить, что к процессу разработки бренда не привлекались сторонние организации, бренд вышел изнутри, рожден населением Вологодской области. После утверждения концепции бренда актуальным стал вопрос управления использованием бренда.

В Вологодской области управление брендом осуществляется по нескольким направлениям:

1. Продвижение бренда во внешней и внутренней среде.
2. Выставочно-ярмарочная деятельность.
3. Формирование новых туристических продуктов.

Основные участники процесса управления:

1. Правительство области и органы власти области.
2. Органы местного самоуправления.
3. Подведомственные учреждения, между которыми разделены полномочия по продвижению бренда:
 - а) Презентационно-сервисный центр — контроль за использованием торгового знака, заключение лицензионных договоров, изготовление представительской продукции и выставочно-ярмарочная деятельность
 - б) Туристско-информационный центр — выставочно-ярмарочная деятельность, формирование новых туристических маршрутов, открытие инфопунктов для туристов в районах области, изготовление полиграфической продукции.

Огромную роль в продвижении бренда играют органы региональной и муниципальной власти — ведь в каждом районе есть свои особенные мероприятия. В самом начале работы нами было рекомендовано использовать фирменный стиль при проведении мероприятий



УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ «ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ – ДУША РУССКОГО СЕВЕРА»

**Воплощение идеи
Правообладатель
Формирование единой политики в продвижении бренда**

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОИГТО, ОМСУ

- Использование символики и основных элементов монетарии в мероприятиях по всем направлениям деятельности органов власти
- Участие в формировании сети туристско-информационных центров на территории муниципальных образований

БУ ВО «Туристско-информационный центр»

- Продвижение бренда на межрегиональных и международных выставках
- Повышение уровня информированности граждан (мобильное приложение «Гид по Вологодской области»)
- Использование полиграфической продукции (Русский гид, Полетел, в планах – путеводитель для детей)
- Создание единой туристской среды
- Информирование о туристском потенциале региона

КУ ВО «Презентация-сервисный центр»

- Заключено лицензионных договоров на использование лицензионного знака - 45 договоров на состояние на 1.05.2016
- Изготовление представительской продукции
- Проведение выставок

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В СФЕРЫ ЖИЗНИ РЕГИОНА



различной направленности, но уже сейчас, по прошествии времени, мы видим, что районы сами выходят с инициативами об использовании бренда.

Для содействия участникам процесса по продвижению бренда нами создана рабочая группа по рассмотрению вопросов интеграции нового визуального стиля региона в сферы деятельности Вологодской области, выработке мер по формированию положительной репутации области.

Бренд региона отличается комплексностью и системностью работы по всем направлениям. На Северо-Западе, а возможно и во всей России Вологодская область — один из очень немногих регионов, который разработал и успешно внедрил комплексный территориальный бренд, призванный решать задачи собственной идентификации во внешнем мире и внутри области.

Несмотря на то что бренд Вологодской области сформирован, работа по его интеграции во все сферы жизнедеятельности региона продолжается в непрерывном режиме.

Составлен План направлений по интеграции бренда в муниципальных районах Вологодской области.

Постепенно все органы власти начинают использовать данный бренд в своих мероприятиях полиграфической продукции.

В соответствии с брендбуком и руководством по использованию были разработаны основные символы, представляющие собой систему сквозных символов. В органы местного самоуправления были направлены методические рекомендации по формированию стиля малых городов области. В этом направлении мы еще только в самом начале пути.

Ценности бренда и визуальный образ включены в большинство событийных и тематических мероприятий сферы культуры не только областного, но и федерального значения.

Например, недавно прошедший Форум СЗФО «Деревня — душа России» вызвал положительный отклик федерального центра, получил поддержку в рамках премии «Я — гражданин» Общероссийский Форум планируется к проведению в Москве с участием Президента России Владимира Владимировича Путина.

Мы понимаем, что положительное восприятие образа необходимо закладывать в сознание людей постепенно. Именно поэтому, в целях воспитания патриотических чувств молодого поколения к своей малой Родине, формирования интереса к своим корням, в образовательную программу учреждений региона постепенно вводятся отдельные разделы в предметы образовательной программы.

СИСТЕМА СКВОЗНЫХ СИМВОЛОВ

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТУРИЗМ

ВОЛОГОДИЧНА
ВОЛОГОДСКОЕ КИТЦЕВО

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЖУРНАЛИСТЫ

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АФИША

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ВОЛОГОДИЧНА

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИНТЕГРАЦИЯ НОВОГО ОБРАЗА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРУ КУЛЬТУРЫ

- Мимдживые мероприятия региона
 - фестивали и ярмарки в муниципальных районах области
 - концертные программы профессиональных коллективов
 - мастер-классы
 - программы центров традиционной народной культуры
 - передвижные выставки («Фрунженская чудо-птица», «Вологодская область – Душа Русского Севера»)
- Вологодская область – участники проекта «Серебряное ожерелье России».
- Проект «ДЕРЕВНЯ – ДУША РОССИИ» (реализуется при поддержке Общественной палаты России)
- Реализация календаря событий области под общим брендом «ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ – ДУША РУССКОГО СЕВЕРА»
- Использование визуального знака бренда и фирменного стиля региона в организации и продвижении событийных проектов

ИНТЕГРАЦИЯ НОВОГО ОБРАЗА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ



1. Реализация программы «Социокультурные ИСТОКИ» в крупномасштабном проекте «Вологодская область — Душа Русского Севера». Издательские проекты
2. Организация и проведение Дня знаний в Вологодской области
3. Интеграция нового образа Вологодской области в содержание отдельных предметов школьной программы
4. Областная патриотическая экспедиция «Моя Родина — Вологодчина»



ИНТЕГРАЦИЯ НОВОГО ОБРАЗА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРУ ТУРИЗМА



На основе бренда «Вологодская область — Душа Русского Севера» специалисты отрасли разрабатывают новые маршруты и создают уникальные проекты. Бренд является частью масштабного межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России», который стартовал этим летом в Северо-Западном округе.

В 2015 году выпущен новый путеводитель по Вологодской области издания «Русский Гид. Полиглот»



В целях ознакомления с историей и культурой Родного края, воспитания гражданственности, патриотизма, толерантности, формирования навыков сотрудничества, умения ориентироваться в современной социокультурной среде, отечественном духовном и культурном наследии во всех общеобразовательных организациях области в рамках комплексной программы «Социокультурные истоки» под руководством коллектива авторов разработан полный учебно-методический комплект, в который входят учебные пособия, рабочие тетради, научно-методические издания — курса «Истоки». Идея создания курса поддержана Святейшим Патриархом Кириллом.

Безусловно, одной из важных для нас с точки зрения повышения узнаваемости региона является сфера туризма.

В 2015 году проведена большая работа:

- Совместно с издательством «Русский Гид. Полиглот» выпущен и издается путеводитель о Вологодской области, доступный во всех крупных книжных торговых сетях и на интернет-площадке.
- Для создания комфортной туристской среды выпущено мобильное приложение «Гид по Вологодской области».
- Продолжена работа по формированию баннерной сети.

Формируются новые маршруты — в феврале этого года в рамках реализации историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» представители Ассоциации туроператоров России изучили предложенный регионом маршрут «Череповец — горячее сердце Русского Севера», предусматривающий посещение первого в России интерактивного музея металлургической промышленности.

Вологодская область сотрудничает с главными туристско-информационными ресурсами страны, например RussiaTravel — национальный туристический портал, который обеспечивает российских и зарубежных туристов качественной и достоверной информацией о туристических объектах и достопримечательностях нашей страны.

Собственный туристско-информационный портал области посещает порядка 140 тыс. уникальных посетителей в год.

В 2015 году началось плодотворное взаимодействие с сетью автозаправочных станций компании Лукойл.

Радует то, что руководство компании активно проявляет интерес к совместному сотрудничеству и отмечает рост продаж, который опосредованно можно связать с установкой знаков туристской навигации, которые установлены на заправках уже в 6 районах области по основным направлениям движения туристов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ




туристский портал Вологодской области. Ежегодная аудитория портала — порядка 140 тысяч уникальных посетителей.

Раздел Вологодской области на портале Russia.Travel





ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ




Оформление систем ориентирующей навигации для гостей региона в 6 районах области в сети АЗС компании Лукойл

Оформление стендов вокзалов в регионах страны в соответствии с концепцией бренда «Вологодская область — Душа Русского Севера»



На 2016 год запланирована реализация совместного проекта «Время путешествовать по России: Вологодская область»





Теперь, как отмечают специалисты компании, туристы задерживаются на станции дольше обычного, соответственно, растут продажи. О конкретных цифрах пока говорить рано, да мы и не ставим себе задачи получения экономического эффекта от данного знака на нынешнем этапе. 2 года — это слишком маленький срок для того, чтобы говорить о колоссальных прибылях от использования визуального образа.

Еще одним крупнейшим партнером области является компания «Российские железные дороги». У нас уже есть положительный опыт взаимодействия в рамках реализации крупного проекта области «Великий Устюг — Родина Деда Мороза».

Теперь же мы ведем переговоры о размещении на территории вокзалов соседних с нами регионов (для начала) инфопунктов и инфостоек. Например, на ж/д вокзале в городе Вологде уже размещена выставка «Сокровища Русского Севера».

Правительство Вологодской области совместно с всемирно известным журналом National Geographic Traveler в 2016 году планируют реализовать специальный проект «Время путешествовать по России. Вологодская область», главной задачей которого является популяризация Вологодской области как туристического направления на российском и зарубежном рынках.

Еще одним крупным партнером нашей области в деле продвижения брендов является компания МТС. В конце 2015 года в достаточно сжатые сроки нам удалось совместно реализовать несколько направлений взаимодействия по проекту «Великий Устюг-Родина Деда Мороза»:

- у главного зимнего волшебника обновился сайт, который стал соответствовать современным запросам пользователей;
- появилось мобильное приложение, благодаря которому путешествовать на Вотчину стало удобнее.

Стоит отметить, что предпосылками создания в Вологодской области единого регионального бренда явилось в том числе осознание необходимости приведения всех существующих брендов области к единой концепции, ведь наш регион ими богат — вологодское масло, вологодское кружево, роспись по дереву, северная чернь, российский Дед Мороз, резной палисад.

Отдельно можно говорить о высоком качестве продуктов питания, производимых в Вологодской области.

Уже 13 лет (с июня 2003 года) в Вологодской области существует система добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» и одноименный товарный знак, продвижение которого осуществляется правительством области уже много лет.

Правообладателем знака «Настоящий Вологодский продукт» является БУ ВО «Вологодский





информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса».

По состоянию на 10 мая 2016 года:

- 1) количество участников системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт»: 52;
- 2) количество наименований продукции, маркированной товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт»: 2152.

Продвижение бренда «НВП» осуществляется путем демонстрации нашей продукции на выставках международного и межрегионального уровней, происходит формирование сети магазинов с одноименным названием «Настоящий Вологодский продукт».

Совместное продвижение двух брендов (регионального «Вологодская область — Душа Русского Севера» и товарного «Настоящий Вологодский продукт») приносит мультипликативный эффект, повышается конкурентоспособность, узнаваемость, отмечается рост прибыли региональных производителей.

В настоящее время сеть «НВП» насчитывает 76 магазинов в городах области (69) и за ее пределами (7): Санкт Петербург, Архангельск, Воронеж.

Еще раз хочу подчеркнуть комплексный характер нашего регионального бренда — целью было объединить уже зарекомендовавшие себя бренды в единую выстроенную систему.

Результаты многолетней работы по продвижению товарного бренда — «Настоящий Вологодский продукт»:

- 77% жителей области знают о бренде «НВП».
- 53% считают наличие логотипа «НВП» положительным фактором при выборе товара в магазине.

Работа по продвижению бренда «Вологодская область — Душа Русского Севера» еще в самом начале, но мы уже достигли определенных результатов:

- 73% жителей области нравится слоган «Вологодская область — Душа Русского Севера»;
- 70% жителей области одобряют использование бренда в качестве символа региона.

Система взаимосвязи брендов и их работа на единый результат — это непрерывный процесс повышения узнаваемости региона и достижения экономического эффекта.

Совсем недавно мы получили решения Федеральной службы по защите интеллектуальной собственности России о государственной регистрации товарных знаков «Вологодская область — Душа Русского Севера».

Благодаря тесному сотрудничеству и непосредственному участию Вологодской Торгово-промышленной палаты в процессе сопровождения регистрации товарных знаков мы выходим на новый уровень защиты интеллектуальной собственности. Теперь процесс использования знаков будет осуществляться уже в новом порядке.

Однако хочу отметить, что мы не ставим главной целью получение прибыли именно от использования нашего знака на упаковках производителей, при оказании ими услуг — еще должно пройти достаточное количество времени, чтобы экономический эффект от использования знака был ощутим. Именно поэтому на текущем этапе мы рассматриваем установление символической цены за использование знака.

Потому что наша главная задача — это формирование репутации. Для этого всем нам необходимо заниматься совместным продвижением городов и сел области!

Именно в них сосредоточены основные творческие и административные ресурсы; они ведомы энергией наиболее активных и консолидированных сообществ. В нашей совместной работе требуется сделать акценты на возрождении смысла существования Вологодской земли, смысла жизни каждого гражданина Вологодской области, уважении исторических основ и культурных традиций. Вологжане должны помнить свои корни, территориальную и духовную принадлежность к Русскому Северу. Бренд региона не строится, а вырастает, поэтому наш новый бренд органично прорастает вокруг нас, становится частью жизни Вологодской области для демонстрации конкурентных преимуществ, достоинств и уникальных исторических, культурных и природных богатств области. Бренд должен стать модным элементом Вологодского края. Мы, как минимум, должны стать узнаваемыми, как максимум — любимыми!

Приезжайте в Вологодскую область! ■



Ольга Зайкова,
зам. главного редактора
журнала «CongressTime.
Время конгрессов»,
генеральный директор
ООО «РедКонгресс
Групп», эксперт МАГ

Российский и зарубежный опыт создания брендов территорий

Сегодня в мире наступило время, когда регионам и городам приходится конкурировать буквально за все: за инвестиции, туристов, квалифицированных специалистов, за перспективные проекты. Причем надо отметить, что в дальнейшем конкуренция будет только усиливаться, и в выигрышном положении окажутся те территории, которые не только обладают богатыми ресурсами, но и сумеют с выгодой для своего развития воспользоваться ими.

В условиях жесткой конкуренции возрастает роль позиционирования, которое позволяет территории привлекать и наращивать ресурсы для своего развития. А для этого, конечно, территориям необходимо создать привлекательный образ региона или города, а также логотип, под которым будет продвигаться потенциал территории.

Зарубежный опыт создания брендов территорий

Если говорить о создании брендов территорий за рубежом, то продвижение территорий за рубежом началось в 70-х годах прошлого века, когда усилилась конкуренция между территориями за инвестиции, информационные, транспортные и туристические потоки, человеческие ресурсы, экологические, экономические, социальные и культурные проекты, креативные идеи. Именно тогда территории задумались, а как им выделиться на фоне конкурентов, как создать привлекательный образ в глазах потребителей. Тогда и возникла потребность в создании бренда и формировании положительного образа территории.

Бренды за рубежом создавались 2 путями: первый путь — естественный, когда бренды территорий формировались естественным путем на протяжении десятилетий, и территории специально ничего для этого не делали. По такому пути пошли такие страны, как Великобритания, Германия, Япония; такие города, как Париж, Лондон, Рим. И второй путь — искусственный, когда территории становились брендами в результате реализации маркетинговых компаний.

При этом часть территорий создавали свои бренды на основании уникальности, существующего потенциала, известных фактов, достопримечательностей, исторических фактов. Например, такие страны, как Австралия, Голландия, Новая Зеландия, Мальта; такие города, как Берлин, Торонто, Сидней [1].

Другие страны, регионы и города создавали бренд не на основе своего потенциала, а придумывали какую-нибудь идею, образ, а затем его раскручивали. Например, такие страны, как Норвегия («Ощути силу природы»), Кипр («В Вашем

сердце»), Венгрия («Талант гостеприимства»); такие города, как Амстердам («Я и есть Амстердам»), Копенгаген («Копенгаген открыт для тебя»), Гонконг («Asia's world city») [2].

Для продвижения своего потенциала под определенным брендом территории используют разные средства: это и размещение рекламных и имиджевых статей в СМИ, организация пресс-туров; выпуск полиграфической, сувенирной продукции, наружной рекламы; организация и участие в деловых, культурных, событийных мероприятиях; это и реализация программ, в том числе проведение конкурсов, введение стимулирующих карт. Еще одно средство, которое используют зарубежные территории для продвижения своего потенциала, — это создание различных организаций, в том числе маркетинговых организаций, конгрессных бюро и т.п. Для улучшения своего имиджа территории активно привлекают знаковых лиц, а также сотрудничают с различными организациями, например, с Ассоциацией маркетинга европейских городов (European City



Marketing), Международной ассоциацией конгрессов и съездов (ICCA), Всемирной туристической организацией и др.

Опыт создания бренда города Нью-Йорка

Самым успешным брендом современности, пожалуй, является бренд Нью-Йорка LoveNewYork. Это на сегодняшний день самый растражированный логотип в мире, ему подражают как зарубежные, так и российские города, не понимая, что тем самым они продвигают прежде всего бренд Нью-Йорка.

Еще несколько лет назад Нью-Йорк был не самым благополучным местом с точки зрения финансовой стабильности и криминогенной обстановки, и мэрия города решила поменять имидж и создать новый привлекательный образ города.

Изменить ситуацию удалось, объединив усилия федеральных и муниципальных властей, местного бизнес-сообщества, жителей, добавив комплексный подход к маркетингу территории.

В Нью-Йорке прежде всего была создана государственная организация NYC&Company, которая возглавила и координировала всю работу по созданию бренда города, а также отслеживанию результатов. Первая цель, которую поставила мэрия города при создании бренда города Нью-Йорка, — это создать новый положительный имидж города; и вторая цель — привлечь внутренних и внешних туристов.

Мэрией города Нью-Йорка было разработано и запущено 2 рекламные кампании, каждая из которых была нацелена на определенную целевую аудиторию.

Финансирование рекламных кампаний осуществлялось за счет муниципальных средств. В 1977 г. была разработана и запущена первая рекламная кампания под названием

I♥NY, которая была направлена на местных жителей. Почему рекламная кампания была направлена на местных жителей? — Да потому что мэрия города прежде всего решила изменить отношение горожан к своему городу, заставить жителей полюбить свой город, ведь они являются основными посланцами бренда, и если жители любят город, то они начнут рассказывать об этом всем друзьям, знакомым, родственникам, живущим как в США, так и за рубежом, что, конечно, благоприятно скажется на имидже города.

Дизайнером Милтоном Грейзером был создан логотип I♥NY.

Затем каждой категории жителей города на ее языке, на ее носителях доносилась одна и та же идея: я люблю Нью-Йорк. Была написана песня I♥NY, причем в разных стилях, что сделало ее практически сразу очень популярной как у местных жителей, так и у гостей города. Одновременно была выпущена рекламная и сувенирная продукция с логотипом I♥NY. И любить Нью-Йорк стало модно практически всем слоям населения — богатым и бедным, молодым и пожилым. Не важно, какой это

город, он может быть разным: с неблагополучными районами, нищетою, трущобами, но в нем могут быть и красивые парки, и дорогие магазины, и рестораны, и ухоженные улицы. Таким образом логотип прочно вошел в жизнь горожан, и жители полюбили свой город и приняли логотип города, и логотип I♥NY закрепился как символ города [3].

В 2007 году в Нью-Йорке была запущена вторая рекламная кампания, нацеленная на привлечение внутренних и внешних туристов. Был проведен ряд мероприятий, направленных на повышение имиджа города, продвижение туристического потенциала и привлечение туристов. И в рамках этих мероприятий была запущена рекламная кампания под названием «Просто спроси у местных» с участием звезд — жителей этого города — Роберта де Ниро, Джулианны Мур и др. Они призывали горожан приветливо относиться к гостям города, давать им полезные советы, куда лучше сходить, где можно сделать выгодную покупку или интересно провести время. Местные жители с удовольствием подключились к этой работе.





Результаты, конечно, не заставили себя долго ждать. Цели, поставленные в рекламных кампаниях, были решены с успехом: сегодня Нью-Йорк — самый популярный у туристов город Америки, и об этом и говорят показатели статистики: год от года увеличивается поток туристов в Нью-Йорк.

Конечно, Нью-Йорк остался городом с большим количеством нищих, с безумным количеством пробок, с огромным количеством неблагоустроенных районов, которые мэрия города и не планирует благоустраивать в ближайшее время. Так в чем же заключается успех созданного бренда? — Я думаю в том, что мэрией города был выбран правильный акцент на простое человеческое чувство как любовь, которое вне социального различия, поскольку это понятие личностное. И поэтому в данном случае любовь к Нью-Йорку оказалась выше всех проблем города, выше социального неравенства, ведь и бедный, и богатый человек может любить Нью-Йорк, и жители города, и жители других стран и городов могут любить Нью-Йорк, ну а если ты любишь Нью-Йорк, то должен непременно побывать в этом городе. Все оказалось просто.

Опыт создания бренда города Торонто

Торонто имеет богатый промышленный, экономический, культурный,

туристический, потенциал, квалифицированные человеческие ресурсы. И для своего дальнейшего развития городу потребовались инвестиции. Поэтому мэрией города было решено создать положительную репутацию городу, чтобы он стал привлекательным местом для работы и инноваций, и разработать логотип города.

В 2004 году Tourism Toronto, муниципалитет Торонто, Toronto City Summit Alliance и Министерство туризма и отдыха Онтарио учредили группу Toronto Branding Project, которая вместе с рекламным агентством разработала логотип и слоган «Торонто без границ», тем самым пытаясь отразить разноплановость, многообразие культур города.

Продвигать потенциал города Toronto Branding Project решила через культуру и туризм. Была разработана рекламная кампания, акцент в которой был сделан на рекламу, другие средств продвижения не использовались. Мэрией города Торонто были вложены большие средства на рекламу. Но ни местные жители, ни бизнес не поддержали этот проект. И проект был закрыт, а новый логотип так и не стал брендом города.

И только в 2011 году мэрия города вновь вернулась к вопросу создания бренда города. Но на этот раз мэрия города, учитывая свой неудачный опыт, решила не обращаться к услугам рекламных агентств,

а взять в качестве логотипа графическое изображение главной достопримечательности Торонто, той, что уже известна в мире — Toronto City Hall. Мэр города издал приказ, которым утвердил это графическое изображение в качестве логотипа, и сейчас это официальный логотип Торонто [4].

Была разработана маркетинговая стратегия и выбрано три направления для создания привлекательного образа города и продвижения потенциала города. С этой целью был создан ряд организаций: Build Toronto, Invest Toronto, Tourism Toronto и др. Каждая из них на своем уровне проводила определенную работу, направленную на решение главной цели.

В частности, задачей компании Build Toronto было вовлечь представителей государственного и частного сектора для строительства городской недвижимости с целью обустроить город, создать новые рабочие места и увеличить доходную часть бюджета. Задачей Invest Toronto было заинтересовать бизнес и привлечь инвестиции в город. Задачей же Tourism Toronto стало продвижение туристического потенциала города и привлечение туристов как внутренних, так и из-за рубежа.

Мэрией города совместно с вышеперечисленными организациями была проделана большая работа. И результаты налицо: мэрии города Торонто удалось создать образ безопасного, удобного для жизни города, города, который предлагает огромные возможности для бизнеса и работы, отдыха. Каждый год в Торонто прибывают более 26 млн туристов и тратят около \$5 млрд. Торонто превзошел Монреаль по объему населения и значимости для бизнеса.

Торонто постоянно находится в списке 15 лучших городов мира по результатам культурного, экономического развития и пригодности для жизни согласно таким рейтингам, как EIU, Forbes, KPMG и Mercer.

Финансирование брендов зарубежных территорий

Если мы посмотрим на рисунок 5 [5], то увидим, сколько та или иная территория потратила на создание своего бренда, обращаясь в рекламные агентства. Средства потрачены немалые, начиная от десятков тысяч и заканчивая миллионами долларов. А вот если посмотрим на рисунок 6 [6], то увидим, что знаменитые во всем мире бренды не потратили на создание своего логотипа ни цента. Таким образом, наглядно видно, что бренды, на которые владельцы не потратили ни цента, нисколько не хуже тех, на которые территории потратили тысячи и миллионы.

Российский опыт создания брендов территорий

Рассмотрим, как обстоят дела с созданием брендов территорий в России.

Российские территории задумались о продвижении своего потенциала и создании своих брендов лет 10–15 назад, когда усилилась конкуренция между российскими территориями за туристические потоки, инвестиции, квалифицированных специалистов, перспективные проекты. Именно тогда территории задумались, а как им выделиться на фоне конкурентов, как создать привлекательный образ в глазах потребителей. Именно тогда российские территории стали работать над улучшением своего имиджа и создавать логотипы территорий для продвижения своего потенциала.

Бренды российских регионов и городов, также как и за рубежом создавались 2 способами. Одни территории — естественным путем, например, города Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Ялта, Королев, Новосибирск. Другие регионы и города — искусственным путем. При этом часть российских территорий создавала свой бренд на основе своей уникальности, известных фактов, достопримечательностей. Таким путем пошли такие регионы, как Республика Адыгея, Краснодарский край, и такие города, как Дубна, Псков, Кострома, Курск, Мышкин и др. [7]

5	Страна/город	Логотип	Цена (\$)	Примечание
	Гонконг		\$114 млн.	Рекламное агентство
	Эдинбург		800 тыс. фунтов стерлингов	Рекламное агентство
	Мадрид		€28,5 млн.	Рекламное агентство
	Лион		€27,4 млн.	Рекламное агентство
	Берлин		€10,6 млн.	Рекламное агентство
	Мельбурн		\$240 тыс.	Рекламное агентство
	Чехия		€120 тыс.	Рекламное агентство
	Морено		\$ 70 тыс.	Рекламное агентство
	Торонто		0	Мэр города

Другие российские территории создавали свой бренд не на основе своего потенциала, а придумывали новый образ территории и его продвигали. К таким территориям можно отнести такие регионы, как Алтайский край («Все настоящее»), Омская область («Открытая Сибирь»); такие города, как Добрянка («Столица доброты»), Клин («Город, который звучит») и др. [8].

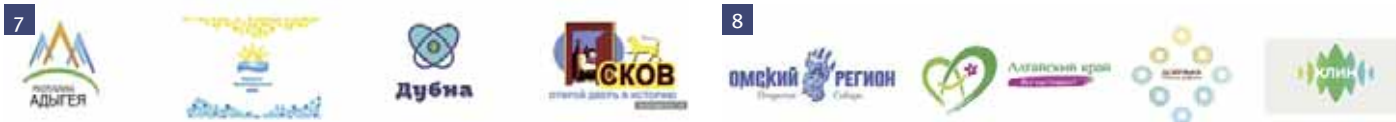
Сколько создано брендов российских территорий, никто не знает, такую статистику не ведет никто, но, по данным экспертов на конец 2015 года, в России создано более 50

брендов территорий. Среди них — республики Адыгея, Коми, Татарстан, Дагестан; Алтайский край, Краснодарский край; Калининградская, Калужская, Новосибирская, Омская, Пензенская, Челябинская, Рязанская области; Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа; города Великий Устюг, Выкса, Добрянка, Екатеринбург, Ижевск, Йошкар-Ола.

Если говорить о России, то бренда у России нет.

Федеральным агентством по туризму в 2015 году был проведен всероссийский открытый конкурс идей

6	Название компании	Логотип	Цена (\$)	Примечание
	Google		0	соучредитель компании
	Coca-Cola		0	партнёр учредителя компании
	Facebook		0	Учредитель компании
	Yahoo		0	Из книги Джонатана Свифта
	Apple		0	в честь своего любимого фрукта — яблока
	HP		0	Первые буквы фамилий учредителей



на создание «Туристского бренда России». Результаты конкурса были объявлены в июле 2015 года, но Ростуризм так и не выбрал логотип. Насколько мне известно, Ростуризм сейчас решил продолжить работу в этом направлении и начал сотрудничество с Ассоциацией брендинговых компаний. Будем ждать результатов.

Опыт создания бренда города Мышкина

В России, как и за рубежом, есть как удачные примеры создания брендов, так и неудачные.

К удачным примерам можно отнести город Мышкин. Мышкин — один из небольших городов России, в котором существовали проблемы, присущие многим малым российским городам: отток молодежи, качество жизни горожан, которое оставляло желать лучшего т.п. И вот мэрия города решила изменить ситуацию и сделала ставку на развитие туризма, и не прогадала.

Мэрией города были поставлены такие цели, как: увеличить туристический поток, привлечь инвестиции, повысить качество жизни горожан, создать новые рабочие места, создать положительный образ города в глазах потребителей.

Создание привлекательного образа города начали с изучения истории и оказалось, что город назван в честь мыши, которая, согласно легенде, спасла от укуса змеи князя Мстиславского. Мэрией города было решено сделать мышью брендом города Мышкина.

В 2010 году администрацией города было создано МУП «Мышкинский центр туризма», который как раз и занялся продвижением темы мыши. Мэрией города Мышкина были переданы в управление Мышкинскому центру туризма объекты муниципальной собственности, с условием, что центр будет эксплуатировать эту инфраструктуру с выгодой для города. Ежегодно

25% прибыли МУП перечисляет в бюджет города, а 75% направляет на собственное развитие, а фактически — на развитие туризма в городе. В 2010 году его годовой оборот центра составил 30 млн руб. Так, благодаря усилиям Мышкинского центра туризма были отреставрированы объекты показа, связанные с темой мыши. Так, МУП вложил 1,5 млн руб. собственных средств в восстановление полуразрушенного здания Дома мельника и мельницы, создав там новые музейные экспозиции, выкупил за 2 млн руб. валено-катальный цех, что позволило сохранить это уникальное производство и включить посещение этого объекта в экскурсионную программу, также был построен туристический комплекс «Мышкины палаты». При поддержке центра был создан сайт Мышкинского центра туризма, организованы ряд мероприятий, в том числе ежегодный фестиваль «Мыши», Народные гулянья «Мышкинская масленица», Областной фестиваль любительских, самодеятельных театров «Мышкинские театралинки», Мышкинский полумарафон «По шести холмам» в рамках проекта «Бегом по «Золотому кольцу», Встреча потомков старинных Мышкинских фамилий на земле предков «Мышкинское землячество», Российско-Болгарская Вокально-Хоровая Ассамблея «Мышкинская сказка», а также было открыто более 20 музеев, среди них — Музей валенка и Музей водки, разработаны новые интерактивные программы «Мышиные встречи-приветствия» и др., подготовлены квалифицированные экскурсоводы.

Эту идею с энтузиазмом подхватили и местные жители, и бизнес-сообщество. Местные жители активно принимают участие в различных праздниках, театрализованных представлениях, концертах, местные умельцы изготавливают разнообразные сувениры на тему мыши [9].

В общем, был создан качественный турпродукт на основе существующего потенциала. Были приглашены туроператоры на ознакомительный тур, и когда специалисты увидели качественный турпродукт, то, конечно, начали привозить в город туристов, сначала без Ночевки, потому что гостиниц не хватало, а потом, когда пришли инвесторы и построили гостиницы, то и с ночевками.

Результаты не заставили себя долго ждать. В городе начал развиваться малый бизнес, пришли инвесторы. Все предприятия, работающие в сфере туризма, имеют устойчивый доход. Часть предприятий малого бизнеса занята в обслуживании туристов, другая часть занимается изготовлением сувениров. Населению, ремесленникам, мастерам была предоставлена возможность реализовывать свою сувенирную продукцию, подделки в местах скопления туристов за символическую плату. Туриндустрия города стала одной из существенных статей дохода в бюджете города. Если в 1995 году в Мышкине побывали 6,5 тыс. туристов, то в 2010 г. туристический поток превысил 150 тыс. человек (хотя население Мышкина — всего 11 тыс. человек). В 2010 году в гостиницах остановилось 20,5 тыс. гостей. Объем предоставленных предприятиями туризма услуг в 2010 году составил 57,5 млн руб. Увеличился поток инвестиций, открыты новые гостиницы «Кошкин дом» и гостинично-ресторанный комплекс «Саммит», гостевые дома, новые рестораны «Мышеловка» и «У фонтана «На Лесной», «Волга», «Комфорт».

С каждым годом увеличивается количество малых и средних предприятий, связанных с туризмом, созданы 3 экскурсионные организации: НЧУК «Мышкинский народный музей», НП «Мышгород» и МУК ММР «Этнографический музей кацкарей». Мышкин стал пользоваться



такой популярностью, что город включили в Золотое кольцо России.

Так, благодаря совместным усилиям мэрии города, местного бизнес-сообщества, жителей города Мышкина и грамотно продуманной маркетинговой политике был создан привлекательный образ города, и за Мышкиным прочно закрепился образ туристского города, хотя основной доход в бюджет города приносят, как ни удивительно это звучит, газ и нефть, так как градообразующими предприятиями в городе являются газокомпрессорная станция и нефтеперекачивающая станция.

Почему такие впечатляющие результаты, да потому что проект опирался на свою историю, на свою уникальность, на свой потенциал. Ну и конечно, большая заслуга мэрии города Мышкина, которая сумела успешно объединить вокруг идеи мыши и местных жителей, и бизнес, заразить их этой идеей и создала благоприятные условия для развития этого проекта.

Опыт создания бренда города Добрянка

Второй пример, который мне хотелось бы привести, — это пример создания бренда города Добрянки. Немного о городе. Добрянка был маленьким, мало кому известным городком России. Хотя город имеет богатую историю. Добрянка находилась на землях, принадлежащих промышленнику С. Г. Строганову, который нашел, что это место лучше других подходит для строительства медеплавильного завода, и впоследствии построил железоплавильный

завод. Спрос на добрянское железо был весьма велик. В 60-х годах XVIII века оно поступало на строительство Новодевичьего монастыря в Москве и Зимнего дворца в Петербурге, в начале XIX века — на строительство Московской железной дороги. В годы Великой Отечественной войны город выпускал гильзы для снарядов. В 1943 г. мартеновскому цеху завода, было присвоено звание «Лучший сталеплавильный цех Советского Союза». В советские годы (1976 г.) в Добрянке была построена Пермская ГРЭС. В 1888 году при Добрянском металлургическом заводе был открыт первый музей в Добрянке.

Но наступили рыночные времена, конкуренция, и чтобы как-то выделиться, стать более известным городом, мэрия решила создать бренд города.

В 2012 году для разработки визуального образа и его продвижения привлекли Василия Дубейковского, руководителя компании Citybranding, который в своей работе опирается не на уникальность территории, ее потенциал, а создает некий новый образ города, и его в дальнейшем раскручивает. Командой Дубейковского было проведено исследование и предложены варианты визуального образа города и слоганов, из которых местные жители путем голосования выбрали один.

В результате в качестве визуального образа был утвержден логотип и слоган — Добрянка — столица доброты. Было разработан и проведен ряд мероприятий, направленных на продвижение логотипа. То есть

не на продвижение потенциала города, а продвижение логотипа. Для управления брендом создали бренд-структуру, сайт бренда, странички в социальных сетях, выпустили сувенирную продукцию с логотипом, реализовали ряд проектов, направленных на продвижение логотипа, среди них — баннеры на городской площади, конкурс «Сквер для столицы доброты», создали в парке «Аллею доброты» [10].

Мэрия города зарегистрировала логотип в соответствующих органах как официальный символ города и разработала муниципальную целевую программу «Столица доброты».

На проведение исследования, разработку логотипа и бренд-бука было затрачено 400 тыс. руб. спонсорских средств местных производителей. Результаты, по мнению разработчиков, хорошие: знание бренда жителями города составляет 99%, лояльность жителей к городу — 80%, размещено 100 публикаций в СМИ, привлечено 800 тыс. руб.

Все это, по мнению разработчиков, должно принести известность, популярность и выгоду городу. Тем не менее, какую именно, не указывается, какие количественные и качественные показатели укажут на это, не вполне ясно. В чем состоит эффективность? Увеличился поток инвестиций, туристов, жители меньше стали уезжать из города или стали больше гордиться, что живут в городе с такой богатой историей?.. Разработчики предлагают примерно через три года сделать первые замеры и понять, что это дало городу. ■



Иван Меркулов, президент Национальной ассоциации региональных продуктов (НАРП)

Региональные продукты

Определение.

Классификация.

Презентация.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Россия является самой крупной державой мира по размерам территории с множеством климатических поясов и разнообразных уникальных микроклиматических зон. Обладая колоссальными природными ресурсами и многовековой историей производства традиционных продуктов мы не используем данный нам преимущества в полной мере, не развивая наши Региональные продукты.

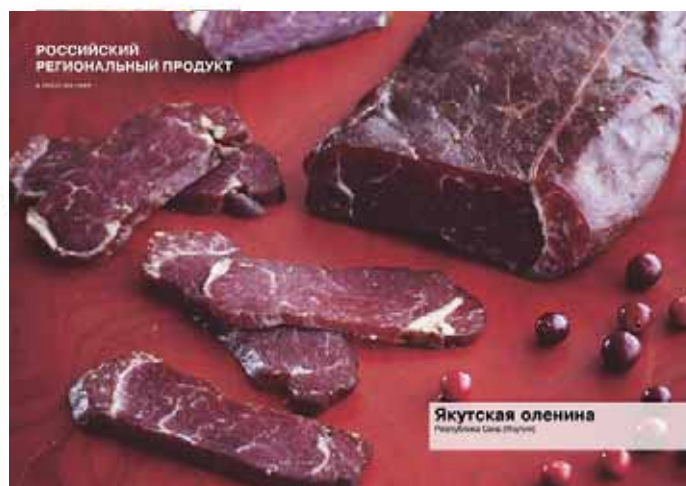
Продвижение продовольственной продукции местных производителей с использованием защищенных географических наименований является одним из приоритетных направлений развития сельскохозяйственного производства во многих странах.

Так во Франции, Италии, Испании, Швейцарии и ряде других стран Региональные продукты не только активно развиваются, но им обеспечена надежная правовая защита. Малочисленные развитые системы Региональных продуктов способствует увеличению объема качественной продукции местного производства, росту капитализации предприятий сельскохозяйственной отрасли, развитию фермерских хозяйств, поддержанию качества производимой ими продукции, росту защищенности потребителей, уровня и качества жизни в стране.

Региональные продукты – гордость региона, его визитная карточка. Существует множество примеров, когда тот или иной регион известен исключительно благодаря производимому там Региональному продукту. Например, «Парижская ветчина», «Бургундское вино», «Шампанское», «Кавказ», «Вологодское масло», «Адыгейский сыр».

Региональные продукты благодаря своему качеству и репутации обладают отличным потенциалом для выхода как за пределы региона, так и на международные рынки.

Региональные продукты дают территории их производства узнаваемость, репутацию, дополнительные инвестиции, рабочие места и налоговые поступления. Они увеличивают валовой региональный продукт за счет экспорта за пределы территории.



ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Наиболее полное представление о разнообразии продуктов питания дает следующая общая классификация, которая подразделяет все продукты на:



1. Продукты растительного происхождения.
К этой категории относятся: фрукты, овощи, зерновые, ягоды, орехи, травы, соки, а также водоросли и грибы. (с формальной точки зрения последние два вида отнесены к этой группе достаточно условно, поскольку грибы не относятся к растениям, а водоросли хоть и близки к растениям, но имеют более примитивное строение).



3. Дрожжи и микроорганизмы.
Используется не как самостоятельный продукт питания, но как добавка, улучшающую другие продукты. Например, пышный хлеб, вино и кисломолочные продукты.



2. Продукты животного происхождения.
К этой группе относятся: мясо и субпродукты, рыбные продукты, яйца, молочные продукты, моллюски, ракообразные, насекомые и пауки, мед, молочное молоко и прополис.



4. Неорганические продукты.
К ним относятся различные виды солей и минеральных компонентов, необходимые для нормального функционирования организма или улучшения качества пищи.

Основной недостаток этой общей классификации продуктов состоит в том, что она лишь позволяет сориентироваться во всем их разнообразии, но не разделяет продукты питания с точки зрения потребителя, а точнее готовности этих продуктов к непосредственному потреблению в пищу человеком.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В соответствии с классификацией В. Баханова все многообразие продуктов, составляющих рацион питания современного человека, можно разделить на три принципиально отличающихся друг от друга типа:



Сырьевые

Сырьевые продукты являются базовой составляющей продуктов питания и представляют собой дары природы или плоды сельскохозяйственной деятельности человека. Одна часть этой группы продуктов готова к употреблению в пищу сразу, другая требует соответствующей обработки и попадает в наш рацион как гастрономический или кулинарный продукт. Главной особенностью сырьевого продукта является свежесть и, поэтому, как правило, они имеют короткий срок хранения.

Примеры: мясо, молоко, яйца, злаки, овощи, фрукты.



Гастрономические

Гастрономические продукты представляют собой переработанные в целях значительного увеличения срока хранения сырьевые продукты и, как правило, кардинально отличаются от них по вкусу. В основном к ним относятся продукты, прошедшие длительный процесс ферментации — квашеные, маринованные и др., что делает их готовыми к употреблению в пищу без дополнительной тепловой обработки.

Примеры: молоко - сыр, виноградный сок - вино, огурец - соленый огурец, яблоко - моченое яблоко, капуста - квашеная капуста, семечки - сыровяленая ветчина.

Многие люди считают, что гастрономические продукты и даже ряд из них до уровня «здоровых». Именно поэтому гастрономические продукты отмечают наиболее высокие темпы роста продаж.



Кулинарные

К **Кулинарным продуктам** относятся сырьевые и гастрономические продукты, прошедшие высокотемпературную тепловую обработку (варку, тушение, жарение, запекание, и др.). Высокотемпературная тепловая обработка, если за ней не следует специальная консервация готового продукта, не трансформирует сырье в продукт длительного хранения. Кулинарные продукты как правило также кардинально отличаются по вкусу от сырьевых. В ряде случаев кулинарная обработка просто необходима, в силу ветеринарных и санитарных рисков употребления в пищу тех или иных сырьевых продуктов.

Примеры: Молоко - сыр - фондю, сок - вино - ликтейн, говядина - брезаола - стейк, яблоко свежее-моченое-печеное.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПО ИСТОЧНИКУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ СЫРЬЯ

По источнику происхождения сырья все отечественные продукты можно разделить на четыре вида: глобальные, общефедеральные, местные и региональные продукты.



Глобальные

Отечественные продукты производятся на территории РФ из импортного или «псевдоотечественного» сырья. Отнести их к отечественным можно весьма условно.

Пример: Вино может считаться отечественным если оно из импортных виноградных лоз и просто разлили в бутылки на территории РФ. Пример «псевдоотечественного» сырья: производственные комплексы по откорму свиней и переработке мяса. В нем используется импортная пшеница при которой яйцо и корова растут из за границы.



Общефедеральные

Отечественные продукты питания производимые из сырья полученного из различных территорий, когда их географическое происхождение либо не контролируется, либо не является существенным для производства. Закупки сырья осуществляются из любых источников на территории РФ отбираясь в основном по ценовым критериям.

Примеры: Производство сахара в Башкирии из сахарной свеклы маркшей и Воронежской, Ленинградской, Самарской или Белгородской областей. Производство колбас в Иванове производится из свинины, закупленной на другом сельскохозяйственном комплексе Воронежской области и Краснодарского края.



Местные

Продукты производимые из сырья полученного в конкретном регионе РФ.

Местные в принципе ограничивают зону происхождения сырья, но не подразумевают точный контроль за географическим происхождением.



Региональные

Региональные продукты принципиально отличаются именно тем, что производимое сырье для них в строго определенном четко регламентированы по территориальному призыву и надлежно контролируются.

Есть продукты которые трудно отнести к одному конкретному виду - они в течение года переходят из глобальных в общефедеральные, а в сезон урожая могут быть местными или Региональными.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Региональные Продукты Питания (РПП) — это сырьевые, гастрономические и кулинарные продукты питания, подлинность и типичность которых исходит из их географического происхождения, что гарантирует связь между продуктом и территорией, представляющей собой четко определенную соответствующими границами географическую зону РФ. Понятие «территория» является ключевым и включает как природный, так и человеческий факторы, и означает, что конечный продукт с такими наименованием не может быть произведен нигде за ее пределами.

Принципиальное отличие Региональных Продуктов питания от всех остальных видов состоит в том, что:

- В их наименовании всегда присутствует географическое название;
- Они происходят из конкретного региона РФ, что контролируется и гарантируется.

Правильное наименование любого РПП должно всегда состоять из двух слов - прилагательного от географического названия и порядковой категории продукта в единственном числе.

Правильные примеры - Тульский пряник (32), Вологодское масло (27), Тамбовский окорок (18), Башкирский мед (83).
(8) скобка указывает номер регистрации соответствующего НМПП.

Существует неверная практика присваивать РПП с НМПП название в обязательном порядке, во множественном числе, либо вообще на иностранном языке.
Примеры: Нидерландский (74), Сыр Адыгейский (112), Промуто дин Парма (116) (вместо нормального для России названия Пармезан ветчинный Пармский окорок).

Некоторые из РПП обладают такими особыми свойствами, напрямую связанными с территорией, которые дают возможность зарегистрировать их в виде **наименования места происхождения товара (НМПП)**. В других случаях эти особые свойства недостаточно для регистрации НМПП, но если происхождение сырья и производства конечного продукта может быть определена и гарантирована, и РПП может обладать иным географическим идентифицирующим значением.

Производство РПП может осуществляться любыми физическими или юридическими лицами, которое в пределах той же организационной географической территории производит товар с соблюдением Производственной спецификации РПП.



РОССИЙСКИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

В каждом регионе России существует 3 - 4 продукта питания, способных стать общефедеральными и международными брендами.

На примере Республики Хакасия:

Хакасская баранина



Микулинские томаты



Хакасский Талган



РЕГИОН: ХАКАСИЯ

Уникальная кормовая база степной зоны, мясопитательная земля, жаркое лето и холмистая местность делают мясное в частности традиционным сырьевым фактором уникального продукта. Местный климат и природо-географические условия позволили народам Хакасии овладеть, а богатые кормовые угодья позволяют животным набирать оптимальный вес к началу сезона забоя.

РЕГИОН: МИКУЛИНСКАЯ КОТЛОВИНА (Хакасия и Красноярский край)

Томаты были завезены в Сибирь солдатами декабристами и особенно хорошо прижились на территории Хакасии Микулинской котловины. Местный климатические условия позволяют собирать урожай с середины июля до второй половины сентября. Микулинские томаты известны своим большим количеством и большими размерами, средний вес плода составляет 600-800 граммов. С одного куста снимаются в среднем от 5 килограммов томатов в зависимости от температуры выращивания.

РЕГИОН: ХАКАСИЯ

Талган — полезный продукт питания, превосходящий за короткое время эффективность востановить силы, работоспособность, физическую форму, а также укрепить здоровье. Целевые зерна с оболочками (семена) обладают невероятными свойствами. В цельном зерне наряду с полезными составляющими — отрубями, зародками, эндоспермом — не удалены в процессе переработки. Параллельно после дробления продукта — производится натуральное энергетическое батончика.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА РАБОТЫ С КАЧЕСТВЕННЫМИ ПРОДУКТАМИ

В странах Евросоюза существует ряд общепринятых стандартов и классификаций, разработанных для продуктов с особыми свойствами. Они включают в себя классификацию продуктов по:

- уровню качества;
- количеству идентификации географического происхождения;
- традиционности приготовления;
- классу экологичности производства.

На практике эти классификации помогают потребителю сделать правильный выбор, а производителям — обеспечить наличие оправданной цены. Подобные стандарты делают торговлю в Европе проще.

ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ:

- на сегодня зарегистрировано более 800 продуктов с PDO, PGI и TSG;
- объём продаж продуктов в 2013 г. — 14,5 млрд евро в ценах производителя.



PDO (Protected Designation of Origin) — система сертификации, дающая статус защищённого продукта, который имеет полный цикл производства в пределах строго определённого географического ареала, в котором имеются исторически сложившиеся методы и ингредиенты из региона производства.

Сертификация PDO имеет много стран (например, Duro Manchego, Feta), мясные продукты (например, прошутто ди Сан-Дамиано, олеиниковое масло (лимон, капаза, Минорго-Адуно), фрукты и овощи, а также мясные ассорти/ветчина).



PGI (Protected Geographical Indication) обозначает продукт, связанный по качеству и репутации с регионом, в котором производится, но крайней мере, один из этапов его производства.

Сертификация PGI имеет много стран (например, Вино Савойярдской долины), мясные продукты (ветчина), различные типы французской птицы, а также клубничные продукты и рыба.



TSG (Traditional Specialty Guaranteed) — традиционный продукт. Подчеркиваются традиционный способ производства и не связаны с географическим регионом. Например, «Лимон Сардиния».



Системы сертификации
Добровольная система сертификации, позволяющая производителям продемонстрировать обладание качеством продукции в соответствии с требованиями по стране, окружающей среде, защите животных, организационным аспектам, а также полному соблюдению экологических стандартов от производителей. Система применяется для маркировки работы производителей.



Маркетинговые стандарты
Обозначают категорию продукта, базовые стандарты качества и требования к маркировке. Стандарты информируют потребителей, например, о происхождении различных фруктов и овощей, и позволяют сравнивать цены продуктов аналогичной категории.



Практика гигиены
Правила применяются для защиты продуктов, как фермерских, произведенных в ЕС, так и для импортных в них из третьих стран. Для потребителей общепринятыми являются результаты микробиологических исследований и исследований.



Забота о природе
Активно продвигает ся органическое земледелие в соответствии с природными циклами, способное к минимуму воздействия на окружающую среду. Методы производства являются экологически безопасными и экологически устойчивыми.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В ЕВРОПЕ

В большинстве Европейских стран существуют продукты питания, которые являются:

- Международными брендами
- Основой экономики региона
- Гордостью и лицом региона

Пармская ветчина



Бресская курица



Сыр Рокфор



Регион: Парма (Италия)

Пармский окорок или Прошутто ди Парма — это старейший итальянский продукт приготовленный из свиного окорока. Сегодня эта продукция защищена знаком качества DOP (Защищенное географическое происхождение продукта), который свидетельствует о том, что окорок был произведен под строгим контролем качества.

Регион: Бресс (Франция)

Бресская курица — единственная разновидность птицы, которой был присвоен статус A.O.C. (appellation d'origine contrôlée). Единственно определен регион, где должна разводиться птица. — это область La Bresse на востоке Франции, а также условия, в которых птицу необходимо выращивать, чтобы соответствовать стандартам качества.

Регион: Рокфор-сюр-Сульзон (Франция)

Оригинальный сыр изготавливается из овечьего молока, и делая его козлом из Центральной Франции. В этом районе, где широко распространено овцеводство, родилась технология созревания овечьего сыра в известковых пролах. Блюватин который внутри сыра образуется благодаря плесени вида Penicillium roqueforti, придающая ему характерный вкус и аромат.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:

Астраханская сельдь
Архангельская семга
Астраханская вошла
Ачуйская шема
Белозерский снеток
Балтийский шпрот
Печорская сельдь
Жупановская сельдь
Олиторская сельдь
Сосьвинская сельдь
Соловецкая сельдь
Переславльская сельдь
Керченская сельдь
Сибирская нельма
Невская корюшка
Каспийский залом
Байкальский омуль
Мезенская навага
Чудской сиг
Каспийская белорыбца
Камчатский краб
Каспийская белуга

Амурский осетр
Вологодское масло
Можайское молоко
Адыгейский сыр
Пошехонский сыр
Алтайский сыр
Костромской сыр
Угличский сыр
Тамбовский окорок
Воронежский окорок
Арзамасский гусь
Тульский пряник
Городецкий пряник
Архангельский пряник
Саратовский калач
Московский калач
Муромский калач
Воронежский хлеб
Валдайские баранки
Карельские калитки
Выборгский крендель
Тамбовская мука

Растопинская гречка
Волжская полба
Краснодарский рис
Смоленская крупа
Каргопольские рыжики
Муромские огурцы
Коломенская капуста
Астраханский арбуз
Владимирская вишня
Алтайский мед
Сарептская горчица
Коломенская пастила
Ржевская пастила
Белевская пастила
и другие.

Многое из этого списка навсегда утрачено, что-то сохранилось, что-то восстанавливается в наши дни или создается вновь.

О нас:

Российские Региональные Продукты



Российские Региональные Продукты — проект, основанный в 2007 году группой энтузиастов. Направлен на создание индустрии высококачественных продуктов питания в России, базируется на глубоком экспертном знании о международных продуктах и аналогичных мировых системах.

PIR Групп — Компания основана в 1997 году. С даты своего основания компания реализует проекты в индустрии гостеприимства и продуктов питания.

Основные проекты:



PIR Экспо — ежегодная Международная выставка для профессионалов индустрии гостеприимства. Входит в пятерку крупнейших мировых событий по своей тематике. В выставке принимают участие более 700 компаний со всего мира, более 50 000 посетителей.



Русская Кухня — проект стартовал в 2011 году, направлен на создание Русской кухни как международного бренда. В рамках проекта в течение года-двух лет проводится множество специализированных мероприятий, соревнований, мастер-классов.



Международный Кремлевский Кулинарный Кубок — международные соревнования профессиональных поваров и кондитеров. Входит в сетку мировых кулинарных соревнований WACS (World Association of Culinary Societies).

Контакты:
Тел: +7 495 607 94 40, дуб. 352
E-mail: rrp@rrp.ru

Наши партнёры:



FIRNO <http://www.firno.ru> — Федерация рестораторов и отельеров. Объединяет более 1500 ведущих рестораторов и отельеров Москвы и России, создана в 2010 году с целью развития индустрии гостеприимства.



NARP — Национальная Ассоциация Региональных Продуктов. Общественная организация, которая объединяет производителей Российских Региональных Продуктов. Основана в 2013 году.



NIPU — <http://www.chef.ru> Национальная Пильная Шеф-поваров — является главной отраслевой общественной организацией, объединяет более 2500 шеф-поваров России.



Opore Россия — <http://www.opore.ru>



Общественная палата РФ — <http://www.oprf.ru>

Реализованные проекты по Региональным Продуктам 2015 год:

Кавказская Баранина — проект создания в Республике Хакасия бренда «Кавказская Баранина», что включает в себя предприятие по забое и переработке баранины, работающей на местном сырье.

Микулинские Томаты — проект создания в Республике Хакасия бренда Микулинские томаты, что включает в себя строительство производств по хранению и переработке томатов, разработке Производственных Стандартов по различным категориям продукции.

Хакасрегионпродукт — создание республиканского кооператива для структурирования и сбора сырья. На первом этапе кооператив работает по баранине.

Ранее:



Ярмарка PIR www.fair.ru
Крупнейшая гастрономическая Ярмарка в России.

Экспедиция в 12 регионов страны по исследованию потенциально РРП с НМПГ.

Экспертиза: исторический анализ потенциала всех регионов по Сибирскому Федеральному Округу с точки зрения РРП с НМПГ.

Республиканский конкурс забытых и современных блюд казахской национальной кухни

Проведение Международной выставки ЭКСПО-2017 — «Энергия будущего» в Астане — один из ключевых национальных проектов Казахстана. В рамках подготовки к этому грандиозному событию было решено провести Конкурс забытых и современных блюд казахской национальной кухни. Судя по выработанному Положению, он станет колоритным и вкусным дополнением к основной программе форума.

ПОЛОЖЕНИЕ

Республиканский конкурс забытых и осовремененных блюд казахской национальной кухни (далее — конкурс) проводится в рамках проекта Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан (далее — Национальная комиссия) и Программы развития ООН в Казахстане (далее — ПРООН) «Расширение прав и возможностей женщин» совместно с Центром национальных ценностей «Отбасым» и региональными комиссиями по делам женщин и семейно-демографической политике при акимах (далее — региональные комиссии). Конкурс проводится для подготовки женщин к участию на международной выставке «Астана EXPO-2017».

Цель конкурса

Сохранение и популяризация многовековых традиций казахской национальной кухни. Возрождение забытых национальных блюд и создание новых осовремененных блюд

Задачи конкурса

Повышение интереса к казахской национальной кухне.

Популяризация забываемых блюд казахской национальной кухни и также традиций включающих в себя воспитание любви, любви к родному дому, родной земле и Родине.

Распространение блюд казахской национальной кухни в сфере ресторанного бизнеса и общественного питания.

Поддержка фермеров крестьянских хозяйств, производителей экологических чистых продуктов путем приобретения их продукции для изготовления казахских национальных блюд.

Порядок и условия проведения конкурса

В конкурсе могут принять участие жители всех регионов Казахстана с привлечением кулинаров работающие в предприятиях и организациях всех форм собственности.

Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап — районный уровень. В течение месяца празднования Наурыз мейрамы проводятся конкурсы во всех районах. Заявки на участие в конкурсе районным оргкомитетом принимаются до 15 марта 2016 года. Районные оргкомитеты направляют списки победителей конкурса по 1 работе в каждой номинации в течение трех дней после проведения конкурсов, но не позднее 30 апреля т.г. в областные (городские для Астаны и Алматы) оргкомитеты.

Второй этап — областной (городские для Астаны и Алматы) уровень. Победители районных конкурсов участвуют в областном (городском для Астаны и Алматы) конкурсе, который должен быть проведен до 1 июня 2016 года. Областные (городские для Астаны и Алматы) оргкомитеты направляют списки победителей конкурсов по 1 работе в каждой номинации в течение трех дней после проведения конкурса, но не позднее 6 июня т.г. в Секретариат Национальной комиссии.

Третий этап — республиканский уровень. Победители областных (городские для Астаны и Алматы) конкурсов принимают участие в республиканском конкурсе, который состоится 30 июня в г. Тараз. Республиканский оргкомитет отбирает по одной работе в каждой номинации по итогам представленных областными комитетами работ.

Предметом конкурса является приготовление и подача забытых казахских блюд и изделий.

Национальные блюда и изделия:

- холодные блюда и закуски из мяса;
- горячие блюда;
- жидкие блюда;
- молочные блюда;
- сладкие блюда;
- горячие и холодные напитки;
- казахские кулинарные изделия;
- мучные изделия.

Искусство и обычаи национального застолья:

- чайный дастархан;
- закусочный дастархан;
- обеденный дастархан;
- десертный дастархан;
- той дастархан.

В областях, городах Астане и Алматы необходимо выпустить сборник рецептов: блюд и видеозапись приготовления всех блюд, которые были допущены к региональному конкурсу районными оргкомитетами, — и отправить в Секретариат Национальной комиссии до 10 июня Приветствуется наличие истории (легенды) создания блюда.

Общие положения для всех участников

Желательно, чтобы все продукты, используемые для приготовления блюд, были казахстанского производства и имели соответствующие сертификаты и другие необходимые документы. Организаторы конкурса предоставляют место на площадке конкурса с оборудованием: электроплита, холодильник, блендер, мойка, производственные столы, стеллаж.

Продукты для приготовления блюд приобретаются участниками.

Поварской инструмент, кухонная посуда, мелкий инвентарь не предоставляется

Кулинары должны выступать в профессиональной одежде: куртка, колпак, брюки, фартук,

Раздел	Критерии оценки	Оценка	Общая
A	Гигиена:		10
	• внешний вид и личная гигиена	5	
	• чистота рабочего места	5	
B	Технология приготовления:		30
	• подготовка рабочего места;	5	
	• подготовка сырьевого набора;	5	
	• соблюдение правил технологии приготовления;	10	
	• точность следования рецепту;	10	
	• использование обязательных ингредиентов;	10	
	• правильность расчета времени на приготовление блюда;	5	
• подготовка технологической карты	5		
C	Презентация		30
	• соответствие объему порции	3	
	• эстетика внешнего вида	2	
	• подача	2	
	• использование современных методов и технологий	3	
	• творческий подход	10	
• четкость презентации (пищевая ценность, история происхождения блюд, легенда)	10		
D	Органолептические показатели:		10
	• вкус;	3	
	• гармония цвета;	2	
	• гармония и баланс ароматов;	3	
	• консистенция (текстура)	2	
ИТОГО			100

специальная обувь. Все кулинары, участвующие в приготовлении продуктов, должны иметь при себе действующую санитарную книжку.

Кулинары должны тщательно соблюдать нормы личной гигиены.

Организационный комитет

Для подготовки конкурса создаются организационные комитеты республиканский и региональные. Организационные комитеты обеспечивают:

- высокий уровень материально-технического обеспечения конкурса;
- проведение отборочных туров по регионам Казахстана и республиканского конкурса в городе Тараз;
- широкую рекламу и освещение конкурса в средствах массовой информации;
- создание компетентного жюри конкурса;
- изготовление атрибутики конкурса (афиши, приглашительные билеты и др.);
- организацию мастер-классов и круглых столов для обмена опытом в кулинарном искусстве. Оргкомитет конкурса оказывает

содействие в вопросах размещения участников по предварительной заявке. Проезд и проживание за счет командирующей организации.

Дипломы победителей конкурса и призы присуждаются по следующим номинациям:

- «За возрождение забытых блюд» Сертификат на приобретение бытовой техники на 200 тысяч тенге;
- «За лучшее представление национальной кухни» Сертификат на приобретение бытовой техники на 150 тысяч тенге;
- За лучшее современное казахское национальное блюдо» Сертификат на приобретение бытовой техники на 100 тысяч тенге.

Всем участникам вручаются Дипломы Национальной комиссии и ПРООН об участии в Республиканском конкурсе забытых и современных блюд казахской национальной кухни.

Критерии оценки национальных кулинарных блюд и изделий, количество выставляемых баллов. Общее количество баллов по всем критериям оценки составляет 100.

Требования к продуктам:

- используемые продукты (сырье, ингредиенты) должны соответствовать санитарно гигиеническим требованиям;
- продукты для приготовления национальных блюд желательно использовать местные, приветствуется знание происхождения продукта для приготовления блюд, желательно указать имена фермеров, крестьянских хозяйств, производителей, и частных лиц;
- не допускается использование искусственных красителей, ароматизаторов, улучшителей вкуса;
- продукты должны быть исключительного качества, в рамках местных традиций.

Блюда, потерявшие эстетический и внешний вид, снимаются с экспозиции по согласованию с участником и оргкомитетом.

Участники несут ответственность за качество готовых блюд и изделий, предоставляемых на дегустацию жюри и зрителям.

По данным сайта акимата города Актау

Концепция II Международной конференции «Города и люди. Местные решения для устойчивого развития»

Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) — постоянный партнер конференций в городе Якутске

В условиях нарастающей урбанизации поиск и внедрение моделей управления жизнедеятельностью городов для устойчивого развития приобретает особо важное значение. Повышение доступности комфортного жилья и социальной инфраструктуры, продвижение новых методов и технологий организации городского хозяйства, создание эффективных производств и рабочих мест, снижение негативного влияния жизнедеятельности города на природную среду, снижение рисков техногенных и природных катастроф, повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий, вовлечение местного населения в управление — вот важнейшие задачи, встающие перед менеджментом любого современного города.

Для широкого обмена опытом и распространения достижений в устойчивом развитии городов Окружная администрация города Якутска, Общественная палата города Якутска при участии Исполнительного бюро ООН-Хабитат в России, при поддержке Евразийского отделения Всемирной организации «Объединенные города и местные власти» 24–25 июня 2016 года проводят в столице Республики Саха (Якутия) Российской Федерации — городе Якутске II Международную конференцию «Города и люди: местные решения для устойчивого развития».

Современный Якутск — самый большой в мире город на вечной мерзлоте, обладающий уникальным опытом длительного развития в экстремальных климато-географических условиях. 2016 год объявлен

в городе Якутске Годом труда. В своей речи глава Якутска отметил: «Без неустанного труда многих поколений на протяжении почти четырех веков в немыслимо сложных климатических условиях, не было бы Якутска — города, жизнестойкость которого удивляет и восхищает многих людей во всем мире. Реализация потенциала каждого горожанина, рост профессионализма во всех сферах и отраслях, повышение престижа труда станут основными целевыми ориентирами в столице в 2016 году... «Мы сумели сплотиться заботами о будущем, стали активно выдвигать полезные инициативы, научились слушать и поддерживать друг друга, действовать солидарно в интересах всего города. Сейчас, я уверен, настало время сконцентрироваться, добиваться прогресса, ставить во главу угла созидательный труд, во имя достойной жизни своих семей, своего города, своей республики и нашей великой стран».

Международная конференция в формате публичной площадки взаимодействия и обмена опытом городских сообществ, экспертов и других заинтересованных участников будет способствовать внедрению лучших местных решений для устойчивого развития городов.

Цель Конференции:

Консолидация международного опыта в области развития городов и местных сообществ, форм муниципального управления, создания инструментария разработки и реализации стратегий, программ и практик муниципального развития.



Задачи Конференции:

- содействие международному сотрудничеству в области обеспечения безопасности, жизнеспособности, устойчивого развития населенных пунктов, градостроительной политики и развития городской инфраструктуры;
- обмен опытом достижения экономической самостоятельности, обеспеченности муниципальными ресурсами на основе внедрения современных высокотехнологичных производств;
- обмен опытом управления современным городом с активным вовлечением местных сообществ;
- содействие повышению влияния общественных инициатив на формирование стандартов качества городской среды и создания привлекательного образа города;
- привлечение внимания бизнес-сообществ к общественным инициативам;
- содействие внедрению технологий сохранения экологии и природной среды, ресурсосбережения и снижения рисков жизнеобеспечения городов.

Наименование мероприятия:

На русском языке — Международная конференция «Города и люди: местные решения для устойчивого развития»

На английском языке — International conference «Cities and People: Local Solutions for Sustainable Development».

Дата проведения Конференции:

24–25 июня 2016 года.

Место проведения Конференции:

Город Якутск, Республика Саха (Якутия), Российская Федерация.

Организаторы Конференции:

- Окружная администрация города Якутска;
- Общественная палата города Якутска;
- Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

Партнеры Конференции:

- ООН-Хабитат;
- Всероссийский Совет местного самоуправления;
- Евразийское отделение Всемирной организации Объединенных городов и местных властей;
- ГАУ Технопарк «Якутия»;
- Портал «OneClickYakutsk».

Информационные партнеры:

- Медиахолдинг «Эксперт»;
- Общественное телевидение России;
- Медиагруппа «Ситим»;
- Информационное агентство «Интерфакс Дальний Восток (Якутия)»;
- Региональный журнал «ДВ Капитал»;
- Информационно-аналитическое агентство «Восток России» (eastussia.ru);
- НВК «Саха»;
- Еженедельная городская газета «Эхо столицы».

Участники Конференции:

Представители местных и региональных властей, городов, входящих в Ассоциацию «Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)», Ассоциации экономического взаимодействия «Союз городов Заполярья и Крайнего Севера», Фонд развития гражданского общества, «Деловая Россия», «Опора России», Открытое правительство, городов — административных центров субъектов Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе, городов-побратимов и городов-партнеров Якутска, муниципальных образований Республики Саха (Якутия), представители российских и зарубежных деловых кругов, образовательных и научных учреждений, ученые-урбанисты, дизайнеры, архитекторы, представители бизнеса, общественность города Якутска.

Официальные документы Конференции:

- Концепция Конференции;
- Брендбук Конференции;
- Иллюстрированный буклет об организаторах и партнерах Конференции;





- Программа Конференции;
- Резолюция Конференции;
- Электронная флеш-презентация Конференции.

Рабочие языки Конференции:

Русский, английский, якутский.

Основные мероприятия Конференции:

- Пленарное заседание Конференции, тематические сессии, итоговое заседание Конференции;
- Выставка архитектурных проектов, выставка лучших муниципальных практик ЯРО ВСМС, презентация Программы профилирования жизнеспособности городов ООН-Хабитат, презентация Всемирной организация электронных правительств городов и местной власти (WeGO), презентация города-побратима Харбина (КНР), совместный круглый стол Либеральной платформы в «Единой России» и Института общественного проектирования «Экономика города: жизнь в кризисе или ускоренный рост».
- Посещение предприятий и организаций города Якутска, встречи с населением;
- Брифинги и пресс-подходы.

Примерный порядок подготовки и проведения основных мероприятий:

Для подготовки и проведения Конференции создается организационный комитет из представителей организаций — партнеров. Состав Оргкомитета утверждается главой городского округа «Город Якутск».

Программа Конференции формируется на основании поступивших предложений участников Конференции, утверждается Оргкомитетом.

Для подготовки и проведения тематических сессий из числа членов Оргкомитета формируются рабочие группы, возглавляемые координаторами.

Тематические секции:

• Урбанистика

Качество городской среды является важнейшим фактором устойчивого развития.

Как уравновесить жизнедеятельность города и природную среду? Возможен ли баланс функционирования систем жизнеобеспечения и воздействия на экологию? Достижима ли гармония архитектурного облика города с возрастающей плотностью населения городской территории?

Куратор секции: Алексеева И. Д., главный архитектор города Якутска.

• Социум

Города транслируют импульсы модернизации и развития на большие территории.

Способно ли городское культурно-образовательное пространство стать генератором цивилизационных изменений? В чем сила гражданских инициатив для позитивных перемен? Расширит ли развитие онлайнсреды вовлеченность жителей в управление городом?

Куратор секции: Евсикова Е. И., заместитель главы городского округа «город Якутск» по социальным вопросам.

• Новая экономика

Города — драйверы экономического роста.

Определяют ли узловые функции города стратегию эффективной экономики? Верен ли путь к инновационной экономике через производство и эксплуатацию интеллектуальной собственности? Как в условиях кризиса обратить ограниченные ресурсы в фактор развития?

Куратор секции: Стручкова А. А., начальник Департамента экономики Окружной администрации города Якутска.



• **Жизнеустойчивость городов Севера**

Развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры как фактор жизнестойкости городов Севера: снижение взаимных рисков и минимизация экологического ущерба.

Современные и прогнозируемые проблемы северных и арктических поселений: жизненный цикл жилищно-коммунальной инфраструктуры и периодичность обновлений.

Энергосбережение: ключ к повышению жизнестойкости северных поселений.

Куратор секции: Демина Н.А., Советник главы городского округа «город Якутск».

Регламент тематических сессий: выступления спикеров — до 7 минут, в обсуждении — до 3 минут.

Состав участников секции формируется на основе поступивших заявок.

Принимаются заявки на заблаговременное размещение на сайте Конференции статей и эссе участников, проведение лекций — вебинаров, а также на организацию публичных лекций

Проект программы Международной конференции:

День первый:

Место проведения — Корпус факультетов естественных наук Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова

- 09:00 Открытие выставки
- 09:00 Регистрация участников
- 10:00 Пленарное заседание Конференции Презентации
- 12:00 Обед
- 14:00 Тематические секции: «Урбан», «Социум», «Новая экономика», «Жизнеустойчивость городов Севера»

17:00 Итоговое заседание Конференции Посещение организаций и предприятий города Якутска — по отдельному плану.

День второй: участие в городском национальном празднике «Ысыах Туймаады» в местности Ус Хатын, прием главы городского округа «город Якутск».

Ожидаемые результаты Конференции:

- продвижение идей Года труда в Якутске в международном муниципальном сообществе;
- укрепление репутации г. Якутска как крупнейшего экономического, культурного центра Северо-Востока России;
- укрепление сотрудничества и партнерских отношений городов в области устойчивого развития;
- вовлечение жителей в развитие межмуниципального диалога;
- внедрение в городе Якутске эффективных практик устойчивого развития;
- укрепления городского сообщества города Якутска и взаимного доверия муниципальной власти и жителей.

Культурная программа:

- Экскурсии по городу Якутску, посещение музеев и выставок;
- Посещение «Ысыаха Туймаады»;

Информационное сопровождение Конференции:

- пресс-центр Конференции;
- официальный сайт Конференции;
- брифинги (пресс-подходы);
- информационные партнеры

Официальный сайт Конференции: <http://yacivic.ru/>



Евгений Шулепов,
глава города Вологды

Друзья!

Вологда в третий раз принимает форум социальных инноваций. В этом году мы посвятили его теме здорового города. Все мы хотим жить здоровой и насыщенной жизнью. В Вологде мы убеждены, что это возможно только при наличии определенных условий. Вологда впервые за несколько десятилетий перестала вымирать, у нас уверенно растет рождаемость, к нам приезжают люди из других районов области и других городов страны. У нас комфортно жить, учиться, работать. У нас интересно заниматься любимым делом, творчеством, физической культурой. Всего за 5 лет число постоянно занимающихся физической культурой и спортом вологжан выросло с 20 тысяч до 100 тысяч человек! Каждый горожанин стремится вести здоровый образ жизни. Но для нас понятие «здоровый образ жизни» — шире, чем только правильное питание и системные физические нагрузки. Здоровая культура жизни предполагает возможности и желание реализовать себя во всех направлениях, а высшим проявлением этого является бескорыстное стремление человека совершать добрые дела, менять мир вокруг себя к лучшему. Поэтому мы назвали систему городских проектов, которыми занимаются все без исключения вологжане — «Вологда — город добрых дел». В здоровой городской атмосфере хочется совершать здоровые дела — те, которые приносят пользу и самому человеку, и окружающим. В последнее время в городе серьезное развитие получили волонтерство, добровольчество, меценатство, благотворительность, а все вопросы местного значения мы решаем на принципах городского партнерства, соучастия и ответственности городских властей, бизнес-сообщества и жителей. Вместе мы работаем во имя счастья каждого человека в нашем городе. Свои практики мы вновь представим на форуме социальных инноваций. Форум станет площадкой для обмена опытом, что позволит нам собрать лучшие практики не только России, но и зарубежных стран. Форум станет базой для объединения и совместного поиска новых направлений преобразования городов, где главной ценностью являются люди. Желаю всем участникам форума удачи и успехов! Мы всегда рады видеть Вас в Вологде!

Глава города Вологды Евгений Шулепов



Формула активности: здоровая еда

Мы едим то, что мы едим (Гиппократ)

2–4 июня 2016 года в Вологде состоится III Международный форум «Социальные инновации. Формула активности», в рамках которого будут представлены лучшие городские практики в сфере создания здоровьесберегающей среды. Свои успешные проекты представят все участники форума из сотен городов страны в ходе работы нескольких тематических секций, каждая из которой является частью «формулы активности», предложенной Вологдой другим городам.

Части «Формулы активности» это — «Здоровое тело», «Здоровое дело», «Здоровая среда» и «Здоровая еда». Форума выведена на основании концепции «Вологда — город долгожителей». Она была разработана по решению главы Вологды Евгения Шулепова, поддержана общественностью и принята вологодскими депутатами.

Цель концепции — создание комфортного и гармоничного города, условия в котором будут способствовать активной и долгой жизни.

Эта амбициозная, на первый взгляд, задача оказалась вполне решаемой на практике. Уже сейчас Вологда является одним из немногих городов в стране, где рождаемость превышает смертность, численность населения постоянно растет, и в 2015 году установила свой исторический рекорд — более 320 тысяч жителей.

В этом материале речь пойдет о направлении концепции «Здоровая еда».

Береги платье снову, а здоровье смолоду

Безопасное и качественное питание — важнейший фактор для здорового общества. От того, насколько

правильно человек выбирает продукты питания, зависит качество его жизни. Здоровое питание способствует сохранению здоровья, физической и умственной работоспособности, активному долголетию и сопротивляемости вредным факторам окружающей среды. Поэтому обеспечение продовольственной безопасности вологжан — первоочередная задача, поставленная главой Вологды Евгением Шулеповым еще в 2009 году.

Привычка к правильному режиму питания, выбору качественных продуктов прививается с самого детства. Поэтому в Вологде система правильного питания населения работает, начиная с рождения ребенка. Город является одним из немногих в стране, где работает бесплатная молочная кухня для льготных категорий населения. Кухня производит натуральные молочные продукты высшего качества из местного сырья, пригодные для питания детей с первых дней жизни. Продукция кухни поступает и в магазины города, то есть приобрести ее может любой желающий.

Качество питания в дошкольных и школьных учреждениях города — на высоте. Так, в 2010–2011 годах была проведена полная модернизация

пищеблоков всех образовательных учреждений города. Продукция, поставляемая на кухни детских садов и школ, в преобладающем количестве — местная. Ее качество контролируется не только специальной комиссией, но и лично главой города.

Настоящий вологодский продукт

Выбрать правильную и качественную продукцию среди многообразия товаров на полках вологжане могут, ориентируясь на бренд «Настоящий вологодский продукт». Он показывает потребителю, что предприятия-участники системы и произведенная ими продукция, сертифицированная в рамках ее требований, имеют стабильно высокий уровень качества и безопасности. Подтверждением этого является товарный знак «Настоящий Вологодский продукт», нанесенный на упаковку, этикетку или документацию, свидетельствующие о происхождении товара.

Бренд представляет собой целую систему мер поддержки местных производителей, которые предлагают жителям города качественную натуральную продукцию.

В 2015 году развитие бренда получило новый толчок. На



Вологодские
молочные продукты

экономическом совете при главе Вологды был заключен ряд соглашений с местными сельхозпроизводителями, представителями пищевой промышленности и торговыми сетями о наличии на полках всех магазинов города местной продукции. Теперь на полках магазинов доля вологодских товаров достигает 60%, а по некоторым категориям, например, молочной продукции — 90%.

Глава Вологды Евгений Шулепов: «Чтобы сохранить здоровье населения, необходимо обеспечить его полноценным качественным питанием. Важно решить вопрос качества продукции силами местных производителей. Развитие рынка вологодских продуктов — и есть решение этой задачи. Это позволит улучшить

здоровье населения и экономическое благополучие жителей города».

Продвижение бренда «Настоящий Вологодский продукт» — с одной стороны, перспективный вологодский проект, который имеет огромное значение для формирования имиджа региона. С другой стороны — это важнейший социально значимый проект, так как, ориентируясь на знак качества «Настоящий вологодский продукт», жители города могут быть уверены в выборе — они всегда получают качественный продукт, который прошел сертификацию.

«Руководитель Управления Роспотребнадзора по Вологодской области Ирина Кузнецова: «В последние годы наметилась тенденция улучшения качества пищевых продуктов, которые производят

вологодские предприятия. Поэтому наше население может безопасно потреблять эту продукцию. И с уверенностью можно заявить, что марка «Настоящий Вологодский продукт» оправдывает свое название».

Ярмарки выходного дня

Помимо продвижения бренда «Настоящий вологодский продукт» в торговые сети, городскими властями были организованы ярмарки выходного дня. Они выполняют не только функцию социально-экономической поддержки жителей Вологды, но, прежде всего, решают задачу здоровьесбережения. На ярмарках люди могут приобрести исключительно продукцию местного производства высокого качества.



Праздник крапивы
в рамках проекта
Дружные соседи



Участники праздника
крапивы



Ярмарки выходного дня проводятся по поручению главы города Евгения Шулепова каждые выходные. В 2015 году прошло более 400 продовольственных ярмарок. Свою продукцию на них представляют более 50 производителей из Вологды, Харовска, Шексны, Грязовца, Вожеги и других районов области. Все товары — свежие, местные, по доступным ценам и отпускаются со скидками. Доступные цены и скидки — главные преимущества ярмарок выходного дня, которые позволяют сориентировать вологжан на «правильные» продукты.

Начальник Департамента экономического развития Администрации города Вологды Андрей Киселев: «Самое главное — ярмарки позволяют держать низкие цены. По отдельным видам товаров скидки составляют до 30%, и, конечно, вологжане с удовольствием приходят сюда приобретать продукты. Эту традицию мы будем продолжать и в дальнейшем — ярмарки будут проходить теперь не только по воскресеньям, но и каждую субботу на территории городского рынка».

Поддержка малого бизнеса

Чтобы обеспечить продовольственную безопасность и поддержать

местных сельхозпроизводителей, городскими властями также были рассмотрены возможности многоформатной торговли. Так, товары под маркой «Настоящий вологодский продукт» теперь можно приобрести не только на ярмарках и в магазинах, но и в передвижных тонарах.

В 2015 году в Вологде по поручению главы города Евгения Шулепова была пересмотрена схема организации нестационарной торговли. Приоритет был отдан тонарам и павильонам местных товаропроизводителей. Это позволило вологодским производителям получить дополнительные точки продажи, а жителям — приобретать свежие товары по сниженной цене в шаговой доступности.

Таким образом, в Вологде создана четкая система бизнес-кооперации между производителем, переработчиком, логистическим центром и торговлей. Это позволило не только обеспечить город всем необходимым продовольствием, но и выстроить маркетинговую политику, при которой сельхозпроизводителю обеспечен сбыт всего, что произведено.

Кроме того, на узнаваемость вологодских продуктов работает и ряд городских проектов. Например,

конкурс «Мы выбираем, нас выбирают». В нем принимают участие представители малого и среднего бизнеса областной столицы, реализующие самые разные товары, в том числе продукты питания. Лучших определяют сами жители. Это своеобразный тест на качество, который проходят товаропроизводители.

Лучшее сделай сам

Ни одна городская стратегия не сможет обеспечить достижение цели без личной заинтересованности в ней каждого жителя города.

В Вологде все городские задачи решаются на принципах соучастия и ответственности, когда городские власти, бизнес и жители в равной степени берут на себя обязанности по тем или иным вопросам. Городское партнерство начинается с малого — вместе выйти на субботник, чтобы привести город в порядок после зимы, вместе разработать проект будущего строительства, вместе контролировать ход исполнения важных работ по благоустройству и так далее.

Внедрение в городе здоровьесберегающих технологий — тоже общая задача. Поэтому жители города активно включены в эти процессы, являются не пассивными потребителями в рамках созданных

условий, а принимают самое непосредственное участие в реализации задач. Человек должен начать нести личную ответственность за свое здоровье. С этой целью в Вологде начали возрождать дачные традиции. В 2015 году по поручению Главы города в кооперативах города была сформирована тысяча бесплатных новых дачных участков. Их мог получить любой желающий. А всего в Вологде — более 20 тысяч дачных участков.

Глава Вологды Евгений Шулепов: «Сегодня важно не только возродить старые традиции, но и усилить. Всех желающих необходимо обеспечить дачными участками, и тем самым обеспечить продовольственную безопасность в нынешних экономических условиях. Это важнейшая задача власти».

Таким образом, жители могут сами производить важнейшие для здоровья человека продукты.

Кроме того, на принципах участия реализуются и другие важные для города проекты. Так, проект «Честные цены», начатый в 2014 году, позволил отследить ценообразование в торговых сетях города. Активная общественность провела ряд рейдов, в ходе которых фиксировала цены на товары под брендом «Настоящий вологодский продукт», а также на другие товары первой необходимости. В итоге городским властям удалось вовремя реагировать на неадекватное завышение цен, корректировать их путем переговоров с бизнесом, тем самым обеспечивая доступность качественной продукции для населения.

Еще один важный проект — «Дружные соседи». Был начат в 2014 году. Его суть — в объединении жителей в рамках одного дома,

микрорайона. По своей собственной инициативе участники проекта стали проводить «Дачные фримаркеты», обмениваться домашними заготовками, овощами и фруктами, выращенными своими руками, организовали десятки фестивалей здоровой еды, в том числе, уже известный на всю страну благодаря высказыванию Главы города «Праздник крапивы».

«Забота»

Отдельного внимания заслуживает проект «Забота», реализуемый на принципах городского партнерства. Он работает на территории города Вологды с 2009 года. Тогда в стране складывалась аналогичная нынешней тяжелая экономическая ситуация. Инфляция и постепенная стагнация во всех отраслях человеческой деятельности привела к тому, что муниципалитеты оптимизировали расходы и верстали бюджеты из минимальных затрат на развитие, бизнес испытывал нехватку оборотных средств, а население — тревогу за будущее.

Первым шагом стала организация ярмарок от производителя, где можно было приобрести продукты, одежду и товары первой необходимости без торговой наценки. Практика показала, что выбор в пользу короткого пути от производителя до потребителя оказался верным. Вторым шагом стал диалог с ритейлерами сетями, которые работают на территории города. Результатом диалога с бизнесом стала идея выпуска специальных дисконтных карт «Забота». Она раздавалась пенсионерам и льготникам и давала право на получение скидки до 10% на ряд товаров и услуг. У каждого магазина были размещены

большие информационные плакаты, указывавшие на то, что здесь можно получить скидку. Сегодня в число партнеров городского проекта входит ведущий городской бизнес. В шаговой доступности от дома каждый пенсионер может приобрести продукцию по карте. И прежде всего, это товары под брендом «Настоящий вологодский продукт».

В октябре 2011 года в Вологде в рамках социального проекта был открыт культурно-досуговый центр с одноименным названием «Забота». Главной его задачей стала организация досуга вологодских ветеранов. На базе центра работают десятки различных кружков и секций, где пенсионеры занимаются танцами, поют, танцуют, пишут стихи и картины, издают книги, изучают иностранные языки, занимаются гимнастикой и вполне профессиональным спортом. Одним из самых популярных кружков в «Заботе» являются кулинарные курсы, где можно научиться готовить вкусную и полезную еду, обмениваться рецептами. Сегодня число посетителей центра «Забота» достигает 100 тысяч в год.

Глава города Евгений Шулепов: «Забота» — это уникальный для России проект. Сегодня он является неотъемлемой частью города Вологды. Ни один ветеран и пенсионер не должен чувствовать себя забытым, а должен знать, что он нужен нашему городскому обществу и России в целом, должен чувствовать заботу о себе».

Обо всех практиках по данным направлениям, которые реализует Вологда и другие города страны и зарубежья, можно будет подробно узнать на форуме социальных инноваций. Приглашаем к участию в форуме всех заинтересованных! ■



Вологодское масло



Продукция комбината Тепличный



Ярмарка выходного дня

Формула активности: здоровая среда

Современные города переживают процессы переосмысления образа жизни в городе. Повысились требования людей к качеству городской среды. Люди стали отстаивать свое право на хорошие парки и скверы, удобные улицы и дворы, качественное и доступное жилье, чистую экологическую среду.

Части «Формулы активности» это — «Здоровое тело», «Здоровое дело», «Здоровая среда» и «Здоровая еда». Форума выведена на основании концепции «Вологда — город долгожителей».

В этом материале речь пойдет о направлении концепции «Здоровая среда».

Здоровые люди живут в здоровых городах

Понятия «комфортный город», «город для людей» стали трендами в разных регионах. Городские власти и архитектурные бюро нового типа работают над проектами комфортного устойчивого развития городов и улучшением качества городской среды — проводится большое количество урбанистических форумов, реализуются архитектурные проекты с новыми подходами, открываются институты урбанистики.

Вологда в этом направлении также пережила толчок. В городе работает знаменитая архитектурная школа. В ВГУ действует кафедра архитектуры под руководством профессора Константина Кияненко. Благодаря ВГУ, в Вологде родились множество архитектурных школ и направлений. Под эгидой городских властей в Вологде ежегодно проходит урбанистический фестиваль «Дни архитектуры». Молодые архитекторы могут обменяться

опытом, обсудить последние тенденции в архитектуре, представить свои проекты, лучшие из которых получают поддержку городских властей и успешно реализуются на практике. В результате в последние годы в Вологде кардинально изменились принципы, по которым ведется работа с городской средой, появилось понимание ее целостности.

Александр Борисовский, главный архитектор города: «Здоровая среда — это не только такие элементарные понятия экологии, как воздух и вода. Это некий симбиоз, который окружает людей, живущих в городе, который влияет на их физиологическое и психологическое состояние. Экологическое образование, внедрение здоровьесберегающих технологий, уникальные средовые, архитектурные проекты, и конечно, историческое наследие нашего города — все эти факторы в комплексе и формируют здоровую городскую среду».

Соучастие как инструмент городского развития

Вологда стала примером построения новой модели проектирования и планирования городской среды, в основе которой лежит соучастие. Соучаствующее проектирование направлено на вовлечение жителей, представителей городских властей, бизнеса, локальных сообществ и активистов и других

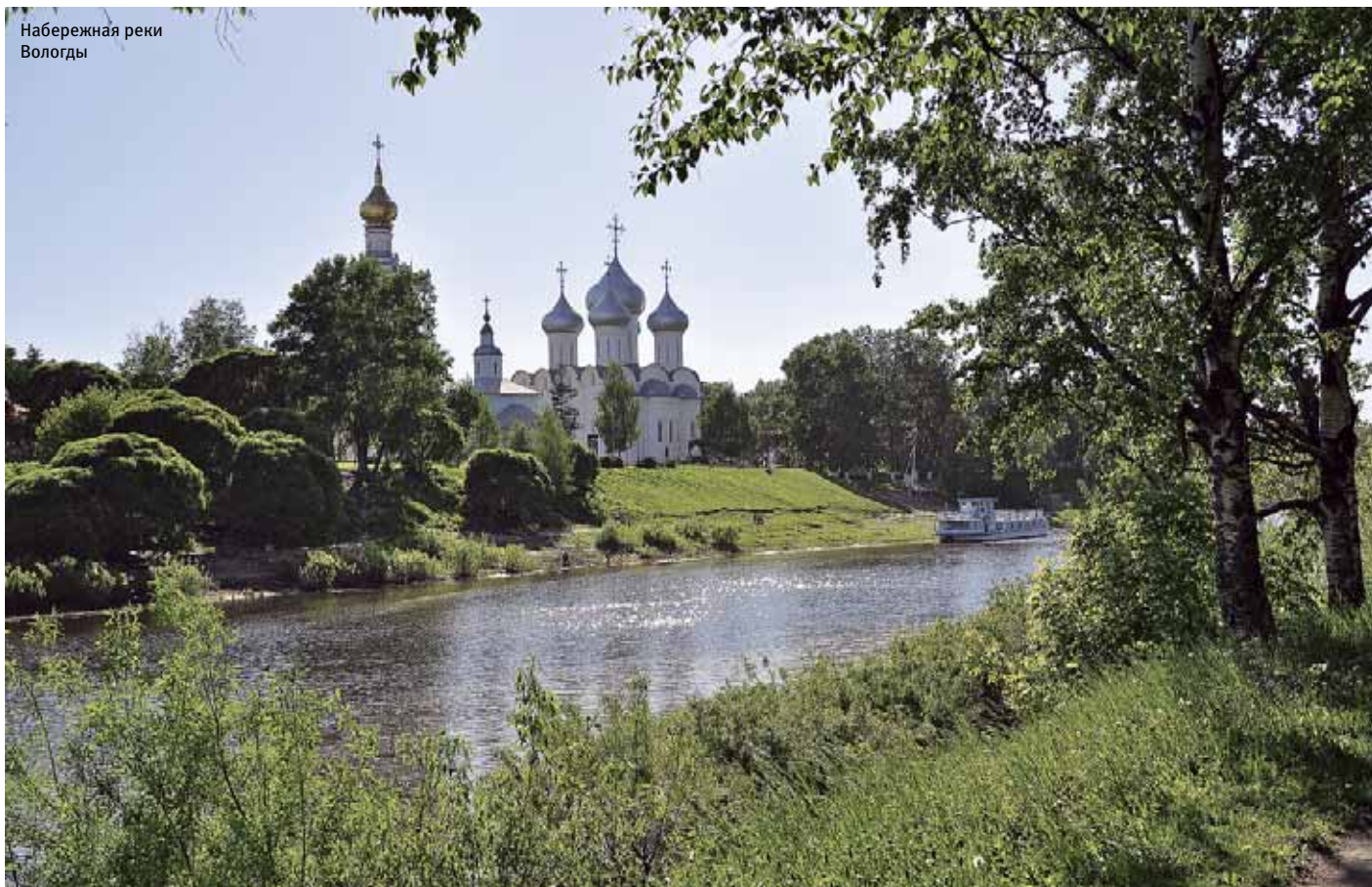
заинтересованных сторон в процесс принятия городских решений.

Важно понимать, что «соучастие» — это не сбор пожеланий, а механизм принятия решений и принцип распределения ответственности и ресурсов в общих интересах.

Одним из первых заметных изменений городской среды в Вологде в режиме совместного планирования стал социально-средовой проект «Активация» в результате которого появились 5 новых общественных пространств. Это деревянные конструкции в разных микрорайонах города, которые обладают определенной функциональностью, а кроме того, вписываются в окружающую среду.

Следующим объектом, спроектированным в режиме соучастия, стала остановка «Драмтеатр». Идея проекта состояла в том, чтобы создать пилотный проект остановки вместе с пользователями общественного транспорта и прийти к общему пониманию того, какими должны быть современные вологодские остановки. В итоге в центре города появился деревянный многофункциональный остановочный комплекс. За этот объект молодые вологодские архитекторы удостоились победы во всероссийском конкурсе «АрхиВуд» и в прошлом году в качестве экспертов были приглашены в США на международную конференцию по социальному

Набережная реки
Вологды



проектированию и средовым исследованиям EDRA (Environmental Design Research Association). Они представили опыт России по соучаствующему проектированию на примере Вологды. Кроме того, им удалось наладить международное сотрудничество по теме соучаствующего проектирования со специалистами из США, Сингапура, Китая, Японии, Кореи, Тайвани, Канады, Норвегии.

Сейчас в режиме совместного проектирования в Вологде строятся новые жилые комплексы, мосты и дороги. Жители привлекаются в обсуждение не только на стадии проектирования, но и выполняют

контрольную функцию на стадии строительства и сдачи объекта. Так, при строительстве новой дороги в одном из микрорайонов города Лукьяново жители вместе с проектировщиками обсуждали и решали вопросы о ширине проезжей части, расположении пешеходных дорожек, оформлении зеленой зоны вдоль магистрали, озеленению и так далее. В ходе реализации проекта ТОС «Лукьяново» отслеживал каждый этап, чтобы строительство дороги шло в четко намеченном плане. А затем председатель ТОС «Лукьяново» Мария Шатунова совместно с главой города подписал акт приемки объекта. Тем самым

жители не только обеспечили контроль за ходом работ, но и разделили с городскими властями ответственность за новый социально значимый объект.

Городские проекты

В режиме соучастия в городе реализуются различные городские средовые проекты, которые охватывают сотни тысяч горожан.

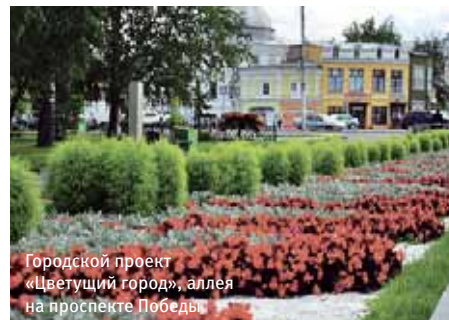
«7 чудес цвета». Проект предполагал креативное оформление семи городских объектов в семь цветов радуги и дальнейшее проведение на этих зонах культурно-массовых мероприятий различной направленности с целью создания



Городской проект
«Цветущий город»



Площадка активации,
построенная молодыми
архитекторами,
Каменный мост



Городской проект
«Цветущий город», аллея
на проспекте Победы



Общегородской субботник



Участники городского проекта «Зеленый город»



Участник городского проекта «Цветущий город»

дополнительных зон общественной активации. В результате существующие объекты городской среды получили новый облик, а пространство вокруг них заполнилось жизнью. На преобразованных территориях проводились творческие фестивали, спортивные состязания, культурно-массовые праздники, открытые танцевальные уроки и фитнес-зарядки, различные тематические праздники и полезные мастер-классы.

Важно отметить, что такое общественное пространство есть в каждом микрорайоне города. Это позволяет жителям интересно и с пользой проводить время всей семьей в непосредственной близости к своему дому.

«Яркий двор». Проект является отличным примером городского партнерства. Его непосредственная цель — благоустроить старые детские площадки во дворах. Начали эту работу волонтеры молодежного центра «ГОРСОМ35». Они просто приходили в какой-то двор и приводили детскую площадку в порядок — раскрашивали в яркие цвета, делали небольшой ремонт. Затем к проекту подключились жители домов, коммунальные структуры. Теперь горожане сами красят и ремонтируют свои площадки, расходные материалы предоставляют управляющие компании, а молодежные активисты проводят детские праздники на благоустроенных территориях. В итоге меняется не только игровая зона двора, меняется сознание людей, они становятся ответственными за то место, где живут.

«Цветущий город». Суть проекта — сделать наш город цветущим руками самих жителей. Проект несет в себе яркий эмоциональный заряд.

Этот проект стал визитной карточкой Вологды. Он был начат в 2009 году по инициативе главы города, и сегодня в нем участвуют сотни тысяч человек, которые украшают город миллионами цветов. В 2015 году в рамках проекта начала работать «Школа ландшафтного дизайна». Наша цель — дать людям знания, научить их свои инициативы реализовывать самостоятельно. Итог — сотни дворов, которые преобразились руками и стараниями горожан.

«Зеленый город». Он реализуется по решению главы Вологды Евгения Шулепова с 2012 года. Целью проекта стало озеленение города совместными усилиями коммунальных служб и жителей. В итоге настоящая зеленая волна захлестнула город. Каждый год вологжане высаживают десятки тысяч деревьев и кустарников, освежая город, в прямом смысле слова. К примеру, в 2015 году было высажено 20 тысяч деревьев. А к 2020 году мы поставили задачу высадить общими усилиями 320 тысяч деревьев — по одному на каждого жителя города.

Городские дворы

Соучаствующее планирование может масштабироваться на разные уровни городского проектирования, поэтому следующим важным и непростым шагом стала работа с дворами.

Совместно с молодыми архитекторами мы изучили различные вологодские дворовые территории и выделили три основных состояния городских дворов — «стагнация», «адаптация» и «развитие».

В случае «стагнации» жители пассивны и не соотносят себя с двором, а элементы благоустройства

постепенно разрушаются без должного ухода.

Процесс «адаптации» — это всем знакомый «лебидизм», когда жители двора искренне хотят преобразовать свою территорию, но по понятным причинам не могут делать это профессионально. Так, в городских дворах появляются «лебеди из шин» и прочие самодельные объекты.

Этап «развитие» подразумевает идеальную картину, когда вместо резины и шин во дворах появляются действительно качественные объекты, выполненные с вовлечением жителей.

В поисках ответа на вопрос, как перейти к «развитию» вместе с горожанами архитекторы пришли к выводу, что для этого нужны гайдлайны — инструкции по благоустройству, позволяющие поэтапно развивать двор. Поэтому сегодня главная задача проекта — дать людям эффективный и понятный инструмент для перемен, которым они смогут самостоятельно пользоваться.

Инструкции по благоустройству дворов для жителей разрабатывались параллельно с другим стратегическим проектом Департамента градостроительства и инфраструктуры Администрации города Вологды по разработке новых стандартов комплексного благоустройства жилых территорий, которые должны обеспечить юридическую и правовую основу для повышения качества жилой среды, обозначив необходимые параметры и критерии комплексного благоустройства.

Технологии в экологию

Инновационные подходы в развитии городской среды предполагают также и использование инновационных технологий.

Уже несколько лет подряд Вологда лидирует в различных экологических рейтингах. Такого результата удалось добиться благодаря реализации крупнейших проектов по развитию городской инфраструктуры.

Так, начиная с 2009 года в Вологде проводилась реконструкция очистных сооружений «Водоканала» и модернизация инженерных сетей. Благодаря реализации этого беспрецедентного и по стоимости, и по срокам, и по масштабам проекта, удалось полностью решить вопрос с качеством питьевой воды в городе. Более того, в 2016 году «Водоканал» открыл собственную линию розлива питьевой бутилированной воды высокого качества.

Следующим важнейшим экологическим проектом стала работа со сбором и утилизацией мусора. Сейчас на городском полигоне скопилось уже 3,5 миллиона кубометров отходов. Наша задача — обеспечить их переработку. Поэтому в настоящее время строится новая модернизированная площадка для сбора мусора, завод по переработке отходов, а также одновременно идет подготовка к рекультивации действующей свалки, на месте которой в будущем появится огромный зеленый парк.

Инновационные технологии мы начали применять и в строительстве. Во-первых, мы применили новый подход в планировании района. Проект должен учитывать не только наличие жилых домов, но и всей сопутствующей инфраструктуры — школ, детских садов, зеленых зон, спортивных и детских площадок, торговых центров. Приобретая квартиру, люди должны приобретать комфорт. Во-вторых, мы начали применять в строительстве современные

экологические материалы. Это позволило ускорить время строительства, значительно удешевить и упростить его, за счет чего снизить стоимость квадратного метра жилья почти в 2 раза! Сейчас в Вологде установлена самая минимальная стоимость квадратного метра жилья, начиная с 2000 годов. А темпы стройки достигли показателей 80-х, когда в Вологде росли новые крупнейшие микрорайоны, как Бывалово.

Новые технологии мы стали применять и при строительстве социально значимых объектов. Так в 2015–2016 годах реализованы проекты строительства 4 новых современных детских садов. Все они предполагают использование экологических материалов, энергосберегающих технологий, интересных дизайнерских решений. Кстати, в новых детских садах реализуются уникальные образовательные программы, которые с малых лет воспитывают в детях не просто потребителя, а созидателя — человека, который любит свой город и заботится о нем. К примеру, не случайно даже название одного из садов на ул. Преминина — «Солнечный город». Даже коридоры там называются улицами, а фойе — площадями.

Вологда — гармоничный город

В 2012 году Вологда была признана самым гармоничным городом России. Мы продолжаем держать марку, занимая верхние строчки различных рейтингов. Большинство из них учитывает наличие здоровой гармоничной среды в городе. Окунуться в эту среду к нам приезжают сотни тысяч туристов. За последние 5 лет число гостей города

увеличилось на полмиллиона человек в год. Поэтому мы реализуем важнейшие средовые проекты и по развитию туристической привлекательности города.

Самый масштабный из них — «Насон-город», получивший федеральную поддержку. Его цель — создать крупную рекреационную зону для вологжан и гостей города, объединяющую все исторические достопримечательности. В рамках проекта уже построена новая набережная реки, начались реставрационные работы в храмах, работает постоянная выставочная площадка деревянного домостроения «Вологодская слобода».

Мы убеждены, что в здоровом городе рождаются и свежие идеи. Каждый год на городских улицах появляются оригинальные объекты благоустройства, которые придумали сделали сами жители. Такие арт-объекты как «Памятник букве О», символизирующей особенности нашей вологодской речи, или «Мельница счастья» создают особый эмоциональный фон. Он формирует настроение горожан и гостей Вологды, которые приехав сюда однажды, стремятся вновь вернуться. Вернуться в город, где бесконечное движение удивительным образом сочетается с умиротворением и спокойствием. Город с церквями и колокольным звоном. Кстати, наши предки считали, что звон колоколов не только создает светлое настроение, но и благотворно влияет на окружающую среду.

Приглашаем всех заинтересованных более подробно ознакомиться с подходами Вологды в развитии «здоровой среды» в городе, а также увидеть проекты других городов на форуме социальных инноваций! ■



Формула активности: здоровое тело

Глава Вологды Евгений Шулепов: «Мы должны заглянуть за горизонт возможностей и в корне перевернуть представления вологжан о долголетию, сделать так, чтобы каждый житель города понимал, что здоровье полностью зависит от его мыслей, образа жизни. Сейчас в Вологде проживает всего несколько вологжан в возрасте свыше 100 лет. Но нашей стратегической задачей должна стать именно эта отметка как показатель средней продолжительности жизни к 2035 году».

Части «Формулы активности» это — «Здоровое тело», «Здоровое дело», «Здоровая среда» и «Здоровая еда». Форума выведена на основании концепции «Вологда — город долгожителей».

В этом материале речь пойдет о направлении концепции «Здоровое тело».

За горизонтом возможностей

Поставленные нами цели кажутся недостижимыми, но в Вологде мы уверены в том, что выполним задачу. Точно также, в 2008 году, казалось нереальным каждого третьего жителя города привлечь к занятиям физической культурой и спортом. Тогда численность постоянно занимающихся едва достигала 20 тысяч вологжан. Сегодня, благодаря всем принятым мерам, всего за несколько лет эта цифра выросла до 100 тысяч человек! Все стадионы и спортивные залы города переполнены. И мы уверены — это не предел. Наша задача — каждого вологжанина приобщать к здоровому образу жизни.

Спортивная перезагрузка

Чтобы достичь таких показателей, одних лозунгов и призывов

к здоровому образу жизни явно недостаточно, необходима крепкая материальная база, строительство новых спортивных объектов, развитие и совершенствование спортивной инфраструктуры, работа с профессиональными кадрами. На все это требуются значительные средства. Поэтому с 2010 года на развитие спорта в Вологде было направлено более одного миллиарда рублей.

Для занятий физической культурой и спортом на территории города Вологды на сегодня имеется более 240 спортивных сооружений, многие из которых были построены за последние восемь лет. За период с 2008 года на территории Вологды введено в эксплуатацию пять новых спортивных объектов, позволяющих проводить соревнования межрегионального и всероссийского уровней. В различных микрорайонах города построено 17 универсальных игровых спортивных площадок, шесть хоккейных кортов, шесть скейт — площадок.

Начиная с 2009 года в Вологде были построены и открыты: универсальный спортивно-концертный комплекс «Вологда» на 3000 мест, который стал площадкой для детской школы олимпийского резерва и постоянным местом

проведения игр профессионального баскетбольного клуба «Чеваката»; «Дворец боевых искусств»; физкультурно-оздоровительный комплекс в селе Молочное, а также Ледовый дворец.

В 2012 году построена первая на Северо-Западе открытая конькобежная дорожка с искусственным льдом на стадионе «Локомотив». В 2013 году проведена реконструкция бассейна «Динамо», проведен ремонт на главном стадионе областного центра «Динамо», приобретены в муниципальную собственность и капитально отремонтированы спортивный комплекс «Юбилейный» и спортивный комплекс в микрорайоне подшипникового завода. Кроме того, городом был приобретен спортивно-оздоровительный комплекс «Изумруд», который в перспективе должен стать центром зимних видов спорта. В 2014 году там построена всесезонная лыжероллерная трасса.

Активными темпами проводится в Вологде ремонт существующей спортивной инфраструктуры. Начиная с 2010 года в рамках программы «Школьный стадион» отремонтировано 11 школьных стадионов. На футбольные поля



и беговые дорожки двух стадионов уложено современное искусственное покрытие.

Последние изменения в городской инфраструктуре также свидетельствуют о популярности спорта среди вологжан: капитальные ремонты всех улиц проводятся с непременным проектированием велосипедных дорожек. Велопарковки сегодня появились у каждого учреждения или организации города. Спортивные залы всех школ города в вечернее время и выходные дни заняты: предприятия Вологды и любительские команды арендуют их для проведения секций и тренировок по волейболу, футболу, баскетболу, теннису.

Мы хотим всем рекордам вологодские дать имена

Спортивная инфраструктура может остаться невостребованной, если не проводить в городе массовую

пропаганду здорового образа жизни.

Чтобы достичь задачи массового приобщения вологжан, в Вологде система здорового образа жизни (по формуле: среда+еда+тело+дело) внедрена во все образовательные учреждения города — от детских садов до высших учебных заведений. Таким образом, начиная с самых малых лет, мы приучаем детей вести здоровый образ жизни.

Пример такой образовательной программы реализуется в современном детском саду «Солнечный город». Само здание сада построено с использованием новейших технологий, и образовательный процесс в нем построен также с применением инновационных методик. В учреждении помимо основной образовательной программы реализуется более 20 дополнительных образовательных методик, в том

числе, для обучения родителей. Пристальное внимание уделяется формированию у детей и родителей понимания необходимости вести здоровый образ жизни. Этот комплексный вопрос требует работы по всем направлениям — от организации питания до условий для занятий физической культурой и спортом. Поэтому в учреждении работает современный пищеблок, на кухню поступают продукты только высокого качества, которое строго контролируется. В саду есть все для всестороннего физического развития детей: физкультурный зал со специальными тренажерами для малышей и личный инструктор у каждого ребенка; бассейн; спортивные секции.

По таким же принципам работают остальные образовательные учреждения города. В 2015 году глава





Вологды объявил в городе «Пятилетку здоровья». В итоге все школы города пересмотрели программы в соответствии с концепцией активного долголетия. На спортивных базах школ и сооружениях города для ребят проходят первенства по всем видам спорта. Вологда присоединилась к программе «Готов к труду и обороне». Школьники активно привлекаются к участию в городских спортивных проектах.

Заместитель начальника Департамента гуманитарной политики Администрации города Вологды Ирина Султаншина: «На секции «Здоровое тело» мы покажем участникам форума, какие в нашем городе созданы условия для того, чтобы человек оставался здоровым с самых ранних лет и до преклонных годов. В Вологде организована работа с маленькими детьми, с детьми школьного возраста, со студентами, зрелым поколением и с пожилыми вологжанами. Нужно сказать, что Вологда сегодня — самый крупный по численности населения город Вологодской области — число вологжан превысило 320 тысяч человек — за всю историю. Это стало

возможным, в том числе благодаря мерам по оздоровлению населения».

Массовый спорт невозможно представить без проведения общегородских спортивных праздников и мероприятий. В Вологде они проводятся регулярно и очень популярны среди жителей города. Начиная с 2010 года количество физкультурных и спортивных событий выросло на четверть. Только в первом полугодии 2016 года в Вологде проведено почти 150 спортивных мероприятий. Наиболее массовые из них — «Лыжня России» и «Лед надежды нашей». В этих спортивных мероприятиях в общей сложности приняли участие более 31,5 тысяч человек. А в сентябре 2015 года Вологда в десятый раз присоединилась к Всероссийскому дню бега «Кросс нации», в котором приняли участие более 12 тысяч вологжан.

Проводятся в Вологде и крупные соревнования: городские стадионы, бассейн и дворцы спорта позволяют сегодня достойно принимать делегации спортсменов из других регионов и организовывать мероприятия всероссийского уровня. Так, в 2013 году в Вологде была проведена

XII Спартакиада, а в 2014 году Фестиваль зимних видов спорта Союза городов Центра и Северо-Запада России. В соревнованиях по 16 видам спорта приняли участие около полутора тысяч спортсменов из 16 крупнейших городов Союза. Победу в общекомандном зачете на Спартакиаде и Фестивале одержала сборная команда города Вологды.

В Вологде услуги физкультурно-спортивной направленности сегодня оказывает более 160 организаций, большинство из которых — образовательные учреждения. Работают четыре детско-юношеские спортивные школы олимпийского резерва и столько же ДЮСШ, в которых, в общей сложности, обучается более 6700 детей и подростков. В муниципальных спортивных учреждениях дополнительного образования работают 207 тренеров-преподавателей.

От массовости к мастерству

В Вологде при поддержке бюджета развивается около 30 видов спорта. Из них самые массовые — баскетбол, футбол, спортивная гимнастика. Сформированы сборные





команды по 33 видам спорта, на их развитие из бюджета города только в 2015 году выделено 112 миллионов рублей. 15 лучших спортсменов получают ежемесячную стипендию главы города в размере 10 тысяч рублей.

Честь города на различных соревнованиях защищают 34 профессиональных спортсмена. Среди главных спортивных звезд можно отметить играющий в женской суперлиге баскетбольный клуб «Чеваката», легкоатлета Константина Петряшова, который в этом году стал призером России в беге на дистанции 100 и 200 метров и в эстафете. Регулярно занимает призовые места на соревнованиях по пулевой стрельбе член сборной России Екатерина Коршунова. Последнее ее достижение — бронза на первых Европейских играх. Спортсмен ДЮСШ Илья Марсов вошел в состав сборной команды России по пулевой стрельбе. С воспитанником «Чевакаты» Даниилом Палкиным в этом году заключил контракт один из лучших баскетбольных клубов Европы — Московский ЦСКА. Выбрал Вологду постоянным местом жительства перспективный биатлонист Максим Цветков, входящий в состав национальной сборной. Есть и другие примеры.

Городские проекты

Успехи вологодских спортсменов и массовое увлечение здоровым образом жизни дали толчок к развитию общественных инициатив спортивной направленности. Жители города в соучастии с городскими властями разработали и реализуют множество городских спортивных проектов.

Проект «Лига территорий». Реализуется по инициативе ТОСов города Вологды. Начался с турнира по мини-футболу, а в 2016 году вырос до пятиборья.

Проект «Здоровый я — здоровый город» реализуется по инициативе молодежи. В рамках проекта проводится масса различных мероприятий: массовые фитнес-зарядки, велозабеги, спортивные флешмобы, презентации и консультации специалистов, посвященные правильному питанию и здоровому образу жизни, а также работают бесплатные пункты, где каждый может пройти экспресс-диагностику здоровья — измерить давление, индекс массы тела, веса и других показателей.

Директор молодежного центра «ГОРСОМ 35» — организатор проекта «Здоровый я — здоровый город» Ирина Зайцева: «Каждый из нас знает о том, что здоровье — это достояние не только каждого человека, но и общества в целом. Поэтому и фестиваль направлен на то,

чтобы каждый житель нашего города заботился о своем здоровье и был здоров».

Проект «Дыхание улиц». В последнее время во всех городах особую популярность приобрели экстремальные уличные виды спорта — Street Workout, Streetball, Frisbie Ultimate, Parkour, BMX, Skateboarding. Особенностью их является то, что они доступны абсолютно любому человеку, поскольку для них не требуется специальной инфраструктуры. Часто достаточно лишь небольшого турника во дворе, ровной асфальтированной дороги, или обычных спусков и съездов для выполнения трюков. Такие виды спорта очень показательны. Каждое выступление спортсменов эффектно, поскольку наполнено необычными трюками. Это привлекает молодежь, увидев такое выступление, многие хотят попробовать сами заняться подобным видом спорта. В Вологде проект «Дыхание улиц» собрал в одну команду ребят, увлеченных такими занятиями. Проект представляет собой фестиваль, который проводится во всех микрорайонах города. Во время фестиваля ребята выступают на открытых городских площадках, каждое выступление собирает сотни зрителей. В результате всего за 3 года реализации проекта более 2 тысяч ребят



стали заниматься экстремальными видами спорта, вести здоровый образ жизни, пропагандировать подобные занятия прямо у себя во дворах.

Лучшие спортсмены проекта представляют Вологду на региональных и всероссийских соревнованиях, проводят интерактивные уроки здоровья для школьников, выступая в качестве тренеров. Это стимулирует их продолжать повышать уровень своего профессионального мастерства, развиваться и учиться дальше.

Проект «Битва профессионалов». Инициатором работающим населением города и представляет собой спартакиаду трудовых коллективов по различным видам спорта. В год в спартакиаде принимают участие более 10 тысяч человек.

Старость — в радость!

Активное долголетие демонстрируют вологодские пенсионеры. Для них в городе открыт уникальный центр «Забота».

В центре для пожилых вологжан созданы все условия для того, чтобы они могли вести активный образ жизни — множество занятий по различным направлениям. В центре работает более 70 кружков. Концерты, деловые встречи, консультации — помещения универсального центра приспособлены для самых различных мероприятий. Оборудована и специальная комната психологической разгрузки, где можно расслабиться в удобных креслах

под приятную музыку. Но важнейшее место в работе центра занимает физическая культура и спорт. Для ветеранов — это главная ценность, поэтому спортивная программа самая разнообразная. Пенсионеры занимаются физической культурой в удобном спортивном зале, упражняются на тренажерах, выполняют дыхательную гимнастику.

Директор культурно-досугового центра «Забота» Людмила Кундина: «Вологжане, которые посещают центр «Забота» постоянно и являются активными участниками занятий и встреч, стали обращаться к врачу в пять раз реже, чем до того. Это очень хороший результат. У жителей появляются новые увлечения, они активно присоединяются к занятиям йогой, спортом. Это важные для каждого человека цели в жизни».

Число посещений центра «Забота» в год достигает 100 тысяч. Посетители центра отмечают, что стали меньше обращаться к врачам, реже посещать поликлинику, отказались от многих лекарств, а некоторые ветераны нашли в центре не только вторую молодость, но и любовь — несколько пар долгожителей сыграли свадьбу в «Заботе».

Профилактика — залог здоровья

Предупреждать заболевания, выявлять факторы риска позволяет профилактическая работа. В Вологде на базе поликлиники

№ 1 работает уникальный Центр здоровья. В него может обратиться любой желающий для комплексного бесплатного обследования всего организма. Такой же центр работает и для детей на базе детской поликлиники. После обследования врачи дают консультации по сохранению и укреплению здоровья, а также рекомендации к дальнейшему обследованию и лечению в случае обнаружения рисков.

На базе «Центра медицинской профилактики» работает «Телефон здоровья». Это «горячая линия», куда может позвонить любой желающий с вопросами, связанными с профилактикой различных заболеваний, здоровому образу жизни. На вопросы вологжан отвечают ведущие врачи города.

Кроме того, в городе проводится бесплатная обязательная всеобщая диспансеризация населения, которая также позволяет выявлять и предупреждать риски.

«Формула активности»

Здоровый образ жизни — комплексное понятие. И секция форума «Здоровое тело» предполагает рассмотрение лишь одного направления концепции активного долголетия. С этими и другими практиками Вологды и городов — участников форума можно будет познакомиться в рамках работы секций форума. Приглашаем к участию всех заинтересованных! ■

Формула активности: здоровое дело

Сейчас мы сталкиваемся с глобальными изменениями во всех сферах жизни общества. Идет переоценка подходов к управлению, появляются новые технологии, кардинально меняющие нашу жизнь, трансформируются межличностные отношения.

И, безусловно, меняется отношение людей к территориям, на которых они живут, меняется отношение к городам.

Части «Формулы активности» это — «Здоровое тело», «Здоровое дело», «Здоровая среда» и «Здоровая еда». Форума выведена на основании концепции «Вологда — город долгожителей».

В этом материале речь пойдет о направлении концепции «Здоровое дело».

В диалоге с любимым городом

Города все больше воспринимаются не как механический набор домов, улиц, заводов и офисов. Город — это совокупность возможностей для комфортной жизни в уютном доме, получения качественного образования и медицинского обслуживания, реализации себя в профессиональном плане, интересного времяпрепровождения, общения, занятий спортом, развлечений и творчества.

Эта идеология заложена в стратегии «Вологда — комфортный город», которая реализуется с 2009 года по решению главы города Евгения Шулепова. Главная задача — модернизировать городскую среду так, чтобы город стал комфортным для жизни. основополагающий принцип реализации стратегии — городское партнерство. На профессиональном языке в Вологде этот

процесс называют социальным корпоратизмом.

В каком городе жить хорошо? В том, где городские власти, бизнес-сообщество и жители говорят «на одном языке». И это не только совместная работа, соучастие во всех городских процессах, но и распределение ответственности — ответственность за каждое принятое решение. Ведь успешный результат возможен тогда, когда все участники городского сообщества работают в тесной связке.

Глава города Вологды Евгений Шулепов: «Сейчас в нынешних условиях эти связи крайне необходимо устанавливать и укреплять, ведь потребности людей растут намного быстрее возможностей городов. В силу объективных причин городская среда не может меняться так стремительно, как бы нам этого хотелось. В результате у людей нарастает недовольство своей жизнью, накапливается раздражение. При этом винить в ситуации они склонны не себя, а власть. Именно на власть многие привыкли перекладывать ответственность за свою судьбу. Эта фундаментальная установка досталась нам в наследство от СССР. И, к сожалению, она до сих пор прочно присутствует в обществе, несмотря

на более чем двадцатилетний опыт реформ. Этот стереотип, по нашему мнению, в первую очередь и нужно менять, с ним нужно работать на всех уровнях власти, на всех ступенях образования».

Горизонтальные связи

В Вологде мы честно сказали людям, что за нас с вами никто ничего не сделает. И если мы будем перекладывать ответственность друг на друга, то не решим ни одну из городских проблем. Мы начали укреплять горизонтальные и вертикальные связи, чтобы наладить общение людей друг с другом, создать в городе атмосферу партнерства, здоровый дух.

Каждый человек по своей природе является собственником: мы очень ревностно относимся к своему труду, и зачастую не замечаем заслуг окружающих нас людей. Это проявляется на самых банальных примерах: дачник на своем участке холит и лелеет каждый цветочек и деревце, а в городе ленится донести мусор до урны и бросает его на газон. Потому что там он чувствует себя хозяином, а здесь только проходим на обезличенной общей территории.

Первым шагом развития в людях ответственности за судьбу города стало объединение их на



территориях. Мы создали мощную систему территориального общественного самоуправления. Основа системы — советы многоквартирных домов, объединяющие людей в одном доме, подъезде, на лестничной площадке. Советы, в свою очередь, объединяются в ТОСы, которые занимаются вопросами развития целых микрорайонов города.

Председатель Ассоциации ТОС города Вологды Роман Заварин: «Когда люди объединяются, чтобы решать конкретные, точечные задачи, делают добрые дела, начинают рождаться и воплощаться более масштабные проекты. В основе всего этого — любовь к городу. Это самая твердая почва и для разработки проектов, и для общения, и для объединения. Потому что все, кто живет в Вологде, хотят сделать его самым лучшим и самым комфортным городом».

ТОСы стали двигателями общественного прогресса в Вологде. Они побудили к конструктивной деятельности тысячи человек. Люди стали принимать участие в акциях по благоустройству города, в социально значимых проектах, выросло число общественных инициатив, активно подключился бизнес.

Кроме того, ТОСы стали выполнять функцию общественного контроля. В итоге все важные общественно значимые решения городские власти теперь принимают только с учетом интересов населения и мнения жителей. Это позволило добиться двойного положительного эффекта — власти стали более открытыми, научились идти

на контакт. А жители стали более ответственными, научились заботиться о своих домах, улицах и городе в целом.

Опыт развития территориального общественного самоуправления города Вологды изучают муниципальные образования Вологодской области и других регионов Российской Федерации. Практика территориального общественного самоуправления города Вологды неоднократно получила высокую оценку на государственном уровне. Но это не значит, что высокая оценка дает повод расслабиться. Напротив, созданная система требует дальнейшего поступательного развития. Оно заключается, прежде всего, в вовлечении в активную деятельность как можно большего числа людей и постоянном преобразовании системы, применении новых моделей развития.

Высшей ступенью общественного самоуправления в городе является Общественный совет города, который представляет собой экспертную площадку и связующее звено между обществом и властью. Все стратегические проекты власти обязательно проходят обсуждение на площадках Общественного совета с привлечением всех заинтересованных лидеров общественного мнения.

Борис Подольный, Председатель Общественного совета города Вологды: «Общественный совет — это публичная площадка, где могут встретиться за одним столом представители власти, бизнеса и жители. Эти стороны формируют полноценное городское партнерство,

определяя стратегию развития города и в дальнейшем воплощая ее в жизнь совместными усилиями. В Вологде Общественный совет города стал действительно связующим звеном между гражданами и властью. Теперь все социально значимые преобразования вначале проходят экспертизу совета, получают рекомендации и только после этого отправляются на окончательное согласование в структуры власти. Таким образом, программа развития Вологды формируется не в закрытых кабинетах группой чиновников, а в сообществе с жителями города».

Вертикальные связи

Люди, которые взяли на себя ответственность за город, должны чувствовать, что их слышат, принимают решения на основе их мнения, при этом поддерживают, предоставляя условия и ресурсы. Люди должны быть центром, вокруг которого выстраивается вся система городского управления. С этого понимания должна начинаться работа по реформатированию структуры взаимоотношений в городе между властью и жителями. Работу с населением необходимо выстраивать так же четко и отлаженно, как работу с документами. Этот административный процесс занимает столько времени у муниципальных служащих, что ЧЕЛОВЕК часто уходит на второй план. В итоге прямую и непосредственную работу с населением через личное общение чиновники заменяют письменной официальной перепиской по мере

поступления заявлений граждан. Именно это и становится камнем преткновения, у которого останавливается конструктивный диалог, и начинает формироваться негативное представление о власти.

Поэтому в Вологде мы уделяем особое внимание механизмам открытости и доступности власти. В городе открыты центры для разных социальных групп — молодежи, работающего населения, пенсионеров. Это молодежный центр «Горком35», «Центры по работе с населением» и «Забота». Это многофункциональные учреждения, решающие несколько задач, в том числе — прямой связи с городскими властями.

Общественные приемные главы города Вологды открыты во всех микрорайонах. Они работают в вечернее время — для удобства городских жителей. Любой вологжанин может прийти со своим вопросом или предложением. За годы работы (с 2010 года) число обращений увеличилось с 685 до 2500 (в 3,6 раза). При этом подавляющее большинство проблем удается оперативно решить. Это свидетельствует о том, что данный институт гражданского общества чрезвычайно актуален. Тематика обращений постоянно анализируется, и становится понятно — на какие сферы, ведомства и районы стоит обратить особое внимание.

«Звонок главе» — это возможность один раз в неделю (по вторникам с 9.00 до 10.00) лично пообщаться с главой Вологды Евгением Шулеповым по телефону. За час обратиться к градоначальнику успевают от 10 до 20 человек. Поручения даются сразу.

Исполнены ли поручения — легко проверить с помощью Центра по

работе с населением. Его представители есть в каждом микрорайоне города, они знают проблемы конкретной территории и контролируют выполнение работ. Эти представители городской власти на местах всегда открыты к диалогу.

Онлайн-приемная главы города работает на сайте администрации г. Вологды. На странице http://vologda-portal.ru/obschenie/internet_priemnaya/ можно задать вопрос главе города Вологды, руководителям администрации города Вологды, высказать свои предложения, заявления, жалобы, рекомендации, озвучить проблемы. Самое важное, что все обращения приходят на личный ящик главы города Вологды.

Именно в построении такого диалога, в объединении усилий, гармонизации целей различных социальных групп мы видим сегодня одну из современных системного кризиса — кризиса доверия.

Инновационные подходы

Инновационный подход в управлении городом предполагает инвестиции в создание творческой среды в городе, создание условий для городского партнерства, основанного на гуманизме, взаимопомощи, славных традициях прошлого.

Эти инвестиции работают на Человека. Во имя его счастья! Там, где преобладает открытость, терпимость и творческая атмосфера, там, где комфортно творческим людям, — там происходит рост, и наблюдается конкретный результат, в том числе, и экономический. В Вологде мы пришли к выводу, что технократический путь развития не приведет нас к счастливому будущему. Человек должен развивать себя, а потом

уже машины. Будущее именно за креативным классом, за людьми, главная идеология которых — развитие и созидание для общественной пользы. ЭТО И ЕСТЬ ЗДОРОВОЕ ДЕЛО — ТО, КОТРОЕ СОВЕРШАЕТСЯ НА БЛАГО ОБЩЕСТВА.

Поэтому мы сделали ставку на применение в работе социальных инноваций — технологий и механизмов, которые позволяют решать городские вопросы нестандартными способами.

Самым эффективным оказался проектный подход. Мы разработали программу «Вологда — город добрых дел». И работает она на принципах гармонии, соучастия, ответственности, добродетели.

Сегодня в Вологде реализуется более 70 социально-значимых проектов, объединенных брендом «Вологда-город добрых дел». Участники проектов — дети, молодежь, взрослые, пожилые вологжане, студенты и школьники, рабочие и бизнесмены, активисты общественных объединений. Главная задача проектов — вовлечь как можно более число вологжан в решение городских задач, дать возможность людям делать жизнь в городе такой, какой они ее видят. А в результате — снижение социальной напряженности и негативного настроения, создание здорового духовного климата.

Так, проект «Город молодых талантов» раскрывает возможности творческой молодежи. «Город детства» превращает летние каникулы в увлекательный и полезный отдых прямо в своем дворе. Участники проекта «Дружные соседи» вместе наводят порядок у своего дома и сами организуют там праздники и соревнования. Проект «Поколения в контакте»





решает одну из важнейших социальных задач — общение и обмен опытом старшего и подрастающего поколений. «Лига территорий» приобщает к спорту жителей, независимо от их физической подготовки. Помочь тем, кто нуждается, и передать эстафету добра другому дает возможность проект «100 добрых дел». Преобразовать общественные пространства в своем микрорайоне можно в рамках проекта «7 чудес цвета».

Многие социально значимые проекты, которые работают в Вологде, уже отмечены на федеральном уровне. Это подтверждает и то, что Вологда уже третий год подряд принимает у себя международный форум «Социальные инновации», где мы делимся своим опытом социального проектирования и черпаем идеи для будущего.

Внедрение социальных инноваций позволило привлечь каждого четвертого вологжанина к участию в городских проектах. Этот результат демонстрирует возможности гражданского общества в условиях активного сотрудничества с муниципальной властью и бизнесом.

Привлечение бизнеса в совместную работу с жителями городскими властями существенно расширяет городские возможности, ведь только бюджетными ресурсами невозможно построить город-сад, особенно в нынешние непростые времена.

Поэтому в Вологде мы поставили перед собой задачу — вовлечь бизнес-сообщество в городское партнерство. Мы собрались вместе с лидерами экономики города и договорились реализовать совместно ряд проектов.

Отдельного внимания заслуживает проект «Забота», реализуемый

на принципах городского партнерства. Он работает на территории города Вологды с 2009 года. Тогда в стране складывалась аналогичная нынешней тяжелая экономическая ситуация. Инфляция и постепенная стагнация во всех отраслях человеческой деятельности привела к тому, что муниципалитеты оптимизировали расходы и верстали бюджеты из минимальных затрат на развитие, бизнес испытывал нехватку оборотных средств, а население — тревогу за будущее.

Первым шагом стала организация ярмарок от производителя, где можно было приобрести продукты, одежду и товары первой необходимости без торговой наценки. Практика показала, что выбор в пользу короткого пути от производителя до потребителя оказался верным. Вторым шагом стал диалог с ритейлерскими сетями, которые работают на территории города. Результатом диалога с бизнесом стала идея выпуска специальных дисконтных карт «Забота». Она раздавалась пенсионерам и льготникам и давала право на получение скидки до 10% на ряд товаров и услуг. У каждого магазина были размещены большие информационные плакаты, указывавшие на то, что здесь можно получить скидку. Сегодня в число партнеров городского проекта входит ведущий городской бизнес. В шаговой доступности от дома каждый пенсионер может приобрести продукцию по карте.

В октябре 2011 года в Вологде в рамках социального проекта был открыт культурно-досуговый центр с одноименным названием «Забота». Главной его задачей стала организация досуга вологодских ветеранов.

На базе центра работают десятки различных кружков и секций, где пенсионеры занимаются танцами, поют, танцуют, пишут стихи и картины, издают книги, изучают иностранные языки, занимаются гимнастикой и вполне профессиональным спортом. Сегодня число посетителей центра «Забота» достигает 100 тысяч в год. С помощью этого проекта мы не только экономически поддержали уязвимую категорию населения, но и прежде всего подарили нашим пенсионерам счастливую старость в радость! Это и есть девиз центра. Сейчас в городе треть населения — пенсионеры. Поэтому создание положительного психологического климата для них — важнейшая задача власти.

Другой пример совместного с социально ответственным бизнесом проекта — «Шефы». Идея проекта не нова. В разное время это явление называлось по-разному: меценатство, благотворительность, спонсорство. В двадцатых годах прошлого века фактически все учреждения образования и культуры молодого государства получали дружескую помощь со стороны предприятий. Такая «живая» связь административных учреждений и общества решала вопрос обеспечения предприятий квалифицированными кадрами, организацию досуга взрослых и детей и что немаловажно — воспитывала чувство ответственности в целом за собственный город и страну. Такое воспитание еще тридцать лет назад считалось нормой, но в 90-е вся шефская работа сошла на нет.

Учреждения бюджетной сферы — школы, детские сады, спортивные и культурные центры — остались без общественной поддержки.



В декабре 2013 года по решению главы Вологды Евгения Шулепова учреждения образования и культуры и предприятия договорились о новом направлении государственно-частного партнерства, а уже в апреле 2014-го были подписаны первые 50 соглашений между шефами и подшефными, которые стали началом дружбы.

Объединенные общей задачей воспитания и развития подрастающего поколения предприниматели активно откликнулись на призыв городских властей. Они взяли под свое крыло десятки детских садов, школ и центров дополнительного образования.

Заместитель управляющего ОАО «Вологдаэнергосбыт», предприятия — участника проекта «Шефы» Алексей Вальтер: «Мы все родились в Вологде, здесь выросли и живем, поэтому должны по возможности помогать учреждениям, бюджетным организациям, которые воспитывают наших детей».

В итоге сейчас в проекте задействован практически весь крупный и средний бизнес. Кроме того, проект «Шефы» вышел на новый уровень, став стратегической составляющей кадровой политики Вологды. Предприятия-шефы стали базовыми для своих подопечных. Практика создания базовых организаций, которые предоставляют школьникам и студентам среднеспециальных учреждений пройти стажировку на предприятиях города и получить первый профессиональный опыт, активно поддерживается бизнесом. Таких «базовых» организаций в Вологде сегодня 20. Между ними подписаны договоры о сотрудничестве в сфере профориентации между

образовательными учреждениями и предприятиями города. Предприятия все чаще сами выходят с инициативой о создании базовой организации на своем производстве, начиная готовить кадры прямо со школьной скамьи.

Глава города Вологды Евгений Шулепов: «Только такая практика дает дополнительный стимул для развития и наращивания производственных мощностей местных производителей. Экономический эффект уже оценили в бизнес-сообществе города. Мебельные фабрики, предприятия машиностроительного комплекса, испытывающие нехватку кадров, постепенно удовлетворяют потребности, создавая новые рабочие места. Власть же решает вопросы занятости, но самое главное — заинтересованности жителей города. Потому что любой школьник, благодаря предприятию, взявшему шефство над его школой уверен в том, что его не бросят. У него есть будущее и оно вполне определено, зависит лишь от желания и собственного выбора. А уверенность не относится к экономически просчитываемым вещам. Это ценность, находящаяся на одной ступени с доверием и честностью. С тем, что делает наше общество сильней».

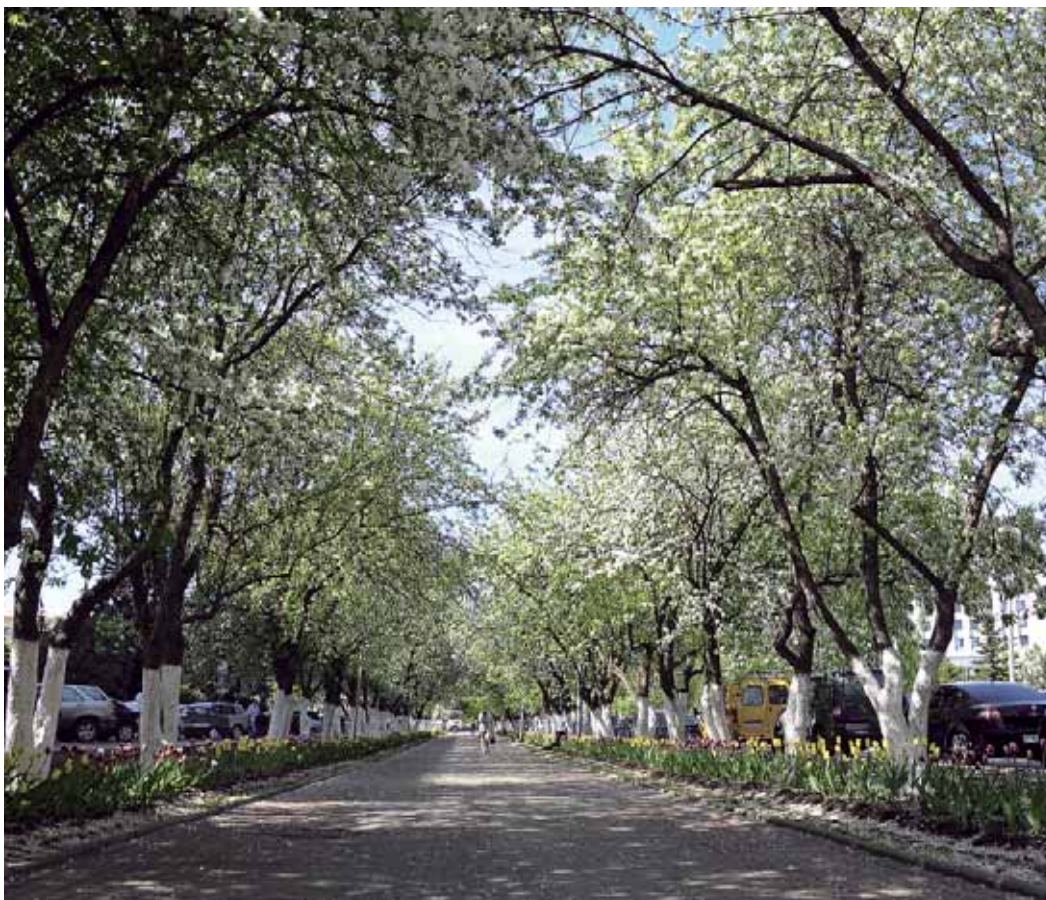
Таким образом, все проекты, реализуемые в Вологде, строятся на принципах городского партнерства. Его основными отличительными чертами являются:

- единоначалие в принятии решений и коллегиальность при их обсуждении;
- единство воздействия всех методов управления для поддержания целостности социальной системы;

- сочетание отраслевого, территориального и общественного управления;
- приоритетность в достижении стратегических целей;
- мотивация всех участников партнерства;
- ответственность за результаты социального управления;
- экономичность и эффективность управления;
- системность (рассмотрение объекта или субъекта управления как системы, состоящей из различных элементов);
- необходимое разнообразие (управляющая система должна обладать не меньшей сложностью и разнообразием, чем управляемая система);
- обязательность обратной связи;
- использование программно-целевого и проектного подходов к управлению;
- делегирование полномочий;
- гуманизм и нравственность в управлении;
- гласность в принятии решений.

Все это позволило создать в городе особый «здоровый дух», приобщать людей к совершению «здоровых дел», смысл которых заключается в труде на благо общества. В городе стало модным заниматься благотворительностью, волонтерством, меценатством.

Не зря в 2012 году Вологда была признана самым гармоничным городом России. Познакомиться с нашими практиками можно на форуме социальных инноваций, где свои уникальные проекты также представят и участники из сотен других российских городов. Приглашаем к участию в форуме всех заинтересованных! ■



Формула любви к родному городу

Со 2 по 4 июня 2016 года в Вологде состоится уже

III Международный форум «Социальные инновации. Формула активности», который пройдет при содействии Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ).

Созданием комфортной среды Вологда активно занимается в последние годы. И плоды этой целенаправленной деятельности реально ощущаются в ритме города. В областной столице работает архитектурная школа, реализуются средовые проекты, при поддержке городских властей проходит урбанистический фестиваль «Дни архитектуры», используются новые технологии в строительстве. А главное — активное участие в этой работе принимают сами жители, становясь участниками таких проектов, как «7 чудес цвета», «Яркий двор», «Зеленый город» и другие.

Самые успешные наработки на форуме обсудят ведущие эксперты российского и международного уровня. Сегодня тема преобразования городского пространства актуальна для большинства российских городов, поэтому и интерес к форуму достаточно высокий.

На форуме будут работать четыре тематические секции: «Здоровое тело», «Здоровое дело», «Здоровая еда» и «Здоровая среда». Все это элементы «Формулы активности». Такой же подход — в основе концепции «Вологда — город долгожителей», которая реализуется по решению главы Вологды Евгения Шулепова.

Свои успешные проекты на форуме представят участники форума из сотен городов. Свое участие уже подтвердили представители Санкт-Петербурга, Москвы, Тюмени,

Великого Новгорода, Пензы, Брянска, Тулы, Кировска, Нарьян-Мара, Иркутска и других городов. Итогом форума традиционно станет кейс проектов, технологий и муниципальных практик, которые будут эффективны и полезны для других городов.

Представляем вашему вниманию мнения экспертного сообщества о проводимом в Вологде уникальном по своей значимости и глубине проекте, объединяющем пожелания жителей и устремления властей по созданию комфортной среды, или, попросту говоря, любимого города, который расцветает благодаря единению душевных сил и чувств равнодушных людей.

Эксперты 2014:

Глеб Тюрин, эксперт Государственной Думы по развитию и инновации в регионах, основатель «Института общественных и гуманитарных инициатив».

«Сегодня Вологда — один из немногих городов России, где построена конструктивная работа, ориентированная на людей. Это поэтапный процесс, в который включаются не только власти, но и жители и бизнес сообщество. Таким образом, гармоничное взаимодействие всех заинтересованных сторон позволяет создать систему городского партнерства, когда все заинтересованные группы общества работают на благо города. Большого прогресса как раз в этом вопросе достигла Вологда».

Генри СанOFF, профессор, мировой идеолог соучаствующего проектирования.

«Главные цели соучастия — привлечь людей к процессу принятия проектных решений и, в итоге, повысить их доверие к другим сторонам-участникам, увеличить вероятность принятия людьми разрабатываемых планов и их готовность искать пути преодоления проблем в рамках предлагаемых подходов; предоставить людям право голоса в проектировании и принятии решений для того, чтобы совершенствовать планы, решения и предоставляемые услуги; развивать в людях чувство общности, объединяя их вокруг достижения общих целей».

Никита Токарев, директор Московской архитектурной школы «Марш», член Правления Союза московских архитекторов.

«Современный город в условиях рыночной экономики является местом взаимодействия различных сил с подчас противоположными интересами: жителей, бизнеса, власти, общественных организаций и движений. Доминирование только одной из этих сил приводит к деградации города, утраты им жизненной силы и привлекательности как для обитателей так и для приезжих. Если преобладает стремление на всем заработать, из каждого клочка земли выжать максимум, то город непригоден для жизни, теряет жителей, жизнь дорожает, разрушается».

историческая среда. Если есть переизбыток социальных программ (это увы не про нас), то оскудевает городской бюджет, растут налоги, уходит бизнес, а вместе с ним и рабочие места. Город, удобный только для власти, страдает от бюрократии, излишнего регулирования. Значит, только в партнерстве можно решать сложные проблемы, которые перед нами ставит сегодняшний день. А партнерству предстоит учиться, ни советский опыт, ни опыт 90-х нам не помогают в этом. Остается здравый смысл, добрая воля всех участников и опора на мировую практику. Поэтому вологодская инициатива представляется мне очень перспективной. Для меня, как для архитектора, ключевым понятием здесь является среда, именно в городской пространстве реализуются все наши усилия и воплощаются наши мечты о комфортном и полном жизни городе».

Сергей Ситар, ведущий преподаватель модуля «Теория и история» Московской архитектурной школы «Марш», архитектурный критик, редактор журнала «Проект International».

«Один из центральных предметов моего профессионального интереса как архитектора и архитектурного теоретика — градостроительные и средовые аспекты развития местного и муниципального самоуправления, получившего мощный позитивный импульс в постперестроечной России. Необходимо отметить, что этот процесс усиления роли самоуправления является частью важнейшей и весьма долговременной общемировой тенденции, которую можно обозначить как «расширение домашности» или тенденцию к «интериоризации» городских пространств. Эта тенденция, если попытаться дать ей максимально сжатое определение, выражается в том, что общедоступные пространства городов становятся все менее официальными, менее отчужденными и все более коммуникативными. Последнее десятилетие показало, что самые яркие и убедительные примеры проявления этой тенденции, ее реализации

в масштабе повседневной городской жизни, рождаются не в крупных столичных городах, а в сравнительно небольших, — таких как Вологда с ее прославившимся на всю страну проектом «Активация» и целым рядом других ценных инициатив в области городского партнерства. В эпоху интернета, когда доступность информации уже по существу не ограничивается физическими расстояниями, такое выдвижение малых и средних городов на лидирующие позиции представляется вполне естественным — в крупных городах система управления неизбежно является более массивной, многоступенчатой, а значит более инертной. Но это означает, что сегодня именно города масштаба Вологды становятся своего рода лабораториями, в которых разрабатываются модели взаимодействия, способные в будущем определить развитие мегаполисов и крупных агломераций. Разумеется, без прямого контакта с участниками этих модельных процессов невозможно комплексно осмыслить ни их практическую специфику, ни те препятствия и стратегические вызовы, с которыми им приходится сталкиваться. Поэтому я искренне приветствую инициативу проведения в Вологде научно-практического форума «Социальная инноватика. Муниципальный опыт» и сердечно благодарю организаторов за приглашение включиться в дискуссию, которая обещает быть очень продуктивной».

Эксперты 2015:

Сергей Тетерский, заведующий кафедрой семейной, гендерной политики и ювенологии факультета социальной работы, педагогики и ювенологии Российского государственного социального университета, основатель (до 2013 г. руководитель) Общероссийской общественной организации «Детские и молодежные социальные инициативы». Основатель Международного форсайт-клуба «Мотиватор24» (2011).

Автор технологии управления позитивными переменами через

моделирование известного будущего «Качели времени» (2011). Эксперт федеральных конкурсов, Общественной Палаты, некоммерческих организаций, научно-популярных изданий. Эксперт секции «Волонтерство как форма социальной деятельности молодежи», 2015.

«Я влюблен в Вологду. Эта поездка показала, что Вологда развивается и становится магнитом для инноваций. Я в восторге от учреждений, которые мы посетили, и не только я. Когда мы подводили итоги секций, все сказали, что центры «Забота» и «ГОРСОМ 35» — уникальные учреждения не только для России, но и для мира. В них собрали коллективы творческих людей, и это нужно и популяризировать в стране».

Марина Акишина, представитель Правления Ассоциации «Добровольческий центр», общественный деятель, руководитель ярославского театра «Дети улиц», эксперт секции «Социальное проектирование — технология формирования гражданской активности молодежи», 2015.

«Хочется сказать слова благодарности. Мы представляем общественность, и возможность оказаться за одним столом с представителями бизнеса, власти, общественности важно для нас, потому что это возможность познакомиться с другими идеями и утвердиться в своих. Такие форумы нужны в России. Мы должны встречаться, обмениваться мнениями, и мы еще больше будем делать».

Меня покорило, что представители Вологды приехали в Ярославль, чтобы нас пригласить. Для меня это был феномен, а должно быть нормой. Это подтверждение тому, что мы на правильном пути. Мы, общественники, делаем все сами, я не говорю что это плохо или хорошо, но это факт. А когда к тебе обращаются власти: «Приезжайте, мы вам создадим все условия», то ты себя чувствуешь человеком, чувствуешь, что все не зря, значит, кому-то это надо. Как у Маяковского, «если звезды зажигают — значит, это кому-нибудь нужно», вот эти звезды хочется зажигать дальше. Благодаря Вологде у нас выросли крылья».

Анатолий Ключев, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социальной работы Северо-Западного института управления ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации», почетный работник высшей школы, действительный член Академии гуманитарных наук, Академии политических наук, эксперт секции «Формирование городской команды лидеров», 2015.

«Я оцениваю опыт Вологды в реализации проектов положительно, потому что она продемонстрировала интересные находки и социальные эксперименты, которые заслуживают большого внимания, поскольку это действительно инициативные проекты, и они имеют позитивные последствия.

Надо отметить, что в городе создана уникальная социальная ситуация, и все инициативы, реализуемые в Вологде, носят системный характер, потому что здесь есть соответствующая активность и желание продолжать внедрять различные социальные инновации и проекты.

Что касается формирования команды лидеров, этой теме посвящена секция, на которой я выступаю в качестве эксперта, — то одно дело подготовить специалиста, другое — человека с практико-ориентированной направленностью. Лидер должен повести за собой людей, организовать их с точки зрения позитивного социального результата.

И мне показалась очень удачной та команда лидеров, которая создана в Вологде, потому что здесь люди, которые непосредственно включены в реальный процесс, они работают, у них есть результат. В Вологде действительно есть уникальные возможности. Здесь имеет место какая-то основа, консолидация, социальное соучастие».

Татьяна Арсеньева, член Совета Ассоциации волонтерских центров, куратор СЗФО по развитию волонтерства, директор Центра развития молодежных волонтерских программ ЦФО, эксперт секции «Волонтерство как форма

социальной деятельности молодежи», 2015.

«Если честно, о таком размахе волонтерского движения, которое мы увидели в дни форума, я даже не гадалась. Я знала, что в Вологде есть хорошие волонтерские организации. Будучи координатором Северо-Западного федерального округа, я работаю со многими регионами, но на площадках форума все участники были приятно удивлены. Даже не столько тем, что у вас много волонтеров, много интересных проектов, а тем, что Вологда в авангарде такого общероссийского тренда, той темы, что поднимает Ассоциация на всероссийском уровне. Это именно организация взаимодействия различных структур: общественных и образовательных организаций, органов государственной власти в реализации социальных проектов и развитии волонтерского движения.

Мы увидели очень интересные наработки. Особенно мне показалось интересным центр, где объединены пожилые люди. Потому что такого опыта у нас мало в России вообще. Нам очень понравилось, что существует молодежный центр, который объединяет различные структуры, как некоммерческие, так и образовательные. И нам очень понравилось то, как работают волонтеры. Сегодня обсуждали образ волонтера. Это, прежде всего, доброжелательный, улыбающийся, очень отзывчивый человек. И сегодня у нас была такая приятная минута — я выполняла почетную миссию. Сейчас в Ассоциацию волонтерских центров России мы принимаем из разных регионов не более одной крупнейшей организации, которая может в дальнейшем быть представителем по всему региону. И молодежный центр Вологды сегодня заявил о своем желании войти в состав Ассоциации, и мы подписали соглашение о том, что это будет в ближайшее время исполнено.

Как правило, если вступает первой та организация, которая достойно отражает развитие волонтерского движения региона, она и становится главной площадкой вокруг которой

объединяются все остальные центры и организации. И так как «ГОРСОМ 35» первый, скорее всего он и будет представлять всю Вологодскую область в Ассоциации волонтерских центров. Потому что наши проекты и общероссийские, и международные. Для Вологды, я думаю, это тоже очень значимое событие, потому что вы будете получать возможность не только транслировать свой опыт на федеральном уровне и на международном (чем занимается Ассоциация), но и получать методическую, организационную, информационную поддержку, которой обеспечивает Ассоциация всем своим членам. Кроме того, наверняка, в экспертный совет и в какие-то рабочие группы войдут представители Вологды по развитию волонтерского движения».

Ирина Фришман, доктор педагогических наук, профессор, директор Научно-практического центра Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских организаций» (СПО-ФДО), главный научный сотрудник Института изучения детства, семьи и воспитания РАО, эксперт секции «Формирование городской команды лидеров», 2015.

«Добровольчество зародилось еще в Царской России, однако тогда носило привилегированный характер: благотворительностью не мог заниматься простой человек, не получивший благословения на эту деятельность. Сегодня многое изменилось, и, если говорить о современном добровольчестве, то, мне кажется, волонтерство XXI века — это отражение динамичного образа нашей жизни. Сегодня люди очень мобильны, они могут помочь другу другу в сети Интернет или в реальном мире, отправившись в другой город и даже страну.

Долгое время процесс развития волонтерского движения в России тормозился, потому что не было соответствующей нормативно-правовой базы. Все встанет на свои места, как только будет принят закон о волонтерстве. Добровольчество не должно восприниматься как

сиюминутный процесс, ограниченный оказанием безвозмездной помощи во время проведения каких-либо мероприятий. Еще одним этапом в становлении современного волонтерского движения в России является Олимпиада в Сочи 2014 года, потому что она дала стимул к практически повсеместному созданию локальных волонтерских центров.

Думаю, что новый виток развития добровольчества в России начнется, когда решится вопрос с поддержкой волонтерских практик и появится серьезная научно-образовательная база в этой сфере. И такие площадки, как форум «Социальные инновации. Лига молодых», способствуют форсированию этого процесса. Именно здесь рождаются новые идеи, появляются интересные технологии для запуска определенных процессов в обществе. И — самое главное — возникает понимание, куда мы движемся, какие проблемные вопросы нам необходимо решить в первую очередь, правильно ли мы в принципе относимся к тому социальному капиталу, который сейчас представляют волонтеры».

Эксперты 2016:

Дмитрий Кувалин, заместитель директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, заведующий лабораторией анализа и прогнозирования микроэкономических процессов.

«Город Вологда мне давно нравится, у меня есть там знакомые среди представителей вологодской науки, с которыми мы успешно сотрудничаем в течение многих лет. Поэтому не было никаких сомнений по поводу приезда на форум «Социальные инновации. Формула активности». Мне как специалисту было бы интересно и полезно пообщаться с коллегами, с представителями власти и общественности, обсудить актуальные проблемы и попытаться найти пути их решения.

Подобные форумы достаточно часто проходят и в России и в европейских странах. Если говорить, конкретно о вологодском форуме,

я считаю, это очень важно, как для самого города, так и для жителей. Это работает на создание сплоченного, дружного и активного городского сообщества. Участие экспертов из других городов, обмен опытом, усиление межрегиональных связей, поиск новых партнеров, все это, в конечном счете, очень позитивно сказывается и на экономическом развитии города и на повышении уровня жизни.

На форуме я хотел бы, в первую очередь, поговорить об экономическом развитии города и региона. Мы знаем, что в экономике сейчас не простая ситуация и в этих условиях регионы должны искать новые ресурсы для роста и развития, новые механизмы для активизации экономической деятельности. Именно этой теме и будет посвящен мой семинар, который запланирован в рамках форума».

Святослав Мурунов, преподаватель МГУ, руководитель Центра прикладной урбанистики Москва/ Санкт-Петербург, эксперт по комплексному развитию городов.

«В очередной раз приглашен на форум в Вологде, где будут обсуждаться, в том числе и вопросы создания комфортного климата в городе, формирования здоровой городской среды. Что касается этого понятия, то сейчас идет некое усиление данной тематики. Это связано с тем, что города начинают формулировать заново — что такое общественное пространство, что так городская среда, и пытаются свои проблемы, которые в этой среде присутствуют, через такую формулировку тем актуализировать. Любая городская среда — это результат деятельности или бездеятельности конкретных городских субъектов, она не сама по себе возникает — это наш совместный проект, наш труд, то, что формируется всеми городскими субъектами. Второй момент — здоровая среда. Такая формулировка заставляет нас задуматься о категориях — что такое здоровая, для кого, кто определяет степень здоровья. А это, прежде всего, категория культурная. Потому что только культура может ответить на вопрос, что же такое здоровье,

и как оно воспринимается обществом. Именно такое противоречие, заложенное в этой теме, и заставляет на городскую среду посмотреть шире, именно этими технологиями я и хочу поделиться в Вологде. В частности, тем, что обсуждение благоустройства и средовых проектов должно начинаться не с вопроса зонирования и функциональности пространства, а с точки зрения смыслов, культуры. Какие ценности, и кто должен транслировать в этом общественном пространстве. Ведь для каждой аудитории степень здоровья, и качество среды будут свои — для детей, пенсионеров, туристов. Поэтому должны быть и глубокие культурно-социологические прикладные исследования, которые ответят на вопросы, в чем смысл города, кто и как готов участвовать в преобразовании городской среды. Мне бы хотелось, чтобы мы не копировали европейские практики и технологии, которые успешны и правильны, но иногда абсолютно не применимы к нашим постсоветским городам, а разрабатывали свои. Вот как раз на таких форумах и должны рождаться инновации. И я ставлю цель вместе с администрацией города, экспертами, активистами, предпринимателями разработать новые технологии оздоровления городской среды. Вологда для меня представляет профессиональный интерес, здесь работают профессионалы, и хотелось бы выйти на конструктивный городской диалог».

Анатолий Алябьев, двукратный Олимпийский чемпион по биатлону, чемпион мира, заслуженный мастер спорта СССР по биатлону, почетный гость форума.

«Мне не безразлична жизнь вологжан. И считаю очень важным приобщение к здоровому образу жизни, особенно детей. Именно поэтому я решил принять участие в форуме. Образ жизни людей, их активность, здоровье — темы, требующие пристального внимания. В Вологде давно занимаются этим вопросом и резонно, что этот диалог вышел на общероссийский и международный уровень».

10.07
2017

10.09
2017



EXPO2017
ASTANA
KAZAKHSTAN

ЭКСПО-2017 ПРОЙДЕТ В АСТАНЕ ПОД ЛОЗУНГОМ «ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО»

В 2017 году столица Казахстана Астана примет крупнейшую и самую престижную в мире международную выставку EXPO. Эта выставка была задумана как широкомасштабный всеобъемлющий проект, темой которого является энергия, определяющая существование сообществ и повседневную жизнь человека.

Ключевые понятия выставки в отношении социально-экономической сферы:

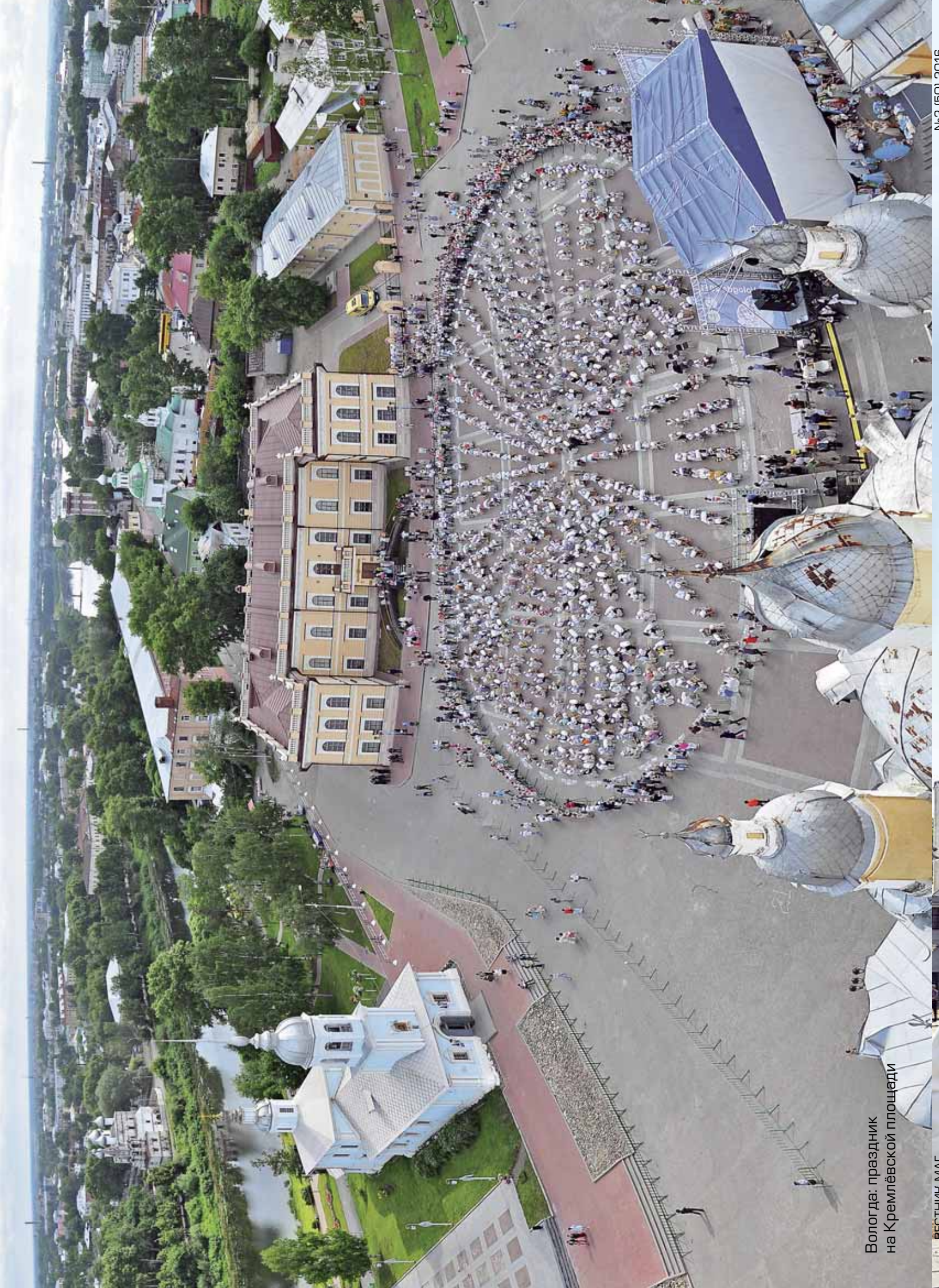
- стимулирование использования возобновляемых источников энергии и других альтернативных видов энергии;
- эффективность использования и рациональное потребление энергии;
- электрификация транспорта;
- общедоступность экологически чистой энергии;
- энергообеспеченность;
- неотделимость энергии и материи, жизни и человека.

В Экспо-2017 примет участие около 100 стран и 10 международных организаций. На всемирной специализированной выставке 2017 года странами-участницами будут продемонстрированы достижения и перспективы в сфере использования возобновляемых источников энергии и такие их преимущества, как экологическая чистота, низкая стоимость эксплуатации и безвредность для окружающей среды.

Для Казахстана «ЭКСПО-2017» станет знаковым событием: никогда раньше международная выставка подобных масштабов не проходила в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ.

Международный авторитет и всесторонняя поддержка Главы государства стали важным фактором успеха победы Астаны в голосовании на право проведения ЭКСПО. Благодаря личному контролю Президента Казахстана, проект по проведению выставки быстро и успешно развивается.





Вологда: праздник на Кремлёвской площади