



# СБОРНИК ГОРОДСКИХ ПРАКТИК

На основе материалов  
Библиотеки городских практик  
МАГ

## «ПАРТНЕРСТВО ВЛАСТИ И БИЗНЕСА – ОСНОВА МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ»



К МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССАМБЛЕИ  
СТОЛИЦ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ СНГ  
(МАГ) И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА  
ТИРАСПОЛЯ И ГОРОДА  
ДНЕСТРОВСКА

13-15 октября 2017 г., г. Тирасполь,  
Приднестровская Молдавская Республика



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>БАРНАУЛ.</b> Эффективная система налогообложения в интересах малых предприятий.....	8
<b>БАРНАУЛ.</b> Использование инструмента государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов.....	10
<b>ИЖЕВСК.</b> Использование инструмента ГЧП в реализации социальных проектов города.....	11
<b>ИРКУТСК.</b> Развитие молодежного предпринимательства.....	14
<b>ИРКУТСК.</b> Стимулирование малого бизнеса в сфере бытового обслуживания.....	15
<b>ИРКУТСК.</b> Использование инструментов МЧП в реализации проектов благоустройства города. Парк спортивных развлечений «Поляна» .....	16
<b>ИРКУТСК.</b> Привлечение бизнес - сообщества к реставрации и ремонту памятников культурно-исторического наследия. «Агентство развития памятников Иркутска» .....	17
<b>ИРКУТСК.</b> Использование инструмента мчп в реализации проектов благоустройства города. Тематический парк развлечений «Остров сокровищ» на территории городского парка «Комсомольский» .....	19
<b>КАЗАНЬ.</b> Проект «Арендные каникулы» .....	21
<b>МАГАДАН.</b> Формирование системы управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования «Город Магадан» .....	22
<b>НАРЬЯН-МАР.</b> Привлечение инвестиций для реализации инфраструктурных проектов города.....	25
<b>НОВОСИБИРСК.</b> Обучение и переподготовка кадров для малого и среднего предпринимательства. Проект подготовки предпринимателей в сфере госзаказа «Конкурент. Технологии госзаказа».....	28
<b>НОВОСИБИРСК.</b> Создание на условиях государственно-частного партнерства Центра океанографии и морской биологии «Дельфиния» .....	30
<b>НОВОСИБИРСК.</b> Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурс «Лучшее малое предприятие (предприниматель) года города Новосибирска» .....	31
<b>НОВОСИБИРСК.</b> Развитие молодежного предпринимательства. «Бизнес-диалог с мэром» .....	32
<b>ОМСК.</b> Привлечение инвестиций для реализации проекта благоустройства исторического центра города.....	33
<b>ОМСК.</b> Привлечение малого бизнеса к благоустройству города. Создание «Аллеи связистов».....	34
<b>ОМСК.</b> Привлечение малого бизнеса к благоустройству города. Создание сквера «Юбиляры-юбилею» в рамках организации городской выставки зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора – 2016» .....	36
<b>ПЕРМЬ.</b> Школа молодого предпринимателя (ШМП) .....	37

<b>ПЕРМЬ.</b> Использование инструмента государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов. Строительство транспортной развязки ....	38
<b>САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.</b> Государственно-частное партнерство. Аэромобильная помощь и транспортировка пострадавших .....	38
<b>САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.</b> Использование инструмента ГЧП в реализации инфраструктурных проектов. Аэропорт «Пулково» .....	40
<b>САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.</b> Использование инструмента ГЧП в реализации инфраструктурных проектов. Аэропорт Пулково. Описание Комитета по транспорту СПб .....	42
<b>СЕВЕРОМОРСК.</b> Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства ЗАТО г. Североморск.....	44
<b>СЕВЕРОМОРСК.</b> Организация «Ярмарок выходного дня» .....	45
<b>СТАВРОПОЛЬ.</b> Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства .....	47
<b>СТАВРОПОЛЬ.</b> Развитие молодежного предпринимательства на территории города Ставрополя .....	48
<b>СТАВРОПОЛЬ.</b> Эффективное распоряжение имуществом, находящимся в собственности города. Механизм расширенного воспроизводства муниципального имущества.....	51
<b>СТАВРОПОЛЬ.</b> Организация привлечения инвестиций. Создание технологического парка на базе производственных мощностей предприятий, исключенных из экономического оборота по причине износа основных средств .....	53
<b>УЛАН-УДЭ.</b> Конкурс «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г.Улан-Удэ» .....	54
<b>УЛЬЯНОВСК.</b> Организация работы магазинов шаговой доступности .....	56
<b>УЛЬЯНОВСК.</b> Организация работы магазинов – пекарен под брендом «Пекарня №1» .....	57
<b>УФА.</b> Бизнес-инкубатор на базе Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (УГФРПМП) .....	58
<b>ХАБАРОВСК.</b> Курс "Начинающий предприниматель" .....	59
<b>ХАБАРОВСК.</b> Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность .....	60
<b>ХАБАРОВСК.</b> Развитие и поддержка негосударственного сектора дошкольных услуг на территории городского округа «Город Хабаровск».....	62
<b>ХАБАРОВСК.</b> Фестиваль бизнес-проектов, социально-экономических проектов «Хабаровск. НАШ» .....	63
<b>ХАБАРОВСК.</b> Благоустройство дворовых территорий с привлечением средств управляющих организаций.....	64
<b>ХАБАРОВСК.</b> Организация «ярмарок выходного дня» и других периодических ярмарок в городе Хабаровске.....	66
<b>ХАБАРОВСК.</b> Рациональное размещение сети предприятий общественного питания в городе .....	67
<b>ХАБАРОВСК.</b> Создание инфраструктуры в городе для привлечения частных инвестиций в реализацию городских проектов .....	69

<b>ХАБАРОВСК.</b> Использование инструмента ГЧП в реализации проектов благоустройства города. Парк «Северный» .....	71
<b>ХАБАРОВСК.</b> Привлечение инвестиций, в том числе иностранных для реализации инфраструктурных проектов города .....	72
<b>ХАБАРОВСК.</b> Подпрограмма «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность до 2020 года» муниципальной программы «Молодежь Хабаровска» ..	73
<b>ЧЕЛЯБИНСК.</b> Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства .....	74
<b>ЧЕЛЯБИНСК.</b> Создание специализированного Интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности. Создание Совета по улучшению инвестиционного климата в городе .....	77
<b>ЧЕЛЯБИНСК.</b> Учет достаточности мест мелкой розничной торговли.....	78

## ПРИЛОЖЕНИЯ

<b>БАРНАУЛ</b> (Россия). Эффективная система налогообложения в интересах малых предприятий. ПОСТАНОВЛЕНИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>ИРКУТСК</b> (Россия). Использование инструментов МЧП в реализации проектов благоустройства города. Парк спортивных развлечений «Поляна». ПОСТАНОВЛЕНИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>ИРКУТСК</b> (Россия). Использование инструментов МЧП в реализации проектов благоустройства города. Тематический парк – «Остров сокровищ». ПРИЛОЖЕНИЯ	
<b>МАГАДАН</b> (Россия). Формирование системы управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования «Город Магадан». ПОСТАНОВЛЕНИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>НАРЬЯН-МАР</b> (Россия). Привлечение инвестиций для реализации инфраструктурных проектов города. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>НОВОСИБИРСК</b> (Россия). Создание на условиях государственно-частного партнерства Центра океанографии и морской биологии «Дельфиния». ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>ОМСК</b> (Россия). Привлечение инвестиций для реализации проекта благоустройства исторического центра города. ФОТО	
<b>ОМСК</b> (Россия). Привлечение малого бизнеса к благоустройству города. Создание «Аллеи связистов». ФОТО	
<b>ОМСК</b> (Россия). Привлечение малого бизнеса к благоустройству города. Создание сквера «Юбиляры-юбилею» в рамках организации городской выставки зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора – 2016». ФОТО	
<b>САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</b> (Россия). Использование инструмента ГЧП в реализации инфраструктурных проектов. Аэропорт Пулково. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>СТАВРОПОЛЬ</b> (Россия). Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	
<b>УЛАН-УДЭ</b> (Россия). Конкурс «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г. Улан-Удэ». ПРЕЗЕНТАЦИЯ	

**УЛЬЯНОВСК** (Россия). Организация работы магазинов – пекарен под брендом «Пекарня №1». ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**ХАБАРОВСК** (Россия). Благоустройство дворовых территорий с привлечением средств управляющих организаций. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**ХАБАРОВСК** (Россия) Курс "Начинающий предприниматель". ДИПЛОМ

**ХАБАРОВСК** (Россия). Развитие и поддержка негосударственного сектора дошкольных услуг на территории городского округа «Город Хабаровск». ФОТО

**ХАБАРОВСК** (Россия). Привлечение инвестиций, в том числе иностранных для реализации инфраструктурных проектов города. Завод стройкерамики. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

## ВВЕДЕНИЕ

Экспертным советом и Секретариатом Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) подготовлен сборник городских практик по взаимодействию органов власти городов и бизнеса.

Сборники по различным направлениям жизнедеятельности городов – это ставший уже традиционным формат, предложенный МАГ для обмена опытом решения различных вопросов городской жизнедеятельности. За последнее время были подготовлены:

Сборник «Безопасность города. Комплексный подход. Городские практики. Статьи. Документы» к VIII международному форуму «Мегаполис: XXI век. Безопасность города. Комплексный подход»;

Сборник городских практик к международной конференции «Общественный транспорт будущего: экономика городской устойчивой мобильности» (VI Международный форум «Транспорт Сибири» Новосибирск, 24-27 мая 2016 г.);

Сборник «Умный город-безопасный город: статьи, городские практики» к международной конференции "Умный город-безопасный город (13-14 июля 2017 г., Астана, Республика Казахстан).

Данные сборники готовятся на основе материалов Библиотеки городских практик (БГП). Библиотека городских практик МАГ представляет собой комплексную информационную базу данных, сформированную по отраслевому принципу, охватывающему все сферы жизнедеятельности современного города. Она формируется на основе материалов городов, принимающих участие в традиционном ежегодном смотре городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», имеющем уже десятилетнюю историю.

Организатором смотра-конкурса выступает Международная Ассамблея при поддержке Исполкома СНГ, Комитета Государственной Думы РФ по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления и Всероссийского совета местного самоуправления. Материалы, направляемые на смотр-конкурс городами, аккумулируются в Библиотеке городских практик.

Информация, представленная в библиотеке, имеет несомненный интерес для специалистов в различных областях городского хозяйства и сотрудников администраций городов. За время существования БГП многие специалисты различных подразделений городских администраций (Астана, Рязань, Ставрополь, Элиста и др.) обращались за дополнительной информацией по комплексу практик и отдельным практикам.

Поисково-структурирующей системой БГП является тематический рубрикатор, состоящий из 11 разделов по основным сферам жизнедеятельности городов, 21 подраздела и по конкретными проблемными вопросами местного значения – в настоящее время их более 300. Число разделов будет увеличиваться по мере появления практик решения новых проблем, не включенных ранее в общий перечень.

На сегодняшний день в БГП представлено около 2500 описаний практического решения проблемных вопросов городского развития с контактами разработчиков или внедряющих практику подразделений администрации. Наиболее полно представлены разделы «Социальная сфера» (более 1000 практик), «Экономика и бюджет» и «Управление» (более 600 практик), «Жилищно-коммунальное хозяйство» (около 500 практик).

# БАРНАУЛ (Россия). Эффективная система налогообложения в интересах малых предприятий

## Наименование практики

Эффективная система налогообложения малого бизнеса – как основа развития экономики города

## Сущность практики (технологии)

Малый бизнес является неотъемлемым элементом экономики города, обеспечивает 60% инвестиций в экономику и около 40% налоговых поступлений в городской бюджет, поэтому для поддержания стабильности доходной части бюджета принимаются меры по его поддержке.

По итогам национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах СФО в 2015 году, в том числе по показателю поддержки малого и среднего бизнеса, Алтайский край вошел в тройку лидеров (1 место – Кемеровская область, 2 место – Томская область).

Наиболее эффективным способом поддержки малого бизнеса, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих малых предприятий, дал толчок для их дальнейшего развития.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ) субъекты малого бизнеса могут применять как общую систему налогообложения с уплатой всех установленных НК РФ налогов, так и специальные налоговые режимы, перечень которых установлен НК РФ (единый налог на вмененный доход (далее – ЕНВД); упрощенная система налогообложения; система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей; патентная система налогообложения (далее – ПСН)).

Анализ статистических данных свидетельствует о популярности специальных налоговых режимов среди субъектов малого бизнеса города Барнаула, из которых более 40% плательщиков выбрали для себя ЕНВД. Популярность ЕНВД обусловлена более низким размером налоговой базы по сравнению с реальными доходами предпринимателей, возможностью уменьшения платежей на сумму страховых взносов.

В соответствии с НК РФ система налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула введена в действие нормативно-правовым актом городского округа (решение Барнаульской городской Думы от 28.09.2005 №186 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула (2 чтение)» (в ред. от 25.10.2013) (далее – решение БГД)).

В целях поддержки малого бизнеса комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула (далее – горфинкомитет) постоянно проводится мониторинг действующего корректирующего коэффициента по ЕНВД для отдельных видов деятельности.

Проведенный в 2013 году анализ действующих размеров корректирующих коэффициентов базовой доходности К2 (далее – коэффициенты), учитывающих

совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, на территории города Барнаула показал, что значения коэффициентов в городе Барнауле ниже в сравнении с установленными НК РФ и другими городами Сибири.

На территории города Барнаула до 2014 года действовало 11 видов корректирующих коэффициентов, что значительно больше по сравнению с другими городами Сибири, где действует от 2-х до 3-х коэффициентов.

В 2013 году горфинкомитетом были подготовлены предложения по изменению действовавших корректирующих коэффициентов базовой доходности. Особое внимание уделялось высокодоходному бизнесу (например, розничная торговля и услуги общественного питания) для которого размер налоговой нагрузки был несоизмеримо мал по сравнению с налоговой нагрузкой предпринимателей, оказывающих бытовые услуги не позволяющие принести большой прибыли, но являющиеся необходимыми для населения (например, мастерские по ремонту часов или радиоаппаратуры).

Было предложено пересмотреть коэффициенты, применяемые для расчета налога при осуществлении торговой деятельности. В связи с ликвидацией нестационарной торговли для данного вида торговли было нецелесообразно оставлять понижающий коэффициент.

В 2011 – 2013 годах количество наружной рекламы в городе существенно возросло, порой она закрывала фасады зданий, отличалась своей разноплановостью и портила внешний облик города. А учитывая невысокую налоговую нагрузку и высокую доходность данного бизнеса, число рекламоносителей стремительно росло. Предложение отменить понижающие коэффициенты на размещение наружной рекламы, было нацелено на сохранение привлекательности внешнего вида города Барнаула.

В результате взаимодействия с представителями Совета директоров промышленных предприятий города Барнаула при главе администрации города, Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула, советов предпринимателей при районных администрациях города в решение БГД были внесены изменения:

Отменены коэффициенты: для отдельных кварталов и микрорайонов на территории города Барнаула; пять коэффициентов, используемых в сфере рекламы; учитывающие ассортимент реализуемых товаров для нестационарной торговли, комиссионной торговли, ветеринарных аптек; учитывающие размеры площади торгового места и земельного участка для сдачи в аренду; учитывающие размер площади торгового места для специализированных объектов стационарной торговой сети, осуществляющих реализацию пива и (или) другой алкогольной продукции; учитывающие вид предпринимательской деятельности для сдачи в аренду торговых площадей, работы городских автобусов до 20 посадочных мест, ремонта автомобилей.

2. Увеличены коэффициенты, учитывающие: вид предпринимательской деятельности – для розничной торговли, услуг общественного питания, ремонта одежды, обуви, бытовых приборов, металлоизделий, проката спортивного инвентаря, парикмахерских услуг, услуг автостоянок, для городских автобусов свыше 21 посадочного места; величину доходов в зависимости от размеров площади торгового места и зала для стационарной розничной торговли и услуг общественного питания.

3. Снижен коэффициент, учитывающий ассортимент товаров, по продовольственным товарам без реализации алкоголя.

4. Увеличен размер заработной платы на 1,0 тыс. рублей для применения понижающего коэффициента, учитывающего уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы по каждому уровню градации заработной платы.

В настоящее время на территории города Барнаула действует 5 видов корректирующих коэффициентов, которые в соответствии с решениями рабочей группы депутатов Барнаульской городской Думы с 2013 года не корректировались.

В результате применения коэффициентов общая налоговая нагрузка налогоплательщиков ЕНВД в 2016 году снижена на 129,5 млн. рублей.

Возможность применения ПСН на территории Алтайского края индивидуальными предпринимателями предусмотрена Законом Алтайского края от 30.10.2012 №78-ЗС «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Алтайского края» (в ред. от 09.11.2015) (далее – закон).

С 2016 года вступили в силу изменения в закон в соответствии с которыми расширен перечень видов предпринимательской деятельности (с 81 до 96 видов деятельности), подпадающих под действие ПСН, снижены размеры потенциального возможного дохода (до минимума в 50 тысяч рублей по ряду социальных услуг) и введены понижающие коэффициенты. В результате налоговая нагрузка снизилась от 11% до 78% в отношении 44 видов бытовых услуг и стала меньше, чем на ЕНВД, вследствие чего патентная система стала еще более привлекательной.

Для поддержки впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и (или) патентную систему налогообложения в отношении 40 видов деятельности в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере оказания бытовых услуг населению, в 2016 году Законом Алтайского края от 03.06.2016 №48-ЗС «Об установлении налоговой ставки 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной и (или) патентной системы налогообложения на территории Алтайского края» введены налоговые каникулы.

Налогоплательщики вправе применять налоговую ставку в размере 0 процентов со дня их государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей непрерывно в течение двух налоговых периодов.

Установление налоговых каникул на территории Алтайского края является мерой, направленной на поддержку индивидуальных предпринимателей, создание условий для выхода из «тени» граждан, в настоящее время осуществляющих предпринимательскую деятельность без государственной регистрации.

### **3. Организационное и технологическое решение вопроса**

Решение Барнаульской городской Думы от 28.09.2005 №186 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула (2 чтение)» (в ред. от 25.10.2013)

Закон Алтайского края от 30.10.2012 №78-ЗС «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Алтайского края» (в ред. от 09.11.2015)

Закон Алтайского края от 03.06.2016 №48-ЗС «Об установлении налоговой ставки 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной и (или) патентной системы налогообложения на территории Алтайского края»

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

В 2016 году в результате применения коэффициентов базовой доходности по ЕНВД выпадающие доходы бюджета города составляют 129,5 млн. рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Создание эффективной системы налогообложения способствует развитию малого предпринимательства в городе Барнауле, усиливает его социальную значимость и стимулирует инвестиционную активность.

Малый бизнес, в сфере которого трудится около трети занятых в экономике города Барнаула, оказывает огромное влияние в сфере создания рабочих мест, повышая уровень занятости населения, уменьшая уровень безработицы.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

В условиях снижения розничного товарооборота поступления ЕНВД в бюджет города за 2015 год увеличились по сравнению с 2014 годом на 6,4% или на 29,6 млн. рублей. Анализ структуры ЕНВД показал, что основная доля платежей приходится на торговлю (78,7%), услуги транспорта и связи (6,5%), гостиницы и рестораны (6,3%). Динамика поступлений налога по данным отраслям составила 114,6%, 103,5%, 110,4% соответственно.

Количество предпринимателей выбравших для себя патент ежегодно увеличивается. Так, количество выданных патентов в 2016 году к уровню 2015 года увеличилось на 29,4%, налоговые поступления по патенту возросли на 21,8%.

**Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

городской округ – город Барнаул Алтайского края

**Отрасль применения практики (технологии)**

Муниципальные финансы

**Дата внедрения практики (технологии)**

С 2013 года

География использования практики (технологии)

городской округ – город Барнаул Алтайского края

**Контакты**

Цветков Максим Евгеньевич 8(3852) 637846

**Отзывы, награды**

Отзывов и наград представленная практика не имеет

Дополнительные материалы:

1. Решение Барнаульской городской Думы от 28.09.2005 №186 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула (2 чтение)» (в ред. от 25.10.2013);

2. Закон Алтайского края от 30.10.2012 №78-ЗС «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Алтайского края» (в ред. от 09.11.2015);

3. Закон Алтайского края от 03.06.2016 №48-ЗС «Об установлении налоговой ставки 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной и (или) патентной системы налогообложения на территории Алтайского края»;

4. Диаграмма «Динамика налоговых поступлений по специальным налоговым режимам (млн. рублей)»;

5. Информационная справка «Единый налог на вмененный доход»;

6. Информационная справка «Патентная система налогообложения»;

7. Таблица «Размер потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода по отдельным видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ПСН на территории Алтайского края».

## **БАРНАУЛ (Россия). Использование инструмента государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов**

**Сущность практики**

Привлечение федеральных, краевых и внебюджетных инвестиций на создание туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город».

Барнаул является уникальным историческим городом, образованным от сереброплавильного завода. В нем находится единственный сохранившийся в России комплекс зданий горнорудной промышленности 18 века. При этом Барнаул также развивался как купеческий и светский город с большим количеством купеческих зданий, памятников деревянного зодчества.

В городе сосредоточено множество культурно-исторических объектов 18-19 веков. Данная территория обладает значительным культурно-познавательным и рекреационным потенциалом, который необходимо развивать, восстанавливать и реставрировать исторические здания.

Организационное и технологическое решение вопроса

Для сохранения и реставрации объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения, а также создания популярной зоны культурно-познавательного и рекреационного туризма, разработана Концепция развития исторической части города – туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город». На ее основе разработан бизнес-

план, который показал высокие экономические и социальные показатели эффективности проекта.

Данный проект поддержан в Администрации Алтайского края и в Ростуризме, в результате чего на его реализацию выделены федеральные и краевые субсидии в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 № 644) и государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы (утв. Постановлением Администрации Алтайского края от 29.12.2014 №589).

Для привлечения частных инвестиций проведено более 200 встреч с потенциальными инвесторами, переговоров, выступления на заседаниях Советов предпринимателей. В результате подписано более 30 соглашений с частными инвесторами по реализации проектов на территории туркластера на сумму более 3 млрд. рублей.

На 1 этапе создания туркластера (2015-2016 годы) частными инвесторами восстановлено около 15 объектов культурного наследия, созданы новые объекты для делового туризма, гостиницы формата «доходный дом», рестораны.

Инвестиционная привлекательность территории значительно увеличилась, по оценкам инвесторов коммерциализация объектов увеличилась в 3-5 раз.

## **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики**

### 1 этап (2015-2016 годы):

- федеральный бюджет – 691,6 млн. рублей;
- краевой бюджет – 100 млн. рублей;
- муниципальный бюджет – 100 млн. рублей;
- внебюджетные средства – 2,1 млрд. рублей.

### 2 этап (план на 2017-2018 годы):

- федеральный бюджет – 2 005,5 млн. рублей;
- краевой бюджет – 277,3 млн. рублей;
- муниципальный бюджет – 277,4 млн. рублей;
- внебюджетные средства – 5 973,8 млн. рублей.

## **Социальный эффект в результате реализации практики**

- дополнительные рабочие места – 2,2 тыс. мест;
- восстановление более 30 объектов культурно-исторического наследия федерального, регионального и местного значения;
- создание доступной среды для инвалидов (организация зон отдыха для маломобильных групп граждан, внедрение тактильных знаков и табличек);
- улучшение экологической обстановки благодаря увеличению количества зеленых насаждений, развитию парков и скверов, строительству современных очистных сооружений ливневых и талых вод, очистке русел рек.

## **Экономический (финансовый) результат внедрения практики**

- увеличение ежегодного турпотока на 170 тыс. человек;
- увеличение доходов бюджетной системы РФ к 2020 году на 877 млн. рублей ежегодно;
- увеличение вклада туристской отрасли в валовой региональный продукт до 8,8% к 2020 году;
- расчетный срок окупаемости – 5 лет;

- чистый дисконтированный коммерческий доход – 4,1 млрд. рублей.

## **Реализация практики возможности его распространения**

Возможно применение практики в городах Сибири, где имеется богатое историко-культурное наследие.

Отрасль применения практики

Культура, туризм, благоустройство, энергоресурсы

### **Дата внедрения практики**

Первый этап реализации – 2015-2016 годы, второй этап 2017-2018 годы

### **География использования практики**

городской округ - город Барнаул Алтайского края

### **Контакты**

Отдел по развитию туризма администрации города Барнаула:

8 (3852) 370-340

8 (3852) 370-487

### **Отзывы, награды**

В настоящее время получены только первые результаты реализации проекта, в связи с чем практика не была представлена на конкурсах. Специалистами комитета по реализации программы импортозамещения при Экспертном совете по развитию туризма Министерства культуры Российской Федерации протестирован тур по туркластеру «Барнаул – горнозаводской город», по результатам чего он рекомендован для посещения туристами со всей России и размещен на сайте Ассоциации Туроператоров России. Также получено множество положительных отзывов от туристов, горожан и СМИ.

### **Дополнительные материалы**

Текущие результаты внедрения практики представлены в сборнике «Барнаул. Справочник инвестора. 2016». Ссылка на электронную версию: <http://barnaul.org/news/investor.html>.

## **ИЖЕВСК (Россия). Использование инструмента ГЧП в реализации социальных проектов города**

### **Сущность практики (технологии)**

Комплексный подход к решению задач развития системы дошкольного образования и воспитания посредством внедрения механизмов муниципально - частного партнерства.

Стимулом к разработке и внедрению комплексного подхода послужила недостаточная обеспеченность детей местами в дошкольных учреждениях в совокупности с тенденцией роста рождаемости, а также необходимость повышения качества предоставления услуг дошкольного образования

и воспитания, в том числе на основе развития муниципально - частного партнерства.

Снижение уровня рождаемости в 90-х годах XX века и поступательный рост рождаемости в настоящее время привели к возникновению одной из наиболее остро стоящих проблем в области социального развития города: недостаточной обеспеченности местами в дошкольных учреждениях.

В 2014 году охват детей дошкольным образованием составил 81,5% от детей в возрасте 1-7 лет, численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не

обеспеченных путевками в детский сад, в 2014 году составляла 5500 детей.

Кроме того, в сфере оказания услуг дошкольного образования и воспитания отмечена низкая предпринимательская активность.

Администрацией города Ижевска внедрен комплексный подход к решению поставленных задач, заключающийся в развитии частной инициативы посредством реализации проектов муниципально-частного партнерства в форме концессии, субсидирования расходов предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования и воспитания, а также предоставления льгот по уплате земельного налога на территории города Ижевска и льгот по уплате арендной платы за земельный участок, находящийся в собственности МО «Город Ижевск».

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Ключевыми инструментами, используемыми для решения задачи стимулирования предпринимательской активности в сфере дошкольного образования и воспитания определены:

- муниципально-частное партнерство в форме концессии;

- субсидирование затрат предпринимателей на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, субсидирование затрат индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- предоставление льгот по уплате земельного налога и арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности муниципального образования «Город Ижевск».

В 2015 году заключено концессионное соглашение от 23.04.2015г. № 127 «О реконструкции и эксплуатации объекта недвижимого имущества муниципального образования «Город Ижевск», расположенного по адресу г. Ижевск, ул. Софьи Ковалевской, 7 (для оказания услуг дошкольного воспитания и образования, в т.ч. детям с ферментопатиями ([www.izh.ru/i/info/17036.html](http://www.izh.ru/i/info/17036.html))).

В 2014 – 2015 годах предоставлены субсидии 4 индивидуальным предпринимателям на организацию групп дневного времяпрепровождения детей и на осуществление деятельности по присмотру и уходу за детьми в общем объеме 1007,04 тыс. руб.

Правовая база внедренного комплексного подхода:

Субсидирование затрат предпринимателей осуществляется в рамках Муниципальной программы муниципального образования «Город Ижевск» «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2015-2020 годы» (<http://www.izh.ru/i/info/19676.html>).

Постановлением Администрации города Ижевска от 10.02.2015г. № 95 утвержден порядок проведения конкурсного отбора на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства –

производителям товаров, работ, услуг ([www.izh.ru/i/info/20398.html](http://www.izh.ru/i/info/20398.html)), устанавливающий состав и регламент работы Комиссии по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства на право получения поддержки.

Для обеспечения прозрачности процедуры принятия решения о возможности муниципально-частного партнерства для потенциального инвестора утвержден порядок вовлечения в инвестиционный процесс имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Ижевск», путем заключения концессионного соглашения (постановление Администрации города Ижевска от 05.02.2015г. № 79) ([www.izh.ru/i/olimp/view/obj/7163/pg/0](http://www.izh.ru/i/olimp/view/obj/7163/pg/0)).

В случае, если инициатор проекта направляет в Администрацию города предложение о реализации инвестиционного проекта без уточнения механизма его реализации, то проект подлежит рассмотрению на заседании Инвестиционного совета города, возглавляемого Заместителем Главы Администрации по экономическому и инвестиционному развитию города. Инвестиционный совет города создан распоряжением Администрации города Ижевска от 30.12.2011г. № 505 «О мерах по повышению инвестиционной активности и эффективности управления инвестиционными процессами в городе Ижевске». Обозначенным распоряжением утверждены также Методические рекомендации по сопровождению инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития города Ижевска, определяющие формы и способы оказания поддержки инвестиционной деятельности, регламент взаимодействия структурных подразделений Администрации города и инициатора проекта на стадии инициации и реализации инвестиционного проекта ([www.izh.ru/i/olimp/view/obj/3043/pg/0](http://www.izh.ru/i/olimp/view/obj/3043/pg/0)).

В 2015 году принято решение о предоставлении льгот по уплате земельного налога на территории города инвесторам, реализующим проекты, направленные, в т.ч. на строительство объектов капитального строительства для осуществления деятельности в области дошкольного образования. Возможность предоставления указанных льгот закреплена в решении Городской думы города Ижевска от 23.11.2005г. № 24 «Об установлении земельного налога на территории муниципального образования «Город Ижевск». Приказом Администрации города Ижевска от 06.07.2015г. № 490п утвержден порядок проведения конкурса инвестиционных проектов на право получения льгот по уплате земельного налога на территории муниципального образования «Город Ижевск», устанавливающий цели, задачи и условия предоставления льгот, перечень документов, необходимых для их получения, а также условия и порядок проведения конкурса и порядок возврата в местный бюджет суммы предоставленной льготы ([www.izh.ru/i/olimp/view/obj/7841/pg/0](http://www.izh.ru/i/olimp/view/obj/7841/pg/0)).

Для обеспечения равных возможностей для собственников и арендаторов земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, внесены изменения в постановление Администрации города от 13.05.2011г. № 456 «О порядке определения размера арендной платы, порядке, условиях и сроках внесения арендной платы за использование земельных участков на территории муниципального образования «Город

Ижевск», находящихся в муниципальной собственности», устанавливающие возможность предоставления льгот по уплате арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности МО «Город Ижевск» и используемые для реализации инвестиционных проектов, а также отраслевую принадлежность инвестиционного проекта, на реализацию которого возможно предоставление данной льготы (аналогично категориям налогоплательщиков, имеющих право на получение льготы по уплате земельного налога). В целях реализации права инвесторов на получение льготы по уплате арендной платы за земельные участки приказом Администрации города Ижевска от 04.09.2015г. № 894п утвержден порядок проведения конкурса инвестиционных проектов на право получения льготы по уплате арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности муниципальной образования «Город Ижевск» (<http://www.izh.ru/i/olimp/docdownload/e/pdf/file/1002080920150522.pdf>).

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Субсидирование затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и субсидирование затрат индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляется в рамках реализации Муниципальной программы муниципального образования «Город Ижевск» «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2015-2020 годы» (далее – Программа).

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Город Ижевск» в соответствии с решением Городской думы города Ижевска «О бюджете...» на соответствующий период.

В 2014 году на реализацию указанных мероприятий Программы было направлено 361 248 рублей, в 2015 году - 645 791,26 рублей.

Реализация проекта в форме концессии, предусматривающего оказание услуг дошкольного образования, не потребовала затрат за счет средств бюджета муниципального образования «Город Ижевск». Инвестиционные вложения осуществляются частным партнером.

Предоставление льгот по уплате земельного налога и арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности города Ижевска, также не требует затрат за счет средств местного бюджета, однако приводит к наличию выпадающих доходов по соответствующим статьям дохода.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

В результате реализации концессионного соглашения в г. Ижевске будет создан частный детский сад с общим количеством мест 60 ед., в т.ч. 10 мест для детей с ферментопатиями, а также 1 группа кратковременного пребывания детей (достижение

обозначенных показателей будет обеспечено после завершения этапов разработки проектно-сметной документации и реконструкции объекта концессионного соглашения).

Совокупный эффект реализации проектов создания частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста (за исключением частного детского сада, создаваемого в рамках концессионного соглашения) заключается в создании порядка 180 мест для детей дошкольного возраста, а также создании дополнительных 20 рабочих мест.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Реализация рассматриваемой практики несет преимущественно социальный эффект, заключающийся в создании дополнительных мест для детей в дошкольных учреждениях и повышении качества услуг в области дошкольного образования и воспитания, а также ухода за детьми.

Вместе с тем, строительство детских садов в рамках концессионных соглашений позволят экономить средства местного бюджета в размере, необходимом для осуществления строительства. Так, для строительства детского сада на 95 мест необходимо обеспечить вложения в объеме 80 млн. руб. Обеспечивается также экономия средств, направляемых из бюджета субъекта РФ на содержание детей в детском саду: 9700 руб. на одного ребенка в год, т.е. более 11 млн. руб. для детского сада на 95 мест.

Концессионное соглашение предусматривает передачу в аренду концессионеру земельного участка, необходимого для осуществления деятельности в соответствии с соглашением, что означает поступление в местный бюджет арендной платы за земельный участок.

Также концессионным соглашением может быть предусмотрена плата концессионера, подлежащая зачислению в местный бюджет. Заключенное муниципальным образованием «Город Ижевск» концессионное соглашение от 23.04.2015г. № 127 предусматривает внесение концессионером единовременной концессионной платы в размере 100 тыс. рублей.

Кроме того, за счет создания дополнительных рабочих мест обеспечивается рост поступлений в местный бюджет по НДФЛ. Так, при создании дополнительно 20 рабочих мест в детских дошкольных учреждениях в бюджет города Ижевска дополнительно поступит порядка 130 тыс. рублей в год

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Практика сочетания трех аналогичных направлений стимулирования развития сферы дошкольного образования и воспитания другими муниципальными образованиями/субъектами РФ не выявлена

#### **Отрасль применения практики (технологии)**

Применение предусмотренных практикой мер муниципального регулирования возможно в целях развития инфраструктуры, в т.ч. коммунальной,

образования (дошкольное и общее), культуры, спорта, рекреации

#### **Дата внедрения практики (технологии)**

##### I этап - 2014 год

(субсидирование затрат предпринимателей, осуществляющих деятельность в области дошкольного образования и воспитания)

##### II этап – 2015 год

(заключение первого концессионного соглашения; установление возможности получения льгот по уплате земельного налога и/или арендной платы за земельные участки в случае реализации проекта,

предусматривающего строительство дошкольного учреждения)

#### **География использования практики (технологии)**

г. Ижевск

Удмуртская Республика

Российская Федерация

#### **Контакты**

Заместитель Главы Администрации по экономическому и инвестиционному развитию города

Дмитрий Витальевич Космин

(3412) 41-41-30

## **ИРКУТСК (Россия). Развитие молодежного предпринимательства**

#### **Сущность практики (технологии)**

С целью популяризации и развития малого предпринимательства среди молодежи администрацией города Иркутска проводятся различные образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМиСП), относящихся к категории начинающих и молодых предпринимателей. Образовательные мероприятия проводятся в различных форматах: семинары, краткосрочные курсы повышения квалификации, тренинги. С 2013 года администрацией города Иркутска были впервые внедрены новые форматы работы с молодыми предпринимателями:

Бизнес-лагерь для молодых предпринимателей – это уникальная форма обучения начинающих и действующих бизнесменов-лидеров. Обучение проходит по методике Таллиннской школы менеджеров Владимира Тарасова. Участники лагеря – молодые предприниматели, получают возможность в короткий срок окунуться в конкурентную среду своих сверстников, с которыми придется соприкоснуться уже в реальной жизни. Игровое пространство бизнес-лагеря дает каждому участнику реальную и бесценную возможность понять – каких качеств и навыков не хватает, в чем участник проигрывает своим игровым партнерам. Что нужно срочно «подтянуть», чему еще научиться, чтобы в реальном деловом мире быть по-настоящему конкурентоспособным.

Конкурс «Новый городской лидер 2013» (Опыт использования технологии краудсорсинга) – организация совместных рабочих (проектных) групп, состоящих из работников администрации и бизнесменов, инвесторов, заинтересованных в реализации инвестиционных проектов на территории города Иркутска.

В 2015 году совместно с фондом «Центр поддержки предпринимательства» в рамках проекта «Кадровый резерв» проводился тренинг для молодых предпринимателей «Я – предприниматель», целью которого было «вооружить» начинающего предпринимателя, запускающего свой проект. Тренинг позволил каждому однозначно понять принцип

успешного предпринимательства, начать свое дело с нуля и успешно развивать свой бизнес проект.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Проект «Бизнес-лагерь» – уникальная форма обучения начинающих и действующих бизнесменов-лидеров. Создается сконцентрированная во времени и пространстве модель государства, в котором есть власть, бизнес и экономика. Участники в течение недели проживают игровую, но насыщенную событиями и личными достижениями вторую жизнь. По программе проходят тренинги и мастер-классы:

- Искусство управленческой борьбы;
- Персональное управленческое искусство;
- Эффективные коммуникации – Учимся понимать собеседника и быть понятым;
- Командное взаимодействие. Учимся решать деловые задачи в команде;
- Развитие лидерских качеств. Познаем тонкости управления;
- Управленческие поединки;
- Чемпионат по управленческой борьбе.

2) Конкурс «Новый городской лидер 2013» – на электронной площадке UserEcho студенты, при участии и помощи экспертов, дорабатывали свои бизнес-проекты и идеи до формата бизнес-плана с целью включения их в реестр инвестиционных проектов г. Иркутска и возможным получением бюджетной поддержки. Этапы конкурса:

- выявление инициаторов, анализ идей и замыслов, отбор идей и заключение партнерского соглашения;
- создание совместных рабочих групп из инициаторов проектов и конкурсантов и их обеспечение экспертным сопровождением;

- передача на краудсорсинг функции разработки бизнес-идей и оформления идеи в бизнес план;

- экспертная проработка конкурсный отбор проектов и участников, за счет процедуры голосования (формирование рейтинга проектов и участников);

3) Тренинг – 2-х дневное мероприятие, направленное на обучение начинающих молодых предпринимателей практическим знаниям и умениям, необходимым для успешного начала и ведения бизнеса;

- формирование «банка данных» проектов и дальнейшая работа с инициаторами.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Финансирование мероприятий осуществлялось за счёт средств городского бюджета в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013-2017 годы» муниципальной целевой программы «Стимулирование экономической активности в городе Иркутске на 2013-2017 годы». Средний ежегодный объем финансирования составлял от 200 до 500 тыс. руб.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Повышение образовательного уровня молодых предпринимателей, в том числе по разработке бизнес идей и инвестиционных проектов для города. Количество обученных предпринимателей:

- Тренинги – 60 чел.

- Проект «Бизнес-лагерь» – 120 чел.

- Конкурс «Новый городской лидер 2013» - 122 чел.

Некоторые участники данных образовательных мероприятий в дальнейшем получили финансовую поддержку в виде субсидий на создание бизнеса, на начальном этапе ведения бизнеса, на возмещение расходов по арендным платежам, что позволило предпринимателям сохранить их бизнес и создать 47 рабочих мест.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Количество созданных рабочих мест и продолжение функционирования бизнеса молодых

предпринимателей позволит в будущем увеличить налоговую базу, и, соответственно, увеличить доходы бюджета города Иркутска.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Проект «Бизнес-лагерь» проведен впервые в городе Иркутске на базе муниципального образования.

#### **Отрасль применения практики (технологии)**

Обучающие мероприятия направлены на повышение уровня грамотности, информированности предпринимателей всех сфер деятельности. Особое внимание уделяется молодым предпринимателям, создающим бизнес в сферах: образование, обрабатывающее производство, здравоохранение и др.

#### **Дата внедрения практики (технологии)**

2013 год

География использования практики (технологии).

Город Иркутск

#### **Контакты**

Ответственное лицо:

Шатылина Полина Анатольевна, главный специалист отдела экономической политики, департамента стратегического развития администрации г. Иркутска

тел.: 8 (3952) 52-04-32, с.т. 8 (950) 111 91 03.

E-mail: [shatyлина\\_p@admirk.ru](mailto:shatyлина_p@admirk.ru), г. Иркутск, ул. Пролетарская 11 кабинет № 8.

Контактное лицо:

Начальник отдела поддержки предпринимательства

Еремеева Марина Львовна 7(3952) 52-01-18

#### **Отзывы, награды**

Все участники образовательных мероприятий по окончании обучения получили сертификаты.

За проведенные мероприятия администрация города Иркутска получила благодарственное письмо от руководителя Таллинской школы менеджеров В. Тарасова и благодарственные письма от руководителей онлайн-платформы UserEcho.

## **ИРКУТСК (Россия). Стимулирование малого бизнеса в сфере бытового обслуживания**

#### **Сущность практики (технологии)**

С целью стимулирования развития малого предпринимательства в сфере бытового обслуживания администрацией города Иркутска сформирована база данных, собрана дислокация в разрезе районов города Иркутска субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМиСП), осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания.

В рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013-2017 годы» муниципальной целевой программы «Стимулирование экономической активности в городе Иркутске на 2013-2017 годы» оказание бытовых услуг относится к категории приоритетного направления деятельности. СМиСП данной сферы предоставляется инвестиционно-финансовая поддержка в виде различных субсидий (на создание бизнеса, на

возмещение расходов по аренде, на начальном этапе ведения бизнеса)

Организация и проведение семинаров, дискуссионных площадок, круглых столов позволяет выявить проблемы развития данной отрасли.

Администрация города Иркутска осуществляет информационную поддержку при проведении на территории города Иркутска выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере «индустрии красоты». Ежегодно в городе Иркутска проводятся 2 чемпионата: Чемпионат Азии и Чемпионат Сибири и Дальнего Востока по парикмахерскому искусству, визажу, моделированию и дизайну ногтей, наращиванию ресниц.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Субсидирование предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания осуществляется согласно порядку предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (постановление администрации г. Иркутска от 28.05.2013 № 031-06-1117/1).

Администрация города Иркутска участвует в организации мероприятий чемпионатов по приему делегаций, в работе жюри, экспертов, рабочих групп.

Проведение круглых столов, семинаров проходит на базе администрации города Иркутска. Всего за 2014-2015 год проведено 23 семинара, 21 тренинг, 3 круглых стола, 5 курсов повышения квалификации, участие в которых в том числе принимают СМиСП сферы бытового обслуживания населения.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Финансирование мероприятий осуществляется за счёт средств городского бюджета в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013-2017 годы» муниципальной целевой программы «Стимулирование экономической активности в городе Иркутске на 2013-2017 годы».

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

За 2014-2015 год предоставлено 6 субсидий СМиСП на общую сумму 1 191,29 тыс. руб., в результате

чего создано 29 рабочих места, сохранено 6 рабочих места.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Количество созданных рабочих мест и продолжение функционирования бизнеса предпринимателей позволит в будущем увеличить налоговую базу, и, соответственно, увеличить доходы бюджета города Иркутска.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Сектор малого бизнеса города Иркутска

Отрасль применения практики (технологии)

Сектор малого бизнеса города Иркутска

Дата внедрения практики (технологии)

2013 год

География использования практики (технологии).

Город Иркутск

#### **Контакты**

Ответственное лицо:

Шатылина Полина Анатольевна, главный специалист отдела экономической политики, департамента стратегического развития администрации г. Иркутска

тел.: 8 (3952) 52-04-32, с.т. 8 (950) 111 91 03.

E-mail: [shatylyna\\_p@admirk.ru](mailto:shatylyna_p@admirk.ru), г. Иркутск, ул. Пролетарская 11 кабинет № 8.

Контактное лицо:

Начальник отдела поддержки предпринимательства

Еремеева Марина Львовна 7(3952) 52-01-18

#### **Отзывы, награды**

Благодарственные письма от оргкомитетов Чемпионата Сибири и Дальнего Востока по парикмахерскому искусству, визажу, моделированию и дизайну ногтей, наращиванию ресниц.

## **ИРКУТСК (Россия). Использование инструментов МЧП в реализации проектов благоустройства города. Парк спортивных развлечений «Поляна»**

#### **Сущность практики (технологии)**

Использование инструментов МЧП для создания благоустроенной территории парка спортивных активностей «Поляна».

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Администрацией города Иркутска разработан и реализуется механизм муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в городе Иркутске. Планомерно создается инфраструктура зон активного отдыха населения горожан. Постановлением администрации г. Иркутска от 26.06.2014 № 031-06-786/14 «О предоставлении инвестиционным проектам муниципальной поддержки», инвестиционному проекту «Организация парка спортивных развлечений «Поляна» в

г. Иркутске» предоставлена муниципальная поддержка в форме предоставления инвестору льготных условий пользования землей, находящейся в муниципальной собственности города Иркутска сроком на 3 (три) года.

Постановлением администрации г. Иркутска от 21.05.2014 № 031-06-596/14 «О предоставлении земельного участка расположенного по ул. Старо-Кузьмихинская Свердловского района г. Иркутска», предоставлен земельный участок сроком на 20 лет и заключен договор аренды земельного участка на территории города Иркутска для создания парка спортивных активностей «Поляна», с обременениями по благоустройству арендуемой территории.. Заключение соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией города Иркутска и администрацией парка спортивных активностей «Поляна».

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Реализация данного проекта осуществляется за счет предоставления органами местного самоуправления города Иркутска муниципальной поддержки в пределах компетенции. Предоставлены льготные условия пользования землей.

Привлечены частные инвестиции.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Увеличение количества благоустроенных парков для активного и пассивного отдыха горожан.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Увеличение налоговых поступлений от реализации коммерческих объектов на территории парка.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Технология внедрена на территории парка спортивных активностей «Поляна» в городе Иркутске.

#### **Отрасль применения практики (технологии)**

Спортивная политика, молодежная политика, социальная политика, благоустройство территории.

#### **Дата внедрения практики (технологии)**

2015г.

#### **География использования практики (технологии)**

Россия, Иркутская область, Иркутск

Данная практика может быть применена в любом регионе России.

#### **Контакты**

Ответственное лицо: Шатылина Полина Анатольевна, главный специалист отдела экономической политики, департамента стратегического развития тел.: 8 (3952) 52-04-32, с. т. 8 (950) 111 91 03.

E-mail: [shatyлина\\_p@admirk.ru](mailto:shatyлина_p@admirk.ru), г. Иркутск, ул. Пролетарская 11 кабинеты № 8.

Контактное лицо: Яковенко Илья Владимирович, заместитель директора спорт-парка «Поляна», тел. 8(902)7632032, e-mail: 732032@bk.ru

#### **Дополнительные материалы**

[www.park-irk.ru](http://www.park-irk.ru)

<https://www.facebook.com/polyana.irk>

[https://vk.com/polyana\\_irk](https://vk.com/polyana_irk)

## **ИРКУТСК (Россия). Привлечение бизнес - сообщества к реставрации и ремонту памятников культурно-исторического наследия. «Агентство развития памятников Иркутска»**

#### **Сущность практики (технологии).**

Создание условий, способствующих привлечению инвестиционных средств в сохранение объектов культурного наследия и приспособлению их для современного использования, при сохранении контроля за качеством и сроками реставрации, в целях формирования благоустроенной и комфортной городской среды.

В соответствии с положениями федеральных законов «Об акционерных обществах» и «О приватизации государственного и муниципального имущества» администрацией города Иркутска разработан уникальный механизм привлечения внебюджетных средств в сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и архитектуры) путем создания специализированного акционерного общества «Агентство развития объектов культурного наследия», в уставный капитал которого вносятся неиспользуемые, ветхие и аварийные муниципальные памятники. Агентство

работает с 2012 года, привлекает на конкурсной основе инвесторов, и после реставрации объекта культурного наследия и приспособления к современному использованию, передает здание в собственность.

Эта инициатива была продиктована, прежде всего, огромным числом памятников деревянного зодчества - даже без учета средовой застройки из больше тысячи. Привести в порядок и достойно содержать такое количество архитектурных объектов за счет городского бюджета невозможно. Поэтому было решено не просто привлекать частных инвесторов, но и поставить этот процесс под контроль, чтобы приватизация памятника не обернулась его полной утратой. По экспертным оценкам, требовалось около 1 млрд средств, в бюджете таких средств заложено не было.

Основной принцип, заложенный в идею создания специализированной компании - «привлечение внебюджетных средств в реализацию инвестиционных проектов, таких как строительство и реконструкция

объектов, с точно заданными параметрами на этапе проектирования, с контролем качества и заданных параметров до окончания строительства и ввода объекта в эксплуатацию».

Данный механизм, обеспечивает выполнение инвестором обязательств по реставрации объекта культурного наследия в срок, установленный договором, с необходимым контролем за качеством выполнения работ. Объект переходит в собственность инвестору только после выполнения обязательств по реставрации объекта культурного наследия.

С другой стороны, для инвестора данный механизм позволяет существенно уменьшить сроки, затраты и административные барьеры.

Организационное и технологическое решение вопроса.

Привлечение частной инициативы и инвестиций при сохранении государственного контроля над активами (такими, как недра, объекты инфраструктуры, культурного наследия, предприятия, имеющие высокое социальное или оборонное значение, и т.д.) может быть эффективно реализовано в рамках совместных предприятий именно со смешанным государственно-частным капиталом.

Взаимодействие государственного и частного капиталов в рамках акционерного общества - это реальная, проверенная временем форма взаимодействия государства и частного бизнеса. Кроме того, такому взаимодействию соответствуют все ключевые признаки государственно-частного партнерства, а механизм его реализации вполне отработан. Это выражается в следующем:

- взаимодействие сторон в государственно-частном партнерстве достаточно обеспечено в законодательном плане;

- подобное взаимодействие создает возможности для соблюдения паритета, баланса обоюдных интересов;

- организационно-правовая форма такого партнерства – ОАО, ПАО – означает его четко выраженную публичную, общественную направленность (его главная цель – удовлетворение государственного интереса);

- в процессе взаимодействия сторон консолидируются, объединяются их активы (ресурсы и вклады).

Агентство имеет лицензию на осуществление реставрации объектов культурного наследия. Компания осуществляет функции заказчика-застройщика, получает необходимую разрешительную документацию, заключает договора с лицензированными подрядчиками, обеспечивает прохождение экспертиз и ввод объекта в эксплуатацию. Информация о конкурсах размещается на сайте администрации города.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Финансовых затрат для реализации практики не требовалось. Была передана муниципальная собственность (ветхие и аварийные дома) в уставный капитал. За 3 года с момента учреждения Агентства администрацией города Иркутска передано 40 объектов. 16 памятников истории и архитектуры нашли инвесторов,

которые взяли на себя обязательства по реставрации старинных особняков. 2 памятника отреставрировано за счет средств Общества. По остальным объектам ведется научно-исследовательская и проектная работа.

Привлечено инвестиций в реставрацию памятников более 300 млн. рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Комфортная городская среда повышает естественную составляющую жизни иркутян, историческая часть проекта, научные исследования о бывших владельцах реставрируемых усадеб, повышает интерес к истории собственного города и воспитывает бережное отношение к культуре и наследию.

Агентство, реализуя данную практику, популяризирует историческое наследия, позиционирует Иркутск как столицу деревянного зодчества, что содействует повышению качества жизни и культурного уровня иркутян, а также привлекает туристов со всего мира.

Долгосрочной целью Агентства является комплексная регенерация исторических кварталов.

Также Агентство содействует развитию регионального и международного сотрудничества в сфере реставрации деревянного зодчества и образовательных программ для реставраторов.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Город получает большую экономию бюджетных средств. Реставрация памятников производится за счет внебюджетных источников финансирования, а также контролируется на всех этапах. Передача права собственности происходит только после выполнения всех обязательств (снижается риск увеличения этажности, «самостроя» и пр.). Лицом города становится реставрация памятника и благоустройство прилегающей территории. Открытие в отреставрированных объектах культурного наследия коммерческих организаций, помогает создать новые рабочие места, увеличивает налогооблагаемую базу.

Например, 130 квартал, в котором отреставрировали 6 памятников и провели регенерацию среды, приносит более 1 млрд. налогов в бюджет.

Внебюджетные средства в виде инвестиций или банковские кредиты при реализации инвестиционных проектов увеличивают стоимость внесенного имущества в разы. Прибыль от деятельности Общества поступает в его распоряжение и распределяется в соответствии с решением Общего собрания акционеров, также может быть перечислена в бюджет в виде дивидендов.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

За 3 года существования ПАО АРПИ с помощью привлечения внебюджетных средств отреставрированы и введены в эксплуатацию 4 объекта культурного наследия. Разработанный механизм оказался уникальным и был представлен на Федеральном уровне.

Опыт Иркутска был одобрен Министерством культуры Российской Федерации и принят на вооружения

для реализации федеральной программы «Зеленый коридор» по реставрации федеральных памятников с привлечением инвесторов. В настоящее время данный механизм реализует ОАО «Распорядительная дирекция Минкультуры России»

Также, по образу и подобию Агентства, с использованием нормативной базы создано общество в Красноярске, которое будет заниматься реновацией исторического центра.

#### **Отрасль применения практики (технологии)**

Формирование благоустроенной и комфортной городской среды.

Привлечение внебюджетного финансирования в сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и архитектуры), находящихся в аварийном и ветхом состоянии.

Сохранение объектов культурного наследия и приспособление их для современного использования, при сохранении контроля за качеством и сроками реставрации.

#### **Дата внедрения практики (технологии)**

С 2012 года.

#### **География использования практики (технологии)**

Российская Федерация, Сибирский Федеральный округ, Иркутская область, г. Иркутск.

#### **Контакты**

Ответственное лицо:

Шатылина Полина Анатольевна, главный специалист отдела экономической политики, департамента стратегического развития администрации г. Иркутска.

тел.: 8 (3952) 52-04-32, с. т. 8 (950) 111 91 03.

E-mail: [shatyлина\\_p@admirk.ru](mailto:shatyлина_p@admirk.ru), г. Иркутск, ул. Пролетарская 11 кабинет № 8.

Контактное лицо:

Ильина Анастасия Сергеевна, помощник генерального директора ОАО «Агентство развития памятников Иркутска».

Тел: +7 (3952) 48-66-48; +7 902 5 100 986

Эл. почта: [a.ilina@arpi38.ru](mailto:a.ilina@arpi38.ru)

664022 РФ, г. Иркутск, ул. Кожова, 20, оф. 208

Сайт: [www.arpi38.ru](http://www.arpi38.ru)

#### **Отзывы, награды**

1 место в конкурсе ««Лучшие муниципальные управленческие решения по формированию благоприятной инвестиционной среды» в номинации «Архитектура городов» на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2015».

## **ИРКУТСК (Россия). Использование инструмента мчп в реализации проектов благоустройства города. Тематический парк развлечений «Остров сокровищ» на территории городского парка «Комсомольский»**

#### **Сущность практики (технологии)**

Создание многофункциональной досуговой площадки, для всех возрастных групп населения, включающая в себя: парк аттракционов, роллердром, обустройство зоны для пожилых людей (крытые беседки для игры в шахматы, шашки и т.д., установка столов для настольного тенниса), обустройство зоны для молодежи (теннисные столы, спортивные сооружения), обустройство территории для молодых мам и самых маленьких посетителей парка (установка лавочек, беседок, песочницы и детского игрового комплекса); строительство кафе, установка зимних горок, для молодежи: веревочный парк, скалодром, спортивные площадки, уличные тренажеры, для детей с ограниченными возможностями: игровой комплекс. Проведение городских массовых мероприятий. В парке будут представлены центры разных национальных культур, проводятся национальные праздники.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Администрацией города Иркутска разработан и реализуется механизм муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в городе Иркутске. Планомерно создается инфраструктура зон активного

отдыха населения горожан. Постановлением администрации г. Иркутска от 26.06.2014 № 031-06-786/14 о предоставлении инвестиционным проектам муниципальной поддержки, инвестиционному проекту «Организация тематического парка развлечений «Остров сокровищ» на территории городского парка «Комсомольский» предоставлена муниципальная поддержка в форме вовлечения в инвестиционный процесс объектов, находящихся в муниципальной собственности города Иркутска, путем организации конкурса на право заключения концессионного соглашения.

По итогам открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в целях организации парка развлечений, в апреле 2015 года заключено концессионное соглашение с инвестором. В соответствии с концессионным соглашением, инвестор проекта обязуется организовать парк развлечений в Ленинском районе города Иркутска по адресу: улица Авиастроителей, 47.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Реализация данного проекта осуществляется за счет предоставления органами местного самоуправления

города Иркутска муниципальной поддержки в пределах компетенции. Предоставлены льготные условия пользования землей. Заключен договор аренды земельного участка площадью 84 148 м<sup>2</sup>. Соглашение заключено сроком на 25 лет.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Главным социальным эффектом реализации практики является организация досуга всех возрастных групп населения. В парке уже действуют 20 аттракционов для малышей и школьников, а также экстремальные аттракционы для взрослых. Действует пейнтбольная площадка, которая круглый год способна принимать турниры самого высокого уровня, и что немаловажно, с большой теплой раздевалкой. Также в «Комсомольском» распахнуты двери одного из лучших в Иркутске развлекательных комплексов. Это трехэтажный лабиринт с винтовой горкой, спайдером и прочими аттракционами. Пиратский комплекс пользуется огромной популярностью: одновременно он может вместить до 50 ребятишек, поэтому в нем часто отмечают дни рождения. Вход в парк, как и сейчас, будет бесплатный. Билеты на аттракционы продаются в кассе. Горожане здесь могут не только развлекаться, но и просто прогуливаться и отдыхать. Для детей из детских домов, для многодетных и малоимущих семей проводятся праздники, предоставляются бесплатные билеты, также бесплатные билеты предоставляются работникам бюджетных организаций, есть специальный день, в который билеты продаются со скидкой 35%. Проводятся бесплатные школьные турниры по пейнтболу. В парке проводятся фестивали национальных культур, праздники разных национальностей.

Концепция парка находится в стадии разработки и должна быть окончена к январю 2016 года.

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).

По данным статистических исследований годовая проходимость парка составила:

2012-2013г. – 46 583 человек

2013-2014г. – 102 948 человек

2014-2015 г. – 218 800 человек

Завершение всего проекта планируется в 2018 году: будет установлено 40 аттракционов, национальные центры, площадки с тренажерами и спортивные площадки, ремесленные мастерские, веревочный парк, около 10 кафе и др., в связи с этим планируемое посещение парка увеличиться до 1 500 000 человек в год.

Планируется увеличить количество рабочих мест до 200 человек.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Данная практика может быть применена в любом регионе России.

#### **Отрасль применения практики (технологии)**

Данная практика может быть применена в социальной сфере городского хозяйства и благоустройства.

#### **Дата внедрения практики (технологии)**

С 2012 года по договору аренде, работал лишь детский парк, с апреля 2015 года после подписания концессионного соглашения перевезён Детский Городок «Чиполлино», установлен веревочный парк, аллея Победы (150 хвойных деревьев), установлены семейные аттракционы.

#### **География использования практики (технологии)**

РФ Иркутская область, г. Иркутск, Ленинский район, улица Авиастроителей, 47

#### **Контакты**

Ответственное лицо:

Шатылина Полина Анатольевна, главный специалист отдела экономической политики, департамента стратегического развития администрации г. Иркутска

тел.: 8 (3952) 52-04-32, с.т. 8 (950) 111 91 03.

E-mail: [shatylina\\_p@admirk.ru](mailto:shatylina_p@admirk.ru), г. Иркутск, ул. Пролетарская 11 кабинет № 8.

Контактное лицо:

Мозолевская Юлия Викторовна, заместитель генерального директора ООО «Капитал Групп»

с.т. 8 (902) 566 15 00

E-mail: [560808@bk.ru](mailto:560808@bk.ru), г. Иркутск, ул. Авиастроителей, 47

#### **Отзывы, награды**

Победитель XIII ежегодного смотра-конкурса «Хрустальное колесо» 2015 года в номинации «Лучший открытый парк развлечений» с количеством посетителей от 250 до 500 тыс. человек в год

# КАЗАНЬ (Россия). Проект «Арендные каникулы»

## Сущность практики (технологии)

Предоставление в аренду муниципального имущества города Казани (за исключением земельных участков), включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц для предоставления в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень), а также предоставляемые льготы по оплате арендных платежей.

Проект ориентирован на решение проблемы, связанной с неэффективным использованием муниципальной недвижимости (расходы по их содержанию несет муниципалитет)

## Организационное и технологическое решение вопроса

1) Проведение круглых столов и встреч с предпринимателями, представителями общественных организаций по вопросу предоставления имущественной поддержки бизнесу;

2) совместно с представителями бизнес-сообществ проведена инвентаризация невостребованных муниципальных помещений, сформирован Перечень;

3) разработаны условия предоставления вышеуказанной муниципальной недвижимости в аренду предпринимателям;

4) принято решение Казанской городской Думы от 26.02.2016 №10-5 «О внесении изменений в решение Казанской городской Думы «О порядке предоставления в аренду муниципального имущества города Казани».

В целом проект реализуется в рамках муниципальной Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в г.Казани на 2014-2016 годы, утвержденной постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 15.10.2014 №5927.

## Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)

Не требуются.

## Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

Предприниматели получили в аренду муниципальную недвижимость на срок 5 лет, первые два года из которых они полностью освобождены от арендных платежей, в третий год аренды предприниматель оплачивает 25% от размера арендной платы, в четвертый год аренды – 50%, в пятый год аренды - 75% от размера арендной платы. Размер арендной платы формируется в процессе проведения аукционных торгов. На текущую дату с аукционов реализованы 34 помещения (по 29 из них уже заключены договоры аренды) общей площадью 4822,8 кв.м. Практически во всех помещениях уже ведутся ремонтные работы с целью дальнейшей организации предпринимательской деятельности. В основном это деятельность в сфере бытовых услуг - швейные мастерские, сервисные центры и т.д.

## Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

Введение в хозяйственный оборот муниципальной недвижимости (запущенные, пустующие объекты муниципальной недвижимости, которые несколько раз выставлялись на аукционы, но не были реализованы).

Снижение расходов муниципалитета на содержание вышеуказанной недвижимости, увеличение доходов городской казны за счет реализации объектов муниципальной недвижимости с аукционов (в большинстве случаев размер ежегодной арендной платы в процессе аукционных торгов превысил начальную стоимость арендной платы (в 18 случаях из 34)).

В перечне объектов льготной аренды числятся 105 объектов общей площадью 19862,00 кв.м. Из них предоставлено в аренду 29 объектов общей площадью 4129,0кв.м.

В 2016 году стоимость жилищно-коммунальных услуг составило 35,16 руб. за 1 кв.м. Таким образом:

19 862 кв.м x 35,16 руб.= 698 347,92 руб. в мес., x 12 = 8 380 175,04 руб.

4 129,0 кв.м x 35,16руб. = 145 175,64 руб. в мес. X 7 = 1 016 229,48 руб.

(уменьшение расходов по оплате ЖКУ услуг, за счет сдачи в аренду)

В 2016 году стоимость охраны объекта путем патрулирования составила 23 500 руб. в мес. Таким образом:

105 объектов x 23 500 руб. = 2 467 500,00 руб. x 12 = 29 610 тыс.

29 объектов x 23 500 = 681 500,0 x 12 = 8 178 000,0 руб.

681 500,0 x 7 (по факту) = 4 770 500,00 руб.

(уменьшение расходов на охрану объектов, за счет сдачи в аренду).

В целом экономия бюджетных средств (по 29-ти заключенным договорам аренды объектов) составляет 5 786 729,48 руб.

## Реализация практики (технологии) возможности его распространения

Подобные проекты реализуются в г.Москва, г.Санкт-Петербург, г.Новосибирск

## Отрасль применения практики (технологии)

Использование муниципальной недвижимости

## Дата внедрения практики (технологии)

2016 год

География использования практики (технологии).

г.Казань, Республика Татарстан

## Контакты

Комитет экономического развития Аппарата  
Исполнительного комитета муниципального  
образования г.Казани тел.(834)299 16 39

#### Отзывы, награды

Положительный отзыв Президента Республики  
Татарстан о реализации проекта, поручение ввести

подобную практику во всех муниципальных  
образованиях Республики Татарстан

#### Дополнительные материалы

С информацией о проекте можно ознакомиться  
на официальном портале Мэрии г.Казани [kzio.kzn.ru](http://kzio.kzn.ru) в  
разделе «Льготная аренда».

## **МАГАДАН (Россия). Формирование системы управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования «Город Магадан»**

**Сущность практики (технологии)** Более 10  
лет на территории муниципального образования «Город  
Магадан» поэтапно принимаются управленческие  
решения, направленные на формирование эффективной  
системы привлечения инвестиций, увеличения объема  
привлекаемых инвестиций и создание благоприятных  
условий для реализации инвестиционных проектов в  
приоритетных направлениях (отраслях) экономики  
города.

I этап (2006 год): создание инвестиционного  
Совета при мэрии города Магадана;

II этап (2011 год): принятие Концепции  
инвестиционной деятельности на территории  
муниципального образования «Город Магадан» до 2020  
года;

III этап (2015 год): внедрение Стандарта по  
обеспечению благоприятного инвестиционного климата  
на территории муниципального образования «Город  
Магадан».

На первом этапе создан инвестиционный Совет  
при мэрии города Магадана (далее – Совет). Основными  
задачами, которого являются: определение  
приоритетных направлений инвестиционной  
деятельности на территории муниципального  
образования «Город Магадан», координация  
деятельности органов местного самоуправления в  
области реализации инвестиционной политики  
муниципального образования «Город Магадан»,  
вовлечение в инвестиционный процесс объектов  
незавершенного строительства (жилье, объекты  
социально-культурной сферы, коммунальная  
инфраструктура).

На втором этапе принята Концепция  
инвестиционной деятельности на территории  
муниципального образования «Город Магадан» до 2020  
года, целью которой является определение роли и  
обеспечение выбора основных инструментов  
воздействия органов местного самоуправления  
муниципального образования «Город Магадан» на  
стимулирование инвестиционной активности в городе  
Магадане.

На третьем этапе утвержден План мероприятий  
 («дорожная карта») по внедрению Стандарта  
деятельности органов местного самоуправления по  
обеспечению благоприятного инвестиционного климата  
на территории муниципального образования «Город  
Магадан». Основными направлениями Плана являются:

формирование системы управления деятельностью по  
улучшению инвестиционного климата на  
муниципальном уровне, создание и развитие  
инфраструктуры для осуществления инвестиционной  
деятельности, защита прав инвесторов и повышение  
прозрачности системы поддержки предпринимателей

#### Организационное и технологическое решение вопроса

В целях формирования эффективной системы  
привлечения инвестиций нормативно-правовая база на  
уровне муниципального образования «Город Магадан»  
формируется с 2006 года и до настоящего времени,  
постоянно совершенствуется.

Первый этап: Совет осуществляет свою  
деятельность в соответствии с:

- постановлением мэрии города Магадана от  
19.01.2011 года № 110 «О муниципальной поддержке  
инвестиционной деятельности на территории  
муниципального образования «Город Магадан»;

- постановлением мэрии города Магадана от  
16.08.2012 года № 3328 «Об утверждении положения «О  
порядке заключения инвестиционных контрактов  
(договоров) на проведение строительства,  
реконструкции объекта недвижимости жилищного  
назначения на территории муниципального образования  
«Город Магадан»;

- постановлением мэрии города Магадана от  
13.12.2012 года № 5218 «Об утверждении положения о  
порядке заключения инвестиционных контрактов  
(договоров) на проведение строительства или  
реконструкции объектов недвижимости (кроме объектов  
жилого назначения) на территории муниципального  
образования «Город Магадан».

Ежегодно Советом на основе имеющихся  
объектов незавершенного строительства, находящихся в  
муниципальной собственности, а также объектов,  
нуждающихся в реконструкции и (или)  
перепрофилировании под другой вид использования,  
формируется перечень объектов для проведения  
инвестиционных конкурсов. Соответствующая  
информация об инвестиционных объектах и условиях их  
конкурсного отбора размещается в СМИ, включая  
официальный сайт мэрии города Магадана  
(<http://magadangorod.ru>). В соответствии с  
утвержденным графиком объявляется инвестиционный  
конкурс, где потенциальным инвесторам представляются

инвестиционные предложения с заданными параметрами: площадь, мощность объекта, площадь земельного участка, срок и ориентировочная стоимость строительства.

Конкурсный отбор и определение инвестора осуществляется на заседании Совета с учетом экономической эффективности, социальной направленности, сроков окупаемости представленных проектов.

Советом осуществляется контроль над реализацией инвестиционных контрактов на всех стадиях реализации инвестиционного проекта.

Второй этап: Концепция инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан» до 2020 года утверждена решением Магаданской городской Думы от 02.12.2011 года № 70-Д. Ежегодно формируется план мероприятий по реализации Концепции.

При этом создана межведомственная комиссия при мэрии города, в состав которой вошли руководители отраслевых (функциональных) органов мэрии города Магадана и депутаты Магаданской городской Думы (постановление мэрии города Магадана от 07.06.2012 года № 2290).

Кроме того, в целях создания благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях экономики, формирования благоприятного инвестиционного климата инвесторам предоставляются преференции в виде снижения налоговых ставок по земельному налогу, содействие в решении административных процедур. Разработаны понижающие коэффициенты при расчете арендной платы за земельные участки. Существенной мерой поддержки является освобождение инвесторов от уплаты земельного налога в отношении проектов, имеющих статус «одобренный». Указанные меры регулируют следующие нормативные правовые акты:

- постановление мэрии города Магадана от 29.03.2013 года № 1215 «О порядке рассмотрения и одобрения инвестиционных проектов»;

- постановление мэрии города Магадана от 01.02.2010 года № 224 утвержден порядок отбора инвестиционных проектов, обеспечение которых осуществляется залоговой поддержкой города Магадана;

- постановление мэрии города Магадана от 06.05.2013 года № 1755 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра инвестиционных проектов муниципального образования «Город Магадан»;

- постановление мэрии города Магадана от 27.02.2014 года № 642 «О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета муниципального образования «Город Магадан», направляемых на капитальные вложения»;

- постановление мэрии города Магадана от 30.09.2014 года № 3852 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального

образования «Город Магадан» и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан»

- постановление мэрии города Магадана от 14.10.2014 года № 4113 «О методике проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан» и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан», затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан».

Третий этап: С целью внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования «Город Магадан» постановлением мэрии города Магадана от 30.10.2015 года № 3896 утвержден соответствующий План мероприятий («дорожная карта»). Указанный План включает 13 разделов, содержащих 33 этапа реализации внедрения Стандарта. Раз в полугодие проводится мониторинг реализации данных этапов.

Кроме того, в текущем году впервые подготовлено и опубликовано в СМИ Инвестиционное послание главы муниципального образования «Город Магадан» на 2016 год.

Также постановлением мэрии города Магадана от 20.06.2016 года № 1750 утверждена инвестиционная декларация муниципального образования «Город Магадан».

Большое значение в привлечении инвестиций играет информационная открытость инвестиционной деятельности. Муниципальные инвестиционные проекты представляются на региональных, федеральных СМИ, интернет-ресурсах. Ежегодно муниципальные проекты представляются на Магаданской международной инвестиционной ярмарке (в 2016 году – 5 инвестиционных проектов). Кроме того в сентябре 2016 года инвестиционный проект «Строительство всесезонного спортивно-туристического комплекса «Солнечный. Магадан» был представлен потенциальным инвесторам на Восточном экономическом форуме в городе Владивостоке.

На официальном сайте мэрии города Магадана создан специализированный раздел: «Инвестиции», включающий в себя всю необходимую для инвесторов информацию. При этом раздел переведен на английский и китайский языки. Регулярно на сайте и в СМИ размещаются объявления о проведении различных конкурсов и мероприятий.

Ежегодно актуализируется Инвестиционный паспорт города Магадана, в 2016 году помимо размещения на официальном сайте мэрии города Магадана он выпущен отдельным буклетом

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Первый этап: Инвестиционный совет является постоянно действующим совещательным органом мэрии города Магадана, дополнительных финансовых средств на его функционирование, не предусматривается. При этом инвестиции муниципального образования «Город Магадан», вложенные в муниципальные инвестиционные объекты составили 144,5 млн. рублей.

Второй, третий этапы: Дополнительного финансирования, сверх предусмотренного бюджетом муниципального образования «Город Магадан» на содержание органов местного самоуправления, не требуется

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Повышение качества жизни населения, снижение уровня безработицы, увеличение количества рабочих мест, пополнение доходной части бюджетов всех уровней, эффективное развитие реального сектора экономики, обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг (работ) местных производителей на Российском и мировом рынках

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Реализация задач и мероприятий инвестиционной политики способствует повышению качества жизни населения, эффективному развитию реального сектора экономики, модернизации экономики, обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг (работ) местных производителей на российском и мировом рынках. Это позволит, в первую очередь повысить инвестиционный потенциал города и улучшить социально-экономическую ситуацию.

Общий объем финансовых вложений с 2006 года увеличился в 194 раза (с 248,4 млн. руб. в 2006 году до 48 200,0 млн. руб. в 2015 году). Инвестиции в основной капитал в период внедрения практики увеличились в 3,7 раза (с 1 888,2 млн. руб. в 2006 году до 6 894,4 млн. руб. (по оценке) в 2015 году).

Данная динамика свидетельствует об активизации инвестиционной деятельности, что в определенной степени способствует оживлению социально-экономической сферы города. За рассматриваемый период:

- общая площадь жилья на 1 жителя увеличилась на 2,5 м<sup>2</sup> (с 22,7 м<sup>2</sup> в 2005 году до 25,2 м<sup>2</sup> в 2015 году);

- доступность приобретения жилья (соотношение среднемесячной заработной платы к средней стоимости 1 м<sup>2</sup> жилья) повысилась в 2,4 раза: с 0,7 м<sup>2</sup> в 2005 году до 1,7 м<sup>2</sup> в 2015 году);

- среднедушевые доходы выросли в 4,3 раза, при этом доля прожиточного минимума в среднедушевых доходах населения снизилась на 5,4 п.п. (с 40,9% в 2005 году до 35,5% в 2015 году);

- повысилась рождаемость (число родившихся на 1 000 чел. населения увеличилось на 2 чел. (с 10,9 чел. в 2005 году до 12,9 чел. в 2015 году);

- снизилась безработица (численность зарегистрированных безработных на 1 000 работников

сократилась в 2,2 раза: с 32 чел. в 2005 году до 14,7 чел. в 2014 году).

За период работы инвестиционного Совета реализовано 12 инвестиционных проектов, общий объем капиталовложений составил порядка 680 млн. руб. Из ветхого и аварийного жилья расселено более 200 человек в 9 многоквартирных домов общей площадью более 23,3 тыс. м<sup>2</sup>. Сооружены 2 трансформаторные подстанции и новые электрические сети.

Активизации инвестиционной деятельности будут способствовать крупные инвестиционные проекты такие как: формирование логистической базы на территории города Магадана для подготовки к освоению углеводородных ресурсов дочерним предприятием ОАО «НК «Роснефть» – ЗАО «РН-Шельф-Дальний Восток» на примагаданском шельфе Охотского моря; продолжение модернизации аэропорта и морского торгового порта; инвестиционные проекты Магаданского филиала ПАО «Ростелеком», модернизация жилищно-коммунальной инфраструктуры и др. В рамках деятельности Инвестиционного совета реализуется инвестиционный проект по строительству многофункционального центра отдыха, развлечений и торговли, который планируется завершить в 2017 году. В туристической сфере ведется активное продвижение наиболее перспективного инвестиционного проекта: «Строительство всесезонного спортивно-туристического комплекса «Солнечный. Магадан»

#### **Реализация практики (технологии), возможности его распространения.**

Реализация с 2006 года по настоящее время на территории муниципального образования «Город Магадан». Применение практики возможно на территории любого муниципального образования РФ

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, социальная сфера

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2006 год и по настоящее время

#### **География использования практики (технологии).**

Муниципальное образование «Город Магадан», Магаданская область, Российская Федерация

#### **Контакты**

Комитет экономического развития мэрии города Магадана,

пл. Горького, 1, г. Магадан, Магаданская обл., 685000

Мазяр Анастасия Олеговна

тел. (413-2) 62-49-86

E-mail: [biznes@magadangorod.ru](mailto:biznes@magadangorod.ru)

#### **Отзывы, награды**

- диплом высшей степени в номинации «Лучшая местная администрация» V Всероссийского конкурса муниципальных образований, проводимого

Министерством регионального развития Российской Федерации в 2010 году.

- 2 место в рейтинге международной активности городов, проводимом Евразийским отделением Всемирной организации «Объединенные города и Местные Власти».

- оценка «Высокая прозрачность» присвоена в национальном рейтинге прозрачности закупок, проводимого независимым негосударственным исследовательским центром - Некоммерческое партнерство «Национальная ассоциация участников электронной торговли».

- диплом финалиста конкурса «Бизнес-успех» в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата»

#### **Дополнительные материалы.**

- постановление мэрии города Магадана от 19.01.2011 года № 110 «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан».
- постановление мэрии города Магадана от 16.08.2012 года № 3328 «Об утверждении Положения «О порядке заключения инвестиционных контрактов (договоров) на проведение строительства, реконструкции объекта недвижимости жилищного назначения на территории муниципального образования «Город Магадан».
- решение Магаданской городской Думы от 02.12.2011 года № 70-Д «О концепции инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан» до 2020 года».
- постановление мэрии города Магадана от 07.06.2012 года № 2290 «О создании межведомственной комиссии при мэрии города Магадана по реализации концепции инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан» до 2020 года».
- постановление мэрии города Магадана от 13.12.2012 года № 5218 «Об утверждении положения о порядке заключения инвестиционных контрактов (договоров) на проведение строительства или реконструкции объектов недвижимости (кроме объектов жилого назначения) на территории муниципального образования «Город Магадан».
- постановление мэрии города Магадана от 29.03.2013 года № 1215 «О порядке рассмотрения и одобрения инвестиционных проектов».
- постановление мэрии города Магадана от 01.02.2010 года № 224 утверждено порядок отбора инвестиционных проектов, обеспечение которых осуществляется залоговой поддержкой города Магадана.
- постановление мэрии города Магадана от 06.05.2013 года № 1755 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра инвестиционных проектов муниципального образования «Город Магадан».
- постановление мэрии города Магадана от 27.02.2014 года № 642 «О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета муниципального образования «Город Магадан», направляемых на капитальные вложения».
- постановление мэрии города Магадана от 30.09.2014 года № 3852 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан» и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан».
- постановление мэрии города Магадана от 14.10.2014 года № 4113 «О методике проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан» и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования «Город Магадан», затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Магадан».
- постановление мэрии города Магадана от 30.10.2015 года № 3896 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования «Город Магадан».
- постановление мэрии города Магадана от 20.06.2016 года № 1750 «Об утверждении инвестиционной декларации муниципального образования «Город Магадан».
- графики, схемы.

## **НАРЬЯН-МАР (Россия). Привлечение инвестиций для реализации инфраструктурных проектов города**

### **Сущность практики (технологии)**

Сейчас много говорят о социальной ответственности бизнеса. И это вполне закономерно, поскольку бизнес стал частью общества, он не может замыкаться только на экономических ценностях. Успешность компаний сегодня определяется не только

производственными показателями, но и социальной политикой, которую они проводят.

Соглашение между нефтяными организациями и муниципалитетом - это документ, в который включаются конкретные объекты, прописываются конкретные суммы

на строительство или реконструкцию тех или иных объектов.

Начиная с 2000 года, нефтяники принимают участие в развитии инфраструктуры города Нарьян-Мара, являющегося столицей Ненецкого автономного округа.

Не формальный, но практический подход к социально-экономическим обязательствам дает совершенно конкретные результаты - счастливых и образованных детей, комфортное проживание, преображающий город.

Сотрудничество между властью и бизнесом позволило реализовать на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" масштабные проекты в социальной сфере.

При поддержке бизнеса удалось решить ряд проблем:

- обеспечение детей дошкольного возраста местами в детских дошкольных учреждениях (строительство детских садов);

- улучшение условий обучения детей в образовательных учреждениях (строительство школы);

- повышение качества и эффективности образования (приобретение оборудования для кабинетов химии и физики);

- увеличение мощностей канализационных очистительных сооружений для строительства и ввода в эксплуатацию благоустроенного жилья (расширение и реконструкция канализационных очистительных сооружений).

Все, что делается в городе, делается, в первую очередь, для жителей города.

Стабильность сегодня - главное, что позволяет Нарьян-Мару уверенно смотреть в будущее.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Органами власти проводится активная работа по заключению Соглашений о взаимодействии в области социально-экономического развития. Ведутся переговоры индивидуально с каждым недропользователем с учетом их производственной деятельности и финансовых возможностей.

Наиболее активно в социально-экономическом развитии города участвуют компании группы "ЛУКОЙЛ", ООО "Совместная компания "РУСВЬЕТПЕТРО", нефтяная компания "Башнефть", ОАО "Ненецкая нефтяная компания", "Норск Гидро Свериге А.Б." и "Тоталь Разведка Разработка Россия". Свой вклад также вносят и другие компании.

Участие нефтяных компаний в социально-экономическом развитии Ненецкого автономного округа и, в том числе города Нарьян-Мара – административного центра округа, имеет разные формы сотрудничества - это финансирование строительства важных социальных объектов, а также финансирование спортивно-массовых и культурных мероприятий, приобретение материальных ценностей для школ и учреждений здравоохранения.

В рамках отношений социального партнерства профинансированы следующие мероприятия:

Расширение и реконструкция канализационных очистных сооружений.

25 февраля 2005 года между ООО "Лукойл-СЕВЕР" и Администрацией МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" был заключен договор "О пожертвовании денежных средств (с определением их целевого использования)".

Функции заказчика объекта выполняло МУП "Служба заказчика".

Финансирование данного объекта осуществлялось из нескольких источников, в том числе за счет средств ООО "Лукойл-СЕВЕР" в размере 30% от общей стоимости объекта.

Администрация МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" ежемесячно отчитывалась об освоении денежных средств в ООО "Лукойл-СЕВЕР".

Строительство детского сада "Семицветик".

26 июля 2007 года между ООО "Нарьянмарнефтегаз", ООО "ЛУКОЙЛ-Коми", Администрацией МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и Администрацией Ненецкого автономного округа заключено Соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности.

Это яркий пример сотрудничества органов государственной власти и органов местного самоуправления с нефтяными компаниями. В рамках указанного Соглашения осуществлялось финансирование строительства детского сада на 300 мест в г.Нарьян-Маре.

В 2009 году по завершении строительства детский сад по Договору дарения недвижимого имущества был передан в собственность муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар".

Детский сад "Семицветик" представляет собой трёхэтажное монолитное здание, обшито панелями ярких радужных цветов. Современное, красивое, с необычной архитектурой здание детского сада стало настоящим украшением и гордостью города Нарьян-Мара. Детский сад оснащен кабинетами дефектолога, социального педагога, психолога, логопеда, изостудией, кабинетом речевого развития, познавательной-экспериментальной деятельности, музыкальным и спортивным залом, с бассейном, зимним садом. В нем предусмотрено всё для интересной жизни и успешного развития детей-дошкольников.

Оборудованные по современным требованиям медицинский блок и пищеблок – отличные условия для организации полноценного питания и поддержания здоровья маленьких северян.

Строительство детского сада "Теремок".

2 ноября 2012 года между ОАО "Ненецкая нефтяная компания", Администрацией МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и Администрацией Ненецкого автономного округа заключено трехстороннее соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности. В рамках Соглашения за счет ОАО "Ненецкая нефтяная компания" осуществлялось строительство объекта "Детский сад – ясли на 220 мест с бассейном по ул. Заводской г. Нарьян-Мара".

В 2015 году по завершении строительства в городской Администрации состоялась торжественная церемония подписания акта по передаче нового детского сада в собственность муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар".

Детский сад имеет группы от полутора лет и до подготовительного возраста.

Строительство школы № 2 на 190 мест.

20 декабря 2007 года подписан Меморандум о договоренности между "Норск Гидро Свериге А.Б.", "Тоталь Разведка Разработка Россия", Администрацией МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и Администрацией Ненецкого автономного округа в отношении строительства школы в городе Нарьян-Маре.

В целях исполнения Меморандума сформирован Координационный комитет, в который вошли представители недропользователей и органов власти.

Координационный комитет утвердил генеральным подрядчиком проекта ГУП НАО "Централизованный стройзаказчик".

После чего был заключен договор финансирования, согласно которому "Норск Гидро Свериге А.Б." и "Тоталь Разведка Разработка Россия" приняли на себя обязательства по финансированию проекта в полном объеме.

После завершения строительства здание школы передано в дар Администрации.

В 2009 году в Нарьян-Маре состоялось открытие нового здания школы.

Новая школа соответствует современным технологиям обучения, укрепления здоровья, новейшим стандартам образования.

Приобретение мебели и учебного оборудования для городских образовательных школ.

27 июля 2015 года заключен договор поставки продукции, качественного немецкого оборудования, между "Фонд развития города Нарьян-Мара – столицы русской Арктики" (покупатель) и ООО "Экрос-Аналитика" (поставщик). Финансировала поставку оборудования нефтяная компания "Башнефть". Для школы № 5 закуплена мебель и оборудование кабинета-лаборатории физики. Приобретено оборудование кабинета химии для школы № 4. В Ненецкий аграрно-экономический техникум передан кабинет биологии. Для школы № 1 приобретен полный комплект оборудования для кабинета-лаборатории физики, поскольку в этой школе физико-математическое направление является основным.

На базе школ, оборудованных кабинетами-лабораториями, организованы элективные курсы для школьников по углубленному изучению предметов.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Финансирование вышеперечисленных проектов осуществлялось за счет следующих источников:

Расширение и реконструкция очистных сооружений.

Общая стоимость проекта составила 127,0 млн. рублей, из них:

- 74,0 млн. рублей средства целевого бюджетного фонда Ненецкого автономного округа;

- 38,0 млн. рублей инвестиции нефтяников (ООО "Лукойл – СЕВЕР");

- 15,0 млн. рублей средства Экологического фонда Ненецкого автономного округа.

2) Строительство детского сада "Семицветик". Стоимость проекта составила 403,43 млн. рублей. Финансирование осуществлялось ООО "Нарьянмарнефтегаз" и ООО "ЛУКОЙЛ-Коми";

3) Строительство детского сада "Теремок". Стоимость проекта составила 290,5 млн. рублей. Финансирование осуществлялось за счет средств ОАО "Ненецкая нефтяная компания".

4) Строительство школы № 2.

Стоимость проекта составила 139,26 млн. рублей. Финансирование осуществлялось за счет средств "Статойл Гидро" и "Тоталь Разведка Разработка Россия".

5) Закупка оборудования для школ кабинета физики и химии финансировалась нефтяной компанией "Башнефть" через "Фонд развития города Нарьян-Мара – столицы русской Арктики". Стоимость проекта – 11,0 млн. рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

За период сотрудничества органов власти с нефтяными компаниями в городе Нарьян-Маре построено 2 детских сада, общеобразовательная школа, оборудованы классы физики и химии в 3 школах.

Социальный эффект от реализации вышеперечисленных проектов получен как на уровне города – вследствие улучшения социально-экономической ситуации, так и на уровне населения, вследствие:

- появления новых рабочих мест и возможности трудоустройства, в связи с созданием рабочих мест в количестве 202 единиц,

- удовлетворения потребности населения в детских дошкольных и образовательных учреждениях;

- обновления материально-технической базы образовательных учреждений;

- снижения социальной напряженности в устройстве детей в детские дошкольные учреждения, в связи с вводом новых детских садов. Снижение очередности на 520 человек;

- возможности ввода в эксплуатацию нового благоустроенного жилья, а также перевода неблагоустроенного жилья на полное благоустройство;

- улучшения степени очистки стоков, снижения количества загрязняющих веществ, снижения стоимости платежей за сбор загрязняющих веществ (2005 год – 111,0 тыс.руб. за 164,7м<sup>3</sup>; 2007 год – 65,0 тыс.руб. за 217,8м<sup>3</sup>), увеличения мощности пропускной способности очистных сооружений (до 4000 кубов в сутки);

- улучшения внешнего облика города за счет современных зданий.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Экономическим результатом данных проектов является увеличение количества рабочих мест, повышение качества жизни горожан – гарантия эффективной занятости и формирование прочной налоговой базы для местного бюджета.

Основная задача экономической политики – формирование условий для улучшения экономики.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Адреса объектов:

Очистные сооружения - г. Нарьян-Мар, ул. Хатанзейского, д. 1А;

детский сад "Семицветик" - г. Нарьян-Мар, ул. Пырерки, д. 6;

детский сад "Теремок" - г. Нарьян-Мар, ул. Заводская;

школа № 2 - г. Нарьян-Мар, ул. ул. Заводская, д. 20.

Практику возможно распространять в каждом муниципальном образовании страны.

Отрасль применения практики (технологии)

Образование, культура, спорт, здравоохранение, ЖКХ.

#### **Дата внедрения практики (технологии)**

С 2000 года и по настоящее время нефтяные компании принимают участие в развитии инфраструктуры города.

#### **География использования практики (технологии)**

Практику возможно распространять в каждом муниципальном образовании страны.

#### **Контакты**

Управление экономического и инвестиционного развития Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар", 166000, НАО, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 12, тел. 8(81853) 4-99-74, [ekonom@adm-nmar.ru](mailto:ekonom@adm-nmar.ru).

#### **Отзывы, награды**

Признательность населения и представителей власти.

Дополнительные материалы

Презентация.

## **НОВОСИБИРСК (Россия). Обучение и переподготовка кадров для малого и среднего предпринимательства. Проект подготовки предпринимателей в сфере госзаказа «Конкурент. Технологии госзаказа»**

#### **Сущность практики (технологии)**

Проект направлен на активизацию предпринимателей на рынке госзаказа (в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ), и увеличение доли участия и заключенных контрактов, а также повышение эффективности во взаимодействии участников закупок с государственными, муниципальными и коммерческими заказчиками.

Участникам проекта представляется уникальная возможность на протяжении девяти недель пройти интенсивное погружение в систему государственных и муниципальных закупок РФ при участии ведущих экспертов области.

В рамках проекта участники получают возможность изучения теоретической части сферы государственных и корпоративных закупок, а также практического применения полученных знаний под руководством экспертов

Участие в проекте осуществляется на безвозмездной основе.

Основными критериями для участия в проекте «Конкурент. Технологии госзаказа» является:

- принадлежность к субъектам малого предпринимательства в соответствии с законодательством РФ;

- регистрация на территории города Новосибирска (Новосибирской области);

- отсутствие опыта участия в государственных и корпоративных закупках (тендерах);

Цели и задачи проекта:

- увеличение доли участия и заключенных контрактов поставщиками региона;

- повышение эффективности во взаимодействии участников закупок с государственными, муниципальными и коммерческими заказчиками;

- сокращение претензионных и судебных издержек;

- обмен передовым опытом в области участия в процедурах закупок и исполнения контрактов в соответствии с 44-ФЗ, 223-ФЗ.

По итогам проекта участникам выдается свидетельство о повышении квалификации в сфере госзакупок.

## **Организационное и технологическое решение вопроса**

Организаторами проекта выступили комитет поддержки и развития малого и среднего предпринимательства мэрии города Новосибирска, НОУ ДПО «Институт государственных и коммерческих закупок», Новосибирское областное отделение ООО МСП «ОПОРА РОССИИ».

Генеральный партнер:

КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» (ООО).

Для привлечения участников проводится широкая информационная кампания (пресс-релиз для региональных СМИ, публикация на официальном сайте города Новосибирска [www.novo-sibirsk.ru](http://www.novo-sibirsk.ru), сайтах организаций-партнеров, рассылка по email базам мэрии и организаций-партнеров, материалы размещаются в социальных сетях).

Открытая регистрация для участия в проекте была размещена по ссылке: <https://novobusiness.timepad.ru/event/322781/>.

Подано более 200 заявок, отобрано 50 участников.

За время обучения более 30 участников приняли участие в государственных, муниципальных и коммерческих закупках.

## **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Для реализации проекта не потребовалось бюджетных средств. Необходимые траты покрывались за счет партнеров: преподавательский состав - НОУ ДПО «Институт государственных и коммерческих закупок», материальное обеспечение - КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» (ООО).

## **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Проект направлен на активизацию предпринимателей на рынке госзаказа (в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ), и увеличение доли участия и заключенных контрактов, а также повышение эффективности во взаимодействии участников закупок с государственными, муниципальными и коммерческими заказчиками.

Для участия в процедурах государственного и муниципального заказа подготовлено 50 предпринимателей, ранее не участвовавших в государственных и муниципальных закупках.

За время обучения заключено более 10 контрактов.

## **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Обучение дает предпринимателям полный комплекс возможностей и реальных знаний для участия

в процедурах госзаказа. Также проект помогает участникам выстраивать кооперационные связи. В настоящее время функционирует предпринимательское сообщество «Конкурент». Подъем уровня образования предпринимателей влечет за собой развитие бизнеса и повышение налоговых отчислений.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения. Практика реализована впервые в городе Новосибирске (27 мая – 26 июля 2016 года). Занятия проводились на площадках НОУ ДПО «Институт государственных и коммерческих закупок» и Новосибирского государственного университета экономики и управления. Реализация практики возможна в крупных муниципальных образованиях.

## **Отрасль применения практики (технологии)**

Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства различных сфер деятельности. Формат позволяет собирать предпринимателей любой отрасли.

## **Дата внедрения практики (технологии)**

Май 2016 года.

География использования практики (технологии).

Город Новосибирск, Новосибирская область, Российская Федерация

## **Контакты**

+7 383 227 59 93

+7 913 942 79 97

Воробьев Юрий Сергеевич

## **Отзывы, награды**

Отзывы участников в социальных сетях, благодарность Новосибирского областного отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ»

## **Дополнительные материалы**

<https://vk.com/tendervprok>

[https://vk.com/album-55972027\\_231676489](https://vk.com/album-55972027_231676489)

<http://www.ksonline.ru/231978/novosibirsk-podgotavlivaet-novyh-konkurentov-na-rynke-goszakupok/>

[http://epigraph.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=39947:uchastniki-proekta-konkurent-tekhologii-goszakaza-podveli-itogi&catid=40&Itemid=110](http://epigraph.info/index.php?option=com_content&view=article&id=39947:uchastniki-proekta-konkurent-tekhologii-goszakaza-podveli-itogi&catid=40&Itemid=110)

<http://novo-sibirsk.ru/news/57937/>

<http://expertsib.ru/novosti/novosti/v-novosibirske-podveli-itogi-obuchayushchego-proekta-dlya-predprinimateley-konkurent>

<https://www.otc.ru/news/05092016-1>

[https://www.rts-tender.ru/about/smi/04082016\\_2](https://www.rts-tender.ru/about/smi/04082016_2)

# НОВОСИБИРСК (Россия). Создание на условиях государственно-частного партнерства Центра океанографии и морской биологии «Дельфиния»

## **Сущность практики (технологии)**

Цель практики заключается в создании высокотехнологичного, круглогодичного стационарного научно-познавательного комплекса океанографии и морской биологии на значительном удалении от морей и океанов в условиях Сибирского региона.

Создание Центра океанографии и морской биологии «Дельфиния». Центр океанографии и морской биологии «Дельфиния» включает комплексы по содержанию, фильтрации, кормлению морских млекопитающих, более 30 специализированных морских аквариумов для содержания и экспонирования более 300 обитателей морей и океанов.

Создание центра океанографии и морской биологии в Сибирском регионе позволяет решить проблему доступности изучения жизни морских животных и рыб для граждан Российской Федерации, живущих за Уралом.

## **Организационное и технологическое решение вопроса**

Проект центра «Дельфиния» реализовывался на территории Новосибирского Зоопарка. Для реализации были привлечены ведущие российские проектировщики и компании по созданию водных объектов.

Перечень и краткое описание организационных мероприятий. Поэтапное описание реализации практики (перечень управленческих действий, ссылки на соответствующие нормативные правовые акты).

Первым этапом реализации проекта центра «Дельфиния» стала разработка формата центра, который соответствовал концепции и сложившейся идеологии Новосибирского Зоопарка, заложенной легендарным директором Зоопарка Ростиславом Александровичем Шило. Этот этап занял около 3 лет.

Вторым этапом стало проектирование объектов и территории Центра с учетом особенностей лесоохранной зоны Новосибирского Дендропарка. Площадь центра в настоящее время занимает порядка 1 га.

В ходе строительства были применены уникальные конструктивные технологии. В частности, конструкция прозрачного купола диаметром более 40 метров, который обеспечивает для морских животных эффект естественного освещения.

Для содержания морских млекопитающих было построено 10 бассейнов содержания, объем морской воды в которых приближается к 3 миллионам литров. Экспозицию Выставки морских рыб обеспечивает более 30 исключительно морских аквариумов на площади 8 тыс. кв. м.

Стоит отметить реализацию комплекса мер, оборудования и регламентов по эксплуатации центра океанографии и морской биологии «Дельфиния». В Центре собрана команда профессионалов, которая обеспечивает соблюдение самых высоких

международных норм по составу воды, содержанию и кормлению. Для реализации инженерных решений по содержанию и эксплуатации Центра были привлечены ведущие специалисты с мировым опытом строительства и обеспечения подобных объектов.

Строительство заняло около 2,5 лет. Открытие центра океанографии и морской биологии «Дельфиния» состоялось в августе 2016 года.

## **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

Частные средства. Объем и источники финансирования являются предметом коммерческой тайны.

## **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Открытие Центра океанографии и морской биологии «Дельфиния» является важным событием для досуговой, туристической и культурной жизни новосибирцев и гостей города.

Центр «Дельфиния» уже стал настоящей жемчужиной среди туристических объектов Новосибирска, он оказывает большое влияние на формирование полноценного туристического кластера на территории города Новосибирска. «Дельфинию» регулярно посещают не только новосибирцы, но и группы из соседних городов и областей.

В дальнейших планах Центра – развитие образовательного направления. В настоящий момент на базе центра «Дельфиния», в тесном сотрудничестве с департаментом образования мэрии города Новосибирска и Новосибирским государственным педагогическим университетом, реализуется проект образовательных программ по морской биологии для школьников и абитуриентов.

## **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Экономические и финансовые показатели Проекта являются предметом коммерческой тайны.

## **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Проект центра океанографии и морской биологии «Дельфиния» реализован в городе Новосибирске на территории Новосибирского Зоопарка.

## **Отрасль применения практики (технологии)**

Наука и образование. Культурная сфера, туристическая отрасль, образовательная сфера, социально-экономическое развитие.

## **Дата внедрения практики (технологии)**

С августа 2016 года.

## **География использования практики (технологии)**

Город Новосибирск Новосибирской области  
Российской Федерации.

#### **Контакты**

Указать контакты для получения недостающей информации по данной практике (технологии), а также деловых предложений.

Дарья Кирилловна Плахова - руководитель отдела маркетинга и рекламы Центра океанографии и морской биологии «Дельфиния».

+7 905-951-11-88,

e-mail: [designer\\_nsk@delfinary.com](mailto:designer_nsk@delfinary.com);

сайт: [www.nsk.delfinary.com](http://www.nsk.delfinary.com)

#### **Отзывы, награды**

Сообщить об имеющихся оценках данной практики (дипломы, сертификаты качества, экспертные заключения и т.п.).

Проект не имеет наград и оценок.

#### **Дополнительные материалы**

В электронном виде - иллюстративные фотографии (не менее 200 кб), таблицы, диаграммы, информационные справки, публикации и т.д. Можно указать сайт или дать ссылку на соответствующие документы и материалы.

Презентационные материалы прилагаются.

## **НОВОСИБИРСК (Россия). Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурс «Лучшее малое предприятие (предприниматель) года города Новосибирска»**

#### **Сущность практики (технологии)**

Ежегодно проводимый в целях содействия развитию предпринимательства в городе Новосибирске, формирования позитивного имиджа предпринимательской деятельности, выявления лучших предприятий (предпринимателей) года города Новосибирска. Конкурс проводится по 6 номинациям:

"Успешный старт" - для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность не более двух лет;

"Социальное предпринимательство" - для субъектов малого предпринимательства за внедрение и распространение моделей бизнеса, позволяющих повышать качество и уровень жизни как всех жителей города Новосибирска, так и социально незащищенных слоев населения, поддерживающих их самореализацию и раскрытие профессионального потенциала;

"Разработка и внедрение инноваций" - для субъектов малого предпринимательства, деятельность которых направлена на разработку и внедрение инноваций;

"Лидер производства" - для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств;

"Молодежное предпринимательство" - для субъектов малого предпринимательства, в которых возраст учредителей и руководителей не превышает 30 лет, а доля учредителя составляет не менее 50% в уставном капитале;

"Импортозамещение" - для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на рынке товаров и услуг, а также замещающих импортные аналоги. Участник номинации самостоятельно представляет обоснование подобного замещения.

[https://vk.com/novobusiness?w=wall-66582997\\_1369](https://vk.com/novobusiness?w=wall-66582997_1369)

[https://vk.com/album-66582997\\_220733600](https://vk.com/album-66582997_220733600)

#### **Организационное и технологическое решение вопроса**

Конкурс проводится ежегодно, в соответствии с Постановлением мэрии города Новосибирска от 29.07.2015 N 4951 «О Положении о конкурсе «Лучшее малое предприятие (предприниматель) года города Новосибирска».

Для привлечения участников проводится широкая информационная компания (пресс-релиз для региональных СМИ, публикация на официальном сайте города Новосибирска [www.novo-sibirsk.ru](http://www.novo-sibirsk.ru), сайтах организаций-партнеров, рассылка по email базам мэрии и организаций-партнеров, материалы размещаются в социальных сетях);

Для определения результатов конкурса создана конкурсная комиссия, в состав которой вошли представители мэрии города Новосибирска, Совета депутатов города Новосибирска, предпринимательских ассоциаций и бизнеса;

Итоги конкурса подводятся в торжественной обстановке;

За 1 место в каждой номинации - почетные грамоты мэрии города Новосибирска и памятный знак;

За 2, 3 место в каждой номинации - благодарственные письма мэра города Новосибирска и памятный знак.

Информация о победителях конкурса, занявших первые места в номинациях, размещается на Доске почета города Новосибирска.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)**

В соответствии с муниципальной программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2015 – 2017 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.03.2015 №2592, для проведения конкурса ежегодно выделяется 250 тыс. руб. из муниципального бюджета. Также привлекаются спонсорские средства коммерческих организаций для предоставления ценных призов победителям и призерам номинаций.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)**

Мероприятие проводится с целью формирования позитивного имиджа предпринимательской деятельности.

Победа в городском конкурсе носит престижный характер.

По результатам информационной компании, в комитет поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и муниципальное автономное учреждение «Городской центр развития предпринимательства» поступает около 40 дополнительных обращений от желающих организовать собственное дело (в сравнении со среднегодовым значением).

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)**

Конкурс помогает участникам выстраивать деловые связи. Победители и призеры конкурса получают рекламу на городских ресурсах и в СМИ. Что влечет к развитию бизнеса и повышению налоговых отчислений.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Практика реализуется в городе Новосибирске с 2005 года. Реализация практики возможна в каждом муниципальном образовании.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Различные сферы деятельности. Формат позволяет собирать предпринимателей любой отрасли.

Дата внедрения практики (технологии).

Реализуется с 2005 года.

#### **География использования практики (технологии)**

Город Новосибирск, Новосибирская область, Российская Федерация

#### **Контакты**

+7 383 227 59 93

+7 913 942 79 97

Воробьев Юрий Сергеевич

#### **Отзывы, награды**

Отзывы участников в социальных сетях

Дополнительные материалы.

[https://vk.com/novobusiness?w=wall-66582997\\_1369](https://vk.com/novobusiness?w=wall-66582997_1369)

[https://vk.com/album-66582997\\_220733600](https://vk.com/album-66582997_220733600)

<http://nsknews.info/news/154238>

[http://epigraph.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=39456:nazvany-desyat-luchshikh-malykh-predpriyatij-novosibirsk&catid=40:lenta\\_novostej&Itemid=101](http://epigraph.info/index.php?option=com_content&view=article&id=39456:nazvany-desyat-luchshikh-malykh-predpriyatij-novosibirsk&catid=40:lenta_novostej&Itemid=101)

<http://www.ksonline.ru/185934/bank-levoberezhnyj-pozdravil-finalistov-konkursa-merii-luchshee-maloe-predpriyatie-goda-novosibirsk/>

## **НОВОСИБИРСК (Россия). Развитие молодежного предпринимательства. «Бизнес-диалог с мэром»**

#### **Сущность практики (технологии).**

Создание коммуникационной площадки для личного общения мэра города Новосибирска А. Е. Локтя с предпринимателями (как правило молодыми и начинающими) в формате вопрос-ответ.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Мероприятие проводится ежеквартально.

Для встреч выбираются площадки вне учреждений государственной и муниципальной власти (лофт, конференц-залы коммерческих компаний), что положительно сказывается на количестве участников.

Информирование о встречах происходит с помощью региональных СМИ, социальных сетей, email-рассылок. Участники регистрируются на платформе [www.timepad.ru](http://www.timepad.ru), что облегчает получение обратной связи от участников.

Во встречах принимает участие свыше 100 предпринимателей.

Встреча состоит из 5-минутного вступительного слова мэра города Новосибирска и прямого общения в формате вопрос-ответ.

По итогам встречи оформляется протокол.

По итогам каждой встречи решаются проблемы около 10 предпринимателей.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Для организации мероприятия не требуется дополнительное финансирование.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Мероприятие получило крайне положительный отклик от участников встречи и делового сообщества

города Новосибирска. Возможность личного общения с руководителем города оказывает положительное влияние на деловой климат города. Личная встреча потенциальных предпринимателей с мэром оказывает катализирующий эффект для начала собственного дела.

**Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Встречи помогают участникам выстраивать деловые связи. Активные участники публикуются на городских ресурсах и в СМИ. Потенциальные предприниматели получают дополнительный стимул для начала собственного дела. Что влечет к развитию бизнеса и повышению налоговых отчислений.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

В данном формате встреча впервые была проведена 05.08.2015 в лофте «P4ELA» (Новосибирск, Вокзальная магистраль, 8а)

**Отрасль применения практики (технологии).**

Различные сферы деятельности. Формат позволяет собирать предпринимателей любой отрасли.

**Дата внедрения практики (технологии).**

Практика реализуется с 2015 года.

**География использования практики (технологии).**

Город Новосибирск, Новосибирская области, Российская Федерация.

**Контакты.**

+7 383 227 59 93

+7 913 942 79 97

Воробьев Юрий Сергеевич

Отзывы, награды.

Отзывы участников в социальных сетях

Дополнительные материалы.

[https://vk.com/novobusiness?w=wall-66582997\\_1285](https://vk.com/novobusiness?w=wall-66582997_1285)

[https://vk.com/album-66582997\\_219332562](https://vk.com/album-66582997_219332562)

<http://nsknews.info/news/153342>

<http://www.nsk.kp.ru/daily/26418/3291882/>

<http://sib.fm/news/2015/08/05/mehr-novosibirsk-podelilsja-planami-po-razvitiyu-malogo-biznesa>

<http://www.ksonline.ru/182417/anatolij-lokot-pozitsioniroval-novosibirsk-kak-gorod-umnyh-lyudej-prizval-biznes-blagoustraivat-gorod/>

## **ОМСК (Россия). Привлечение инвестиций для реализации проекта благоустройства исторического центра города**

**Сущность практики (технологии).**

Сохранение объектов культурного наследия, повышение уровня благоустройства исторического центра города Омска.

**Организационное и технологическое решение вопроса.**

Постановление Администрации города Омска от 12.08.2011 № 896-п «Об утверждении проектов планировки Центральной части территории муниципального образования городской округ город Омск Омской области».

Распоряжение Администрации города Омска от 12.06.2015 № 212-р «О создании рабочей группы по решению вопросов, связанных с реализацией мероприятий по комплексному благоустройству улицы Ленина на участке от улицы Партизанской до Площади Победы».

Экспертная группа по оперативному решению вопросов при реализации мероприятий по комплексному благоустройству ул. Ленина на участке от ул. Партизанской до площади Победы.

Соглашение от 20.07.2016 № Дог-АГ-44/20-16 между Администрацией города Омска и некоммерческой организации «Фонд стратегического развития Омской области» о благоустройстве улицы Ленина на участке от ул. Партизанской до площади Победы (включая прилегающий сквер им. Дзержинского, сквер,

прилегающий к зданию бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский государственный академический театр драмы», театральный сад)

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансирование из средств ПАО «Газпром»

**Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Осуществлено комплексное благоустройство улицы Ленина на участке от ул. Партизанской до площади Победы (включая прилегающий сквер им. Дзержинского, сквер, прилегающий к зданию бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский государственный академический театр драмы», театральный сад)

Общая площадь благоустройства составила 9,58 га. Гранитом выложено 24,4 тыс. кв. м, озеленение произведено на 52,7 тыс. кв. м, обустроены 22 клумбы, установлено 5 городских скульптур, восстановлено 8 фонарей на входных группах в сквере Дзержинского, установлено 165 скамеек, 156 урн, высажено более 600 крупномеров и 20 000 цветов. На фасадах зданий отреставрировано 5600 лепных элементов, воссоздано 320 наименований.

Любинский проспект получил: обновленные фасады зданий, модернизированный подземный переход, его сделали шире и глубже, также вокруг колонн и вдоль стен появились скамейки и лестницы, новый

наземный переход, новое освещение, малые архитектурные формы, обновилась и ливневая канализация, появились парковочные карманы.

Восстановлена с нуля башня-лантерна, утраченная примерно в 20-х годах прошлого века, придя в негодность из-за своей ветхости, так как была полностью деревянной.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Экономия бюджетных средств от благоустройства улицы Ленина за счет средств ПАО «Газпром», включающего реконструкцию автомобильной дороги, модернизацию подземного перехода, устройство лестничных сходов с подпорными стенками и пандусом, замену линий наружного освещения, благоустройство скверов, обеспечение общественной безопасности (установка видеокамер), установку новых и замену существующих светофорных объектов.

#### **Реализация практики (технологии) возможности ее распространения.**

Планируется продолжение благоустройства улицы Ленина. Создается пешеходный благоустроительный маршрут по исторической части Омска, который пройдет от Юбилейного моста до Ленинградской площади и выйдет в зону пешеходной ул. Чокана Валиханова (ранее реконструированной за счет средств ПАО «Газпром»).

На продолжение благоустройства улицы Ленина планируется направить около 1 млрд. руб.

Отрасль применения практики (технологии).

Благоустройство.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

С 2015 года реализуется. Год внедрения – 2016 год.

#### **География использования практики (технологии).**

Территория муниципального образования городской округ город Омск Омской области.

#### **Контакты.**

1. Куимова Ирина Анатольевна, заместитель директора департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([ikuimova@admomsk.ru](mailto:ikuimova@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-34);

2. Абель Вероника Васильевна, начальник управления программ развития и правового обеспечения департамента городской экономической политики Администрации города Омска (т. (3812) 78-78-35);

3. Стрекаль Ирина Витальевна, советник управления программ развития и правового обеспечения департамента городской экономической политики Администрации города Омска (т. (3812) 78-78-35).

#### **Отзывы, награды.**

Проект благоустройства улицы Ленина рассматривался на заседаниях рабочей группы при Администрации города Омска и созданной при департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города Омска экспертной группы по оперативному решению вопросов при реализации мероприятий по комплексному благоустройству ул. Ленина на участке от ул. Партизанской до площади Победы с участием представителей Союзов архитекторов, дизайнеров, художников, Омского отделения Всероссийского общества охраны памятников, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления города Омска.

#### **Дополнительные материалы.**

##### Приложения:

1. Фотографии Любинского проспекта до благоустройства.

[Ссылка на фотографии Любинского проспекта после благоустройства:](http://www.admomsk.ru/web/guest/news/gallery/-/asset_publisher/rZ0y/content/625302)

[http://www.admomsk.ru/web/guest/news/gallery/-/asset\\_publisher/rZ0y/content/625302](http://www.admomsk.ru/web/guest/news/gallery/-/asset_publisher/rZ0y/content/625302)

## **ОМСК (Россия). Привлечение малого бизнеса к благоустройству города. Создание «Аллеи связистов»**

#### **Сущность практики (технологии).**

Проблема: Недостаточное благоустройство территории парковой зоны в центральной части города Омска, отстраненность хозяйствующих субъектов от участия в развитии городской инфраструктуры.

Цель проекта: Создание удобного места для отдыха в центре города Омска, объединение усилий предприятий одной отрасли в реализации полезных для города инициатив.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

К 2013 году сформировалось мнение, что аллея связистов должна быть заложена в центре города Омска, рядом с предприятиями связи - «Ростелекомом» и Омским почтамтом, а также рядом с домом, откуда

началось первое телевидение в городе Омске. Поэтому, выбор остановился на части сквера имени Павлика Морозова напротив почтамта по улице Интернациональной.

В мае 2013 года на аллее заложили памятный камень, высадили более 60 кедров, 16 лип, березы. Тема благоустройства и озеленения города стала объединяющим звеном для 20 предприятий связи города Омска. Координатором проекта стал Омский филиал ОАО «Ростелеком».

В мае 2015 года завершены работы по укладке плитки, установлены скамейки с логотипами предприятий связи. Здесь же прошли праздничные мероприятия, посвященные празднованию Дня работников всех отраслей связи.

В 2016 году на территории высажены цветы, установлен памятный обелиск на входной группе, в открытии которой принял участие руководитель Федерального агентства связи О.Г. Духовницкий.

Нормативно-правовая основа:

1) Решение Омского городского совета № 225 от 16 апреля 2014 г. «О присвоении наименования "Аллея связистов" и установке памятного знака в Центральном административном округе города Омска»;

2) Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и Омским филиалом ПАО «Ростелеком».

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

В финансировании проекта по созданию «Аллея связистов» (далее – проект) приняли участие 20 предприятий связи. Общий объем финансирования реализации проекта составил около 3 млн. руб. Бюджетные средства не использовались.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Проект позволил объединить ресурсы предприятий связи в целях благоустройства парковой зоны города Омска. Предприятиями на регулярной основе проводятся корпоративные мероприятия, а также субботники на данной территории, что позволяет поддерживать порядок и чистоту в парке.

Организовано эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с населением.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Привлечены финансовые средства хозяйствующих субъектов на благоустройство города. Экономия средств бюджета города на благоустройство сквера.

#### **Реализация практики (технологии) возможности ее распространения.**

Сквер имени Павлика Морозова в городе Омске.

Учитывая, что в любом регионе есть предприятия связи, представленный опыт может быть использован в других городах России. Задача инициатора проекта подобрать объект для благоустройства на территории муниципального образования и предложить его предполагаемым участникам.

При этом планируемые действия необходимо согласовывать со структурным подразделением исполнительного муниципального органа власти, осуществляющим деятельность в сфере обеспечения надлежащего качества архитектурных и градостроительных решений.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Формат данного проекта может быть использован для предприятий связи, а также предприятий других отраслей экономики (энергетика, транспорт и др.).

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2013 – 2016 гг.

#### **География использования практики (технологии).**

город Омск, Омская область, Россия.

#### **Контакты.**

1. Куимова Ирина Анатольевна, заместитель директора департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([ikuimova@admomsk.ru](mailto:ikuimova@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-34);

2. Боровик Игорь Владимирович, начальник управления промышленности, инноваций и предпринимательства департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([ivborovik@admomsk.ru](mailto:ivborovik@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-41);

3. Дорохин Владимир Нефедович, заместитель начальника управления промышленности, инноваций и предпринимательства департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([vdorokhin@admomsk.ru](mailto:vdorokhin@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-41);

4. Митраков Кирилл Анатольевич, главный специалист управления промышленности, инноваций и предпринимательства департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([kamitrakov@admomsk.ru](mailto:kamitrakov@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-29).

#### **Дополнительные материалы**

##### Приложение:

1. Фотографии.

Ссылки на публикации в СМИ:

[http://admomsk.ru/web/guest/news/300/gift/-/asset\\_publisher/dKr8/content/538234](http://admomsk.ru/web/guest/news/300/gift/-/asset_publisher/dKr8/content/538234);

[http://www.admomsk.ru/web/guest/news/-/asset\\_publisher/mh3W/content/478026](http://www.admomsk.ru/web/guest/news/-/asset_publisher/mh3W/content/478026)

<http://www.omskinform.ru/news/56066>

<http://superomsk.ru/news/18718>

<http://www.omsk.kp.ru/daily/26373/3254274/>

<http://www.omsk.aif.ru/society/1338131>

<http://omskregion.info/news/20721-\>

<http://omsk.bezformata.ru/listnews/rostelekom-privel-v-poryadok-alleyu/46340858/>

<http://omskportal.ru/ru/government/News/2016/08/06/1470469620943.html>

# **ОМСК (Россия). Привлечение малого бизнеса к благоустройству города. Создание сквера «Юбиляры-юбилею» в рамках организации городской выставки зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора – 2016»**

## **Сущность практики (технологии).**

Проблема: недостаточное благоустройство территории парковой зоны в центральной части города Омска, отстраненность хозяйствующих субъектов от участия в развитии городской инфраструктуры.

Цель проекта: создание удобного места для отдыха в центре города Омска, объединение усилий предприятий в реализации полезных инициатив для города Омска.

## **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Алгоритм действий/формат проведения:

9 июня 2016 года было принято постановление Администрации города Омска № 725-п «О городской выставке зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора – 2016» (далее – Выставка), в соответствии с которым принято решение провести Выставку с 5 по 9 августа 2016 года на территориях скверов «Выставочный», «Воскресенский», сквера у дома 5 по улице Победы. Темой оформления сквера «Выставочный» выбрана тема «Юбиляры - юбилею» в связи с 300-летием города Омска и юбилейными датами предприятий города. В связи с расположением скверов в центральной части города, а также высокой проходимостью скверов в дни проведения Выставки, Администрацией города Омска была проведена работа с руководителями промышленных предприятий, организаций торговли, индивидуальными предпринимателями города Омска с целью их привлечения к участию в благоустройстве и оформлении Выставочного сквера, а также проведению различных интерактивных мероприятий во время проведения Выставки для омичей. В итоге в данной работе приняли участие 25 предприятий города Омска, среди них крупные промышленные и торговые предприятия, организации малого бизнеса, индивидуальные предприниматели.

Оформлены рокарии, объёмные цветочные композиции, установлены символы предприятий, а также малые архитектурные формы. В дни проведения Выставки омичи могли воспользоваться бесплатным Wi-Fi, бесплатно получить фотографии, распечатанные на инстапринте, а также поучаствовать в дегустации трех Тульских пряников общим весом 150 кг. После завершения Выставки многие объекты благоустройства Выставочного сквера остались на стационарной основе, а именно ротонда, светильники с автономным энергообеспечением, беседка, скамья с самолетом, мостик, маскирующий тент, изображающий реку, указатель направлений к воротам Омской крепости, таблички на Иртышские и Омские ворота, рельсы для будущей установки поезда на стационарной основе. Также сохранены рокарии, цветочные композиции.

Нормативно-правовая основа:

Постановление Администрации города Омска от 09.06.2016 № 725-п «О городской выставке зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора – 2016»;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и РОО «Омский областной Союз предпринимателей»;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и Омской ассоциации промышленников и предпринимателей;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и Филиалом «ОМО им. П.И. Баранова» АО «НПЦ газотурбостроения «Салют»;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и ПО «Полет» - филиалом ФГУП «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева»;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и Омским филиалом ПАО «Ростелеком»;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и ООО «Научно-технический комплекс «Криогенная техника»;

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска и АО «Центральное конструкторское бюро автоматики»

## **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Общий объем привлеченных средств от организаций города Омска на выполненные работы составил около 3 млн. руб.

## **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

В рамках реализации проекта благоустроен Выставочный сквер, расположенный в центральной части города Омска. Здесь можно отдохнуть, погулять, сфотографироваться. Кроме того, создание композиций предприятиями способствовало посещению сквера сотрудниками этих предприятий с семьями, воспитанию чувства гордости за свои предприятия, за причастность к благоустройству города.

## **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Организовано эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами. Проект позволил объединить ресурсы предприятий в целях благоустройства парковой зоны города Омска.

Экономия средств бюджета города на благоустройстве сквера.

## **Реализация практики (технологии) возможности ее распространения.**

Выставочный сквер в городе Омске.

Представленный опыт может быть использован в других городах России. Задача инициатора проекта подобрать объект для благоустройства на территории муниципального образования и предложить его предполагаемым участникам.

**Отрасль применения практики (технологии).**

Благоустройство территории

**Дата внедрения практики (технологии).**

2016 г.

**География использования практики (технологии).**

Город Омск, Омская область, Россия

**Контакты.**

1. Куимова Ирина Анатольевна, заместитель директора департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([ikuimova@admomsk.ru](mailto:ikuimova@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-34);

2. Боровик Игорь Владимирович, начальник управления промышленности, инноваций и предпринимательства департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([ivborovik@admomsk.ru](mailto:ivborovik@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-41);

3. Дорохин Владимир Нефедович, заместитель начальника управления промышленности, инноваций и предпринимательства департамента городской

экономической политики Администрации города Омска ([vndorokhin@admomsk.ru](mailto:vndorokhin@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-41);

4. Митраков Кирилл Анатольевич, главный специалист управления промышленности, инноваций и предпринимательства департамента городской экономической политики Администрации города Омска ([kamitrakov@admomsk.ru](mailto:kamitrakov@admomsk.ru), т. (3812) 78-78-29).

Дополнительные материалы

Приложение:

1. Фотографии.

Ссылка на фотографии в электронном виде:

[http://www.admomsk.ru/web/guest/news/gallery/-/asset\\_publisher/rZ0y/content/619675](http://www.admomsk.ru/web/guest/news/gallery/-/asset_publisher/rZ0y/content/619675)

Ссылки на публикации в СМИ:

<http://omsk.zaotdih.ru/afisha/vyistavki/event81181/>

[http://www.omsk.aif.ru/society/temoy\\_flory\\_v\\_2016\\_godu\\_stanet\\_300-letie\\_omska](http://www.omsk.aif.ru/society/temoy_flory_v_2016_godu_stanet_300-letie_omska)

[http://www.admomsk.ru/web/guest/news/-/asset\\_publisher/mh3W/content/609995](http://www.admomsk.ru/web/guest/news/-/asset_publisher/mh3W/content/609995)

<http://omskgazeta.ru/events/flora>

[http://superomsk.ru/news/25131flora\\_v\\_2016\\_godu\\_budet\\_vdvoyne\\_yubiley\\_noy\\_tsvet\\_r/](http://superomsk.ru/news/25131flora_v_2016_godu_budet_vdvoyne_yubiley_noy_tsvet_r/)

[http://newsomsk.ru/news/44850-zavtra\\_v\\_omske\\_zarabotaet\\_glavnaya\\_flora/](http://newsomsk.ru/news/44850-zavtra_v_omske_zarabotaet_glavnaya_flora/)

## ПЕРМЬ (Россия). Школа молодого предпринимателя (ШМП)

**Сущность практики (технологии).**

ШМП – проект, реализуемый на базе подведомственного учреждения при сотрудничестве с вузами города. Участниками проекта являются студенты. Проект направлен на обучение молодежи основам предпринимательства. Обучающие мероприятия разделены на тематические блоки с целью четкого структурирования передаваемой информации. Цель проекта: дать возможность учащемуся или выпускнику вуза быстро сориентироваться в предпринимательской среде и с минимальными рисками начать реализацию своей бизнес-идеи.

**Организационное и технологическое решение вопроса.**

В рамках проекта ШМП еженедельно проводится комплекс обучающих мероприятий, разделенных на 3 блока: «Идея и мотивация», «Бизнес-моделирование и маркетинг», «Бизнес-планирование, правовые основы предпринимательства». Мероприятия проводят как сотрудники учреждения, так и привлеченные бизнес-тренеры. В рамках каждого блока проводятся практические занятия с целью применения полученных знаний в моделируемых ситуациях.

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Отдельно на реализацию проекта финансирование не выделялось, мероприятия проводятся в рамках средств бюджета города выделенных на выполнение муниципального задания

**Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

30 студентов обучились навыкам предпринимательской деятельности

**Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Эффективная оценка финансового результата в данный период не представляется возможной, учитывая индивидуальный подход обучающей программы к каждому студенту

**Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Проект реализуется на базе подведомственного учреждения

**Отрасль применения практики (технологии).**

Невозможно оценить по причине того, что студенты находятся в процессе обучения и не готовы определиться со сферой деятельности

**Дата внедрения практики (технологии).**

Вторая половина 2015 года

География использования практики (технологии).

Пермь, Пермский край

Контакты.

Г. Пермь, ул. Петропавловская, 185, (342) 209 58

38

Дополнительные материалы.

[https://vk.com/shmp\\_perm](https://vk.com/shmp_perm)

## **ПЕРМЬ (Россия). Использование инструмента государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов. Строительство транспортной развязки**

### **Сущность практики (технологии).**

Привлечение внебюджетных источников финансирования в объекты капитального строительства транспортной инфраструктуры.

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Проект реализуется в рамках Соглашения о взаимодействии в целях развития и создания объектов инфраструктуры в городе Перми от 24.08.2015 между администрацией города Перми и ООО Ла Терра.

Предмет соглашения - строительство одноуровневой транспортной развязки на пересечении шоссе Космонавтов, ул.Мира и ул.Архитектора Свиязева. Реализация проекта повысит пропускную способность дороги по шоссе Космонавтов с обеспечением дальнейшей безопасности дорожного движения, позволит снизить транспортную нагрузку с ул.Мира, обеспечит связь центра города с Западным обходом и выездом из города.

### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

За счет средств юридического лица ООО Ла Терра

Осуществление капитальных вложений на сумму не более 500 млн.руб.

### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Осуществление доступного подъезда к объектам инфраструктуры и снижение напряженности транспортного движения на шоссе Космонавтов, ул.Мира.

### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Не требует финансовых вложений из бюджета города Перми.

### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Получение опыта по привлечению внебюджетных источников финансирования в объекты капитального строительства транспортной инфраструктуры.

### **Отрасль применения практики (технологии).**

Дорожно-мостовое хозяйство.

Дата внедрения практики (технологии).

С 2015 года.

### **География использования практики (технологии).**

Россия, Пермский край, г.Пермь

### **Контакты.**

Управление внешнего благоустройства администрации города Перми,

город Пермь, ул.Ленина, д.25, тел. 8 (342) 212-51-

41

## **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (Россия). Государственно-частное партнерство. Аэромобильная помощь и транспортировка пострадавших**

### **Сущность практики.**

Оказание квалифицированной аэромобильной помощи пострадавшим в ДТП в Санкт-Петербурге на КАД и Ленинградской области, транспортировка тяжело пострадавших в медицинские учреждения в пределах «золотого часа»;

Экстренная санитарно-авиационная медицинская помощь и эвакуация пациентов с острым коронарным синдромом (ОКС) и (ОНМК) из отдаленных районов Ленинградской области в региональные сосудистые центры;

Оказание экстренной специализированной медицинской помощи пострадавшим при ЧС, доставка консультативных специализированных бригад в зону ЧС и последующая эвакуация пострадавших в травмоцентры первого уровня Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

Эвакуация беременных на поздних сроках с патологиями из отдаленных районов Ленинградской области в перинатальные центры Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

Оказание медицинской помощи и эвакуация термически пораженных в ожоговые центры;

Оказание специализированной помощи и эвакуация детей в детские стационары города.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Для реанимации проекта «санитарная авиация», на базе вертолетного центра «Хели-драйв», компания организовала врачебно-фельдшерскую диспетчерско-логистическую службу с дежурством специализированных реанимационных бригад (включающих в свой состав дополнительно педиатрическую и акушерско-гинекологическую), задействовала 3 легких санитарных вертолета оснащенных новейшими современным медицинским оборудованием. Проект реализован по заданию Министерства здравоохранения РФ, при поддержке Комитетов по здравоохранению Санкт-Петербурга и Ленинградской области, ставший инновационным для Северо-Запада страны, воплощенный за счет средств и усилий авиакомпании «Хели-драйв».

Сейчас «Хели-драйв МЕДСПАС» осуществляет вылеты по государственным контрактам с министерством здравоохранения Ленинградской области и Комитетом здравоохранения Санкт-Петербурга (городской станцией скорой помощи).

На собственные средства компании при каждой Межрайонной больнице области организованы вертолетные площадки. Сейчас служба располагает вертолетными площадками на территории вертолетного центра «Хели-драйв» (основное мест базирования), ЛОКБ, КМБ г. Всеволожск, МБ г. Тоспо, КМБ г. Гатчина, МБ г. Луга, МБ г. Тихвин, МБ г. Лодейное поле, МБ г. Подпорожье.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реанимации практики (технологии).**

Частные инвестиции.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Применение Санитарной авиации позволило осуществить систему «золотого стандарта» при сосудистых заболеваниях жителей удаленных поселений Ленинградской области.

За 2015 год из Ленинградской области в сосудистый центр областной клинической больницы эвакуировано 114 пациентов с острым коронарным синдромом. Все больные укладывались во временной стандарт технологической линии оказания помощи.

До применения высокотехнологического цикла летальность при данном заболевании в Ленинградской области составляла 25%. А за отчетный период 2015 года снизилась до 3.1 %.

Всего в 2015 году эвакуировано 142 пациента.

Служба санитарной авиации «Хели-драйв МЕДСПАС» осуществляет ежедневное (с 9.00 до 21.00) дежурство санитарных вертолетов и авиамедицинских бригад для оказания экстренной медицинской помощи пострадавшим в ДТП на КАД с готовностью к вылету - 10 минут. Вылет на ДТП осуществляется по заявке

ответственного врача городской станции скорой медицинской помощи. За время существования проекта на КАД Санкт-Петербурга было совершено около 500 вылетов. Максимальное время прибытия вертолета в самую удаленную точку автомагистрали составляет не более 25 минут, а доставка пострадавшего с места ДТП в НИИ скорой помощи не превышает 6 минут.

В 2015 году Служба санитарной авиации «Хели-драйв МЕДСПАС» участвовала в эвакуационных мероприятиях по обеспечению ликвидации последствий трех крупных ДТП и одной авиакатастрофы в Ленинградской области.

Силами компании к месту ЧС были доставлены группа руководства от Комитета по здравоохранению Ленинградской области, специалисты консультативных медицинских бригад ДОКБ и ДОКБ а также по три авиамедицинские бригады службы санитарной авиации «Хели-драйв МЕДСПАС».

Врачи службы принимали непосредственное участие в оказании первой медицинской помощи пострадавшим в ДТП, их сортировке и последующей эвакуации в травмоцентры Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Из зон чрезвычайных ситуаций при ДТП эвакуированы:

11.04.15 г. Пикалево – 5 пострадавших;

15.04.15 г. Приморск – 7 пострадавших;

30.01.16 г. Выборг – 5 пострадавших.

Экономический и финансовый результат внедрения практики (технологии).

Оптимизация расходов бюджета Санкт-Петербурга за счет комплексного предоставления услуги частной компанией.

#### **Реализация практики (технологии) возможное и его распространения.**

г. Санкт-Петербург; Ленинградская область; также «Хели-драйв МЕДСПАС» трижды принимала участие в медицинском обеспечении чемпионата Гран При Формула 1 в Сочи.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Медицина (оказание скорой медицинской помощи населению).

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2014 год.

#### **География использования практики (технологии).**

Российская Федерация, СЗФО.

#### **Контакты.**

Телефоны: +7 (812) 610-30-30, +7 (812) 9999-1-03

#### **Отзывы. Награды.**

За развитие проекта «Санитарная авиация», Руководитель компании «Хели-драйв»:

Яценко Иван Борисович, был награжден:

- медалью Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации «Спешите делать добро» в номинации «За гражданскую инициативу»;

- национальной премией за достижения в целях безопасности дорожного движения «Безопасность - дело каждого» в номинации «Ангелы безопасности» (15.11.2015).

На сайте компании имеются сертификаты компании и благодарственные письма.

Дополнительные материалы.

<http://www.med-avia.ru/>

<http://www.helidrive.com/>

## **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (Россия). Использование инструмента ГЧП в реализации инфраструктурных проектов. Аэропорт «Пулково»**

### **Сущность практики (технологии).**

Превращение аэропорта Санкт-Петербурга в международный транспортно-пересадочный узел с пропускной способностью не менее 35 млн. пассажиров в год и соответствующий уровню обслуживания "С" по классификации ИАТА

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

В 2006 году Транспортный совет при правительстве Санкт-Петербурга утвердил генеральный план развития аэропорта «Пулково». На начальном этапе его реализации был проведен международный конкурс на разработку архитектурного. В 2009 году состоялся конкурс инвестиционных проектов, по результатам которого победил консорциум «Воздушные Ворота Северной Столицы». В него входят "ВТБ Капитал", международный аэропортовый оператор Fraport AG и инвестиционная компания Copelouzos Group. Консорциум представил вариант модернизации «Пулково», получивший наивысшую оценку как у правительства города, так и федеральных властей.

30 октября 2009 года ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», ОАО «Аэропорт «Пулково» и правительство Санкт-Петербурга заключили соглашение о создании, реконструкции и эксплуатации объектов, входящих в состав имущества аэропорта «Пулково» до 2039 года. Проект модернизации уникальный, потому что он стал первым в России примером государственно-частного партнерства, который реализуют без привлечения государственных инвестиций.

Проект соответствует приоритетам и ориентирам социально-экономического развития Российской Федерации и ее субъектов, сформулированным в следующих документах:

1. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.11.2011 № 2074-р;

2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р;

3. Федеральная целевая программа "Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы), утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 05.12.2001 № 848.

Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» поддержан Правительством Санкт-Петербурга:

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА от 21 июня 2005 г. N 837 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ПЕРЕЧНЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ПЕРЕЧНЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА от 3 октября 2007 г. N 1265 О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА РАЗВИТИЯ АЭРОПОРТА "ПУЛКОВО

### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Объем российских инвестиций:

ВЭБ – 10 000 млн. руб.

Объем иностранных инвестиций:

EBRD – 100 млн. евро

IFC – 70 млн. евро

EDB – 90 млн. евро

NIB – 50 млн. евро

BSTDB – 15 млн. евро

Коммерческие банки – 161 млн. евро

Акционеры – 339 млн. евро

*\*Указаны суммы привлеченных и планируемых к привлечению инвестиций*

### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Аэропорт "Пулково" - единственный аэропорт Санкт-Петербурга, его развитие с увеличением пропускной способности более чем в 3 раза отвечает интересам жителей города и всего Северо-Западного региона России, а также служит решению стратегической задачи повышения роли Санкт-Петербурга в системе мировых пассажирских сообщений на воздушном транспорте. Также реализация проекта способствует развитию туристической отрасли, транспортной сферы, укреплению экономики региона и города.

С момента запуска проекта было создано 491 новое рабочее место. В 2016-2018 годах планируется дополнительно создать 218 рабочих мест.

## Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

Вид эффекта	Комментарии	Факт	План
Бюджетный эффект от реализации проекта	превышение дисконт. доходов федерального бюджета, связанных с реализацией проекта над бюджетными расходами	4 774 млн. руб.	5 975 млн. руб.
Объем концессионного платежа		1 235 млн. руб.	2 693 млн. руб.
Экономический эффект проекта	пассажиропоток	56,3 млн. пасс	47,3 млн. пасс
	объем добавленной стоимости, сгенерированный проектом (за вычетом затрат в себестоимости)	11 442 млн. руб.	25 043 млн. руб.

### Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

Санкт-Петербургский аэропорт Пулково – первый ГЧП проект в аэропортовой отрасли, реализуемый исключительно за счет частных инвестиций на основе ГЧП в России.

Также программы комплексного развития крупных авиацентров России в рамках государственно-частного партнерства широко реализует управляющая компания «Аэропорты Регионов» – аэропортовый холдинг, стратегическим инвестором которого является Группа компаний «Ренова»: в Ростове-на-Дону (аэропорт «Южный»), в Екатеринбурге (аэропорт «Кольцово»), в Самаре (аэропорт «Курумоч»), Н. Новгород (аэропорт «Стригино»). Данные проекты ГЧП реализуются холдингом с одновременным привлечением частного капитала (развитие аэровокзальных комплексов и техническое переоснащение служб) и бюджетных инвестиций (реконструкция аэродромов: взлетно-посадочные полосы, покрытие перронов и пр.). Есть еще несколько концессий в стадии проведения конкурсов (например, аэропорт «Омск-Федоровка»).

#### Отрасль применения практики (технологии).

Транспортная инфраструктура.

#### Дата внедрения практики (технологии).

2010 год.

#### География использования практики (технологии).

Место реализации практики (технологии): Санкт-Петербург, Россия

#### Контакты.

Лаптев Игорь Владимирович, Руководитель службы по связям с общественностью и рекламе ООО «ВВСС»

[i.laptev@pulkovo-airport.com](mailto:i.laptev@pulkovo-airport.com)

тел. + 7 (921) 797-84-11

+7 (812) 331-47-22

#### Отзывы, награды.

Проект реконструкции и развития аэропорта Пулково удостоен множества международных наград:

#### 2011 год:

Проект развития и реконструкции аэропорта Пулково был отмечен журналом Infrastructure Journal в номинации «Сделка года» в категории «Транспорт» за проект по финансированию реконструкции аэропорта Пулково компанией ВТБ Капитал.

Проект получил награду журнала Project Finance (Euromoney), ключевого издания по инфраструктурному финансированию, в номинации European Airport Deal of the Year - «Европейская сделка года в аэропортовой сфере»

Проекту были присуждены 4 награды журнала Infrastructure Investor (ведущее издание в сфере инфраструктурного финансирования):

«Сделка года по схеме ГЧП на международном рынке»

«Сделка года по схеме ГЧП в Европе»

2-е место «Инфраструктурная сделка года в Европе»

4-е место «Инфраструктурная сделка года в мире»

Проект развития и реконструкции аэропорта Пулково признан лучшей ГЧП-сделкой года, по версии журнала «Рынок ценных бумаг».

Проект развития и реконструкции аэропорта Пулково признан лучшей инфраструктурной сделкой в

развивающихся странах, а участие ВТБ Капитал –лучшей финансовой консультацией 2010 года, по версии международного финансового журнала EMEA Finance

#### 2012 год:

Аэропорт Пулково – единственный российский проект, вошедший в ТОП-100 лучших инновационных проектов, направленных на улучшение городских инфраструктур во всем мире по версии журнала Infrastructure 100: World Cities Edition компании KPMG.

#### 2013 год:

Международная Финансовая Корпорация, член группы Всемирного банка, а также Infrastructure Journal удостоили проект реконструкции и развития аэропорта Пулково серебряной награды как лучший ГЧП проект Европы, Центральной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

#### 2014 год:

Аэропорт Пулково стал обладателем Национальной премии «ROSINFRA» как лучший инфраструктурный проект ГЧП в сфере транспорта в категории «Аэропортовая инфраструктура». Национальная премия в сфере инфраструктуры «ROSINFRA» является профессиональной премией и присуждается за практические достижения в сфере развития инфраструктуры и государственно-частного партнерства.

Американская Торговая палата в Санкт-Петербурге признала открытие нового терминала аэропорта Пулково «Выдающимся событием 2013 года», оказавшим наибольшее влияние на развитие бизнеса и региона в целом.

Проект здания нового терминала аэропорта Пулково признан победителем крупного международного

конкурса в области строительного проектирования Structural Awards-2014 в номинации «Инфраструктурные и транспортные проекты».

#### 2015 год:

Аэропорт Пулково по итогам 2014 года стал лауреатом ежегодной премии Международного Совета Аэропортов (Airport Council International, ACI), которая ежегодно вручается по результатам глобального исследования удовлетворенности пассажиров качеством аэропортового обслуживания (Airport Service Quality, ASQ). Пулково занял первое место среди аэропортов Европы в номинации «Наиболее значительные улучшения» (Best Improvement, Europe).

Проект развития аэропорта Пулково награжден Специальной премией экспертного совета в рамках национальной премии «Воздушные Ворота России».

Проект реконструкции и развития аэропорта Пулково на основе ГЧП стал лауреатом «Премии развития» ВЭБа в номинации «Лучший проект с участием иностранных инвестиций».

#### **Дополнительные материалы.**

Презентация «Проект развития и реконструкции аэропорта Пулково» (прилагается).

Фотографии нового терминала (можно скачать по следующим ссылкам):

<https://www.sendspace.com/file/o5yv4u>

<https://cloud.mail.ru/public/JK1L/iHv93ci8h>

Файл с подборкой ссылок на публикации в СМИ о аэропорте Пулково за период его реконструкции (прилагается).

## **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (Россия). Использование инструмента ГЧП в реализации инфраструктурных проектов. Аэропорт Пулково. Описание Комитета по транспорту СПб**

### **Сущность практики (технологии).**

Аэропорт «Пулково» является одним из крупнейших динамично развивающихся транспортных узлов России, занимает 3 место по количеству перевезенных пассажиров.

30 октября 2009 года между Санкт-Петербургом в лице Правительства города, ОАО «Аэропорт «Пулково» и ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (далее – ВВСС) заключено Соглашение о создании, реконструкции и эксплуатации на основе государственно-частного партнерства объектов, входящих в состав имущества аэропорта «Пулково», сроком на 30 лет.

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Санкт-Петербург и ОАО «Аэропорт «Пулково» передали имущественный комплекс аэропорта в долгосрочную аренду ВВСС на срок 30 лет для осуществления масштабной реконструкции

существующих и строительства новых объектов аэропортовой инфраструктуры. В течение всего этого периода ВВСС будет управлять аэропортом Пулково, оказывать аэропортовые услуги и инвестировать в развитие аэропорта в соответствии с Соглашением о ГЧП. ВВСС предоставлено эксклюзивное право оказания аэропортовых услуг на территории аэропорта Пулково.

В 2010-2015 годах была произведена полномасштабная реконструкция аэропорта Пулково, включившая как строительство новых объектов, так и реконструкцию ранее эксплуатируемых объектов инфраструктуры. Были построены:

Централизованный пассажирский терминал: Главный Терминал (Главное здание), Северная Галерея, Пулково-1 (реконструкция);

Парковочный комплекс (платные и бесплатные, краткосрочные и долгосрочные, служебные парковки);

Привокзальная площадь;

Бизнес-центр;  
 Гостиница;  
 Главная и Стартовая аварийно-спасательные станции;  
 База аэродромной механизации (часть будущей Базы Аэродромно-технического обслуживания);  
 Здание инженерно-авиационной службы;  
 Перрон № 1 (реконструкция);  
 Грузовой перрон (перрон № 7);  
 Прочие объекты

Существующая инфраструктура в полной мере готова обеспечить обслуживание ЧМ по футболу 2018 года.

Инвестор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» планирует продолжение последовательных мероприятий по развитию объекта до 2039 года.

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Объем инвестиций в проект составил €1.2 млрд.

**Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

С 2009 года наблюдается стабильный рост пассажиропотока в среднем на 1,5 млн. человек ежегодно. Для обеспечения роста пассажиропотока в аэропорту «Пулково» действует специальная мотивационная программа для привлечения авиаперевозчиков.

**Показатели пассажиропотока аэропорта «Пулково» в 2010-2015 гг.**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	1 пол. 2015
Пассажиропоток, млн.человек	8,4	9,6	11,1	12,8	14,2	6,0
<i>В том числе внутренний пассажиропоток</i>	4,0	4,5	5,0	5,8	7,1	3,5
<i>В том числе международный пассажиропоток</i>	4,4	5,1	6,1	7,0	7,1	2,5

**Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

По условиям соглашения ВВСС ежегодно выплачивает в пользу ОАО «Аэропорт «Пулково» и Санкт-Петербурга концессионный платеж, состоящий из двух частей — постоянной и переменной, а после завершения проекта возвращает имущественный комплекс Санкт-Петербургу и ОАО «Аэропорт «Пулково». С 2010 года выручка выросла в 4 раза (в 2010 году – 3,4 млрд.рублей, в 2011 году – 6 млрд. рублей, в 2012 году – 7,4 млрд.рублей, в 2013 году – 8,9 млрд.рублей, в 2014 году – 12,2 млрд.рублей), установленная часть концессионного платежа поступила в бюджет Санкт-Петербурга.

**Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Практика реализована в Санкт-Петербурге. Возможна передача опыта другим регионам в части организационно-методологической и нормативно-правовой помощи.

**Отрасль применения практики (технологии).**

Транспорт. Воздушный транспорт.

**Дата внедрения практики (технологии).**

С 2009 года.

**География использования практики (технологии).**

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.

**Контакты.**

Комитет по транспорту – Сулина Олеся Вячеславовна, 8 (812) 576 55 76

ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» - Зубилов Ярослав Геннальевич, 8 (812) 331 38 48, 8 (812) 331 47 22

**Отзывы, награды.**

Сертификаты соответствия, выданные Федеральным агентством воздушного транспорта (<http://pulkovo-airport.ru/about/certificates/>), по итогам II квартала 2015 года «Пулково» занял четвертое место среди аэропортов Европы по удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания (рейтинг Международного Совета Аэропортов (Airport Council International, ACI), по итогам 2014 года аэропорт «Пулково» стал лидером рейтинга ACI ASQ в номинации «Наиболее значительные улучшения» среди аэропортов Европы.

**Дополнительные материалы.**

<http://pulkovo-airport.ru>

# СЕВЕРОМОРСК (Россия). Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства ЗАТО г. Североморск

## Сущность практики (технологии)

В рамках муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО г. Североморск ежегодно проводятся следующие конкурсные мероприятия:

1. Муниципальный конкурс «Предприниматель года» отметил свое 10-летие. Все эти годы конкурс подтверждал статус самого крупного общегородского события в предпринимательской среде ЗАТО г. Североморск. Конкурс направлен на определение и поощрение предпринимателей, добившихся высоких результатов в своей деятельности, распространение положительного опыта и повышение предпринимательской активности. За годы существования конкурса в нем приняли участие 77 предпринимателей и 59 юридических лиц, среди которых 42 получили дипломы победителей, 42-дипломы лауреатов, 9 стали дипломатами конкурса.

Специально созданная Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает заявки предпринимателей с учетом их финансово-экономических показателей и социальной значимости. Результаты рассмотрения держатся в тайне и оглашаются только на торжественной церемонии награждения. Праздничная церемония организуется при поддержке муниципальных учреждений культуры, с участием представителей Правительства Мурманской области, почетных гостей, представителей средств массовой информации.

В рамках конкурса готовится видеофильм о каждом участнике конкурса, разрабатывается буклет о победителях прошлых лет, организуется выставка – презентация товаров, работ и услуг начинающих предпринимателей.

Уникальность данного мероприятия заключается в том, что наряду с уже известными и успешными представителями бизнеса в нем принимают участие и начинающие предприниматели. Тем самым они получают возможность представить свой бизнес в рамках небольших презентаций, а также пообщаться с представителями областных структур поддержки бизнеса.

2. Муниципальный конкурс «Предпринимательство глазами СМИ». Впервые данный конкурс проводился в 2009 году, его главными целями являются привлечение средств массовой информации к более полному, объективному и системному освещению вопросов, связанных с развитием и поддержкой малого и среднего предпринимательства в ЗАТО г. Североморск, их ролью в решении социально-экономических задач муниципального образования. К участию в конкурсе привлекаются средства массовой информации (редакции газет, радио, телевидение, интернет-издания), которые подготовили и выпустили в текущем году информационный материал о представителях малого и среднего бизнеса ЗАТО г. Североморск. Конкурс проводится по нескольким номинациям, включающим

вопросы освещения взаимодействия бизнеса и власти, социальной ответственности предпринимательства и др.

3. Муниципальный конкурс по предоставлению грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса по результатам конкурса бизнес-планов. Данное мероприятие в 2013 году на территории ЗАТО г. Североморск было проведено впервые и вызвало большой интерес среди начинающих предпринимателей и граждан, желающих начать собственное дело. Главной целью предоставления гранта является финансовая поддержка начинающих предпринимателей, реализующих или планирующих к реализации бизнес-проекты, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования. Этот конкурс способствует увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию приоритетных видов деятельности, формированию конкурентной среды, увеличению собственных доходов бюджета ЗАТО г. Североморск за счет поступлений от субъектов предпринимательской деятельности. Благодаря финансовой поддержке в форме гранта, на территории ЗАТО г. Североморск за 2 года созданы и успешно развиваются 7 предприятий: фото-студия, комиссионный магазин, студия детских развлечений, анти-кафе, мастерская по изготовлению мебели и деревянных скульптур, спортивный центр, центр присмотра и ухода за детьми.

4. Муниципальный конкурс «Лидер признания потребителей». Ежегодно в канун празднования Дня Российского предпринимательства на территории муниципального образования проводится конкурс «Лидер признания потребителей». Данное мероприятие призвано способствовать определению предпринимателей, наиболее известных и пользующихся доверием населения города. Жители флотской столицы сами называют лучшее предприятие, организацию или учреждение, которое на их взгляд профессионально оказывает услуги торговли, общественного питания, бытового обслуживания, по организации досуга детей и взрослых, дополнительного образования, а также спорта и туризма. Конкурс выполняет и другую важную функцию – помогает выявить неудовлетворительные потребности населения в предприятиях торговли, общественного питания и услуг и нацелить наших предпринимателей на развитие данных сфер. Итоги конкурса подводятся исключительно по отзывам потребителей товаров и услуг, для чего организовано анкетирование населения города. Критериями оценки являются высокое качество обслуживания и сервиса, качество продаваемых товаров, предоставляемых услуг, разнообразие ассортимента товаров и услуг, наличие фирменного стиля одежды, художественное и световое оформление витрин и интерьеров, внешний вид фасада, содержание прилегающей территории в надлежащем состоянии. Главной задачей конкурса является содействие юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в популяризации производимых ими

товаров (работ и услуг), формирование конкурентной среды на потребительском рынке.

5. Муниципальный конкурс на лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка. Традиционно проводится 2 раза в год и приурочен к мероприятиям по празднованию Дня Военно-морского флота и Нового года. Оценивает участников не только Конкурсная комиссия, но и жители города путем анкетирования и через СМИ. Помимо праздничного оформления города, конкурс также помогает повысить культуру обслуживания населения.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Организация и проведение муниципальных конкурсов осуществляется специалистами отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансирование мероприятий осуществляется в рамках муниципальной программы «Развитие конкурентноспособной экономики ЗАТО г.Североморск», также привлекаются областные средства в виде субсидии по результатам участия в конкурсе муниципальных образований Мурманской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Реализация конкурсов, за исключением предоставления грантов начинающим предпринимателям, не требует больших финансовых затрат. Средства на реализацию конкурса составляют от 10,0 до 50,0 тысяч рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Все эти мероприятия способствуют повышению общественного статуса и популяризации товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержке новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования. Содействуют развитию деловой активности в молодежной среде и самозанятости населения.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Повышение собственных доходов бюджета, насыщение потребительского рынка товарами и услугами местных производителей, обеспечение занятости населения.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

В связи с относительно небольшими финансовыми затратами, высоким общественным интересом и активностью предпринимателей, данная практика может быть распространена в любом регионе.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Данная практика может быть применена среди субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых во всех сферах деятельности.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

В 2005 году проведен первый конкурс – «Предприниматель года». Далее мероприятия формировались по мере разработки и реализации муниципальной программы, с учетом финансовых возможностей, направлений развития предпринимательства, интереса и потребности населения.

#### **География использования практики (технологии).**

Конкурс проводится среди субъектов предпринимательской деятельности зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск.

#### **Контакты.**

Начальник отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск Ерасова Вероника Викторовна – (881537) 4-95-14

#### **Отзывы, награды.**

Мероприятия получали высокую оценку со стороны Правительства Мурманской области, предпринимательского сообщества, жителей города.

#### **Дополнительные материалы.**

Буклет об участниках муниципального конкурса «Предприниматель года», выпущенный к 5-летию конкурса.

Календарь, выпущенный к 10-летию муниципального конкурса «Предприниматель года».

## **СЕВЕРОМОРСК (Россия). Организация «Ярмарок выходного дня»**

#### **Сущность практики.**

Ярмарки являются одной из форм поддержки малого и среднего предпринимательства, а так же исключительным способом удовлетворения потребностей граждан в продовольствии и товарами повседневного спроса, изделиями народных художественных промыслов, ремесел, текстильной продукцией. В целях

обеспечения граждан качественными и безопасными пищевыми продуктами, а также продвижения продукции местных товаропроизводителей.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Постановлением Правительства Мурманской области от 30.06.2011 № 329-ПП утвержден порядок

организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Мурманской области. Распоряжением администрации ЗАТО г.Североморск от 13.03.2012 № 302-р «Об организации ярмарок и продажи товаров на них на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск» (с изменениями и дополнениями) утверждены места проведения ярмарок. Используются площадки с твердым покрытием, устанавливается биотуалет, контейнер для сбора мусора и пищевых отходов. Разрабатывается схема размещения торговых мест в соответствии с требованиями пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарных норм и правил. Во время проведения ярмарок организовано дежурство работников отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск, регистрация участников ярмарки, проводится мониторинг цен и учет ассортимента реализуемой продукции. Также обеспечено дежурство полиции.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации.**

В рамках мероприятий муниципальной целевой Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в ЗАТО г.Североморск» на 2012-2014 годы» были приобретены палатки, которые предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства безвозмездно для участия в муниципальных ярмарках. Для организации и проведения ярмарки не требуется дополнительных финансовых ресурсов.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики.**

Ярмарки формируют определенную социокультурную среду и увеличивают привлекательность и комфортность города. Обеспечение населения качественной и безопасной продукцией местных товаропроизводителей. Создание максимально благоприятных условий местным товаропроизводителям. Стабилизация процесса ценообразования. Создание условий для развития и совершенствования инфраструктуры потребительского рынка. Розничные цены на сельскохозяйственную продукцию и другие продовольственные товары на ярмарках выходного дня на 25 % ниже, чем на предприятиях розничной торговли. Потребители традиционно предпочитают приобретать свежую продукцию, пользоваться услугами быстрого питания. Большинство ярмарок приурочены к государственным праздникам. Торжественным и памятным датам, а так же иным общественно-значимым событиям. На ярмарках успешно реализуются товары местных производителей, представленные в широком ассортименте. Управление культуры и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск в день проведения ярмарки организывает народное гуляние с концертной программой, конкурсами, эстафетами. Посетителей всегда ждет и культурная программа – настроение североморцам поднимают творческие коллективы города. Предпринимателям предоставляется площадка для размещения аттракционов для детей, электромобилей, батуты.

#### **Экономический результат внедрения практики.**

Для проведения ярмарки не требуется выделения земельного участка и оформления земельно-правовых отношений, так как ярмарка может быть организована на территориях общего пользования - площадях, улицах, скверах. Торговые места на организованных ярмарках органом местного самоуправления предоставляются на безвозмездной основе. Ярмарки позволяют начинающему предпринимателю открыть торговое дело с минимальными затратами и риском, действующему расширить рынок сбыта. В среднем в год проводится до 11 ярмарок. Число фактически предоставленных торговых мест составляет 255.

#### **Реализация практики возможности его распространения.**

Данная практика может быть распространена в любом городе, регионе, стране. Создание условий для развития регулярных ярмарок является важной мерой, способной улучшить ситуацию для всех участников рынка:

- для потребителей - повышение экономической и физической доступности товаров, разнообразие ассортимента;

- для производителей - наличие дополнительного канала сбыта продукции.

#### **Отрасль применения практики.**

Данная практика может быть применена в таких сферах городского хозяйства как торговля, общественное питание, службы быта.

#### **Дата внедрения практики.**

Ярмарки проводятся на регулярной основе с 2012 года.

#### **География использования практики.**

Ярмарки организуются и проводятся на всей территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск, включая отдаленные населенные пункты и поселки городского типа.

#### **Контакты.**

184600, г.Североморск, ул.Ломоносова, д.4, отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Телефон (81537)49514, 49526.

Адрес электронной почты:

[econom@citysever.ru](mailto:econom@citysever.ru)

[torg@citysever.ru](mailto:torg@citysever.ru) .

Отзывы, награды.

Оценка данной практики ранее не проводилась.

#### **Дополнительный материал.**

Фото, публикации размещены на сайте администрации ЗАТО г.Североморск в разделе новостей: <http://www.citysever.ru> а так же на сайте газеты «Североморские вести»: <http://s-vesti.ru> .

# СТАВРОПОЛЬ (Россия). Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства

## Сущность практики (технологии).

Субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с нехваткой стартового капитала и испытывают трудности в привлечении финансовых ресурсов. Также зачастую предприниматели ввиду дефицита денежных средств не проводят маркетинговые кампании, которые способствовали бы расширению их рынка. Для решения обозначенных проблем администрацией города Ставрополя ежегодно организуются и проводятся следующие конкурсы для предпринимателей:

- конкурсы на получение финансовой поддержки, предусматривающие предоставление субсидий за счет средств бюджета города Ставрополя, перечень направлений которых был расширен в 2015 году с одного вида до четырех с целью минимизации влияния негативных последствий экономического кризиса;

- ежегодный городской конкурс «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства», способствующий продвижению положительного имиджа компаний, ставших победителями и лауреатами конкурса.

Организационное и технологическое решение вопроса.

Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства города Ставрополя реализуется администрацией города Ставрополя в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Ставрополе» муниципальной программы «Экономическое развитие города Ставрополя на 2014 - 2018 годы» (утверждена постановлением администрации города Ставрополя от 31.10.2013 № 3834) и включает в себя:

1. Широкий комплекс предоставления финансовой поддержки на конкурсной основе, а именно:

предоставление субсидий на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг. Субсидия предоставляется на условиях софинансирования, что означает, что предприниматели, которые претендуют на получение данной субсидии, должны вложить в открытие собственного дела не менее 30 % затрат. Максимальный размер субсидии – 200 тысяч рублей (постановление администрации города Ставрополя от 09.07.2015 № 1490);

предоставление субсидий на возмещение затрат, связанных с производством товаров (приобретение сырья, комплектующих изделий и расходных материалов) за период не более 18 месяцев, предпринимателям, имеющим положительный финансовый результат (прибыль) за предыдущий год. Максимальный размер субсидии – 300 тысяч рублей, но не более 30 % от документально подтвержденных затрат (постановление администрации города Ставрополя от 06.08.2015 № 1747);

предоставление субсидий на возмещение процентных ставок по инвестиционным кредитам, срок действия которых не превышает 10 лет. Размер субсидии

составляет 2/3 ставки рефинансирования (ключевой ставки) ЦБ РФ, но не более 300 тысяч рублей (постановление администрации города Ставрополя от 06.08.2015 № 1745);

предоставление субсидий на возмещение затрат по подключению объектов капитального строительства производственного назначения к сетям газоснабжения по договорам, заключенным не ранее 01 января 2014 года, предпринимателям осуществляющим/ завершившим реализацию инвестиционных проектов на территории города Ставрополя. Размер субсидии составляет 70 % от понесенных затрат, но не более 300 тысяч рублей (постановление администрации города Ставрополя от 01.09.2015 № 1943).

2. Проведение ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства», который традиционно проходит в мае месяце в рамках профессионального праздника «День российского предпринимательства». Лучшие предприниматели, продемонстрировавшие положительные результаты ведения бизнеса, получают ценные призы и дипломы (постановление администрации города Ставрополя от 27.04.2011 № 1119).

## Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).

Финансирование подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Ставрополе» муниципальной программы «Экономическое развитие города Ставрополя на 2014 - 2018 годы» (утверждена постановлением администрации города Ставрополя от 31.10.2013 № 3834) осуществляется за счет средств бюджета города Ставрополя:

2015 год – 7530,48 тыс. рублей, в т.ч.: на предоставление субсидий – 5640,00 тыс. рублей, на организацию ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства» – 198,00 тыс. рублей;

2016 год – 6803,53 тыс. рублей, в т.ч.: на предоставление субсидий – 4 865,00 тыс. рублей, на организацию ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства» – 330,00 тыс. рублей.

## Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

По результатам проведенных администрацией города Ставрополя конкурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства города Ставрополя в 2015 и 2016 годах:

1) 44 предпринимателя получили финансовую поддержку на общую сумму 10 505,00 тыс. рублей, в том числе:

- 24 предпринимателям предоставлены субсидии на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг на общую сумму 4 665,00 тыс. рублей: в 2015 году – 13 предпринимателям на общую

сумму 2 500,00 тыс. рублей, в 2016 году – 11 предпринимателям на общую сумму 2 165,00 тыс. рублей;

- 15 организациям предоставлены субсидии на возмещение затрат, связанных с производством товаров, на общую сумму 4 340,00 тыс. рублей: в 2015 году – 6 предпринимателям на общую сумму 1 640,00 тыс. рублей, в 2016 году – 9 предпринимателям на общую сумму 2 700,00 тыс. рублей;

- 4 предпринимателям предоставлены субсидии на возмещение процентных ставок по инвестиционным кредитам на общую сумму 1 200,00 тыс. рублей (субсидии в 2016 году не предоставлялись);

- 1 предпринимателю предоставлена субсидия на частичное возмещение затрат по подключению к инженерным сетям газоснабжения на сумму 300,00 тыс. рублей (субсидии в 2016 году не предоставлялись).

2) 51 новое рабочее место создано предпринимателями, получившими финансовую поддержку в 2015 году по итогам оценки эффективности;

3) 239 рабочих мест сохранено предпринимателями, получившими финансовую поддержку в 2015 году по итогам оценки эффективности;

4) 32 предпринимателям оказана имиджевая поддержка посредством их общественного признания в рамках ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства» и проведения широкой рекламной кампании в СМИ (видеорепортажи, публикация статей в печатных изданиях и новостных ресурсах в сети «Интернет»).

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

- 27 000,00 тыс. рублей перечислено налогов во все уровни бюджетов РФ предпринимателями, получившими финансовую поддержку в 2015 году по итогам оценки эффективности. Справочно:

В 2015 году финансовая поддержка была оказана на общую сумму 5 640,00 тыс. рублей или 21% от общей суммы поступивших налогов;

- на 925 ед. или 2,6% произошло увеличение хозяйствующих субъектов города Ставрополя (по данным Ставропольстат в период с 01.01.2015 по 01.10.2016), в том числе: количество юридических лиц увеличилось с 18 671 ед. до 19 470 ед. (увеличение составило 799 ед. или 4,1%), количество индивидуальных предпринимателей увеличилось с 16 327 ед. до 16 453 ед. (увеличение составило 126 ед. или 1%).

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

Практика разработана и внедрена на территории муниципального образования город Ставрополь и является единственной в своем роде среди муниципальных образований Ставропольского края.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Практика направлена на развитие всех отраслей экономики города Ставрополя с упором на производственную сферу и сферу оказания услуг.

Дата внедрения практики (технологии).

ежегодный городской конкурс «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства» проводится с 2010 года;

субсидия на возмещение процентных ставок по инвестиционным кредитам впервые внедрена в 2014 году;

субсидии на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг, на возмещение затрат, связанных с производством товаров, на частичное возмещение затрат по подключению к инженерным сетям газоснабжения впервые внедрены в 2015 году.

#### **География использования практики (технологии).**

Город Ставрополь, Ставропольский край, Российская Федерация.

#### **Контакты.**

Отдел поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства комитета экономического развития администрации города Ставрополя: (8652) 26-53-95, 29-62-83, адрес электронной почты: otdelmsp@mail.ru.

#### **Отзывы, награды.**

Благодарственные письма НП «СБТС-ГРУПП», ИП Моисеенко Е.П.

#### **Дополнительные материалы.**

официальный сайт администрации города Ставрополя (в разделе «Экономика», подразделе «Информация для предпринимателей» размещены официальные документы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства города Ставрополя): [stavropol.gov.ru](http://stavropol.gov.ru).

информационный сайт по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства города Ставрополя: [staveconom.ru/](http://staveconom.ru/).

## **СТАВРОПОЛЬ (Россия). Развитие молодежного предпринимательства на территории города Ставрополя**

### **Сущность практики (технологии).**

Развитие малого бизнеса является одной из стратегических задач администрации города Ставрополя.

Особое внимание уделяется оказанию поддержки молодежи, как наиболее активной части населения и наименее подготовленной к открытию собственного дела в связи с отсутствием стартового капитала,

недостаточным профессиональным опытом, отсутствием практики взаимодействия с финансовыми, страховыми, налоговыми, банковскими структурами.

В этих целях реализуется комплексная поддержка, направленная на развитие молодежного предпринимательства, а именно:

- финансовая поддержка молодежных бизнес-проектов посредством предоставления субсидий на открытие собственного дела за счет средств бюджета города Ставрополя;

- бесплатная консультационная поддержка на базе городского центра «Скорая помощь» по различным аспектам ведения бизнеса (порядок регистрации, выбор системы налогообложения, бухгалтерский и налоговый учет и др.);

- поощрение успешных молодежных проектов в рамках ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства»;

- образовательная поддержка, оказываемая в рамках проекта «Кто хочет стать предпринимателем?», заключающегося в передаче опыта и знаний успешных бизнесменов - молодым людям (без финансирования);

- поддержка молодежных проектов в рамках Северо-Кавказского молодежного форума «Машук».

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Поддержка молодежного предпринимательства оказывается администрацией города Ставрополя в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Ставрополе» муниципальной программы «Экономическое развитие города Ставрополя на 2014 - 2018 годы» (утверждена постановлением администрации города Ставрополя от 31.10.2013 № 3834) и включает в себя:

- предоставление субсидий на открытие собственного бизнеса субъектам малого предпринимательства, зарегистрированным на территории города Ставрополя менее 12 месяцев (на дату подачи заявки). Основной вид деятельности предпринимателей, претендующих на получение данной субсидии, не должен быть связан со сферой торговли. Максимальный размер субсидии составляет 70% затрат, но не более 200 тысяч рублей. Субсидия предоставляется на условиях софинансирования, где не менее 30 % затрат должны быть профинансированы предпринимателем за счет собственных/привлеченных средств (постановление администрации города Ставрополя от 09.07.2015 № 1490 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории города Ставрополя, на частичное возмещение затрат, на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг за счет средств бюджета города Ставрополя»);

- оказание бесплатной консультационной поддержки на базе центра «Скорая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства» по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Данный проект пользуется особой популярностью у предпринимателей города. Для оперативности и удобства обращения в центр «Скорой помощи» функционирует «горячая линия» по номеру 301-333;

- поощрение успешных молодежных проектов в рамках ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства». Конкурс традиционно проходит в мае месяце в рамках профессионального праздника «День российского предпринимательства». Лучшие предприниматели получают ценные призы и дипломы (постановление администрации города Ставрополя от 27.04.2011 № 1119 «О проведении ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства»).

Администрация города Ставрополя также реализует мероприятия, которые не предусмотрены Программой и реализуются без финансирования из городского бюджета и при поддержке предпринимателей:

- образовательный проект «Кто хочет стать предпринимателем?» (стартовал в III квартале 2016 года). В рамках Проекта проведено 6 неформальных встреч на различные темы (обмен предпринимательским опытом, поиск идей для бизнеса, создание и защита бренда, маркетинг, франчайзинг, производственный бизнес «с нуля»), участие в которых приняло более 250 человек. Спикерами Проекта выступают успешные руководители малого и среднего бизнеса, представители общественных предпринимательских объединений, депутаты Ставропольской городской Думы, готовые поделиться с молодежью своим опытом на безвозмездной основе;

- комплексная поддержка по участию молодежи города Ставрополя в Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук»: информирование по вопросам работы форума (прием заявок, проведение промежуточных этапов и др.), оказание консультационной поддержки по формированию заявок и бизнес-планов для участия в форуме, подготовка писем-поддержки для перспективных и востребованных бизнес-проектов.

Сопровождение молодежи города Ставрополя к месту проведения Северо-Кавказского молодежного форума «Машук» (Ставрополь – Пятигорск, Пятигорск – Ставрополь) оказывается в рамках муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя на 2014 - 2018 годы» (постановление администрации города Ставрополя от 31.10.2013 № 3820 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя на 2014 - 2018 годы»).

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансирование подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Ставрополе» муниципальной программы «Экономическое развитие города Ставрополя на 2014 - 2018 годы» (утверждена постановлением администрации города Ставрополя от 31.10.2013 № 3834) осуществляется за счет средств бюджета города Ставрополя:

2015 год – 7530,48 тыс. рублей;

2016 год – 6803,53 тыс. рублей.

Образовательный проект «Кто хочет стать предпринимателем?» и комплексная поддержка по участию молодежи города Ставрополя в Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук» реализуются администрацией города Ставрополя без финансирования и при поддержке предпринимателей.

Финансирование мероприятия по сопровождению молодежи города Ставрополя к месту проведения Северо-Кавказского молодежного форума «Машук» осуществляется за счет средств бюджета города Ставрополя в рамках муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя на 2014 - 2018 годы» (постановление администрации города Ставрополя от 31.10.2013 № 3820 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя на 2014 - 2018 годы»):

2015 год – 450,00 тыс. рублей;

2016 год – 450,00 тыс. рублей.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

По результатам проведенной администрацией города Ставрополя работы по развитию молодежного предпринимательства за 2015 и 2016 годы:

- 24 предпринимателям предоставлены субсидии на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг на общую сумму 4 665,00 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году - 13 предпринимателям на общую сумму 2 500,00 тыс. рублей, в 2016 году – 11 предпринимателям на общую сумму 2 165,00 тыс. рублей;

- 43 рабочих места, создано в рамках реализованных бизнес-проектов, в том числе, 19 новых рабочих мест для сотрудников организаций (по итогам оценки эффективности организаций, получивших финансовую поддержку на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг в 2015 году);

- более 4 000 бесплатных консультаций оказано городским центром «Скорая помощь»;

- 10 молодым предпринимателям оказана имиджевая поддержка посредством их общественного признания в рамках ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства»;

- более 250 человек получили знания в области ведения предпринимательской деятельности в рамках образовательного проекта «Кто хочет стать предпринимателем?» (проект стартовал в III квартале 2016 года);

- 399 человек приняли участие в Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук», в том числе: в 2015 году – 208 человек; в 2016 году – 191 человек;

- 33 человека получили средства из федерального бюджета РФ на общую сумму 41 700,00 тыс. рублей на финансирование своих бизнес-проектов в рамках участия в Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук», в

том числе: в 2015 году – 20 человек на общую сумму 26 200,00 тыс. рублей, в 2016 году – 13 человек на общую сумму 15 500,00 тыс. рублей.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

- 400,00 тыс. рублей перечислено налогов во все уровни бюджетов (по итогам оценки эффективности организаций, получивших финансовую поддержку на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг в 2015 году);

- на 925 ед. или 2,6% произошло увеличение хозяйствующих субъектов города Ставрополя (по данным Ставропольстат в период с 01.01.2015 по 01.10.2016), в том числе: количество юридических лиц увеличилось с 18 671 ед. до 19 470 ед. (увеличение составило 799 ед. или 4,1%), количество индивидуальных предпринимателей увеличилось с 16 327 ед. до 16 453 ед. (увеличение составило 126 ед. или 1%).

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

Практика разработана и внедрена на территории муниципального образования город Ставрополь и является единственной в своем роде среди муниципальных образований Ставропольского края.

Отрасль применения практики (технологии).

Практика направлена на развитие всех отраслей экономики города Ставрополя с упором на производственную сферу и сферу оказания услуг.

Дата внедрения практики (технологии).

- субсидии на открытие собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг за счет средств бюджета города Ставрополя впервые внедрены в 2015 году;

- городской консультационный центр «Скорая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства» действует с 2010 года;

- ежегодный городской конкурс «Лучший предприниматель года в сфере малого и среднего предпринимательства» проводится с 2010 года;

- образовательный проект «Кто хочет стать предпринимателем?» внедрен в III квартале 2016 года;

- комплексная поддержка по участию молодежи города Ставрополя в Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук» оказывается с 2010 года (форум также стартовал в 2010 году).

География использования практики (технологии).

Город Ставрополь, Ставропольский край, Российская Федерация.

Контакты.

Отдел поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства комитета экономического развития администрации города Ставрополя: (8652) 26-53-95, 29-62-83, адрес электронной почты: otdelmsp@mail.ru.

**Отзывы, награды.**

Благодарственные письма ИП Моисеенко Е.П., НП «СБТС-ГРУПП».

#### **Дополнительные материалы.**

- официальный сайт администрации города Ставрополя (в разделе «Экономика», подразделе «Информация для предпринимателей» размещены официальные документы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства города Ставрополя):

[stavropol.ru](http://stavropol.ru).

информационный сайт по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства города Ставрополя: [staveconom.ru/](http://staveconom.ru/).

образовательный проект «Кто хочет стать предпринимателем?» (группа в социальной сети): <https://vk.com/club125522757>.

## **СТАВРОПОЛЬ (Россия). Эффективное распоряжение имуществом, находящимся в собственности города. Механизм расширенного воспроизводства муниципального имущества**

### **Сущность практики (технологии).**

Разработка механизма расширенного воспроизводства муниципального имущества в виде объектов теплоснабжения города Ставрополя.

Существующие объекты теплоснабжения города Ставрополя имеют повышенный износ, так как были созданы и введены в эксплуатацию в 60-80 годах прошлого столетия. Износ основных фондов достиг критического уровня: износ большей части магистральных тепловых сетей составляет более 80 %, износ котельных более 60 %, отсутствует сбалансированность системы теплоснабжения, по отдельным тепловым районам имеется избыток и дефицит мощности.

### **Задачи:**

1. Разработка доступного для собственника муниципального имущества механизма расширенного воспроизводства (реновации) объектов теплоснабжения с целью поддержания системы теплоснабжения в состоянии, обеспечивающем качественное, надежное и бесперебойное теплоснабжение потребителей города Ставрополя с учетом его постоянного развития.

2. Разработка инвестиционной программы и решение вопроса с источниками финансирования, не увеличивая тариф на тепловую энергию.

3. Решение вопроса с долгосрочным правом пользования объектами теплоснабжения с целью выполнения мероприятий инвестиционной программы и окупаемости проектов.

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Для решения вышеперечисленных задач были выполнены следующие управленческие действия и мероприятия.

В 2011 году разработана и утверждена инвестиционная программа АО «Теплосеть» по реконструкции и модернизации системы теплоснабжения города Ставрополя на 2011 - 2021 годы.

Далее необходимо было изыскать дополнительные средства в тарифе на тепловую энергию в виде инвестиционной составляющей и при этом не

увеличивать тариф. Для этого нужно было не только иметь разработанную и утвержденную инвестиционную программу, но и предоставить в региональную тарифную комиссию Ставропольского края четкий и понятный план действий по этапному включению и увеличению необходимых средств в тарифе.

В первые годы АО «Теплосеть» предложено выполнить мероприятия, дающие максимальный экономический эффект: замена котлов мощностью 50 Гкал в час, полностью выработавших свой ресурс и имеющих рабочее КПД не выше 70% на новые котлы с КПД 90%. Для этого были использованы заемные средства. В результате АО «Теплосеть» получило экономию по энергоносителям и высвободились средства в тарифе для инвестиционной надбавки, за счет которой произвели возврат кредита.

Если в 2011 году АО «Теплосеть» имело инвестиционную составляющую в тарифе в размере 10 млн. рублей, сегодня инвестиционная составляющая уже более 70 млн. рублей. При этом рост тарифа на тепловую энергию не превысил предельного уровня роста для Ставропольского края. Но одной инвестиционной составляющей тарифа не достаточно для полной реализации мероприятий по реновации отрасли.

И тогда в качестве инвестора выступил собственник реконструируемого имущества – муниципалитет. Благодаря совместной работе администрации города Ставрополя и депутатов Ставропольской городской Думы у АО «Теплосеть» появился дополнительный источник – средства арендных платежей за пользование муниципальным имуществом, которое подлежит реконструкции. Этот источник уже был в тарифе, поэтому дополнительной нагрузки на потребителей тепловой энергии не было.

В условиях договора закреплено, что арендные платежи, а это более 43 млн. рублей, не будут перечисляться в бюджет города Ставрополя, а будут использоваться на выполнение мероприятий инвестиционной программы. В конце каждого года произведенные за счет арендных платежей капитальные вложения будут переданы в муниципальную казну

города Ставрополя и засчитаны в счет арендных платежей.

В результате будет снижен износ арендуемого имущества, увеличена его стоимость. Собственник делает переоценку стоимости аренды уже улучшенного муниципального имущества и так далее на протяжении всего срока договора.

Тарифный источник – средства арендной платы ежегодно растет, но в пределах роста тарифа и не увеличивает его. В результате, к концу срока действия 15-ти летнего договора аренды муниципальное образование получает обновленное муниципальное имущество в виде котельных и тепловых сетей.

Таким образом, был разработан механизм расширенного воспроизводства муниципального имущества системы теплоснабжения города Ставрополя с ежегодным объемом финансирования в 110-120 млн. рублей.

Благодаря взаимопониманию и слаженной работе руководства администрации города Ставрополя, Правительства Ставропольского края, депутатов Ставропольской городской Думы, региональной тарифной комиссии Ставропольского края и теплоснабжающей организации АО «Теплосеть» удалось заключить единый долгосрочный договор аренды сроком на 15 лет на объекты системы теплоснабжения, утвердить долгосрочную инвестиционную программу сроком на 11 лет, срок окупаемости которой укладывался в рамки действия долгосрочного договора аренды, найти механизм финансирования данной программы.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансовый план объема капитальных вложений по инвестиционной программе с 2011 по 2021 годы составляет 2 439,5 млн. рублей, в том числе по источникам:

- тарифные источники (прибыль в тарифе, амортизация, плата за подключение) - 1 877,8 млн. рублей;

- арендные платежи за пользование муниципальным имуществом - 549,6 млн. рублей;

- бюджет Ставропольского края (2011 и 2013 годы – участие АО «Теплосеть» в краевой программе энергосбережения) - 10,0 млн. рублей;

- прочие источники - 2,1 млн. рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Сдерживание роста тарифа на тепловую энергию для потребителей города Ставрополя, снижение себестоимости производства тепловой энергии за счет повышения энергетической эффективности работы системы теплоснабжения.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

1.Сбалансированность системы теплоснабжения города Ставрополя за счет перераспределения

существующих мощностей (ликвидация дефицита и избытка мощностей по отдельным тепловым источникам и тепловым районам) и строительство новых.

#### **2.Повышение энергетической эффективности системы теплоснабжения:**

снижение удельных норм расхода энергоресурсов:

топлива с 167,51 т.у.т./Гкал до 160 т.у.т./Гкал;

электроэнергии с 25,84 кВтч/Гкал до 23,0 кВтч/Гкал;

воды 0,302 куб.м/Гкал до 0,28 куб.м/Гкал.

снижение потерь тепловой энергии при транспорте тепловой энергии с 11,22% до 8,5%;

снижения расхода тепловой энергии на собственные нужды котельных с 2,23% до 2,0%.

#### **3. Улучшение экологической ситуации в городе Ставрополе.**

#### **4. Повышение надежности и качества теплоснабжения потребителей города Ставрополя.**

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

город Ставрополь, Ставропольский край.

Отрасль применения практики (технологии).

Теплоснабжение.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

Инвестиционная программа АО «Теплосеть» по реконструкции и модернизации системы теплоснабжения города Ставрополя на 2011 - 2021 годы реализуется с 2011 года.

Долгосрочный договор аренды муниципального имущества заключен в 2013 году.

Арендные платежи, как один из источников финансирования инвестиционной программы, привлекаются с 2013 года.

#### **География использования практики (технологии).**

Город Ставрополь, Ставропольский край.

#### **Контакты.**

Сайт АО «Теплосеть»

[www.stavteploset.ru](http://www.stavteploset.ru)

Багрий Елена Леонидовна – директор по экономическим и правовым вопросам АО «Теплосеть».

тел. 8-(8652)-77-72-88

тел. приемной 8-(8652)-55-50-43

e-mail: [mail@stavteploset.ru](mailto:mail@stavteploset.ru)

Отзывы, награды.

Ежегодно начиная с 2000 года, АО «Теплосеть» занимает призовые места во Всероссийском конкурсе на лучшую организацию, предприятие в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Конкурс

проводился Министерством регионального развития Российской Федерации.

По итогам конкурсов АО «Теплосеть» удостоено:

диплом Высшей степени по итогам работы за 2004 год;

дипломы I степени за 2009 - 2010 годы;

дипломы II степени за 2000, 2002, 2007, 2008 и 2011 годы.

В 2016 году АО «Теплосеть» удостоено Свидетельства соответствия требованиям системы качества (Приказ НП «Российское теплоснабжение» от 18.03.2016 № 06-П).

#### **Дополнительные материалы.**

В электронном виде – иллюстрированные фотографии.

## **СТАВРОПОЛЬ (Россия). Организация привлечения инвестиций. Создание технологического парка на базе производственных мощностей предприятий, исключенных из экономического оборота по причине износа основных средств**

### **Сущность практики (технологии).**

Предприятия, созданные порядка 50 лет назад, имеют значительную степень износа средств производства, отличаются применением наименее энергоэффективных, материало- и ресурсоемких технологий, что является причиной снижения экономической эффективности производственной деятельности. Модернизация действующих производственных мощностей для сохранения существующего направления деятельности предприятий требует существенных финансовых затрат, оцениваемых миллиардами рублей. Обеспечение быстрой окупаемости указанных вложений невозможно, так как рынок сбыта заполнен доступными предложениями более современных предприятий.

В связи с указанными факторами предприятия не могут выдержать конкуренции с более современными производствами, в том числе расположенными за пределами Российской Федерации, и, зачастую вынужденно, прекращают деятельность, тем самым исключая значительные производственные активы из экономического оборота.

Собственником производственных помещений ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» во взаимодействии с администрацией города Ставрополя осуществляется реструктуризация текущей деятельности компании, связанная с организацией на освобожденных производственных площадках технологического парка, направленного на развитие производственной деятельности малых предприятий на территории города Ставрополя, тем самым способствуя легализации финансовых потоков и предпринимательской деятельности в целом. Также данная категория предпринимателей в будущем сможет получить субсидию от администрации города Ставрополя на компенсацию затрат, связанных с арендой производственных помещений в технологическом парке

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Проект реализуется поэтапно:

- освобождение производственных помещений от изношенного технологического оборудования;

- ремонт производственных помещений;

- заключение договоров долгосрочной аренды производственных помещений с субъектами малого и среднего бизнеса;

- субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства (постановление администрации города Ставрополя от 06.08.2015 № 1747;

- Привлечение бюджетных средств для развития инфраструктурной составляющей технологического парка на условиях софинансирования собственником.

- Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).

- Бюджет Российской Федерации – 160 млн рублей (план).

- бюджет Ставропольского края – 40 млн рублей (план).

- собственные средства предприятия – 200 млн рублей (план).

- бюджет города Ставрополя – 1,2 млн рублей.

### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Создание новых рабочих мест (порядка 500 ед.).

### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Увеличение налоговых поступлений во все уровни бюджетной системы

Повышение эффективности использования производственных фондов.

Сокращение энергоемкости производственного комплекса города Ставрополя.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения

Практика находится на этапе реализации. Осуществляется подготовка неиспользуемых производственных мощностей предприятия для последующего предоставления субъектам предпринимательства.

Отрасль применения практики (технологии).

Экономика.

**Дата внедрения практики (технологии).**

2016 год.

**География использования практики (технологии).**

г. Ставрополь, Ставропольский край, Российская Федерация.

**Контакты.**

Комитет экономического развития администрации города Ставрополя

Руководитель комитета – Меценатова Наталья Ильинична

тел.8652 264276

Дополнительные материалы .

<http://www.avtopricep-kamaz.ru/imuschestvo/>

## **УЛАН-УДЭ (Россия). Конкурс «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г.Улан-Удэ»**

**Сущность практики (технологии).**

Суть конкурса заключается в привлечении внимания к решению социальных вопросов на предприятиях г.Улан-Удэ и развитие социально-трудовых отношений на предприятиях.

Организационное и технологическое решение вопроса.

В октябре 2014 года на заседании Городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений г. Улан-Удэ сторонами социального партнерства по Трехстороннему соглашению между Администрацией г. Улан-Удэ, Объединением организаций профсоюзов Республики Бурятия, Союзом промышленников и предпринимателей был рассмотрен вопрос о проведении городского конкурса «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г. Улан-Удэ». Была проведена большая работа по анализу практик других городов и регионов страны, были сформированы основные направления и критерии оценки социальной ответственности предприятий.

В январе 2015 года комиссией был рассмотрен проект распоряжения Администрации г. Улан-Удэ о проведении конкурса в разрезе бюджетного и внебюджетного секторов экономики.

С учетом поступивших предложений были внесены изменения в проект положения и в марте 2015 года было утверждено распоряжение Администрации г.Улан-Удэ № 358-р «О проведении городского конкурса «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г.Улан-Удэ».

В апреле 2015 года на официальном сайте органов местного самоуправления «Город Улан-Удэ» было объявлено о начале первого городского конкурса «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г. Улан-Удэ». Было проведено информационное сопровождение о проведении конкурса в средствах массовой информации г. Улан-Удэ.

С апреля по июль 2015 года Комитет экономического развития и туризма Администрации г. Улан-Удэ проводил разъяснительную работу по условиям участия в конкурсе с более чем 20 организациями, учреждениями, предприятиями. Были приняты конкурсные материалы от 17 предприятий, работающих в сферах образования, культуры, здравоохранения,

транспорта, промышленности, лесного хозяйства, жилищно-коммунального комплекса и т.д. с общей численностью работников более 11 тыс.человек.

Конкурсная комиссия оценивала участников по 49 показателям в сфере социально-экономического развития, развития социальной инфраструктуры, развития трудовых ресурсов, организации оплаты труда, охраны здоровья и безопасных условий труда по итогам работы за 2014 год. В результате оценки были определены 6 призеров, занявшие 1, 2, 3 места по номинациям: «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности бюджетной сферы г. Улан-Удэ», «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности внебюджетной сферы г. Улан-Удэ». Призеры конкурса в лице представителей работодателей, работников, первичных профсоюзных ячеек были награждены на торжественной церемонии празднования Дня Города на площади Советов 5 сентября 2015 года. Призерам были вручены дипломы и памятные призы.

17 ноября 2015 года на совещании с работодателями г. Улан-Удэ по вопросам трудового законодательства все участники конкурса, не занявшие призовые места, были отмечены благодарственными письмами и памятными книгами о г. Улан-Удэ.

В 2016 году с учетом опыта проведения первого конкурса в 2015 году, в целях повышения активности предприятий – представителей различных отраслей экономики было принято решение заменить номинации конкурса с бюджетной и внебюджетной сфер экономики на отраслевые номинации в сфере образования, культуры, промышленности, общественного питания и т.д.

В июне 2016 года было утверждено распоряжение Администрации г.Улан-Удэ № 480-р «О проведении городского конкурса «Лучшее предприятие высокой социальной ответственности в г. Улан-Удэ», в соответствие с которым утверждены отраслевые номинации, внесены отдельные поправки в критерии оценки, признано утратившим силу ранее принятое распоряжение Администрации г. Улан-Удэ № 358-р. Было объявлено о начале проведения конкурса и проведено информационное сопровождение о проведении конкурса в средствах массовой информации.

С июня по август 2016 годы Комитет экономического развития и туризма Администрации г. Улан-Удэ проводил разъяснительную работу по условиям участия в конкурсе с более 25 организациями. Были приняты конкурсные материалы от 18 организаций, предприятий и учреждений г. Улан-Удэ, работающих в сферах образования, культуры, социальной сферы, здравоохранения, транспорта, промышленности, энергетики, лесного хозяйства, жилищно-коммунального комплекса и т.д. с общей численностью работников более 5 тыс. человек. 8 предприятий г. Улан-Удэ участвуют в конкурсе второй раз.

Конкурсная комиссия оценивала участников также по 49 показателям в сфере социально-экономического развития, развития социальной инфраструктуры, развития трудовых ресурсов, организации оплаты труда, охраны здоровья и безопасных условий труда по итогам работы за 2015 год.

В результате оценки были определены победитель и номинанты конкурса. 30 сентября 2016 года на заседании Городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений г. Улан-Удэ было проведено награждение и поощрение участников. Итоги конкурса были освещены на телеканале «Тивиком» и в средствах массовой информации.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансирование наградных материалов конкурса проводилось сторонами социального партнерства: Администрацией г. Улан-Удэ, Союзом «Объединение организаций профсоюзов Республики Бурятия», Союзом промышленников и предпринимателей Республики Бурятия.

Со стороны Администрации г. Улан-Удэ в лице Комитета экономического развития и туризма финансирование из местного бюджета составило в 2015 году - 11000 руб., в 2016 году - 28780 руб.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Согласно условиям Положения конкурса, в конкурсе могут участвовать только те организации, у которых имеется зарегистрированный в уведомительном порядке коллективный договор, отсутствуют просроченная задолженность по заработной плате, случаи массового увольнения, случаи травматизма со смертельным исходом.

При этом, работодатели показывают свои достижения в развитии социально-трудовых отношений не только за отчетный год, но и за предыдущий отчетному, что позволяет оценить динамику того или иного показателя, например, уровень средней заработной платы, производительности труда, затраты

на социальные программы и спортивно-оздоровительные мероприятия и т.д.

Одним из показателей социального эффекта проведенных конкурсов является количество организаций, заключивших коллективные договоры.

Так, на 01.01.2016 на 378 организациях действовали зарегистрированные коллективные договоры, что на 8% или на 28 организаций больше, чем на 01.01.2015 (350 организаций).

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Проведение конкурса выявило 35 работодателей, активно занимающихся развитием социально-трудовых отношений.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

г. Улан-Удэ, Республика Бурятия.

Проведение аналогичных конкурсов возможно в любом городе страны при сотрудничестве органов местного самоуправления, представителей профсоюзов и работодателей, а также уполномоченных органов в сфере контроля и надзора соблюдения трудового законодательства.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Могут участвовать предприятия, организации, учреждения, индивидуальные предприниматели всех сферы экономики, независимо от формы собственности.

Дата внедрения практики (технологии).

С 2015 года.

География использования практики (технологии).

г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия.

Контакты.

**Комитет экономического развития и туризма Администрации г.Улан-Удэ, тел. (3012) 21-86-77, ker@ulan-ude-eg.ru.**

#### **Дополнительные материалы.**

Распоряжение Администрации г.Улан-Удэ от 16.03.2015 № 358-р.

Распоряжение Администрации г.Улан-Удэ от 08.06.2016 № 480-р.

Фотографии победителей конкурсов.

Ссылка на сюжет о конкурсе на телеканале «Тивиком»:

<https://tvcom-tv.ru/news/3/58361/>, на сайте газеты «Информ-Полис»: <http://www.infpol.ru/news/society/119574-v-ulan-ude-vybrali-samoe-sotsialno-otvetstvennoe-predpriyatie/>.

# УЛЬЯНОВСК (Россия). Организация работы магазинов шаговой доступности

## Сущность практики (технологии).

Одним из вариантов развития торговли и регулирования снижения цен является развитие малоформатной торговли, этим интересен проект – павильоны ООО «Глобус». Павильоны ООО «Глобус» это именно небольшие магазины в шаговой доступности. Подобных магазинов в Ульяновске становится все больше, на прилавках представлен широкий ассортимент кондитерских изделий, которые пользуются наибольшим спросом у горожан. Помимо производства сладостей, у КФ «Глобус» есть собственная сеть из 25 магазинов в Ульяновске и Димитровграде. В 6-ти магазинах организованы кафетерии с приемлемыми ценами. Часто в кафетериях «Глобус» проводятся праздничные и благотворительные мероприятия, акции. Кроме того, в магазинах КФ «Глобус» действует программа лояльности для пенсионеров - для них товары продаются по сниженным ценам.

## Организационное и технологическое решение вопроса.

1) Открытие стационарных магазинов и магазинов на 1 этажах жилых домов;

2) Установка павильонов в соответствии с приказом Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области от 29.02.2016 № 19 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Ульяновской области».

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).

Собственные средства.

## Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

Шаговая доступность. Социальная политика: проведение акций по снижению цены, скидки пенсионерам, промо-мероприятия, детские праздники выходного дня, дегустации продукции.

## Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).

Созданы новые рабочие места, что привело к увеличению доходов бюджета.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

На территории муниципального образования «город Ульяновск» размещение, открытие магазинов и павильонов по адресам:

- ул. Камышинская, 27;

- ул. Камышинская, 25;

- ул. Краснопролетарская, юго-западнее дома 8 (30 кв.м);

- ул. Заречная, севернее дома № 17 (50 кв.м);

- ул. Александра Невского, 2 б между корпусом 4 и 5 (100 кв.м);

- ул. Кузоватовская, севернее дома № 43 (30 кв.м);

- п. Пригородный, северо-восточнее дома № 8а по ул. Фасадной (30 кв.м);

- северо-восточнее дома № 12 по ул. Тельмана (30 кв.м);

- ул. Радищева, северо-западнее дома 160 (30 кв.м);

- юго-западнее дома № 3 по ул. Минаева (30 кв.м).

## Отрасль применения практики (технологии).

В сфере потребительского рынка.

Дата внедрения практики (технологии).

В течение 2015-2016 г.г.

## География использования практики (технологии).

Муниципальное образование «город Ульяновск»; муниципальное образование «город Димитровград»;

опыт может быть применён и в других муниципальных образованиях и регионах.

## Контакты.

Управление по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка Администрации города Ульяновска

432071 г.Ульяновск, ул.К.Маркса,д.21-23

Телефон: +(8422)27-40-41

Факс: +(8422)27-40-41

E-mail: [komitet-73@list.ru](mailto:komitet-73@list.ru)

Телефон:

+7 (8422) 36-00-39, 36-00-49, 36-10-20, 36-01-61

Сайт:

<http://www.globuz.ru/>

## Отзывы, награды

Подтверждением отличного вкуса и качества продукции КФ «Глобус» является то, что печенье и конфеты кондитерской фабрики завоевывают медали на дегустационных конкурсах и выставках как регионального, так и международного масштаба: «Лучший товар региона», «WorldFood», «Prodexpo». КФ «Глобус» - постоянный участник и победитель конкурса «100 лучших товаров России».

Продукцию КФ «Глобус» можно увидеть во многих уголках нашей страны: в Ульяновской, Самарской, Оренбургской, Нижегородской, Московской, Саратовской, Челябинской, Ленинградской, Волгоградской областях, в Красноярском крае, в Татарстане, Чувашии, Башкирии, Мордовии и в других регионах.

# УЛЬЯНОВСК (Россия). Организация работы магазинов – пекарен под брендом «Пекарня №1»

## Сущность практики(технологии).

Производство и реализация хлебобулочных, кондитерских изделий в нестационарных торговых объектах, в целях повышения доступности товаров первой необходимости для населения.

Организационное и технологическое решение вопроса.

### 1.Организационные мероприятия:

1.1. Установка нестационарных торговых объектов под магазины-пекарни, в соответствии с требованиями законодательства РФ:

Федеральный Закон от 28.12.2009 № 381–ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Земельный Кодекс Российской Федерации;

Приказ Министерства сельского хозяйства, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области от 22.01.2016 № 6 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Ульяновской области»;

Приказ Министерства сельского хозяйства, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области от 29.02.2016 № 19 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Ульяновской области».

1.2. При производстве хлебобулочных и кондитерских изделий используется продукция местных сельхоз и товаропроизводителей.

### 2. Технологические мероприятия:

приобретение российского технологического оборудования (г.Чебоксары) - тестомесильные машины, хлебопечи;

изготовление по индивидуальному заказу тандыров для приготовления хлеба, лепёшек;

наличие высококвалифицированных специалистов (технолог, пекари, кондитера);

логистика при продвижении бренда, с учётом спроса населения, мониторинг ассортимента и цен изделий таких производителей хлебобулочных изделий, как ОАО «Хлебпром», Ишеевского райпо, цех торговой сети «Гулливер», «Хлебница», «Радонеж» и др.

## Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).

Дополнительное финансирование из бюджета не требуется.

Собственные средства индивидуального предпринимателя.

## Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

Пекарни реализуют свою продукцию локально, следовательно, сокращается цепочка посредников между производителем и покупателем. Ассортимент пекарен насчитывает более 70 наименований и включает в себя как традиционную русскую выпечку, так и всевозможную разновидность выпекаемых изделий стран Ближнего Востока, европейскую выпечку и уникальные авторские разработки.Средняя цена одного хлебобулочного изделия от 28 до 33 рублей.

## Экономический (финансовый)результат внедрения практики(технологии).

В результате создания сети магазинов – пекарен, с 2013 по 2016 годы создано 135 новых рабочих мест, средняя заработная плата составляет – 18 500 руб., объём инвестиций в данный проект за 3 года составил – 14 млн.рублей. Уплачено налогов в бюджеты всех уровней в сумме – 1,5 млн. руб.

## Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

На территории муниципального образования «город Ульяновск» по следующим адресам:

проспект Ульяновский,2;

проспект Нариманова ,114;

ул.Димитрова,2;

ул.Камышинская,19;

ул.Рябикова, 110а.

Отрасль применения практики (технологии).

Потребительский рынок.

## Дата внедрения практики(технологии).

2013-2016 гг.

## География использования практики (технологии).

Муниципальное образование «город Ульяновск»;

опыт может быть применён и в других муниципальных образованиях и регионах.

## Контакты.

Управление по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка Администрации города Ульяновска

432071 г.Ульяновск, ул.К.Маркса,д.21-23

Телефон: +(8422)27-40-41

Факс: +(8422)27-40-41

E-mail: [komitet-73@list.ru](mailto:komitet-73@list.ru)

АНО «Ульяновский центр развития предпринимательства»

432071 г.Ульяновск, ул.К.Маркса,д.21-23

Телефон:+(8422)27-05-23

Факс: +(8422)27-05-23

E-mail: [ul\\_crp73@mail.ru](mailto:ul_crp73@mail.ru)

#### **Отзывы, награды.**

Руководитель проекта в 2015 году награждён за активное участие в общественной жизни города и

благотворительную деятельность - Благодарственным письмом Ульяновской Городской Думы.

Дополнительные материалы.

Приложение. Презентационный материал «Пекарня № 1» - на 17 листах.

## **УФА (Россия). Бизнес-инкубатор на базе Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (УГФРПМП)**

#### **Сущность практики (технологии).**

Для работы над проектами резидентам предоставляются следующие услуги по программе резидентуры:

- сопровождение проектов;
- предоставление доступа к инфраструктуре Бизнес-инкубатора:
- рабочее место (стол, стулья, стеллаж, вешалка, компьютер с программным обеспечением, но и подключение к Интернету);
- доступ к копировальному центру, факсу, телефонии, к справочным и информационным системам;
- конференц-зал, оснащенный необходимым оборудованием для проведения конференций, презентаций, переговоров, семинаров и других мероприятий;
- комната для приема пищи (кухонный уголок, холодильник, микроволновая печь, столы и стулья);
- индивидуальные консультации;
- услуги секретаря по приему звонков;
- уборка площади.

Количество рабочих мест в бизнес-инкубаторе УГФРПМП – 61.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Разработано Положение, о предоставлении субъектам малого предпринимательства статуса резидента Бизнес-инкубатора Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства, отремонтировано помещение, созданы условия для работы, закуплена мебель и техника, оборудованы рабочие места соответствующие всем условиям, отобраны заявки на статус резидента бизнес-инкубатора.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

В соответствии с Муниципальной подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» Муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Администрации

городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16.12.2013 г. № 6377 и постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 31 октября 2014 года № 4916 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16.12.2013 г. № 6377 об утверждении Муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» на 2014-2016 годы» в 2015 году УГФРПМП на создание и поддержку функционирования бизнес-инкубатора на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (пункт 7.2.1.2 Подпрограммы) выделен 1 млн. рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Бизнес-инкубатор осуществляет поддержку начинающим предпринимателям, преимущественно осуществляющим свою деятельность в IT- сфере.

Статус резидента бизнес-инкубатора могут получить субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Срок деятельности Заявителя с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на допуск в Бизнес-инкубатор для реализации проекта не должен превышать двух лет. Договор с резидентом заключается на 24 месяца.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Данный вид поддержки дает возможность увеличить доходы в бюджет за счет уплаты налогов, вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), в свою очередь СМП сокращают свои расходы за счет не дорогой аренды помещения и оборудования.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

Площадка инкубатора находится по адресу: РБ, г. Уфа, бульвар Ибрагимов, д. 19. Общая площадь кв. 974 кв.м.

Также бизнес-инкубаторы имеются во многих городах РФ, таких как: г. Нижний Новгород, г. Москва, г. Чебоксары, г. Омск, г. Йошкар-Ола, г. Ижевск, г. Челябинск и другие.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

IT- технологии применяются почти во всех сферах предпринимательства.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

Бизнес-инкубатор функционирует с 09 января 2014 года.

#### **География использования практики (технологии).**

Площадка инкубатора находится по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, бульвар Ибрагимова, д. 19.

#### **Контакты.**

8 (347) 273-12-45, 272-52-50

#### **Отзывы, награды.**

В 2015 г. УГФРППП получил «субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан». Выделенные средства компенсировали затраты на создание и развитие бизнес-инкубатора.

Дополнительные материалы.

<http://www.ufasbfund.ru/incub/>

## **ХАБАРОВСК (Россия). Курс "Начинающий предприниматель"**

#### **Сущность практики (технологии).**

Нехватка знаний по основным аспектам ведения предпринимательской деятельности для граждан, принявших решение начать собственный бизнес. Отсутствие структурированной, понятной, актуальной информации для граждан, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в одном месте. Невозможность продемонстрировать собственный проект для оценки квалифицированным экспертам, а также получить консультации на начальном этапе ведения бизнеса на безвозмездной основе.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

На начальном этапе составляется тематический план курса и расписание проведения занятий. Тематический план состоит из 8 основных блоков: психологические аспекты успешной деятельности, правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирование, бухгалтерский учет и налогообложение, маркетинг и реклама, трудовые отношения, деловая игра, защита индивидуального бизнес-проекта. Затем производится отбор экспертов для ведения каждого блока, где наиболее важными являются наличие высшего образования, опыт работы в направлении, опыт работы с взрослыми группами, предпринимательский опыт, знание практической методологии. После чего происходит набор группы, куда каждый участник попадает со своей бизнес идеей.

Курс начинается с очного этапа, где в группе проходят ежедневные занятия согласно тематического плана. В течение очного этапа участники получают задания и перечень материалов для самостоятельного изучения. Каждое задание направлено на проработку блоков собственного бизнес-проекта. В завершении данного этапа проводится емкая деловая игра, в ходе которой участникам предоставляется возможность в соревновательной форме в группах подготовить проекты и сразу оценить. Участники выступают в роли собственников бизнеса, затем в роли покупателей, а также инвесторов. Данная игра помогает взглянуть на бизнес с разных сторон и показать насколько важен такой подход для будущего предпринимателя.

Далее участникам дается время для самостоятельной проработки и написания проекта и

получения индивидуальных консультаций у экономиста, юриста, бухгалтера и специалиста по кадрам. После этого слушатели сдают проработанные проекты на экспертизу. После получения положительного заключения, слушатель допускается к защите проекта. Защита проектов проводится перед комиссией, в состав которой входят действующие предприниматели и эксперты по аспектам предпринимательской деятельности. После успешной защиты проекта выпускнику курсов выдается сертификат и диплом. Участники могут зарегистрировать собственное дело, после чего в течение безвозмездно 6 месяцев действует программа наставничества. В рамках данной программы начинающие предприниматели могут получать неотложную помощь по основным вопросам – бухгалтерский учет, налогообложение, экономические аспекты, юридические аспекты, кадровое делопроизводство. Обязательным завершением является проведение встречи с успешными действующими предпринимателями-выпускниками курсов, обмен контактами, мнениями. А также проведение круглого стола по направлениям господдержки для малого и среднего бизнеса в крае с приглашением представителей различных организаций. По окончании курса производится сбор обратной связи и анализ. Рациональные предложения учитываются при ведении следующего курса.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).

в 2014 г. выделено 1,90 млн. руб., средства муниципального бюджета

в 2015 г. выделено 2,13 млн. руб., средства муниципального бюджета

в 2016 г. выделено 1,31 млн. руб., средства муниципального бюджета

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

В период с 2014 по 2016 гг. реализовало 12 курсов, в рамках которых обучение прошли 347 граждан, 20 % из которых официально зарегистрировались в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства и успешно реализуют свой бизнес, 80 % намерены открыть свое дело в течение ближайшего года.

### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение налоговых поступлений;

сокращение серого сектора экономики (выход бизнеса из "тени");

рост занятости населения;

увеличение объема производимых товаров и услуг.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

Курс "Начинающий предприниматель" – пилотный проект в г. Хабаровске, однако интерес к курсу проявило большинство районов Хабаровского края. По материалам курса разработан двухдневный семинар "Основы предпринимательской деятельности", ежегодно в 7 районах края проводится не менее 10 таких семинаров.

В Правительство Хабаровского края внесено предложения добавить курс "Начинающий предприниматель" в государственную программу края "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 годы".

В ноябре 2016 г. в Верхнебуреинском районе Хабаровского края планируется проведение первого курса "Начинающий предприниматель".

Стоит отметить, что на базе курса разработан спецкурс для учащихся школ и средних профессиональных учебных заведений, который успешно реализуется в г. Хабаровске с 2014 г.

### **Отрасль применения практики (технологии)**

Все виды экономической деятельности с участием малых форм хозяйствования

### **Дата внедрения практики (технологии)**

2009 г.

### **География использования практики (технологии).**

Хабаровский край, г. Хабаровск

### **Контакты**

Автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству"

тел./факс: +7 (4212) 47 44 20, эл. адрес: [info@kcsp27.ru](mailto:info@kcsp27.ru)

контактное лицо: Семенова Наталья Владимировна

### **Отзывы, награды**

Копия диплома, выданного всероссийским советом местного самоуправления, представлена в приложении № 1

Дополнительные материалы

Публикации о курсе представлены в приложении № 2 (в виде архива zip)

## **ХАБАРОВСК (Россия). Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность**

### **Сущность практики (технологии).**

Целью данной программы является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории города Хабаровска действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Подпрограмма «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность до 2020 года» муниципальной программы «Молодежь Хабаровска» утверждена постановлением администрации города Хабаровска от 20.11.2013 г. № 4929 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь Хабаровска»

Механизмом реализации программы является предоставление различного вида субсидий молодым предпринимателям и организациям инфраструктуры поддержки молодёжного предпринимательств, проведение различных конкурсов, проведение обучающих мероприятий, форумов, ярмарок.

В 2012-2016 годах 60 молодым предпринимателям предоставлены субсидии на

регистрацию и открытие своего дела в городе Хабаровске на общую сумму более 4,9 млн. рублей;

Ежегодно проводятся конкурсы в поддержку молодежной предпринимательской деятельности: «Молодежный бизнес-проект», «Конкурс пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности», «Лучшая молодежная бизнес-идея года». Ежегодно в конкурсах принимают участие более 60 представителей молодежи. Победителям конкурсов предоставляются денежные средства на реализацию бизнес-проектов в размере от 60 до 200 тыс. рублей.

В целях продвижения товаров, работ, услуг молодых Хабаровских предпринимателей создан каталог товаров, работ, услуг молодых предпринимателей и информационно-коммуникационная площадка для молодых предпринимателей [www.svoedelo27.ru](http://www.svoedelo27.ru). В 2016 году общее количество подписчиков площадки составило 1650 человек.

Ежегодно в СЗК «Платинум Арена» проходит Ярмарка молодежного бизнеса, на которой принимают участие более 70 молодых предпринимателей Хабаровска.

Ежегодно реализуется телевизионный проект о молодых успешных предпринимателей «Предпринимай!».

Ежегодно в рамках празднования Всемирной недели предпринимательства в Хабаровске проходит международный молодежный бизнес форум с охватом участников более 1200 человек. Форум способствует установлению конструктивного диалога между молодыми предпринимателями, бизнесменами старшего поколения, организациями по поддержке предпринимательства, молодежными общественными организациями, студентами, учеными и органами власти для создания благоприятных условий предпринимательства и инновационного развития потенциала молодежи в городе Хабаровске, а так же стал ведущей площадкой по обмену опытом, идеями и проектами между молодыми людьми, желающими открыть свое собственное дело, и уже состоявшимися представителями деловых кругов.

Предусмотрено обучение педагогов общеобразовательных учреждений по программе «Основы предпринимательской деятельности», для преподавания в школах данного курса по профилю обучения. На данные цели программой предусмотрено 450 тыс. на 2014-2016 гг.

Так же программой с 2015 года предусмотрены новые виды субсидирования:

- субсидирование затрат организациям инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства на разработку бизнес-планов для субъектов молодежного предпринимательства. На данные цели предусмотрено 1600 тыс. руб до 2020 года.

- субсидирование затрат по созданию и развитию бизнес-инкубаторов, коворкинг-центров на территории города. На данные цели до 2020 года. программой предусмотрено 3600,0 тыс. руб.

Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект» и конкурса студенческих инновационных проектов на данные цели программой предусмотрено 3000 тыс. руб.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

На реализацию мероприятий подпрограммы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» муниципальной программы «Молодежь Хабаровска» в бюджете городского округа «Город Хабаровск» на период до 2020 гг. предусмотрено 57,4 млн. рублей.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Система целевых показателей программы «Вовлечение молодежи города Хабаровска в предпринимательскую деятельность» показала рост числа субъектов молодежного предпринимательства, получателей поддержки:

В работе форума приняли 1268 участников из них 438 действующих молодых предпринимателей, 47 экспертов, делегации из г. Владивосток, г. Комсомольск-на-Амуре, г. Благовещенск, г. Москва, г. Якутск, официальная делегация из уезда Фуюань (КНР),

представители ОАО «Российская венчурная компания» г. Москва, «Центр территориального маркетинга» г. Москва (курорты «Роза Хутор», «Ярославское взморье»), фонда «Сколково», венчурные фонды ПАО «Сбербанк», «Промсвязьбанк».

Количество зарегистрированных членов информационно-коммуникационной площадки для молодых предпринимателей Svoedelo27.ru составило 1650 человек.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Получение экономического эффекта достигается путем увеличения количества предпринимателей, что влечет за собой увеличения поступлений в бюджет за счет налогов.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Подпрограмма «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность до 2020 года» реализуется на территории городского округа «Город Хабаровск».

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Поддержка оказывается молодым предпринимателям занятых в приоритетных видах деятельности г. Хабаровска. Инновационная деятельность. Производство продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, развитие промыслов. Производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство пищевой продукции, воды и напитков (кроме алкогольных). Строительство и производство строительных материалов. Предоставление бытовых услуг населению. Логистика, грузовые перевозки. Пассажирские перевозки по городской маршрутной сети и услуги такси. Создание и развитие субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Медицинская и ветеринарная деятельность. Спортивно-оздоровительная деятельность. Деятельность в области оказания социальных услуг населению, в том числе в области ухода за детьми дошкольного возраста.

Развитие общедоступной сети общественного питания.

Развитие въездного туризма и гостиничного бизнеса.

Обслуживание жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства.

Экологическая и природоохранная деятельность.

Деятельность в области дополнительного образования детей.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

Программа реализуется с 2011 года.

#### **География использования практики (технологии).**

город Хабаровск, Хабаровский край

Контакты.

Заместитель начальника отдела по работе с детьми и молодежью управления по делам молодежи и социальным вопросам администрации города Хабаровска (4212) 40-89-94.

Дополнительные материалы.

[www.svoedelo27.ru](http://www.svoedelo27.ru), [www.khabarovskadm.ru](http://www.khabarovskadm.ru)

## **ХАБАРОВСК (Россия). Развитие и поддержка негосударственного сектора дошкольных услуг на территории городского округа «Город Хабаровск»**

### **Сущность практики (технологии).**

Развитие муниципальной системы детских садов обусловлено объективной потребностью населения города в высоком качестве обустройства дошкольного детства, обеспечивающего равные стартовые условия для последующего успешного обучения ребенка в школе.

Решению данной проблемы способствует расширение спектра предоставления дошкольных услуг, развитие бизнеса в сфере дошкольного образования города, легализация сети частных дошкольных учреждений, оказание помощи субъектам предпринимательства, предоставляющим услуги населению по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Решение вышеназванных задач осуществляется в рамках муниципальной программы субсидирования предпринимателей.

Результатом реализации программных мероприятий является открытие новых мест для детей в возрасте от 1 до 6 лет.

Предприниматели на средства, выделенные муниципальным бюджетом, могут сделать ремонт или закупить мебель, необходимое оборудование, привести помещение в соответствие с санитарными требованиями. Кроме того, средства могут быть использованы на аренду помещения, коммунальные услуги, методическое обеспечение, развивающие игры. Можно оплатить услуги приглашенных узких специалистов.

Анализ показал, что средства освоены в основном на развитие материальной базы учреждений.

Негосударственным дошкольным учреждениям предоставляется преференция, освобождающая их от арендной платы за использование муниципальных зданий, оплаты налога за землю.

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

В 2011 году реализованы мероприятия городской программы поддержки и развития предпринимательства, в рамках которой 10 индивидуальных предпринимателей получили по 100 тысяч рублей из средств муниципального бюджета на развитие своего дела.

В 2012 году на решение данного вопроса муниципалитетом направлено 2,5 млн. рублей. Субсидию в размере 100 тысяч рублей получили 25 предпринимателей.

За период 2011-2016 года из средств муниципального бюджета на поддержку социально-

ориентированных организаций направлено более 12 млн. рублей. Реализована вторая городская целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в г. Хабаровске».

В 2013 году городскому округу «Город Хабаровск» на реализацию мероприятий по модернизации системы дошкольного образования в Хабаровском крае выделена федеральная субсидия в размере 39 млн. рублей на приобретение зданий и помещений для организации дошкольных групп. Приобретенное помещение площадью 400 квадратных метров передано в безвозмездное пользование предпринимателю, открыт негосударственный детский сад на 100 мест «Изумрудный город» в жилом комплексе «Парус», где ощущалась потребность жителей в дошкольных услугах.

В 2014 году приобретено 7 зданий и помещений на сумму 263 млн. рублей.

В 2015 году - открытие двух новых негосударственных детских садов на 75 мест.

### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансирование за счет федерального и муниципального бюджетов.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

Услугой негосударственных дошкольных учреждений, а также организаций по присмотру и уходу в городе Хабаровске охвачено более 3000 детей.

Благодаря тесному сотрудничеству муниципальной власти и бизнеса, вопросы обеспеченности детей дошкольного возраста услугами детских садов решены в городе в полном объеме. Досрочно в 2014 году выполнен Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 599 в части достижения 100% доступности предоставления услуги детям от 3 до 7 лет, услугами дошкольного образования обеспечены все дети льготной категории.

### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

За счет передачи имущества в безвозмездное пользование индивидуальным предпринимателям удалось существенно снизить размер родительской платы, обеспечить занятость рабочих мест, легализовать деятельность малого и среднего бизнеса, повысить качество предоставляемых услуг.

Реализация практики (технологии) возможности распространения.

В других муниципалитетах.

**Отрасль применения практики (технологии).**

Дошкольное образование.

**Дата внедрения практики (технологии).**

С 2011 года.

**География использования практики (технологии).**

г. Хабаровск.

**Контакты.**

Управление образования администрации города Хабаровска - г. Хабаровск, 680021, ул. Владивостокская, д. 57,

Тел./Факс (4212) 32-89-07.

E-mail: [obr@khabarovskadm.ru](mailto:obr@khabarovskadm.ru)

**Отзывы, награды.**

2011 год – город Хабаровск - победитель конкурса «Лучший город в СНГ».

Вклад в эту победу в номинации «За практику субсидирования из городского бюджета субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере услуг в системе детского дошкольного образования» внесен отраслью «Образование».

Дополнительные материалы.

Фотографии.

## **ХАБАРОВСК (Россия). Фестиваль бизнес-проектов, социально-экономических проектов «Хабаровск. НАШ»**

**Сущность практики (технологии).**

Профессиональное самоопределение школьников сегодня является одним из ключевых элементов экономического роста государства.

Фестиваль социально-экономических проектов «Хабаровск. НАШ» (НАШ - научная ассоциация школьников) проводится с целью популяризации проектной деятельности учащихся, повышения их интереса к проблемам и перспективам социально - экономического развития города, совершенствования профориентационной работы, закрепления в будущем на рабочих местах города Хабаровска и Хабаровского края.

Организаторами Фестиваля являются администрация городского округа «Город Хабаровск», представители высших учебных заведений Хабаровского края, среднего профессионального образования, бизнес-сообществ.

Участники Фестиваля – обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций города Хабаровска, учреждений дополнительного образования детей. Исследования учащимися проводятся по актуальным для социально-экономического развития города направлениям: инженерно-техническое, «Архитектура и дизайн», «Экология, транспорт, промышленность», «Торговля, бытовое обслуживание, пищевая промышленность», «Социальная политика» и «Туризм».

**Организационное и технологическое решение вопроса.**

Для решения задач Фестиваля Приказом начальника управления образования администрации города утверждается Положение, определяющее сроки, условия организации и порядок проведения Фестиваля, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставляемой документации. Избирается Организационный комитет.

Фестиваль проводится в четыре этапа:

I этап (школьный) проводится на базе образовательных учреждений. Обучающиеся разрабатывают проекты по предложенным направлениям, темы которых определяются как самостоятельно, так и педагогами, представителями администрации города, бизнес-сообществами с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития города. Проект должен быть практикоориентированным, целесообразным, реалистичным, поэтому необходимо организовать экскурсии на предприятия. Каждое образовательное учреждение организует защиту проектов. Работы-победители (количество определяется оргкомитетом) направляются на городской этап Фестиваля.

На данном этапе возможно привлечение студентов высших учебных заведений в качестве руководителей проектов и сопровождающих процесс подготовки.

II этап (городской, заочный, отборочный) - представленные проекты рассматриваются специальной экспертной комиссией, утвержденной Оргкомитетом, которая оценивает работы на предмет инвестиционной привлекательности и реального претворения в жизнь в условиях города. Проекты учащихся, успешно прошедшие отборочный этап, направляются на следующий этап Фестиваля.

III этап (защита и презентация проектов) – заседание экспертных комиссий во главе с заместителями Мэра по направлениям. Проведение публичной защиты и презентации проектов. Определение победителей и лауреатов.

IV этап (итоговый) – проходит в формате образовательного форума для авторов лучших проектов в КГХ ЦВР (Центр внешкольной работы) «Созвездие». Встреча «Без галстуков» школьников с представителями власти, бизнеса, проведение «открытого диалога» на волнующие детей и подростков темы.

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Финансирование за счет муниципального бюджета отрасли «Образование».

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Фестиваль стал важной составляющей системы работы муниципалитета по развитию творческих и исследовательских способностей учащихся, их профориентации и закреплению в будущем на рабочих местах в дальневосточной столице.

Данная инициатива получила поддержку всех, кто понимает, что лучшая инвестиция в развитие родного города - это образование и воспитание детей. В реализацию Проекта включились заместители Мэра города, ректоры ведущих высших учебных заведений Дальневосточного региона, представители среднего профессионального образования, бизнес-сообществ.

Участниками мероприятия стали более двух тысяч хабаровских школьников 8-11 классов, ими разработаны проекты, которые можно реализовать в Хабаровске. Области, выбранные для исследования, свидетельствуют об уровне подготовки учащихся и широте их интересов: развитие экологического транспорта, дорожной сети, дизайна школьных территорий, биоинженерии, онлайн-торговли, гостиничного хозяйства, туризма, создание безбарьерной среды для маломобильных групп населения, совершенствование социальной политики и многие другие.

Более двух тысяч школьников и преподавателей посетили с экскурсиями ведущие производства и предприятия города: Хабаровский нефтеперерабатывающий завод, пожарные части по районам города, кондитерскую фабрику «Хабаровская», завод железобетонных шпал, завод отопительного оборудования, рыбоперерабатывающий комплекс «ИНЯ», предприятие «Дальэнерго», крестьянско-фермерское хозяйство, общество ограниченной ответственности «Аграрные технологии будущего» по выращиванию салатов и других зеленых культур, комбинат детского питания «Молочный край» и другие. Такое взаимодействие образовательного учреждения с организациями - партнерами позволяет в рамках учебно-производственных практик повышать мотивацию

учащихся на выбор значимых для экономики региона профессий.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Финансовый результат определяется принятыми к реализации в социальной среде и экономике города проектами школьников.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Трансформация опыта работы муниципалитета по разработке и реализации практики на территории Хабаровского края, городов Дальнего Востока, Российской Федерации.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Отрасль «Образование».

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2015 год.

#### **География использования практики (технологии).**

Город Хабаровск.

#### **Контакты.**

Управление образования администрации города Хабаровска, Хабаровск, 680021, ул. Владивостокская, д. 57,

Тел./Факс (4212) 32-89-07

E-mail: obr@khabarovskadm.ru

#### **Дополнительные материалы.**

Фотографии размещены на официальном сайте администрации города Хабаровска по адресу:

[http://edu.khabarovskadm.ru/index.php?ELEMENT\\_ID=723893](http://edu.khabarovskadm.ru/index.php?ELEMENT_ID=723893),  
[http://edu.khabarovskadm.ru/index.php?ELEMENT\\_ID=720581](http://edu.khabarovskadm.ru/index.php?ELEMENT_ID=720581),

[http://edu.khabarovskadm.ru/index.php?ELEMENT\\_ID=720389](http://edu.khabarovskadm.ru/index.php?ELEMENT_ID=720389)

## **ХАБАРОВСК (Россия). Благоустройство дворовых территорий с привлечением средств управляющих организаций**

#### **Сущность практики.**

Привлечение управляющих организаций к решению вопросов в сфере капитального или текущего ремонта дворовых территорий многоквартирных домов и устройству малых архитектурных форм, повышению комфорта жизни хабаровчан.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Одним из самых важных направлений в деятельности администрации является улучшение условий проживания граждан, разработка и реализация городских программ, направленных на предоставление

муниципальных грантов в области благоустройства дворовых территорий.

В целях поддержки местных инициатив был организован конкурс социально значимых проектов на соискание муниципальных грантов в области благоустройства дворовых территорий и проездов к ним. Бюджетное финансирование проектов, направлено на благоустройство дворов и создание детских, спортивных площадок.

Конкурс проектов на соискание муниципальных грантов в области благоустройства дворовых территорий, в настоящее время является самым востребованным.

Муниципальный грант предоставляется на основании договора, заключенного по итогам проведения открытого конкурса. Конкурс проводится в соответствии с положением о порядке проведения открытого конкурса на получение муниципальных грантов в области благоустройства дворовых территорий, утвержденных постановлением администрации города. Грант предоставляется на условиях долевого финансирования проекта. Доля средств муниципального гранта не может превышать 67% от общей стоимости проекта. Участниками конкурса могут стать: управляющие организации, ТСЖ, ЖСК.

Основное условие конкурса на получение грантов, которые идут на благоустройство дворов, - обязательное финансовое участие в этом управляющих организаций и самих жителей многоквартирных домов. Для участия в конкурсе на получение муниципальных грантов, необходимо провести общее собрание собственников жилых помещений многоквартирного дома и определить объем софинансирования мероприятий по благоустройству.

В рамках данного, конкурса предусмотрено выделение гранта до 1,0 млн. рублей на ремонт дворовой территории и до 500,0 тыс. рублей на устройство детских площадок.

В 2016 году на конкурс были поданы заявки от 131 дома, из них победителями признаны 63.

По итогам проведенного конкурса в торжественной обстановке, Мэром города вручаются сертификаты на получение муниципальных грантов в области благоустройства дворовых территорий победителям конкурса.

Так, в соответствии с полученной грантовой поддержкой, в 2016 году выполнено благоустройство 63 дворовых территорий на общую сумму 74,3 млн. рублей в том числе:

40 543,9 тыс. рублей из средств бюджета города;

33 739,7 тыс. рублей привлекаемые средства собственников жилых помещений МКД.

Отремонтированы 44 дворовые территории, на территориях 19 многоквартирных домов установлены малые архитектурные формы.

Мероприятия по капитальному ремонту дворовых территорий многоквартирных домов и проездов к ним проводятся также, в рамках постановления администрации города «Об утверждении порядка отбора дворовых территорий многоквартирных домов для включения в перечень мероприятий по капитальному ремонту и ремонту дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов...»

По результатам работы с Правительством Хабаровского края городу Хабаровску выделено из краевого бюджета на софинансирование расходных обязательств по капитальному ремонту и ремонту дворовых территорий многоквартирных домов и проездов к ним денежные средства в размере 44,0 млн. рублей. В рамках данных средств и софинансирования бюджета города в размере 40,0 млн. рублей.

Для участия в программе по капитальному ремонту в администрацию города поступило 97 заявок, прошедшими отбор были признаны только 50 дворовых территорий, в них вошли и 7 проездов.

На выполнение дополнительных мероприятий для реализации проектов по капитальному ремонту дворовых территорий управляющими организациями, в соответствии с решениями собственников помещений многоквартирных домов, было выделено 28,0 млн. рублей.

В городе Хабаровске созданы условия для стимулирования участия граждан в городских мероприятиях, направленных на повышение уровня благоустроенности придомовых территорий многоквартирных домов, а также на содействие благоприятным условиям проживания граждан, с этой целью ежегодно проводятся смотры-конкурсы «Лучший двор, лучший подъезд», «Лучший зимний двор, лучший фасад».

#### **Финансовые ресурсы для разработки реализации практики.**

В бюджете города на предоставление муниципальных грантов в 2016 году предусмотрено 40,6 млн. рублей.

На поощрение населения в бюджете 2016 года предусмотрено:

480 тысяч рублей на поощрение победителей и участников конкурса «Лучший двор, лучший подъезд»;

480 тысяч рублей на поощрение победителей и участников конкурса «Лучший зимний двор».

#### **Социальный эффект в результате реализации практики.**

Привлечение управляющих организаций к решению вопросов в сфере благоустройства дворовых территорий;

Привлечение средств управляющих организаций к улучшению состояния и условий проживания граждан в многоквартирных домах.

Повышается уровень удовлетворенности населения благоустройством дворовых территорий.

Создание комфортной среды проживания на территории городского округа «Город Хабаровск».

Снижение количества обращений по вопросу благоустройства дворовых территорий.

#### **Экономический эффект в результате реализации практики.**

Увеличение количества благоустроенных дворов с долевым участием.

Привлечение внебюджетных средств на благоустройство территории городского округа.

Увеличение объема ремонтных работ по благоустройству домовых территорий за счет принятия обоснованных решений собственниками МКД.

#### **Реализация практики возможности ее распространения.**

На территории любого города Российской Федерации.

**Отрасль применения практики.**

Управляющие организации по управлению жилищным фондом.

**Дата внедрения практики.**

С 2013 года.

**География использования практики.**

Город Хабаровск.

**Контакты.**

Управление ЖКХ и эксплуатации жилищного фонда администрации города Хабаровска

680000, г. Хабаровск, ул.Карла Маркса,66

тел. (4212) 41 94 67.

Дополнительные материалы.

Презентация.

## **ХАБАРОВСК (Россия). Организация «ярмарок выходного дня» и других периодических ярмарок в городе Хабаровске**

**Сущность практики.**

Обеспечение жителей городского округа «Город Хабаровск» сельскохозяйственной и пищевой продукцией по доступным ценам, произведенной предприятиями-товаропроизводителями города Хабаровска и Хабаровского края.

**Организационное и технологическое решение вопроса.**

Подготовка, принятие и реализация мероприятий, утвержденных постановлением администрации города от 06.06.2014 №2288 «О проведении специализированных сельскохозяйственных ярмарок»:

Определены:

- место и время проведения ярмарок;
- ассортимент продукции для реализации на ярмарке;
- схема размещения торговых мест.

Торговые места предоставляются производителям на безвозмездной основе.

Отработаны вопросы с сельхозпредприятиями, гражданами, ведущими крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, а также предприятиями пищевой промышленности города и края по их участию в ярмарках.

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики.**

Затрат на организацию работы ярмарок из бюджета не предусмотрено.

**Социальный эффект в результате реализации практики.**

Предоставлена возможность жителям города приобрести качественную сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары, произведенные на территории города и края, по доступным ценам.

Предприятиям-производителям сельскохозяйственной и пищевой продукции предоставляется возможность реализовать собственную продукцию без участия посредников.

**Экономический результат внедрения практики.**

В весенне-летний сезон 2015 года проведено 67 ярмарок, в ходе которых реализовано продукции на сумму около 600 млн. рублей.

Ярмарки посетило более 350 тыс. хабаровчан и гостей города. Кроме того, проведение ярмарок способствует наращиванию объемов производства сельскохозяйственной и пищевой продукции, что в свою очередь способствует занятости населения, в т.ч. проживающего в сельской местности.

Также, увеличение объемов производства предприятиями-товаропроизводителями влечет увеличение налогооблагаемой базы.

**Реализация практики.**

В дни проведения ярмарки специалистами администрации города осуществляется контроль за размещением участников торговли и реализуемым ассортиментом для исключения предпринимателей, реализующих продукцию, закупленную на оптовых рынках.

Для контроля качества скоропортящейся продукции привлекается КГБУ «Хабаровская городская станция по борьбе с болезнями животных».

Надлежащее санитарное состояние территории ярмарки обеспечивает МУП «Южное».

**Отрасль применения практики.**

В рамках исполнения полномочий, определенных федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (п. 15 ст. 16).

**Дата внедрения практики.**

На территории города Хабаровска «ярмарки выходного дня» проводятся с 2011 года.

**География использования практики.**

г.Хабаровск, Хабаровский край, Россия.

**Контакты.**

Управление торговли, питания и бытового обслуживания администрации города - 680000, г.Хабаровск, ул Карла Маркса, 66, т.41-96-06;

www: [kolmykova@khabarovskadm.ru](mailto:kolmykova@khabarovskadm.ru)

#### Отзывы, награды.

Положительные отзывы населения, в результате чего:

-организована работа «ярмарки выходного дня» в воскресные дни;

-определены дополнительные площадки на территории города для реализации сельхозпродукции местного производства;

- для удобства сельхозпроизводителей и населения города, на постоянной основе, организована работа «ярмарки выходного дня» на территории ТЦ «Выборгский».

Дополнительные материалы.

Информирование населения о месте, времени и сроках проведения ярмарок осуществляется через средства массовой информации (газета «Хабаровские вести», сайт администрации города).

## ХАБАРОВСК (Россия). Рациональное размещение сети предприятий общественного питания в городе

#### Сущность практики.

Создание в г.Хабаровске современной, эффективной модели организации питания жителей и гостей города, основанной на принципах «шаговой» доступности и достаточного количества заведений по оказанию услуг общепита с различными формами обслуживания, видами национальных кухонь, ценовой политикой, которая дает возможность рационального размещения оказания услуг для всех слоев населения.

#### Организационное и технологическое решение вопроса.

Подготовка, принятие и реализация: мероприятий по реализации основных направлений развития торговли и общественного питания в г.Хабаровске на период 2011-2015 годов, утвержденных постановлением администрации города Хабаровска от 07.12.2010 №3932

Реализация постановления администрации города Хабаровска от 04.09.2015 №3130 «О создании Комиссии по рассмотрению предложений по включению мест размещения нестационарных торговых объектов в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Хабаровск».

В настоящее время сеть объектов общественного питания города Хабаровска составляет 733 ед. на 41480 пос. мест, из них 576 предприятий общедоступной направленности и 157 – при социально-значимых объектах, в т.ч.:

74 ресторана на 7167 пос.мест,

205 кафе на 11790 пос.мест,

65 баров на 2628 пос.мест,

156 закусочных на 5749 пос.мест,

166 столовых на 13348 пос.мест,

67 заведений представлены сетью кофеен, кафетериев и предприятий «бистро».

Рациональное размещение сети предприятий общественного питания при социально-значимых объектах представляют:

78 предприятий на 7240 пос.мест при школах и школах-интернатах,

20 на 1285 пос.мест при промышленных предприятиях,

14 на 896 пос.мест при учреждениях,

19 на 1122 пос.мест при ВУЗах,

18 на 1088 пос.мест при ССУзах,

8 на 1088 пос.мест при ПТУ.

При этом сеть общепита по 5 районам города рационально расположена и составляет (по составляющему числу жителей):

в Центральном районе – 265 объектов на 14464 п.мест,

в Железнодорожном районе – 213 на 10972 п.мест,

в Индустриальном – 145 на 8311 п.мест,

в Краснофлотском -64 на 4262 п.места,

в Кировском – 46 на 3471 п.место.

О рациональном размещении сети предприятий общественного питания города говорят и данные по обеспеченности жителей пос.местами, которые составляют:

- 119% или 47,7 пос.мест на 1000 жителей (при нормативе 40 мест на 1000 горожан);
- для учащихся в школьных столовых – 108% (при нормативе 250 пос.мест на 1000 учащихся);
- для студентов в общепите ВУЗов, ССУЗов и начального профессионального образования- 115% (при нормативе 180 мест на 1000 студентов).

В течение 2014г. за счет строительства и реконструкции в эксплуатацию введено в действие 97 предприятий общепита на 3880 п.мест, по разным причинам прекратили деятельность 71 предприятие общ.питания на 2355 п.мест. Прирост сети составил 26 ед. на 1525 п.мест.

Для создания оптимальных условий по развитию сети предприятий общественного питания города проведен анализ наличия объектов общественного питания и определены места их рационального размещения в 5 районах города. За 2014г. подготовлено 90 заключений на отвод земельных участков и

реконструкцию нежилых помещений под размещений предприятий общественного питания города.

В соответствии с потребностями населения в городе постоянно формируется сегмент специализированных предприятий, расположенных в местах социально-значимого уровня, массового пребывания людей (торговых, культурно-развлекательных центрах, оздоровительных комплексах, парковых зонах), жилых районов.

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики.**

Ежегодно хозяйствующими субъектами, расположенными на территории города Хабаровска объем инвестиций, вкладываемый в отрасль «Общественное питание» на строительство и реконструкцию объектов по оценке составляет до 100 млн.руб. Помимо того, из федерального и местного бюджетов финансирование осуществляется на развитие и поддержку Плана градостроительной застройки, в котором объекты общественного питания так же занимают немаловажную роль.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики.**

Рациональное размещение сети предприятий общественного питания в г.Хабаровске – это создание наибольших удобств населению города в организации общественного питания по месту работы, учебы, жительства, а т.ж. обеспечение высокой эффективности работы самих предприятий. В условиях конкуренции расположение предприятий общественного питания имеет большое социальное значение, в котором постоянно учитываются следующие важные факторы для города: численность населения города (района), расположение производственных предприятий, административных, социально-культурных и учебных заведений, наличие предприятий розничной сети, покупательская способность населения и спрос на продукцию общественного питания, принятые нормы размещения сети предприятий общ.питания.

#### **Экономический результат внедрения практики.**

Ежегодный прирост сети предприятий общественного питания позволяет создать новые рабочие места и обеспечивает поступление налогов в бюджеты различных уровней.

#### **Реализация практики, возможности ее распространения.**

Результатом практики рационального размещения сети предприятий общественного питания в городе является отлаженный механизм выполнения Плана градостроительной застройки, отработка вопросов с руководителями предприятий по отводу земельных участков под определенные типы заведений, значимые для того или иного района города, возможностью

расширения сети быстрого питания, социального назначения и с дополнительными услугами по времяпрепровождению жителей и гостей города.

Распространение практики возможно для городов РФ с численностью жителей от 400 до 700 тыс. чел.

#### **Отрасль применения практики.**

Применяется в условиях реализации основных положений президентской инициативы «Поддержка развитию Дальнего Востока».

#### **Дата внедрения практики.**

Использование методов практики рационального размещения сети предприятий общественного питания администрацией г.Хабаровска выполнялась постоянно и находится в постоянной работе.

#### **География использования практики.**

г.Хабаровск, Хабаровский край, города РФ.

#### **Контакты.**

Управление торговли, питания и бытового обслуживания администрации города Хабаровска - 680000, г.Хабаровск, ул. Карла Маркса, 66, т.41-96-06;

www: [kuznetsovada@khabarovskadm.ru](mailto:kuznetsovada@khabarovskadm.ru)

#### **Отзывы, награды.**

Положительные отзывы от Министерства сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края, Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, Ростехнадзора по Хабаровскому краю и ЕАО, ассоциации рестораторов Хабаровского края и г.Хабаровска, населения города.

#### **Дополнительные материалы.**

С целью рационального размещения сети предприятий общественного питания и повышения уровня обеспеченности жителей города услугами питания, а т.ж. ликвидации диспропорциональности в развитии отдельных типов предприятий общественного питания в городе будут продолжены работы по созданию условий:

-для нового строительства и реконструкции действующих объектов;

-формирования общедоступного сегмента специализированных предприятий, ориентированных на потребителей различных категорий и уровню достатка;

-развития сетевых технологий для создания реальной конкуренции, увеличения объемов продаж и формирования определенно-ориентированной системы общепита;

-по поддержке предприятий, обеспечивающих питание учащихся, студентов, рабочих и служащих.

# **ХАБАРОВСК (Россия). Создание инфраструктуры в городе для привлечения частных инвестиций в реализацию городских проектов**

## **Сущность практики (технологии).**

Привлечение частного капитала к реализации городских инвестиционных проектов, сформировав доверие со стороны бизнеса к городским проектам, как в коммерческом, так и в социальном секторах экономики.

## **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Для развития муниципально-частного партнерства в рамках привлечения инвестиций в реальный сектор экономики администрация города выступила учредителями 2-х открытых акционерных обществ: «Центр инновационных технологий» и «Управление инвестиционных программ». В начале 2000-х годов время поставило на повестку дня вопрос приращения муниципальной собственности, от которой пополнялся бы городской бюджет, решались социальные задачи, особенно в отношении малоимущих слоев населения. В этих целях при Департаменте с 1 мая 2001 года создан отдел общегородских инвестиционных программ, который с 1 февраля 2002 года преобразован в управление общегородских инвестиционных программ.

Вступивший 2005 году в силу Федеральный Закон от 01.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установил ограниченные полномочия муниципальных образований, не позволяющие развивать и реализовывать городские инвестиционные проекты, практически полностью лишая местные власти экономической самостоятельности на рынке. Перед администрацией города стояла задача - сохранить городское имущество, приносящее доход, продолжать реализовывать инвестиционные и социальные программы.

Для решения данной задачи в 2004 году проведена реорганизация департамента муниципальной собственности, из структуры выведено управление общегородских инвестиционных программ, на базе которого было создано ОАО «Управление инвестиционных программ г. Хабаровска» (100% уставный капитал муниципалитета), которое продолжило начатую Департаментом работу в области разработки и реализации общегородских инвестиционных программ и проектов.

В управление ОАО «Центр инновационных технологий» передано муниципальное имущество для последующей сдачи в коммерческую аренду с целью реинвестирования средств от аренды в общегородские инвестиционные программы.

## **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

В 2001 году объем финансирования городских инвестиционных программ составлял - 40 млн. рублей, а уже в 2005-м — около 500 млн. рублей. Более чем в 12 раз за 5 лет выросло финансирование городских инвестиционных программ.

Реорганизация структуры департамента муниципальной собственности администрации города Хабаровска и реинвестирование средств от аренды имущества в общегородские инвестиционные программы, позволила в 2005 году по сравнению с 2004 годом увеличить 2,5 раза привлеченные средства для реализации общегородских инвестиционных программ.

Изменение подходов к обеспечению строительства объектов социальной и деловой инфраструктуры города наглядно проявляется в динамике общей величины и структуре финансирования общегородских инвестиционных программ. Доля бюджетных источников инвестиционных программ уменьшилась до 0%, что объясняется значительным увеличением инвестиционных ресурсов бизнеса.

Начиная с 2008 года ОАО «Центр инновационных технологий» и ОАО «Управление инвестиционных программ города Хабаровска» реализуют инвестиционные проекты на территории города без привлечения бюджетных средств. С 2014 года администрации города не является учредителем ОАО «Управление инвестиционных программ города Хабаровска», 100 % доля муниципалитета полностью приватизирована, создано ООО «Управление инвестиционных программ города Хабаровска».

## **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

В течение 2001- 2005 годов в Хабаровске было построено семь муниципальных торговых зон, реконструировано и капитально отремонтировано шесть социальных объектов, в числе которых социальные бани, магазины «Ветеран», детский парк и другие, в этот период на финансирование общегородских инвестиционных программ поступил почти миллиард рублей, из которых средства инвесторов составляли 70 %, бюджетная составляющая — 30 %. Из этого объема средств более половины было направлено на реконструкцию объектов соцназначения, а остальное — на развитие муниципальных торговых зон. Проводимая администрацией города работа с инвесторами в рамках реализации общегородских инвестиционных проектов, имеет динамичный характер. Результаты реализации программы находятся на виду у жителей города, которые за последние годы смогли оценить такие объекты, как обновленный детский парк им Гайдара с современным игровым развлекательным комплексом, сеть современных муниципальных торговых комплексов, сеть магазинов «Ветеран», муниципальные социальные бани; кинотеатр «Дружба»; - реконструкция привокзальной площади; «Южный парк»; - городской дворец культуры; - городские пруды и т.д.

## **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

В 2001 году объем финансирования городских инвестиционных программ составлял - 40 млн. рублей, а уже в 2005-м — около 500 млн. рублей. Более чем в

12 раз за 5 лет выросло финансирование городских инвестиционных программ.

Реорганизация структуры департамента муниципальной собственности администрации города Хабаровска и реинвестирование средств от аренды имущества в общегородские инвестиционные программы, позволила в 2005 году по сравнению с 2004 годом увеличить 2,5 раза привлеченные средства для реализации общегородских инвестиционных программ. Начиная с 2008 года ОАО «Центр инновационных технологий» и ОФО «Управление инвестиционных программ города Хабаровска» реализуют инвестиционные проекты на территории города без привлечения бюджетных средств.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Яркими примерами муниципально-частного партнерства за последние годы стали:

В 2013 году ОАО «Центр инновационных технологий» закончил реконструкцию кинотеатра «Хабаровск», который не функционировал на протяжении последнего десятилетия, на месте старого здания в Северном микрорайоне города появился современный центр семейного и молодежного отдыха. Кино-развлекательный комплекс «Хабаровск» (более 9 500 кв.м.) Включает в свой состав основные компоненты с точки зрения современного российского опыта индустрии развлечений – собственное кинотеатр (3 кинозала – 540 посадочных мест), боулинг (12 дорожек), зал развлекательных автоматов, детскую развлекательную зону, разделенную на два сегмента для младшего и старшего возрастов, молодежный клуб ночного формата. В районе каждой зоны присутствуют различные виды питания: кафе быстрого питания, кофейня, кафе мороженое, кафе-бар при кинотеатре, спорт-бар. Стоимость строительства – 1,1 млрд. рублей.

В 2013 году введен в эксплуатацию завод строительной керамики, производительной мощностью 30 млн. шт. облицовочного кирпича в год. Учредителем завода выступил ОАО «Центр инновационных технологий». Запуск завода позволит насытить рынок города и Хабаровского края высококачественным строительным и облицовочным кирпичом, не уступающим по характеристикам аналогам, и более выгодным по цене, за счёт сокращения транспортных издержек, которые сейчас составляют значительную долю в цене продукции, поставляемой в Хабаровск. На территории завода введен в эксплуатацию цех по производству блоков "Теплостен" (ООО «Теплоэффективный блок») мощность 750 000 шт. блоков в год. Стоимость строительства 60 млн. рублей. Запуск производственной линии осуществлен в 2013 году.

Силами ООО «Управление инвестиционных программ г. Хабаровска» ведется освоение территории бывшего военного городка на улице Суворова в Южном округе, где в перспективе будет построен микрорайон на 150 тысяч квадратных метров жилья. Комплексное освоение территории, взятого администрацией города, позволяет минимизировать нагрузки для застройщика в плане развития территории и создания необходимой инфраструктуры. Сейчас строится на условиях софинансирования муниципальный детский сад на 230

мест, ранее построен фитнес клуб нового поколения «Наутилус» и многофункциональный торгово-развлекательный комплекс «Южный парк» с кинотеатром «Атмосфера», реконструированы Суворовские бани. В 2014 году сданы в эксплуатацию три дома на ул. Фурманова, которые образуют квадрат, поэтому дворовая территория получилась закрытой, что очень удобно для жильцов. Оборудована детская и спортивная площадка. В настоящее время ведется строительство еще двух домов. Строительство одного из домов планируется сдать в конце 2015 года, а в другом доме новоселье смогут справиться порядка 240 семей в I квартале 2016 года..

В последнее время силами ОАО «Центр инновационных технологий» и частных инвесторов реализуется проект по созданию парка в Северном микрорайоне. На месте будущего парка на благотворительные средства вначале возвели храм Серафима Саровского, затем начали строить детский приют.

Общая площадь парка 43,7 га (23,9 га активного отдыха, 19,8 га особо охраняемая природная территория «березовая роща у топографического техникума»). Территория парка очень своеобразна и привлекательна. Как только администрация города приступила к планированию будущего парка, интерес к проекту появился и у инвесторов. Строительство парка ведется за счет привлечения внебюджетного финансирования.

В рамках реализации проекта развития парковой территории проводится работа по привлечению инвесторов. На сегодняшний день достигнута договоренность с инвесторами на строительство следующих объектов капитального строительства:

- дворец бракосочетания в греческом стиле, общий объем инвестиционных затрат составил 50,0 млн. руб. Благодаря изысканному архитектурному исполнению Дворец способствует улучшению облика города, способствует удовлетворению эстетических потребностей населения. А прилегающая территория с малыми архитектурными формами служит местом культурного досуга и отдыха для гостей и жителей города. Срок сдачи 2012 год;
- кафе на 100 посадочных мест по ул. Профессора Даниловского м.п. Объем инвестиций 35,0 млн. рублей, срок сдачи 2015 год;
- кафе на на 100 посадочных мест по ул. Тихоокеанской. Объем инвестиций 35,0 млн.рублей. Построен в 2014 году;
- клуб многоцелевого назначения, объем инвестиций 60 млн. рублей; сдан 04.06.2015;
- идет строительство ледового дворца «Вулкан» – произведена планировка, земляные работы. Частный ледовый дворец «Вулкан» общей площадью 4,0 тыс. кв. м. В 3-х этажном сооружении будет расположена хоккейная площадка 60x30 метров, предназначенная для хоккея с шайбой. Ледовый дворец рассчитан на 500 посадочных мест, режим работы – круглогодичный. Объем инвестиций 200 млн. руб;
- фитнес-клуб с бассейном.

Активно ведется работа по озеленению территории. Обустроена детская зона – там появились

качели, карусели, батуты, аттракционы и т.д. Возвели спортивную зону со всевозможными тренажерами для проработки различных групп мышц, предназначенными для населения всех возрастов, заниматься на которых можно и зимой.

В 2013 -2014 годах в рамках муниципально-частного партнерства было освоено более 400,0 млн.рублей, в результате было построено: каскад прудов с колоннадой, смотровые площадки с беседками, устройство габионов, пешеходно-дорожные связи, элементы благоустройства (сухие ручьи, мостики, площадки под детские городки), сопутствующая инженерная инфраструктура (ливневая канализация, трансформаторные подстанции суммарной мощностью 2 мвт, наружное освещение), туалеты для посетителей парка. Также для озеленения территории парка было высажено около 1000 деревьев и кустарников дальневосточных пород.

В 2014 году ввели две новые парковки со стороны ул. Тихоокеанской – на 97 и 42 машино-мест, что серьезно разгрузило ранее построенную парковку со стороны ул. Даниловского, которая не всегда вмещает в выходные всех желающих припарковаться возле парка.

Полностью наполнить парк «Северный» планируется к 2018 году. Ориентировочно в 2015–2017 годах на территории должен появиться фитнес-клуб с бассейном. Есть еще амбициозная задумка, построить аэродинамическую трубу. В мире существует всего два подобных объекта, и если будет сделано нечто подобное в городе, то, есть возможность проводить в Хабаровске международные соревнования.

По результатам конкурса, организованного национальным объединением проектировщиков (г. Москва), проект развития парка «Северный» в 2013 году

занял первое место в номинации «Лучший реализованный проект ландшафтной архитектуры».

В настоящее время продолжают работы по дальнейшему обустройству парка «Северный». В результате реализации проекта будет создан элемент экологической и социальной инфраструктуры города, который отчасти решит проблемы экологии городской среды, здоровья и социального благополучия граждан.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Строительство, промышленность, социальная сфера.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

К реализации общегородских инвестиционных программ администрация города Хабаровска приступила в 2001 году. Курировал реализацию программы Департамент муниципальной собственности администрации города.

#### **География использования практики (технологии).**

Город Хабаровск.

#### **Контакты.**

Заместитель начальника отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Хабаровска Павленко Сергей Витальевич (4212) 41-94-05.

Начальник отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Хабаровска Знаменский Дмитрий Викторович (4212) 41-98-48.

## **ХАБАРОВСК (Россия). Использование инструмента ГЧП в реализации проектов благоустройства города. Парк «Северный»**

### **Сущность практики (технологии).**

Развитие социальной инфраструктуры города, благоустройство территорий при минимальных затратах бюджета/без привлечения бюджетных средств, за счет использования частных инвестиций на условиях предоставления инвесторам земельных участков под застройку, улучшение экологического состояния города.

Пример реализации практики – Проект развития парка «Северный» в Краснофлотском районе города Хабаровска, общей площадью около 44 га.

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Реализация проекта началась с утверждения в 2010 году общей концепции развития парка. В конце 2010 года было учреждено муниципальное автономное учреждение "Парк Северный", на которое, в том числе, были возложены функции заказчика-застройщика, организации строительства объектов, функции по осуществлению инвестиционной деятельности на земельном участке, предоставленном муниципалитетом под развитие парковой территории.

В свою очередь, администрацией города осуществлялись функции по контролю финансово-хозяйственной деятельности учреждения, координация реализации проекта, поиск инвесторов.

### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики.**

Источник финансирования: Для реализация проекта были привлечены финансовые средства ОАО «Центр инновационных технологий города Хабаровска» в виде пожертвований. Общая сумма привлеченных средств составляет около 300 млн. рублей.

### **Социальный эффект в результате реализации практики.**

В результате частичной реализации проекта создан новый элемент социальной инфраструктуры города – городской парк. Благодаря изысканному архитектурному исполнению объект способствует улучшению облика города, способствует удовлетворению эстетических потребностей населения. Прилегающая территория с малыми архитектурными

формами служит местом культурного досуга и отдыха для гостей и жителей города.

В результате реализации проекта будет создан элемент экологической и социальной инфраструктуры города, который отчасти решит проблемы экологии городской среды, здоровья и социального благополучия граждан.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Увеличение доходов бюджета от налоговых поступлений: поступления подоходного налога с доходов строительных организаций за время строительства парка, с заработной платы сотрудников МАУ "Парк Северный" и персонала, налога на прибыль, полученную в результате предоставления услуг населению. Снижение уровня безработицы. Размещение нестационарных объектов торговли и бытового обслуживания

#### **Реализация практики (технологии), возможности ее распространения.**

см. п. 2.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Строительство, социальная сфера, благоустройство, экология

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2010-по настоящее время.

#### **География использования практики (технологии).**

г. Хабаровск, Хабаровский край, РФ.

#### **Контакты.**

Брысин Иштван Юрьевич, заместитель директора департамента муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска по формированию объектов рыночной экономики, 22-75-22.

Протасов Вячеслав Александрович, начальник отдела формирования и развития инвестиционного пространства, 22-72-78.

Слесаренко Андрей Викторович, главный специалист отдела формирования и развития инвестиционного пространства, 22-74-71.

#### **Отзывы, награды.**

Национальным объединением проектировщиков (г. Москва), в 2013 году проект развития парка «Северный» занял первое место в номинации «Лучший реализованный проект ландшафтной архитектуры».

## **ХАБАРОВСК (Россия). Привлечение инвестиций, в том числе иностранных для реализации инфраструктурных проектов города**

#### **Сущность практики (технологии).**

Развитие социальной инфраструктуры города при минимальных затратах бюджета: путем вовлечения в проекты значительного объема частных инвестиций, либо исключительно за счет привлеченных средств.

Обеспечение строительной отрасли ДВФО облицовочным и строительным кирпичом, качество которого соответствует западным аналогам.

Пример реализации практики - Инвестиционный проект "Линия по производству кирпича № 2". Кирпичный завод по выпуску облицовочного и строительного кирпича (30 млн.шт. в год) и строительной керамики.

#### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Зарегистрировано юридическое лицо ООО "Хабаровский завод строительной керамики". Учредители ОАО "Центр инновационных технологий г.Хабаровска" и ООО "Восточный путь" ("Fuyun GUANGFA Import and Export co., Ltd." КНР). Проект строительства объекта разработан на основе технологии облицовочного пустотелого кирпича в Европе, которая отработана в Китае. При производстве данного вида кирпича используется современное оборудование, новейшие технологии и система компьютерного контроля. В свою очередь администрацией г. Хабаровска решались вопросы организационного характера, осуществлялся контроль за сроками выполнения работ.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики.

Ориентировочная стоимость проекта составляет 1 млрд. рублей. Финансирование осуществляет ОАО "Центр инновационных технологий г.Хабаровска" и ООО "Восточный путь" в равных долях (поставка оборудования).

#### **Социальный эффект в результате реализации практики.**

Дополнительные рабочие места, увеличение объемов строительства, снижение сроков и стоимости строительства.

#### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Снижение расходов бюджета на приобретение жилья, строительство и реконструкцию социальных объектов, увеличения доходов бюджетов всех уровней от налоговых поступлений, уменьшение безработицы.

#### **Реализация практики (технологии), возможности ее распространения.**

см. п.2.

#### **Отрасль применения практики (технологии).**

Строительство. ЖКХ.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2010г – по настоящее время.

География использования практики (технологии).

Дальневосточный федеральный округ.

#### **Контакты.**

Генеральный директор ООО "Хабаровский завод строительной керамики" – Демин Дмитрий Александрович, тел. 8(4212)46-46-61; заместитель ген.

директора - Соколов Александр Александрович, 8(4212)46-46-62. <http://hzsk.ru/>

## **ХАБАРОВСК (Россия). Подпрограмма «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность до 2020 года» муниципальной программы «Молодежь Хабаровска»**

### **Сущность практики (технологии).**

Целью данной программы является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории города Хабаровска действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность

### **Организационное и технологическое решение вопроса.**

Подпрограмма «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность до 2020 года» муниципальной программы «Молодежь Хабаровска» утверждена постановлением администрации города Хабаровска от 20.11.2013 г. № 4929 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь Хабаровска»

Механизмом реализации программы является предоставление различного вида субсидий молодым предпринимателям и организациям инфраструктуры поддержки молодёжного предпринимательства, проведение различных конкурсов, проведение обучающих мероприятий, форумов, ярмарок.

В 2012-2015 годах 50 молодым предпринимателям предоставлены субсидии на регистрацию и открытие своего дела в городе Хабаровске на общую сумму более 4 млн. рублей;

Ежегодно проводятся конкурсы в поддержку молодежной предпринимательской деятельности: «Молодежный бизнес-проект», «Конкурс пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности», «Лучшая молодежная бизнес-идея года». Ежегодно в конкурсах принимают участие более 40 представителей молодежи. Победителям конкурсов предоставляются денежные средства на реализацию бизнес-проектов в размере от 60 до 200 тыс. рублей.

В целях продвижения товаров, работ, услуг молодых Хабаровских предпринимателей создан каталог товаров, работ, услуг молодых предпринимателей и информационно-коммуникационная площадка для молодых предпринимателей [www.svoedelo27.ru](http://www.svoedelo27.ru). В 2015 году общее количество подписчиков площадки составило 1200 человек.

Ежегодно в СЗК «Платинум Арена» проходит Ярмарка молодежного бизнеса, на которой принимают участие более 70 молодых предпринимателей Хабаровска.

Ежегодно реализуется телевизионный проект о молодых успешных предпринимателей «Предпринимай!».

Ежегодно в рамках празднования Всемирной недели предпринимательства в Хабаровске проходит Молодежный бизнес форум «Твой стартап» с охватом участников более 1200 человек. Форум способствует установлению конструктивного диалога между молодыми предпринимателями, бизнесменами старшего поколения, организациями по поддержке предпринимательства, молодежными общественными организациями, студентами, учеными и органами власти для создания благоприятных условий предпринимательства и инновационного развития потенциала молодежи в городе Хабаровске, а так же стал ведущей площадкой по обмену опытом, идеями и проектами между молодыми людьми, желающими открыть свое собственное дело, и уже состоявшимися представителями деловых кругов.

Предусмотрено обучение педагогов общеобразовательных учреждений по программе «Основы предпринимательской деятельности», для преподавания в школах данного курса по профилю обучения. На данные цели программой предусмотрено 450 тыс. на 2014-2016 гг. В 2015 году 10 педагогов прошли обучение.

Так же программой с 2015 года предусмотрены новые виды субсидирования:

- субсидирование затрат организациям инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства на разработку бизнес-планов для субъектов молодежного предпринимательства. На данные цели предусмотрено 2350 тыс. руб до 2020 года.
- субсидирование затрат по созданию и развитию бизнес-инкубаторов, коворкинг-центров на территории города. На данные цели до 2020 года. программой предусмотрено 5 000,0 тыс. руб.
- Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект» и конкурса студенческих инновационных проектов на данные цели программой предусмотрено 3000 тыс. руб.
- Субсидирование затрат связанных с открытием, регистрацией, сертификацией произведенной продукции программой предусмотрено 13600,0 тыс. руб. Размер субсидии составляет до 100 тыс. руб.

### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

На реализацию мероприятий программы в бюджете городского округа «Город Хабаровск» на период до 2020 гг. предусмотрено 64 436,0 тыс. руб

### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

Система целевых показателей программы «Вовлечение молодежи города Хабаровска в предпринимательскую деятельность» показала рост числа субъектов молодежного предпринимательства, получателей поддержки:

В IV Молодежном бизнес-форуме приняло участие 1200 участников;

Прошли обучение и получили консультации по ведению собственного дела более 300 человек.

Количество зарегистрированных членов информационно-коммуникационной площадки для молодых предпринимателей Svoedelo27.ru составило 1200 человек.

### **Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

Получение экономического эффекта достигается путем увеличения количества предпринимателей, что влечет за собой увеличения поступлений в бюджет за счет налогов

### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения**

Подпрограмма «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность до 2020 года» реализуется на территории городского округа «Город Хабаровск».

### **Отрасль применения практики (технологии).**

Поддержка оказывается молодым предпринимателям занятых в приоритетных видах деятельности г. Хабаровска. Инновационная деятельность. Производство продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, развитие промыслов. Производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство пищевой продукции, воды и

напитков (кроме алкогольных). Строительство и производство строительных материалов. Предоставление бытовых услуг населению. Логистика, грузовые перевозки. Пассажирские перевозки по городской маршрутной сети и услуги такси. Создание и развитие субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Медицинская и ветеринарная деятельность. Спортивно-оздоровительная деятельность. Деятельность в области оказания социальных услуг населению, в том числе в области ухода за детьми дошкольного возраста.

Развитие общедоступной сети общественного питания.

Развитие въездного туризма и гостиничного бизнеса.

Обслуживание жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства.

### **Экологическая и природоохранная деятельность.**

Деятельность в области дополнительного образования детей.

### **Дата внедрения практики (технологии).**

Программа реализуется с 2011 года.

### **География использования практики (технологии).**

город Хабаровск, Хабаровский край.

### **Контакты.**

Заместитель начальника отдела по работе с детьми и молодежью управления по делам молодежи и социальным вопросам администрации города Хабаровска (4212) 43-73-76

Дополнительные материалы.

[www.svoedelo27.ru](http://www.svoedelo27.ru), [www.khabarovskadm.ru](http://www.khabarovskadm.ru)

## **ЧЕЛЯБИНСК (Россия). Организация и проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства**

### **Сущность практики (технологии).**

Администрация города Челябинска проводит среди субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) конкурсы на предоставление субсидий (частичное возмещение затрат) с целью обеспечения благоприятных условий для развития.

Несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства в городе Челябинске, существует ряд определенных проблем при ведении предпринимательской деятельности:

- недостаток финансовых ресурсов для приобретения и модернизации основных фондов, низкий уровень инвестиций в основной капитал, высокий износ основных средств;

- низкая активность в продвижении товаров и услуг, недостаток финансовых ресурсов на участие в выставках и продвижение сайта в сети Интернет;
- недостаток финансовых ресурсов и знаний для организации и развития бизнеса молодыми предпринимателями и предпринимателями, осуществляющими услуги по дневному времяпровождению детей до 3 лет, а также иные подобные им виды деятельности по уходу и присмотру за детьми до 3 лет;
- недостаточный уровень знаний руководителей и сотрудников сферы малого и среднего бизнеса.

Данные проблемы решаются Администрацией города программно-целевым методом – при помощи реализации муниципальной программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства, в

рамках которой СМСП предоставляется финансовая поддержка в виде субсидий, в том числе:

- по оплате процентов по кредитам российских кредитных организаций, привлеченным с целью приобретения оборудования;
- по оплате лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга оборудования, заключенному с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя;
- по оплате первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования, заключенному с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), включая затраты на монтаж оборудования;
- по приобретению оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- по участию в российских выставках, ярмарках;
- по продвижению принадлежащего субъекту предпринимательства сайта в поисковых системах сети Интернет;
- по реализации бизнес-проектов субъектами молодежного предпринимательства;
- по повышению квалификации, развитию предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций кадров;
- на развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Практика проведения конкурсов на предоставление субсидий среди СМСП внедрена Администрацией города в 2010 году. Ранее, в 2007-2009 годах, субсидии предоставлялись в заявительном порядке. При заявительном порядке СМСП, предоставивший заявку (пакет документов), соответствующую Положению о предоставлении субсидий, гарантированно получал субсидию.

Администрацией города был проведен анализ получателей субсидий по критериям: вид деятельности, среднесписочная численность, создание новых рабочих мест, среднемесячная заработная плата, объем уплаченных налоговых и страховых платежей, количество полученных субсидий за период (3 года). Анализ показал, что субсидии получают не СМСП, имеющие лучшие показатели хозяйственной деятельности, а СМСП, подавшие заявку раньше, в том числе те, которым в предыдущие годы уже были предоставлены субсидии.

Было принято решение, для более эффективного расходования бюджетных средств, в дальнейшем предоставлять субсидии на конкурсной основе, с учетом вышеперечисленных критериев, с оценкой критериев по 6-балльной шкале. Таким образом, преимущество в предоставлении субсидий получили СМСП:

- определенных видов деятельности (например, 6 баллов – обрабатывающие

производств, 0 баллов оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом);

- с более высокой заработной платой;
- создающие новые рабочие места;
- уплачивающие больший объем налогов и страховых платежей.

Также был учтен фактор первичности обращения – 6 баллов при получении субсидии впервые, 0 баллов – если была получена одна или более субсидий определенного вида.

Организационное и технологическое решение вопроса.

Конкурс на предоставление субсидий СМСП включает в себя выполнение следующих организационных мероприятий\*:

- подготовка информационного сообщения о проведении конкурса и размещение его на официальном сайте Администрации города Челябинска в сети Интернет;
- прием от СМСП заявления с приложенными документами для участия в конкурсе (далее – документы) в течение срока, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса на официальном сайте Администрации города Челябинска в сети Интернет, но не более 30 календарных дней. Регистрация документов осуществляется в журнале обращений по мере поступления заявлений от СМСП;
- проведение экспертизы предоставленных документов на соответствие их требованиям Положений о конкурсах в срок не более 7 рабочих дней со дня их получения. В случае соответствия предоставленных документов требованиям Положений о конкурсах, СМСП признается участником конкурса. В случае предоставления неполного пакета документов, несоответствия предоставленных документов требованиям Положений о конкурсах, СМСП не признается участником конкурса. Документы возвращаются СМСП.
- подготовка конкурсных материалов в виде сводной таблицы по всем участникам конкурса по критериям отбора, указанным в Положениях о конкурсах, для определения победителей конкурса;
- организация проведения заседаний конкурсной комиссии (конкурсная комиссия: рассматривает конкурсные материалы, на основании которых выносятся рекомендации по определению победителей конкурса и размеру субсидий в виде решения конкурсной комиссии, которое оформляется протоколом конкурсной комиссии);
- принятие распоряжения Администрации города о предоставлении субсидии СМСП - победителям конкурса с последующим уведомлением СМСП о результатах проведения конкурса;
- подготовка проектов соглашений с победителями конкурса, организация их согласования;

- представление документов в Управление бухгалтерского учета и отчетности аппарата Администрации города, осуществляющее перечисление средств СМСП.

- обеспечение хранения документов в течение 5 лет с момента их предоставления в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

*\* п.31 Положения о предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Челябинска, утвержденного постановлением Администрации города Челябинска от 23.12.2014 № 222-п (в ред. постановлений Администрации города Челябинска от 08.07.2015 № 133-п и от 04.09.2015 № 168-п) и п.18 Положения о предоставлении субсидий на развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми, утвержденного постановлением администрации города Челябинска от 06.10.2014 № 175-п (далее – Положения о конкурсах).*

#### **Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Обеспечение финансирования осуществляется в пределах средств, утвержденных в ведомственной структуре расходов бюджета города Челябинска на очередной финансовый год и на плановый период, а также за счет средств, привлеченных из вышестоящих бюджетов (федерального и областного).

2013 год: бюджет города Челябинска 5 806,0 тыс.руб., федеральный бюджет 7 500,0 тыс.руб. Всего 13 306,0 тыс.руб.

2014 год: бюджет города Челябинска 6 016,150 тыс.руб., федеральный бюджет 12 977,190 тыс.руб.

Всего 18 993,340 тыс.руб.

#### **Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

В результате проведения конкурсов субсидии предоставляются социально ответственным СМСП, что способствует созданию условий для обеспечения занятости населения в секторе малого и среднего предпринимательства. В период с 2010 по 2014 годы СМСП-получателями субсидий сохранено 8 006 рабочих мест и создано 1 854 новых рабочих места.

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).

За 5 лет от СМСП-получателей субсидий объём налоговых отчислений в бюджеты всех уровней на 1 руб. предоставленной субсидии составил 15,53 руб. Прирост

данного показателя на 1 руб. предоставленной субсидии составил 1,82 руб. Объём выручки от реализации товаров (работ, услуг) на 1 руб. предоставленной субсидии составил 372,34 руб. Прирост данного показателя на 1 руб. предоставленной субсидии составил 63,06 руб.

#### **Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Практика реализована в городе Челябинске.

Отрасль применения практики (технологии).

Развитие малого и среднего предпринимательства.

#### **Дата внедрения практики (технологии).**

2010 год.

#### **География использования практики (технологии).**

Челябинск, Челябинская область, Российская Федерация.

#### **Контакты.**

Отдел развития предпринимательства Комитета экономики города Челябинска.

Адрес: Революции пл., 2, каб. 507, г. Челябинск, 454113, тел. (8-351) 263 43 39, факс 263 62 12, e-mail: [orp@cheladmin.ru](mailto:orp@cheladmin.ru)

#### **Отзывы, награды.**

Челябинский городской округ является 3-кратным победителем областного конкурса «Лучший городской округ (муниципальный район) Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства» по итогам работы за 2010, 2011 и 2012 годы.

В июне 2012 года город Челябинск удостоен престижной премии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Золотой Меркурий» в номинации «Лучший город с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства». Администрация города Челябинска награждена дипломом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и эксклюзивной статуэткой «Золотой Меркурий».

#### **Дополнительные материалы.**

В электронном виде диаграммы: «Количество видов субсидий», «Размер предоставляемых субсидий», «Объём финансирования программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске».

# ЧЕЛЯБИНСК (Россия). Создание специализированного Интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности. Создание Совета по улучшению инвестиционного климата в городе

## Сущность практики (технологии).

Для улучшения инвестиционного климата, повышения привлекательности муниципального образования, эффективности работы с инвесторами при рассмотрении инициатив бизнес-сообщества создан Совет по улучшению инвестиционного климата в городе Челябинске (далее – Совет). Совет является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом, образованным в целях выработки предложений по улучшению инвестиционного климата на территории города Челябинска. Заседание Совета проводится не реже одного раза в квартал, где рассматривается не менее двух инвестиционных проектов.

Для информирования инвесторов и предпринимателей на официальном сайте Администрации города Челябинска создан раздел «Инвестиционная деятельность». Теперь, информация сосредоточена в одном месте на официальном сайте Администрации города в разделе «Инвестиционная деятельность» (с баннером), где так же размещены Инвестиционный паспорт города, Планы создания (карты) транспортной и социальной инфраструктуры, энергетической и инженерной инфраструктуры. Это позволяет увидеть инвесторам возможности для вложения инвестиций, просчитать свои риски, финансовые потребности проекта

## Организационное и технологическое решение вопроса.

В муниципальном образовании «Челябинский городской округ» действует официальный сайт Администрации города Челябинска [www.cheladmin.ru](http://www.cheladmin.ru). Информация об инвестиционном потенциале размещалась разрозненно, как отдельно, так и в составе ключевых рубрик. Для повышения информационной открытости, облегчения доступа инвесторов и предпринимателей к информации создан объединенный раздел «Инвестиционная деятельность» в структуре официального сайта Администрации города, в который вошла вся информация об инвестиционной деятельности.

На заседании Совета по развитию предпринимательства и инноваций с представителями бизнес-сообщества был обсужден вопрос о создании Совета по улучшению инвестиционного климата в городе Челябинске, одобрено положение о Совете (протокол от 08.04.2015 № 3).

Положение о Совете утверждено постановлением Администрации города Челябинска от 21.04.2015 № 76-п.

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации города Челябинска от 24.04.2015 № 4470.

Информация о Совете опубликована на официальном сайте Администрации города Челябинска в созданном разделе «Инвестиционная деятельность».

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).

Привлечение дополнительных финансовых ресурсов не требовалось, реализация практик осуществлялась структурными подразделениями Администрации города Челябинска в рамках их полномочий.

## Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).

1. Созданный на официальном сайте Администрации города Челябинска раздел «Инвестиционная деятельность», состоящий из подразделов:

- инвестиционный климат в городе Челябинске;
- инвестиционные площадки;
- имущественные и земельные отношения, градостроительная политика;
- инвестиционные проекты;
- в помощь инвестору;
- планы создания инфраструктуры;
- новости,
- повышает информационную открытость, облегчает доступ предпринимателей и инвесторов к различного рода информации, которая поможет развивать бизнес на территории города.

2. На Совете были рассмотрены два инвестиционных проекта:

- инвестиционный проект «Региональный выставочный центр» на земельном участке, расположенном по улице Академика Королева в Центральном районе города Челябинска, инициатор проекта: ООО «Региональный выставочный центр «Челябинск ЭКСПО».

- Реализация этого проекта на территории города Челябинска позволит продвигать товары и услуги региональных производителей, привлекать инвесторов для финансирования предприятий региона, объединить на одной площадке выставочную деятельность и деловую программу, позволяющую реализовать конкурентный потенциал южно-уральских предприятий, расширить доступ к их ноу-хау, сформировать совместные кооперационные проекты, создать необходимые информационные потоки и обеспечить мобильность рынка, что в свою очередь приведет к развитию предприятий, расширению производств и как следствие к созданию новых рабочих мест для жителей города;

- инвестиционный проект «Физкультурно-оздоровительный центр» на земельном участке, расположенном на пересечении улиц Шаумяна и Омская в Советском районе города Челябинска; инициатор проекта: Федерация баскетбола Челябинской области. Реализация данного проекта на территории города

Челябинска позволяет поддержать развитие спорта в регионе. Наличие такого центра позволит проводить систематические занятия профессиональным спортсменам, занятым командными видами спорта, а также привлекать к занятиям подрастающее поколение.

Рассмотренные на Совете проекты получили административное сопровождение.

Важно отметить, что на площадке Совета установлено взаимодействие ресурс снабжающих организаций (монополистов), застройщиков с предпринимательской общественностью

**Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

–

**Реализация практики (технологии) возможности его распространения.**

Внедрение практик на территории города Челябинска в 2015 году.

Возможность распространения открытости власти для бизнеса, проведения открытого диалога муниципалитета с инвесторами и предпринимателями может быть реализована на территории любого муниципального образования без привлечения дополнительного финансирования. Наличие общей заинтересованности и увеличение точек соприкосновения муниципальной власти и бизнеса позволит региону развиваться путем общих усилий, направленных на улучшение жизни населения.

**Отрасль применения практики (технологии).**

–

**Дата внедрения практики (технологии).**

2015 г.

**География использования практики (технологии).**

г. Челябинск, Челябинская область, Российская Федерация.

**Контакты.**

Отдел инвестиций Комитета экономики города Челябинска.

Адрес: Революции пл , 2, каб. 505, г. Челябинск, 454113, 8(351) 63 44 35, e-mail: [oinv@cheladmin.ru](mailto:oinv@cheladmin.ru)

**Дополнительные материалы.**

<http://cheladmin.ru/ru/administraciya-goroda/investicionnaya-deyatelnost-v-gorode-chelyabinske>

<http://cheladmin.ru/investicionnyy-klimat-v-gorode-chelyabinske>

<http://cheladmin.ru/investicionnye-ploshchadki>

<http://cheladmin.ru/imushchestvennye-i-zemelnye-otnosheniya-gradostroitel'naya-politika>

<http://cheladmin.ru/investicionnye-proekty>

<http://cheladmin.ru/v-pomoshch-investoru>

<http://cheladmin.ru/ru/plany-sozdaniya-infrastruktury-goroda-chelyabinska>

## **ЧЕЛЯБИНСК (Россия). Учет достаточности мест мелкой розничной торговли**

**Сущность практики (технологии).**

упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов;

системный подход к размещению объектов исходя из принципов минимального давления на городскую инфраструктуру при одновременном выполнении социальных задач (приближение товаров и услуг к потребителям);

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми объектами

**Организационное и технологическое решение вопроса.**

Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках в городе Челябинске осуществляется на основании:

- Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- решения Челябинской городской Думы от 25.06.2013 № 43/25 «Об утверждении Порядка оформления документов для предоставления земельных участков для размещения (установки)

и эксплуатации временных нестационарных объектов на территории города Челябинска» (с изменениями и дополнениями);

- решения Челябинской городской Думы от 30.06.2015 № 10/6 «Об утверждении Порядка оформления документов для размещения нестационарных объектов на территории города Челябинска»;
- решения Челябинской городской Думы от 10.12.2013 № 46/26 «Об утверждении Порядка оформления документов для предоставления земельных участков для эксплуатации существующих временных нестационарных объектов на территории города Челябинска»;
- постановления Администрации города Челябинска от 24.06.2015 № 119-п «Об утверждении Положения о порядке размещения предприятий общественного питания и объектов развлекательных аттракционов сезонного функционирования на территории города Челябинска»;
- постановления Администрации города Челябинска от 30.12.2014 № 228-п «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города				
2011	2012	2013	2014	2015
1689	2339	2238	2366	3139

**Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии).**

Дополнительное финансирование из бюджета не требуется. Реализация мероприятий по учёту достаточности мест мелкорозничной торговли осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности разработчика.

**Социальный эффект в результате реализации практики (технологии).**

В настоящее время в городе Челябинске размещено 3139 объектов нестационарной торговли; 807 хозяйствующих субъектов продлили договоры аренды на эксплуатацию торговых объектов; в соответствии с Порядком оформления документов для предоставления земельных участков для эксплуатации существующих временных нестационарных объектов на территории города Челябинска 219 заявлений о заключении на новый срок договора аренды существующих временных некапитальных объектов; в утвержденной Схеме размещения нестационарных торговых объектов 23 сезонных предприятия.

Решилась задача в упорядочивании размещения нестационарных торговых объектов с целью максимального удовлетворения спроса населению в приобретении товаров мелкой розницы на основе обеспечения при размещении таких требований, санитарных градостроительных норм, правил безопасности движения других обязательных требований и снижение за счет этого жалоб от населения на незаконное размещение нестационарных торговых объектов внутри жилых кварталов, в непосредственной

близости к детским дошкольным и образовательным учреждениям и т.д.

**Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии).**

В результате организации нестационарной торговли создаются рабочие места, а также пополняется бюджет города за счет арендных платежей.

Реализация практики (технологии) возможности его распространения.

Организация нестационарной мелкорозничной торговли применена в муниципальном образовании «город Челябинск» с 2011 года. Опыт может быть применен и в других регионах.

**Отрасль применения практики (технологии).**

Потребительский рынок (малый и средний бизнес).

**Дата внедрения практики (технологии).**

2011 год.

**География использования практики (технологии).**

г. Челябинск, Челябинская область, Российская Федерация.

**Контакты.**

Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска.

Адрес: пр. Ленина, 89, г. Челябинск, 454080, тел. (351) 265-39-45, факс 775-03-63

## БАРНАУЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

### РЕШЕНИЕ

от 28 сентября 2005 г. N 186

#### О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БАРНАУЛА (2 ЧТЕНИЕ)

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Барнаульской городской Думы  
от 25.11.2005 N 245, от 09.06.2006 N 391,  
от 24.11.2006 N 465, от 22.12.2006 N 484,  
от 15.11.2007 N 658, от 26.08.2008 N 807,  
от 26.09.2008 N 829, от 19.02.2009 N 55,  
от 03.06.2011 N 539, от 09.10.2012 N 840,  
от 25.10.2013 N 196)

В соответствии с [Уставом](#) городского округа - города Барнаула Алтайского края, руководствуясь [главой 26.3](#) "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации в части, отнесенной к ведению представительных органов муниципальных образований, городская Дума решила:

(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 03.06.2011 N 539)

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 09.10.2012 N 840)

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога добровольно.

(абзац введен [Решением](#) Барнаульской городской Думы от 09.10.2012 N 840)

2. Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 09.10.2012 N 840)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

(в ред. Решений Барнаульской городской Думы от 26.09.2008 N 829, от 09.10.2012 N 840)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 26.09.2008 N 829)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 26.09.2008 N 829)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 26.09.2008 N 829)

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 09.10.2012 N 840)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 15.11.2007 N 658)

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. Решений Барнаульской городской Думы от 26.09.2008 [N 829](#), от 09.10.2012 [N 840](#))

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы от 26.09.2008 N 829)

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях к настоящему решению.

Для субъектов предпринимательской деятельности, выплачивающих среднюю заработную плату ниже прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения в предыдущем налоговом периоде, значение корректирующего коэффициента базовой доходности K2 принимается равным 1, с учетом фактически отработанного времени работников.

(абзац введен [Решением](#) Барнаульской городской Думы от 26.08.2008 N 807)

Величина прожиточного минимума трудоспособного населения Алтайского края устанавливается постановлением Администрации Алтайского края в соответствии с [законом](#) Алтайского края от 09.11.2004 N 36-ЗС "О порядке установления величины прожиточного минимума в Алтайском крае.

(абзац введен [Решением](#) Барнаульской городской Думы от 26.08.2008 N 807)

4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2006, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Решение городской Думы от 23.08.2005 N 178 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула (1 чтение)" считать утратившим силу.

6. Пресс-центру (Губин М.К.) опубликовать данное решение в средствах массовой информации в срок до 01.12.2005.

7. Контроль за выполнением решения возложить на комитеты по бюджету, налоговой и кредитной политике (Солодилов А.А.), по экономической политике и собственности (Куц В.И.).

Глава муниципального образования

В.Н.КОЛГАНОВ

**КОЭФФИЦИЕНТ "А",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ МЕСТО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>**

Список изменяющих документов  
(в ред. Решения Барнаульской городской Думы  
от 25.10.2013 N 196)

-----  
<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций", "Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств" и "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

№ п/п	Место осуществления деятельности	Размер коэффициента
1	2	3
1.	Город:	
1.1.	Барнаул	1
1.2.	ул. Красноярская, ул. Понтонный мост	0,25
1.3.	Территория в границах: ул. Загородная – ул. Краевая – ул. Кутузова	0,85
2.	Микрорайоны:	
2.1.	Затон	0,4
2.2.	Новосиликатный	0,7
2.3.	Спутник	0,5
2.4.	Авиатор	0,5
3.	Сельские населенные пункты:	
3.1.	село:	
3.1.1.	Власиха	0,5
3.1.2.	Гоньба	0,35
3.1.3.	Лебяжье	0,5
3.2.	поселок:	
3.2.1.	Бельмесево	0,25
3.2.2.	Березовка	0,15
3.2.3.	Борзовая Заимка	0,35
3.2.4.	Землянуха	0,05
3.2.5.	Казенная Заимка	0,35

3.2.6.	Конюхи	0,05
3.2.7.	Лесной	0,35
3.2.8.	Мохнатушка	0,05
3.2.9.	Научный городок	0,35
3.2.10.	Новомихайловка	0,25
3.2.11.	Пригородный	0,35
3.2.12.	Плодопитомник	0,15
3.2.13.	Садоводов	0,35
3.2.14.	Центральный	0,35
3.2.15.	Черницк	0,25
3.2.16.	Южный	0,7
3.2.17.	Ягодное	0,25
3.3.	станция:	
3.3.1.	Власиха	0,05
3.3.2.	Железнодорожная Казарма 242 км	0,05
3.3.3.	Железнодорожная Казарма 250 км	0,05
3.3.4.	Железнодорожная Казарма 253 км	0,05
3.3.5.	Ползуново	0,05
Осуществление деятельности вне населенного пункта		0,65

**КОЭФФИЦИЕНТ "Б",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
Список изменяющих документов  
(в ред. Решения Барнаульской городской Думы  
от 25.10.2013 N 196)

№ п/п	Вид деятельности	Размер коэффициента
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг, <*> в том числе:	
1.1.	ремонт, окраска и пошив обуви	0,633
1.2.	ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,575
1.3.	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, в том числе:	
1.3.1.	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин	0,575
1.3.2.	ремонт бытовых приборов	0,518
1.3.3.	ремонт и техническое обслуживание оргтехники	1
1.3.4.	ремонт и изготовление металлоизделий	0,69
1.3.5.	ремонт и изготовление ювелирных изделий	1
1.4.	изготовление и ремонт мебели	1
1.5.	химическая чистка и крашение, услуги прачечных	1
1.6.	ремонт и строительство жилья и других построек	1
1.7.	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	1
1.8.	услуги бань, душевых и саун	1
1.9.	услуги парикмахерских, в том числе:	
1.9.1.	услуги салонов-парикмахерских "Люкс", услуги салонов-парикмахерских	1
1.9.2.	услуги парикмахерских	0,65
1.10.	услуги предприятий по прокату, за исключением:	1
1.10.1.	услуги предприятий по прокату спортивного инвентаря	0,575
1.11.	ритуальные и обрядовые услуги	1
1.12.	прочие услуги	0,575
2.	Оказание ветеринарных услуг	1

3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,7
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в том числе:	
5.1.	пассажирские перевозки транспортным средством:	
5.1.1.	до 20 посадочных мест включительно	1
5.1.2.	от 21 посадочного места	0,3
5.2.	грузовые перевозки транспортным средством	1
6.	Розничная торговля, осуществляемая через торговые залы, за исключением:	1
6.1.	розничная торговля, осуществляемая через социальные магазины с площадью торгового зала:	
6.1.1.	до 5 квадратных метров включительно	0,9
6.1.2.	от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,898
6.1.3.	от 10 до 50 квадратных метров включительно	0,828
6.1.4.	от 50 до 100 квадратных метров включительно	0,62
6.1.5.	от 100 до 150 квадратных метров включительно	0,518
7.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов (за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов), с площадью торгового места <*>:	
8.1.	до 7 квадратных метров включительно	0,805
8.2.	от 8 до 9 квадратных метров включительно	0,713
8.3.	от 10 до 14 квадратных метров включительно	0,575
8.4.	от 15 до 19 квадратных метров включительно	0,46
8.5.	от 20 до 50 квадратных метров включительно	0,345
8.6.	свыше 50 квадратных метров	0,23
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
9.1.	услуги питания ресторана, кафе, бара, за исключением:	1
9.1.1.	услуги питания ресторана, кафе, бара без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,8

9.2.	услуги питания закусочной, за исключением:	1
9.2.1.	услуги питания закусочной без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,7
9.3.	услуги питания столовой, за исключением:	0,7
9.3.1.	услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях	0,5
10.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,7
11.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций и размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1

-----  
 <\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

<\*\*\*> Коэффициент не применяется для специализированных объектов стационарной торговой сети, осуществляющих реализацию пива и (или) другой алкогольной продукции.

**КОЭФФИЦИЕНТ "В",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ <\*>**  
Список изменяющих документов  
(в ред. Решения Барнаульской городской Думы  
от 25.10.2013 N 196)

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (для торговых мест не более 5 квадратных метров)

№ п/п	Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1	2	3
1.	Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2.	Продовольственные товары, за исключением реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,913
3.	Прочие товары	1

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, а также торговые места более 5 квадратных метров

№ п/п	Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1	2	3
1.	Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника	1
2.	Продовольственные товары, за исключением реализации пива и (или) другой алкогольной продукции <***>	0,913
3.	Одежда (за исключением указанной в пункте 1 настоящей	0,9

	таблицы), обувь, головные уборы	
4.	Цветы, семена, саженцы, канцелярские товары	0,8
5.	Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
6.	Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
7.	Прочие промышленные товары	0,85

-----  
 <\*> Не применяется при осуществлении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (в том числе социальные), имеющие площадь торгового зала до 10 квадратных метров.

Приложение 4  
 к Решению  
 городской Думы  
 от 28 сентября 2005 г. N 186

**КОЭФФИЦИЕНТ "Г",  
 УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ  
 ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ) <\*>**

Список изменяющих документов  
 (в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы  
 от 25.10.2013 N 196)

-----  
 <\*> Коэффициент не применяется для розничной торговли, осуществляемой через социальные магазины и специализированные объекты стационарной торговой сети, осуществляющие реализацию пива и (или) другой алкогольной продукции.

№ п/п	Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициента
1	2	3
1.	до 10 квадратных метров включительно	1
2.	от 10 до 50 квадратных метров включительно	0,92
3.	от 50 до 100 квадратных метров включительно	0,69
4.	от 100 до 150 квадратных метров включительно	0,575

Приложение 5  
 к Решению  
 городской Думы  
 от 28 сентября 2005 г. N 186

**КОЭФФИЦИЕНТ "Д",  
 УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА  
 ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА,  
 КРОМЕ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)  
 РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"**

Исключен с 1 января 2014 года. - [Решение](#) Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 N 196.

Приложение 6  
к Решению  
городской Думы  
от 28 сентября 2005 г. N 186

**КОЭФФИЦИЕНТ "Е",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ  
РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"**

Исключен с 1 января 2014 года. - [Решение](#) Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 N 196.

Приложение 7  
к Решению  
городской Думы  
от 28 сентября 2005 г. N 186

**КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ)  
ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
"РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"**

Исключен с 1 января 2014 года. - [Решение](#) Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 N 196.

Приложение 8  
к Решению  
городской Думы  
от 28 сентября 2005 г. N 186

**КОЭФФИЦИЕНТ "З",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ**

Исключен с 1 января 2014 года. - [Решение](#) Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 N 196.

Приложение 9  
к Решению  
городской Думы  
от 28 сентября 2005 г. N 186

**КОЭФФИЦИЕНТ "И",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ РАЗМЕРА ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО МЕСТА, ПЕРЕДАННОГО  
ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ**

Исключен с 1 января 2014 года. - [Решение](#) Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 N 196.

**КОЭФФИЦИЕНТ "К",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ РАЗМЕРА ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА, ПЕРЕДАННОГО  
ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ**

Исключен с 1 января 2014 года. - [Решение](#) Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 N 196.

**КОЭФФИЦИЕНТ "КЗП",  
УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ  
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

Список изменяющих документов  
(в ред. [Решения](#) Барнаульской городской Думы  
от 25.10.2013 N 196)

N п/п	Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы	Размер коэффициента
1	2	3
1.	От величины прожиточного минимума, установленной для трудоспособного населения постановлением Администрации Алтайского края в предыдущем налоговом периоде (далее – прожиточный минимум), до величины прожиточного минимума, увеличенной на 3000 рублей	1
2.	От величины прожиточного минимума, увеличенной на 3000 рублей, до величины прожиточного минимума, увеличенной на 5000 рублей	0,95
3.	От величины прожиточного минимума, увеличенной на 5000 рублей, до величины прожиточного минимума, увеличенной на 7000 рублей	0,9
4.	От величины прожиточного минимума, увеличенной на 7000 рублей, до величины прожиточного минимума, увеличенной на 9000 рублей	0,85
5.	От величины прожиточного минимума, увеличенной на 9000 рублей	0,8

# ДИНАМИКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ НАЛОГОВЫМ РЕЖИМАМ (МЛН. РУБЛЕЙ)

**+106,7**  
млн. рублей



**Упрощенная система налогообложения**

Общий объем поступлений по специальным налоговым режимам



**-1,6**  
млн. рублей



**Единый сельскохозяйственный налог**

**+97,0**  
млн. рублей



**Единый налог на вмененный доход**

**+5,1**  
млн. рублей



**Патентная система налогообложения**

■ 2013 год

■ 2014 год

■ 2015 год

■ оценка 2016 год

# ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

более 40% субъектов малого бизнеса города Барнаула, находящихся на специальном налоговом режиме, выбрали ЕНВД

Причины популярности ЕНВД среди субъектов малого предпринимательства:

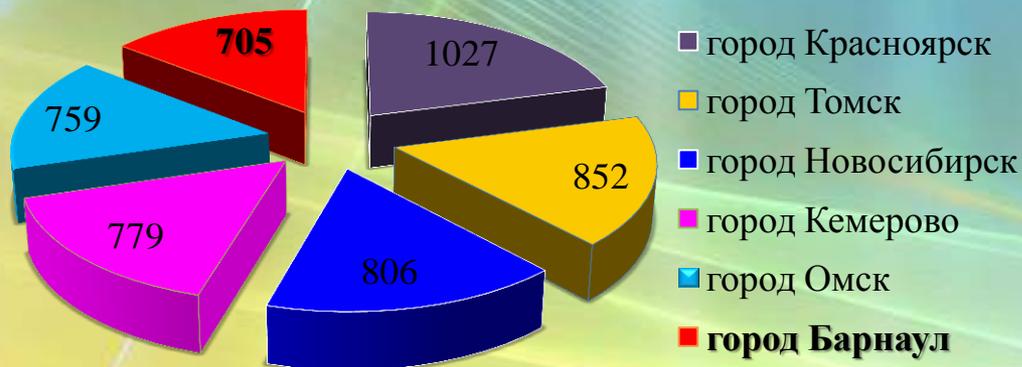
Низкий размер налоговой базы по сравнению с реальными доходами предпринимателей

Возможность уменьшения платежей на сумму страховых взносов

Низкие корректирующие коэффициенты базовой доходности К2 (в последний раз коэффициенты были скорректированы в 2013 году)

Действует 5 видов корректирующих коэффициентов (в других городах Сибири, действует от 2-х до 3-х коэффициентов)

Обеспеченность ЕНВД на 1 жителя в 2015 году, рублей



Поступления ЕНВД в бюджет города



В 2016 году в результате применения коэффициентов базовой доходности по ЕНВД выпадающие доходы бюджета города составляют **129,5 млн. рублей** (9,3% от общего объема потенциально возможных к поступлению доходов по ЕНВД)

# ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

(изменения в законодательстве)

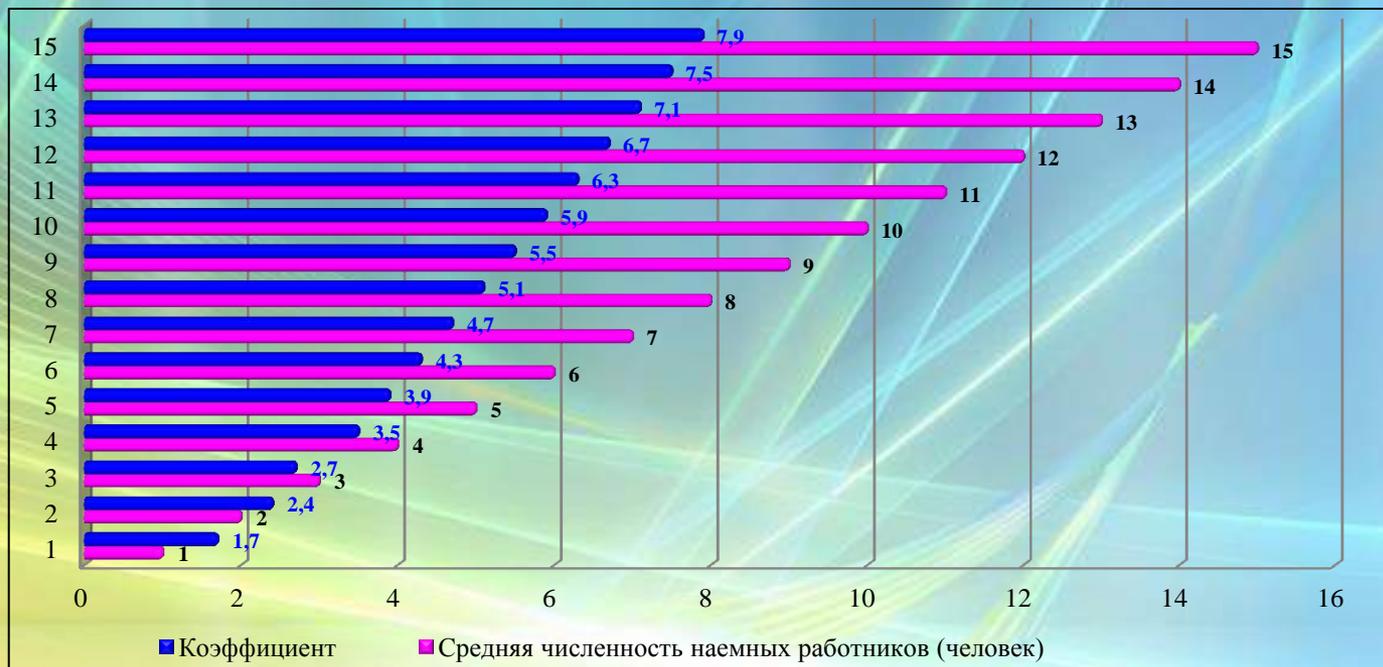
➤ расширен перечень видов предпринимательской деятельности, подпадающих под действие ПСН

➤ по отдельным видам деятельности снижены размеры потенциального возможного дохода

➤ введены понижающие коэффициенты (коэффициент дифференциации размера потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода в зависимости от средней численности наемных работников)



Минимальный размер потенциального возможного дохода



**В результате налоговая нагрузка снизилась от 11% до 78% в отношении 44 видов бытовых услуг.**

**РАЗМЕР ПОТЕНЦИАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО К ПОЛУЧЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ГОДОВОГО ДОХОДА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПСН  
НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

тыс. рублей

<b>№ п/п</b>	<b>Вид деятельности</b>	<b>до 31.12.2015</b>	<b>с 01.01.2016</b>
1.	Изготовление и ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц	198	100
2.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, часов, ремонт и изготовление металлоизделий	206	168
3.	Ремонт мебели	250	150
<b>4.</b>	<b>Услуги по обучению населения на курсах и по репетиторству</b>	230	<b>50</b>
<b>5.</b>	<b>Услуги по присмотру и уходу за детьми и больными</b>	218	<b>50</b>
6.	Услуги по приему стеклопосуды и вторичного сырья, за исключением металлолома	182	100
<b>7.</b>	<b>Изготовление изделий народных художественных промыслов</b>	100	<b>50</b>
8.	Услуги по изготовлению и копчению колбас	500	300
9.	Услуги по переработке картофеля; по переработке давальческой мытой шерсти на трикотажную пряжу; по выделке шкур животных; по расчесу шерсти; по стрижке домашних животных; по ремонту и изготовлению бондарной посуды и гончарных изделий	180	100
10.	Изготовление валяной обуви	200	100
11.	Услуги по вспашке огородов и распиловке дров	250	100
12.	Производство и реставрация ковров и ковровых изделий	182	100
13.	Монофоническая и стереофоническая запись речи, пения, инструментального исполнения заказчика на магнитную ленту, компакт-диск, перезапись музыкальных и литературных произведений на магнитную ленту, компакт-диск	300	200
<b>14.</b>	<b>Услуги по уборке жилых помещений и ведению домашнего хозяйства</b>	230	<b>50</b>
15.	Проведение занятий по физической культуре и спорту	266	200
16.	Услуги носильщиков на железнодорожных вокзалах, автовокзалах, аэровокзалах, в аэропортах, морских, речных портах	206	153
17.	Услуги платных туалетов	206	100
18.	Услуги по прокату	225	200

Кедровский

ка



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИРКУТСКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 26.06.2014 № 931-06-786/14



ГД предоставлению инвестиционным проектам муниципальной поддержки

В целях реализации законодательства о поддержке инвестиционных проектов, руководствуясь ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», ст.ст. 37, 38, 42 Устава города Иркутска, решением Думы города Иркутска от 29.08.2008 № 004-20-520854/8 «Об основных положениях предоставления муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в городе Иркутске», решением городской Думы города Иркутска от 21.06.2000 № 524-50-Д(2) «Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжении муниципальной собственностью г. Иркутска в новой редакции», решением Думы города Иркутска от 28.04.2012 № 005-20-340548/2 «Об утверждении Порядка вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, и иных объектов, находящихся в муниципальной собственности города Иркутска, путем организации конкурса на право заключения концессионного соглашения», постановлением администрации города Иркутска от 13.12.2011 № 031-06-2915/11 «Об утверждении Порядка предоставления инвестору льготных условий пользования землей, находящейся в муниципальной собственности города Иркутска», протоколом заседания комиссии по инвестиционной деятельности при мэре города Иркутска от 03.06.2013, протоколом заседания комиссии по инвестиционной деятельности при мэре города Иркутска от 17.07.2013, протоколом заседания комиссии по инвестиционной деятельности при мэре города Иркутска от 16.05.2014 администрация города Иркутска

ПО СТАНОВЛЯЕТ:

городского парка «Комсомольский» муниципальную поддержку в форме вовлечения в инвестиционный процесс объектов, находящихся в муниципальной собственности города Иркутска, путем организации конкурса на право заключения концессионного соглашения.

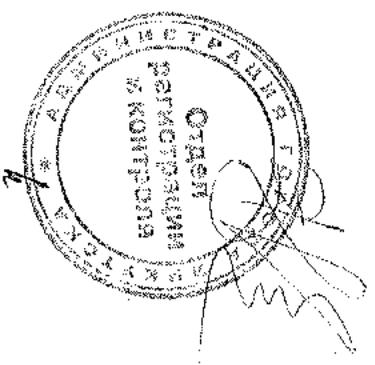
2. Предоставить инвестиционному проекту «Организация парка спортивных развлечений «Юлия» в г. Иркутске» муниципальную поддержку в форме предоставления инвестору льготных условий пользования землей, находящейся в муниципальной собственности города Иркутска сроком на 3 (три) года.

3. Управление по информационной политике, связям со средствами массовой информации и общественной администрацией г. Иркутска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра - председателя комитета по экономике администрации г. Иркутска

Мэр города Иркутска

В.И. Кондрашов





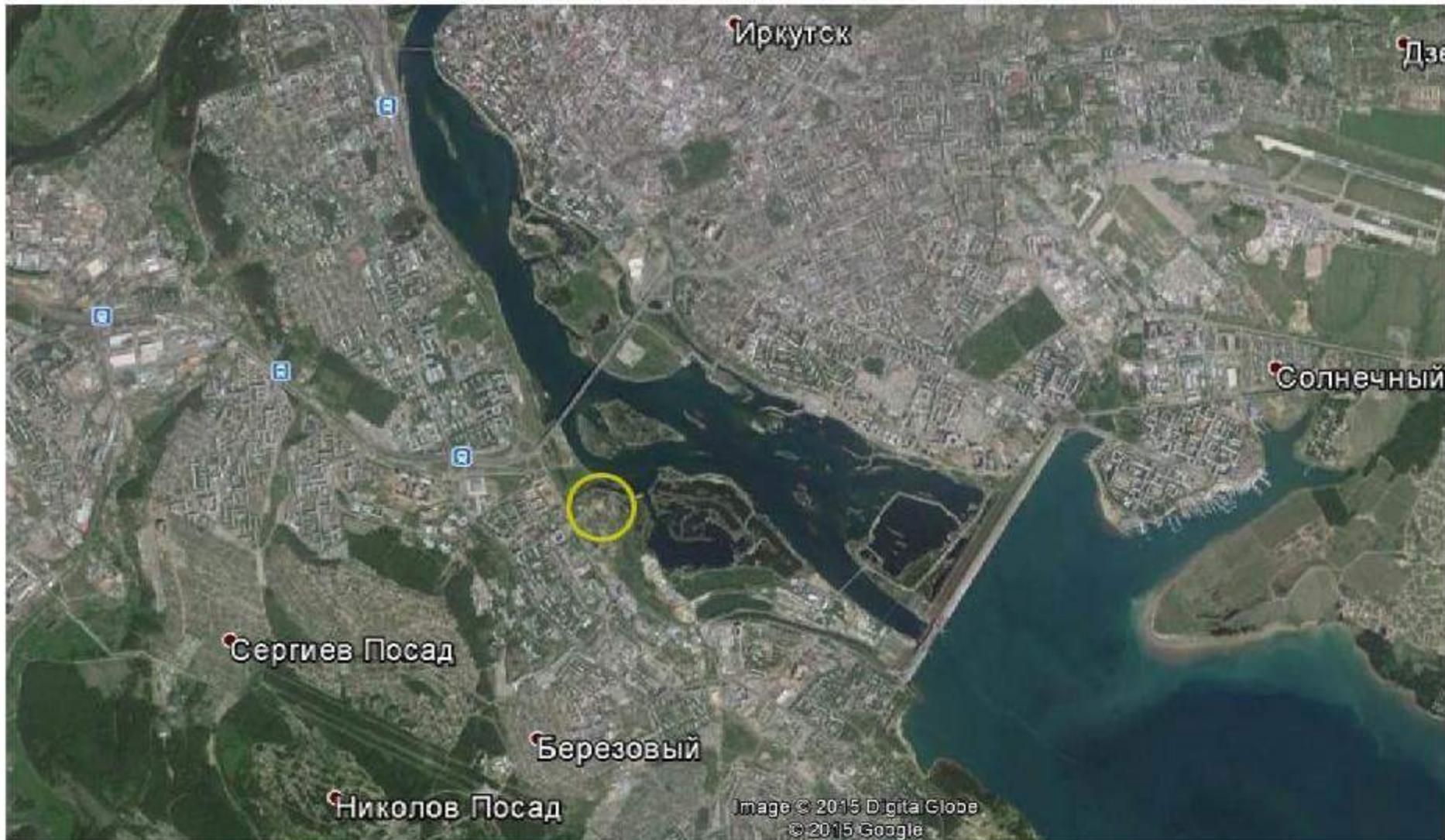
# ПОЛЯНА

СПОРТ – ПАРК

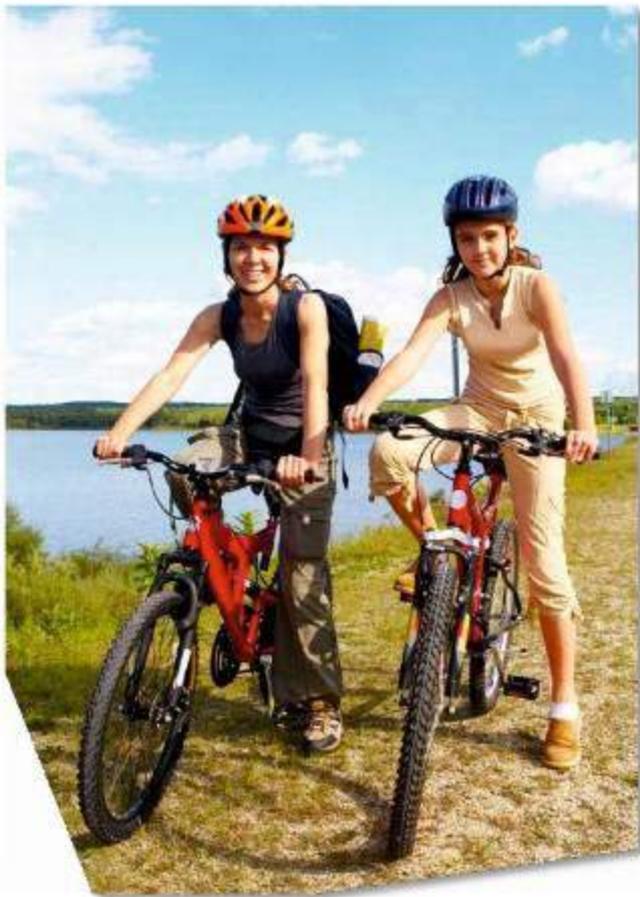


[www.park-irk.ru](http://www.park-irk.ru)

# Расположение



# Делаем спорт-парк вместе!



**Круглогодичный центр  
спортивных развлечений на  
зеленом берегу Ангары.**

- **Иркутск:** близость к Байкалу, высокая концентрация людей ведущих активный образ жизни.
- Муниципально-частное партнерство
- Современная архитектура
- Более 20 объектов спорта и отдыха
- Культурные пространства
- Каждый объект - сообщество
- Посещаемость до 1 500 в день, события до 5 000 человек.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**МОЛОДЕЖЬ**

**СПОРТИВНЫЕ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ  
КЛУБЫ**

**КОРПОРАТИВНЫЕ  
КЛИЕНТЫ**

**ШКОЛЬНИКИ**

**СЕМЬИ**

2015



ВЕЙКБОРД



КЕЙТЕРИНГ



ВОЛЕЙБОЛ



ПАРКОВКА



РЫБАЛКА



БЕГ



ВЕЛОСИПЕД



ГРИЛЬ ДОМИКИ



ПРОКАТ  
БАЙДАРОК



УЛИЧНЫЙ  
ФИТНЕС



ПИКНИКИ



БАНЯ





*photo by Anna Fedosova*





skola: Tarkhanov  
mail.ru

# ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

## В процессе реализации:

- Лекторий
- Русская баня
- Детская площадка
- Гриль домики
- Пейнтбольная площадка
- Велопарк
- Детская парусная школа

## Зима:

- Каток;
- Ледяной городок;
- Фестивали

## Ищем партнеров:

- Лыжные марафоны
- Велосипедная трасса (5 км).
- Скалодром/ледодром
- Вербочная тропа
- Спортивные магазины
- Кафе-ресторан
- Йога зал

## Перспективный план:

- Создание рекреационной зоны на островах под плотиной: велосипеды, бег, - водные активности



# Предлагаем:

- Проведение событий  
с 15-го сентября  
от 50 до 3 000 человек.
- Реализация собственных  
проектов в парке

[www.park-irk.ru](http://www.park-irk.ru),

[info@park-irk.ru](mailto:info@park-irk.ru)

50-38-55

**МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 20 июня 2016 г. N 1750**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕКЛАРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД МАГАДАН"**

В целях обеспечения взаимодействия мэрии города Магадана с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования "Город Магадан", с учетом [постановления](#) губернатора Магаданской области от 03.02.2014 N 15-п "Об утверждении инвестиционной декларации Магаданской области", руководствуясь [статьями 35.1 и 45](#) Устава муниципального образования "Город Магадан", мэрия города Магадана постановляет:

1. Утвердить [инвестиционную декларацию](#) муниципального образования "Город Магадан" согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в городских средствах массовой информации.
3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в городских средствах массовой информации.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Магадана Троицкого В.Ю.

Глава  
муниципального образования  
"Город Магадан",  
мэр города Магадана  
Ю.Ф.ГРИШАН

Приложение  
к постановлению  
мэрии города Магадана  
от 20.06.2016 N 1750

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД МАГАДАН"**

**1. Общие положения**

1.1. Инвестиционная декларация муниципального образования "Город Магадан" (далее - инвестиционная декларация) разработана в целях создания и поддержания благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании. Инвестиционная декларация устанавливает принципы взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.2. Правовые отношения, связанные с инвестиционной деятельностью на территории муниципального образования "Город Магадан", регулируются [Конституцией](#) Российской Федерации, федеральными законами, [Уставом](#) муниципального образования "Город Магадан", иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Магаданской области и муниципального образования "Город Магадан".

## 2. Принципы инвестиционной политики муниципального образования "Город Магадан"

1.2. Деятельность органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования "Город Магадан" строится на основе следующих принципов:

- равенство - недискриминационный подход ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках заранее определенной и публичной системы приоритетов;

- вовлеченность - участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе принятия решений органами местного самоуправления, а также оценке реализации этих решений;

- прозрачность и открытость процедур принятия решений в сфере инвестиций - общедоступность документированной информации органов местного самоуправления (за исключением информации, составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну);

- внедрение лучших практик органов местного самоуправления, направленных на взаимодействие власти и бизнеса, содействие развитию предпринимательства, снижение административных барьеров.

2.2. Для реализации этих принципов мэрия города Магадана в соответствии с действующим законодательством:

1) создает режим благоприятствования для всех инвесторов, как российских, так и иностранных;

2) обеспечивает свободный доступ к публичной информации, предоставляет информационную и консультационную помощь по вопросам, связанным с реализацией инвестиционного проекта;

3) обеспечивает каждому инвестору систему сопровождения инвестиционного проекта на всех стадиях реализации инвестиционного проекта;

4) предоставляет поддержку инвесторам в пределах своей компетенции и в соответствии с действующим законодательством;

5) предоставляет каждому инвестору возможность участвовать в формировании и реализации инвестиционной политики через координационные и совещательные органы;

6) стремится максимально сократить сроки административных процедур, в том числе выделения и оформления земельных участков, получения разрешения на строительство, упрощения и ускорения процедур подключения необходимой инвесторам инфраструктуры;

7) оказывает содействие при презентации инвестиционного проекта на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории муниципального образования "Город Магадан" и за ее пределами;

2.3. В соответствии с действующим законодательством мэрия города Магадана гарантирует инвесторам в равной степени:

1) защиту инвестиций, прав и интересов;

2) открытость и доступность информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности: об объекте инвестирования, партнерах по инвестиционному проекту, правовом режиме инвестирования, льготах, гарантиях и ограничениях, которые установлены в отношении инвестиций и другом;

3) гласность и открытость процедуры принятия решений о предоставлении поддержки инвестиционной деятельности;

4) неразглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, и другой

конфиденциальной информации, предоставленной инвесторами;

5) неприменение к инвесторам дополнительных обременений финансовыми обязательствами, не связанными с реализацией инвестиционного проекта и не установленными действующим законодательством;

6) свободу конкуренции.

Мэрия города Магадана не вправе ограничивать права субъектов инвестиционной деятельности в выборе объектов инвестирования, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

### 3. Взаимодействие сторон

3.1. Отраслевые (функциональные) и территориальные органы мэрии города Магадана при взаимодействии с предпринимателями и инвесторами обязаны соблюдать принципы, изложенные в настоящей декларации.

3.2. Глава муниципального образования "Город Магадан", мэр города Магадана в соответствии с [Уставом](#) муниципального образования "Город Магадан" и действующим законодательством Российской Федерации содействует реализации инвестиционной политики, включая вопросы защиты инвестиций, а также прав и интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.3. Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности вправе непосредственно руководствоваться положениями настоящей декларации при взаимодействии с отраслевыми (функциональными) и территориальными органами мэрии города Магадана, и обращаться непосредственно к Главе муниципального образования "Город Магадан", мэру города Магадана по вопросам, связанным с ее исполнением.

---



# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН»

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН (КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ)  
ГОРОДА МАГАДАНА ДО 2020 ГОДА**

КОНЦЕПЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН» ДО 2020 ГОДА

СТАНДАРТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО  
САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА В МО «ГОРОД МАГАДАН»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПРИ МЭРИИ  
ГОРОДА МАГАДАНА

МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
КОМИССИЯ ПРИ МЭРИИ ГОРОДА МАГАДАНА  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОВЛЕЧЕНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ПРОЦЕССЫ ОБЪЕКТОВ  
НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО  
САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОРОД МАГАДАН»

**ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ**

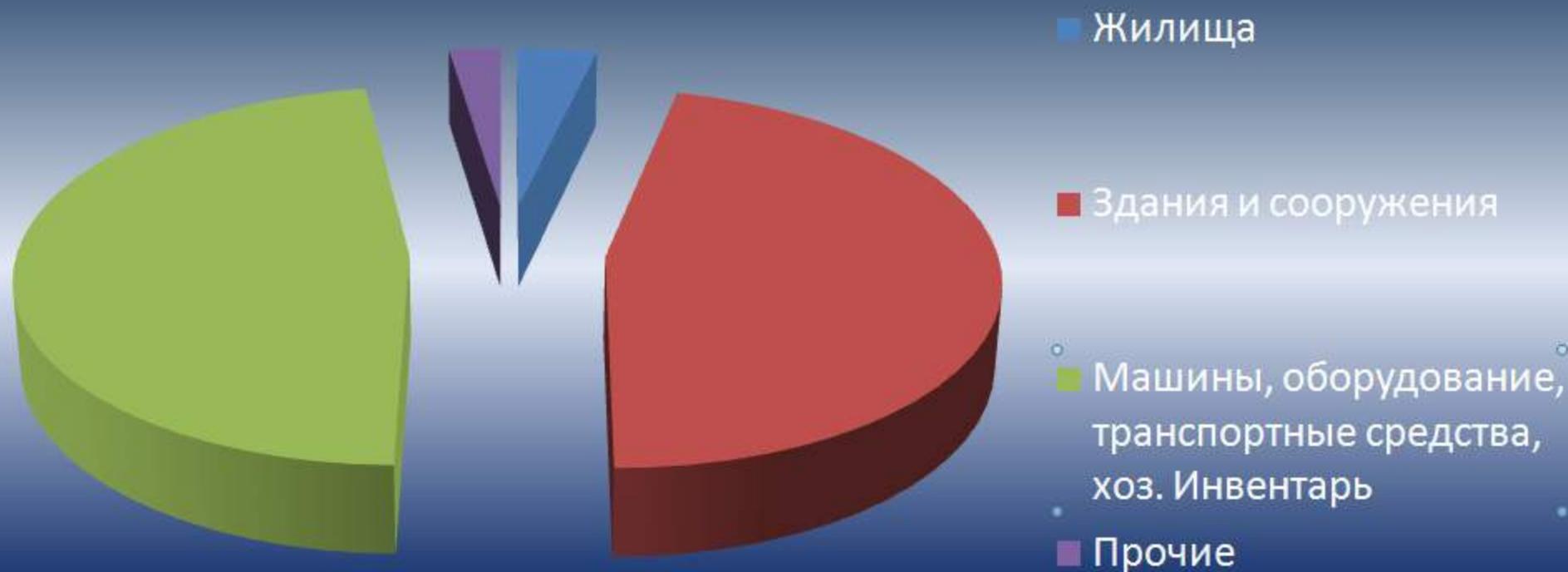
**РЕЗУЛЬТАТ**

Рост инвестиций в основной капитал, снижение безработицы, рост средней заработной платы, пополнение доходной части бюджета



# ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ВИДАМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

2015 ГОД





# ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, МЛН. РУБЛЕЙ





# ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ



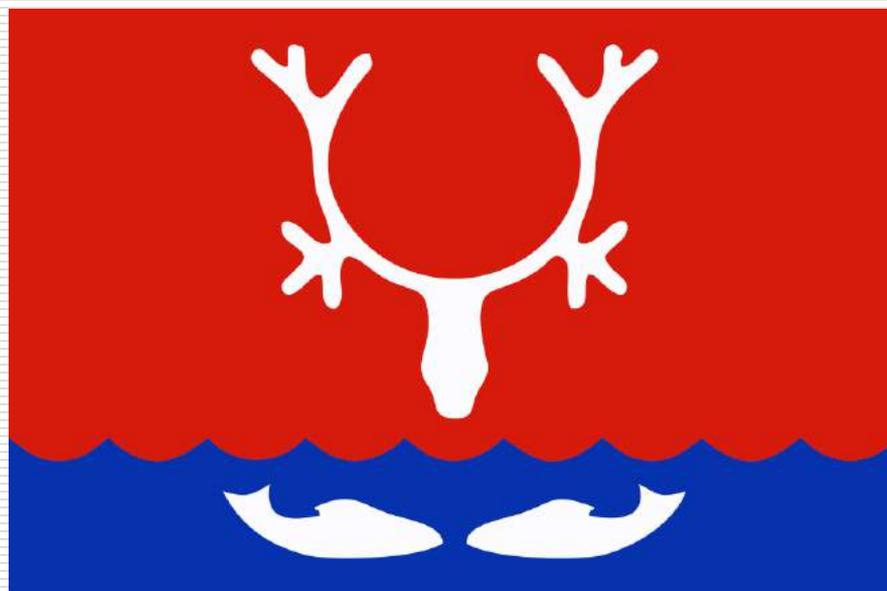
— Собственные средства, млн. руб.

— Бюджетные средства, млн. руб.

— Прочие, в т.ч. кредиты банков, заемные средства других организаций и внебюджетных фондов, млн. руб.

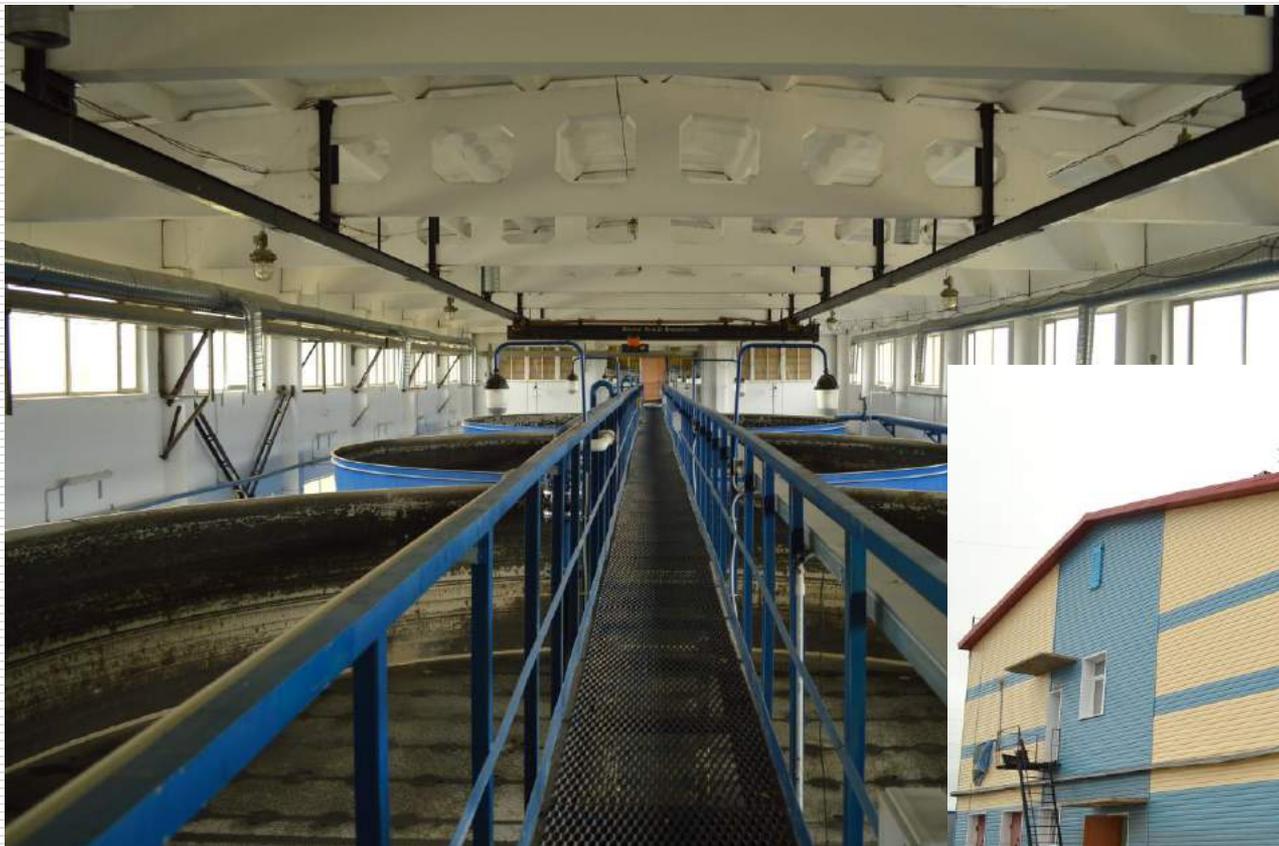
Проект, представленный  
МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»  
для участия в Международном смотре-конкурсе  
городских практик городов СНГ и ЕврАзЭС «Город, где  
хочется жить», в номинации «Инвестиции. Привлечение  
инвестиций, в том числе иностранных, для реализации  
инфраструктурных проектов городов и регионов»

---



## Расширение и реконструкция очистных сооружений

---



## Детский сад "Теремок"

---



# Детский садик "Семицветик"



# МБОУ СОШ № 2 г. Нарьян- Мара

---



# МБОУ СОШ № 4 г. Нарьян-Мара

## Кабинет химии



# МБОУ СОШ № 1 г. Нарьян-Мара

## Кабинет физики



# Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково»



## Краткое описание проекта

---

### Наименование проекта

Проект реконструкции и развития аэропорта "Пулково" на основе государственно-частного партнерства

---

### Цель проекта

Превращение аэропорта Санкт-Петербурга в международный транспортно-пересадочный узел с пропускной способностью не менее 35 млн. пассажиров в год и соответствующий уровень обслуживания "С" по классификации ИАТА.

---

### Компания исполнитель проекта

ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» – международный консорциум, участниками которого являются ВТБ Капитал (57,5% акций), компания Fraport AG (35,5% акций), ведущий мировой оператор аэропортов со штаб-квартирой во Франкфурте-на-Майне, и греческая инвестиционная группа Copelouzos (7% акций).

---

## Государственно-частное партнерство

Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» на сегодняшний день является первым проектом реализованным с использованием механизма государственно-частного партнерства в аэропортовой отрасли, реализуемым без привлечения государственных инвестиций. Согласно концепции проекта, государство в лице Правительства Санкт-Петербурга и ОАО «Аэропорт «Пулково» передало консорциуму ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» в управление аэропорт «Пулково» сроком на 30 лет.

Проект модернизации аэропорта "Пулково" реализуется в соответствии с Законом Санкт-Петербурга "Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах".

В соответствии с Соглашением о создании, реконструкции и эксплуатации на основе государственно-частного партнерства объектов, входящих в состав имущества аэропорта "Пулково", ВВСС осуществляет создание, реконструкцию и эксплуатацию переданного ему ОАО "Аэропорт "Пулково" аэропорта в целях его развития на земельных участках, предоставленных Санкт-Петербургом и ОАО "Аэропорт "Пулково", с проектной пропускной способностью не менее 35 миллионов пассажиров в год и соответствующего уровню обслуживания пассажиров «С» по классификации ИАТА, требованиям к категории аэродрома в соответствии с классификацией ИКАО не ниже 8-й категории. Таким образом, к концу срока действия соглашения о государственно-частном партнерстве в 2040 году пропускная способность аэропорта «Пулково» увеличится до 35 млн. пассажиров в год.

За предоставленные права в отношении имущественного комплекса ООО "Воздушные Ворота Северной Столицы" выплачивает Правительству Санкт-Петербурга и ОАО «Аэропорт «Пулково» вознаграждение в размере 11,5% от доходов, полученных от эксплуатации аэропорта (Платеж по соглашению о ГЧП), помимо налогов, отчисляемых в бюджеты всех уровней.

## Государственная поддержка

**Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» соответствует приоритетам и ориентирам социально-экономического развития Российской Федерации и ее субъектов, сформулированным в следующих документах:**

1. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.11.2011 № 2074-р;
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р;
3. Федеральная целевая программа "Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)", утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 05.12.2001 № 848.

**Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» поддержан Правительством Санкт-Петербурга**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА от 21 июня 2005 г. N  
837 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА,  
ПЕРЕЧНЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНВЕСТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И  
ПЕРЕЧНЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА от 3 октября 2007 г. N  
1265 О СТРАТЕГИЧЕСКОМ  
ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГА РАЗВИТИЯ АЭРОПОРТА  
"ПУЛКОВО"

## Объекты Первой очереди (фазы 1) проекта

В рамках реализации первой очереди проекта в период с 2010 по 2014 годы возведены и реконструированы следующие объекты:

1. главное здание нового централизованного пассажирского терминала, северная посадочная галерея;
2. пассажирский терминал «Пулково-1»;
3. объекты привокзальной площади:
  - 4-хзвездочная гостиница
  - бизнес-центр;
  - парковочный комплекс;
  - двухуровневая эстакада для подъезда к терминалу;
4. аэродромная зона и инженерные системы обеспечения аэропорта:
  - топливозаправочная гидрантная система для заправки воздушных судов;
  - перрон для стоянки и обслуживания воздушных судов грузового терминала;
  - здание службы электро-свето-технического обеспечения полетов;
  - база наземного обслуживания воздушных судов, включая площадки для хранения оборудования;
  - две аварийно-спасательные станции;
  - энергоцентр мощностью до 10 МВт, обеспечивающий централизованное тепло-, холодо- и электроснабжение объектов аэропорта;
  - здание оперативных служб;
  - внутренние аэропортовые системы электроснабжения, тепло-холодо-, водоснабжения и канализования, дренажная система отведения ливневых стоков, две новые станции очистки ливневых стоков, внутриаэропортовые системы связи, система пожаротушения;
  - здание инженерно-авиационной службы
  - здание кинологической службы;
  - перрон №1: его площадь увеличена почти вдвое – с 250 тыс. кв.м до 490 тыс. кв.м. На перроне оборудованы площадки обработки воздушных судов противообледенительной жидкостью, площадка для испытания двигателей и площадка для складирования снега.

## Инвестиции в проект

**Общая сумма инвестиций в Первую очередь проекта по созданию, реконструкции и эксплуатации аэропорта «Пулково» на условиях государственно-частного партнерства составит около 1,2 млрд евро. Бюджетные источники финансирования проекта отсутствуют.**

Схема финансирования представляет собой классическое международное проектное финансирование

В 2010г. было привлечено долгосрочное долговое финансирование от 13 международных коммерческих банков и институтов развития. Финансирование проекта осуществляется в пропорции 40:60. 40% инвестиций произведено за счет денежных средств акционеров (33%) и собственных денежных средств ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», сгенерированных и вложенных в проект в период реализации Первой очереди (7%). Остальные денежные средства предоставляются в форме долгосрочных кредитов международными финансовыми институтами (Внешэкономбанк, Европейский банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Евразийский банк развития, Северный инвестиционный банк, Черноморский банк развития и реконструкции) и крупнейшими международными коммерческими банками.

## Социально-экономический эффект от реализации проекта

**Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» отличается социальной направленностью и обеспечивает мультипликативный эффект для развития смежных отраслей экономики Северо-Западного региона РФ**

Реализация проекта способствует развитию туристической отрасли, транспортной сферы, укреплению экономики региона и города.

Аэропорт "Пулково" - единственный аэропорт Санкт-Петербурга, его развитие с увеличением пропускной способности более чем в 3 раза отвечает интересам жителей и гостей северной столицы, а также служит решению стратегической задачи повышения роли Санкт-Петербурга в системе мировых пассажирских сообщений на воздушном транспорте.

### **Проект вносит существенный вклад в развитие и укрепление международных экономических связей**

Успешная реализация первой фазы проекта, является хорошим примером для иностранных инвесторов, которые планируют реализацию инвестиционных проектов на территории РФ, особенно на условиях государственно частного партнерства. В 2014 году руководство компании Fraport высоко оценило первые результаты проекта и выразило заинтересованность в инвестировании средств в другие проекты аэропортовой отрасли на территории России (Публичное заявление руководителя компании по итогам встречи с Министром транспорта РФ на Инвестиционном форуме в Сочи).

### Применение инновационных технологий и решений при строительстве и эксплуатации аэропорта Пулково

Используется централизованная автоматизированная система управления (АСУ) зданиями, позволяющая точно контролировать климатические и прочие условия пребывания пассажиров и персонала.

Для обеспечения энергоснабжения по 400 Гц воздушных судов на местах стоянок выполнен монтаж подземных пит- систем с откидывающимися крышками (Hatch Pit Systems).

Комплекс очистных сооружений ливневого поверхностного стока позволит обеспечить очистку всего поверхностного стока с территории аэропорта. В самих сооружениях применены новые технологические и инженерные решения, так резервуар-накопитель спроектирован с использованием инновационной арочной структуры, что улучшает эффективность очистки стоков от химических реагентов, которые в обязательном порядке должны применяться для обработки твёрдых поверхностей и воздушных судов в осенне-зимний период.

### **Использование технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности**

Система управления зданиями широко использует возможности оборудования по рекуперации тепловой энергии в вентиляционных установках, оптимально управляет освещением объектов в соответствии с погодой.

Для обеспечения потребностей в энергоресурсах построен Энергетический центр. Выработка электрической энергии, тепла и холода реализована на основе тригенерации.

Введена в эксплуатацию автоматизированная система диспетчерского контроля и управления энергоснабжением аэропорта ( SCADA-система).

Все объекты по 1 категории надежности электроснабжения обеспечены резервными автономными источниками ( дизель-генераторами).

Монтаж перронного освещения выполнен мачтами с опускающейся короной и энергосберегающими светильниками с возможностью дистанционного и местного включения, мониторингом состояния осветительных устройств с центрального диспетчерского пульта.

## Экологичность создаваемого объекта инфраструктуры

Снижение выбросов в атмосферу загрязняющих веществ от работы Энергоцентра осуществляется за счет разности выбросов при сжигании топлива в котлах и при работе газотурбинной установки.

При комбинированном производстве электрической энергии, тепла и холода снижаются удельные расходы топлива.

Сверхнормативное загрязнение окружающей среды исключается благодаря построенным очистным сооружениям поверхностного стока, способным осуществлять очистку дождевой и талой воды до нормативов, установленных для водоёмов рыбохозяйственной категории. Часть очищенной воды, поступившей в резервуары - накопители используется на технологические нужды предприятия.

## Экологический эффект от реализации проекта

**В рамках первой очереди проекта реконструкции и развития аэропорта «Пулково» построены и готовятся к запуску в эксплуатацию очистные сооружения ливневого поверхностного стока.**

Система сбора стока охватит всю контролируемую зону аэропорта, а очистные сооружения рассчитаны на очистку всего собранного поверхностного стока. В рамках проекта будет построен и введён в эксплуатацию комплекс, состоящий из двух крупных очистных сооружений поверхностного стока: ОСПС-1 (западные очистные сооружения) с планируемой средней суточной производительностью 15000 м<sup>3</sup> в сутки. ОСПС-2 (восточные очистные сооружения) с планируемой средней суточной производительностью 12000 м<sup>3</sup> в сутки.

После ввода в эксплуатацию объектов в рамках проекта по строительству новых и модернизации существующих очистных сооружений и дренажных систем (включая ливневую канализацию) ожидается сокращение объёма сброса в поверхностные водные объекты загрязнённых сточных вод в размере 1030,55 тысяч кубометров в год. До реализации проекта очистке подвергались всего 24% процента загрязнённых стоков, в то время как после реализации проекта очистку будут проходить все 100% стоков.

Благодаря применённым технологическим решениям ожидается существенное улучшение качества очистки поверхностного ливневого стока аэропорта и многократное снижение сброса загрязняющих веществ. При проектировании очистных сооружений, в качестве целевых параметров сбрасываемого после очистки стока закладывались показатели, соответствующие нормативам, установленным для водоёмов, имеющих рыбохозяйственное значение.

## Награды проекта

**На сегодняшний день проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» удостоен множества международных наград, в том числе:**

**В 2011 году** проект получил награду журнала Project Finance (Euromoney), ключевого издания по инфраструктурному финансированию – в номинации European Airport Deal of the Year - «Европейская сделка года в аэропортовой сфере»

**В 2011 году** проекту были присуждены 4 награды журнала Infrastructure Investor (ведущее издание в сфере инфраструктурного финансирования):

- «Сделка года по схеме ГЧП на международном рынке»
- «Сделка года по схеме ГЧП в Европе»
- 2-е место «Инфраструктурная сделка года в Европе»
- 4-е место «Инфраструктурная сделка года в мире»

**В 2012 году** аэропорт «Пулково» стал единственным российским проектом, вошедшим в ТОП-100 лучших инновационных проектов, направленных на улучшение городских инфраструктур во всем мире по версии «Infrastructure 100: World Cities Edition» компании KPMG.

**В 2013 году** International Financial Corporation, член группы Всемирного банка, а также Infrastructure Journal подвели итоги деятельности 40 государственно-частных партнерств и удостоили проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» серебряной награды в категории «Европа, Центральная Азия, Ближний Восток и Северная Африка».

*Спасибо за внимание!*





Администрация  
города Ставрополя



ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства

## Уважаемые друзья! Уважаемые предприниматели!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником!

Это праздник всех тех, кого объединяет неравнодушное отношение к делу - людей инициативных, умеющих рисковать, брать на себя ответственность, добиваться поставленных целей.

Творческие и амбициозные, вы сегодня добиваетесь успехов на потребительском рынке, в производственных отраслях и сфере высоких технологий.

Вместе с вами мы решаем стратегически важные для развития города и всего нашего края задачи - создаем рабочие места, развиваем инфраструктуру, повышаем благосостояние граждан.

Мы вместе смотрим в будущее и работаем над тем, чтобы Ставрополь стал городом с сильной экономикой.

В положительную сторону изменилась структура видов экономической деятельности. Еще совсем недавно наибольшую долю занимала торговля - около 50%. Сегодня заметно выросла сфера строительства, увеличилась доля операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

В городе создан благоприятный деловой климат для малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного. Устраняются избыточные административные барьеры. Особое внимание уделяется взаимовыгодному государственно-частному партнерству.

Как следствие - растет доверие предпринимательского сообщества к органам власти.

Мы всегда будем поддерживать инициативных, энергичных, не равнодушных к судьбе своего города и страны людей, умеющих организовать и развить свое дело. Желаю вам дальнейших успехов, новых идей и успешной реализации планов!

С праздником!



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



**ВОЗРОЖДЕНИЕ  
БАНК**

Генеральный спонсор конкурса «Лучший  
предприниматель года 2016»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО «Лидер»

Производство верхней одежды из тканей для мужчин и мальчиков

Выпускает и реализует широкий ассортимент классических и молодежных костюмов и брюк, а также мужских сорочек, галстуков, и аксессуаров более 15 лет

Каждое изделие проходит жесткий контроль на всех уровнях производства от раскроя до отправки в магазин

Единственный в городе производитель мужских костюмов

В 2014 году предприятие награждено почетным знаком «100 лучших товаров России» и медалью «ОТЛИЧНИК КАЧЕСТВА»

Директор: Михалева Наталья Владимировна  
Адрес: г.Ставрополь ул.Шпаковская 97/1  
Год основания: 2008

Тел.: 75-71-80,  
e-mail: leader-st@mail.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в сфере промышленности»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО «ЮККА»

Производство кирпича,  
черепицы и прочих  
строительных изделий из  
обожженной глины

Основным направлением  
является производство  
строительного  
гиперпресованного кирпича,  
изготовленного способом  
полусухого прессования.

В своем «портфеле» компания  
имеет контракты со  
строительными компаниями как  
в Ставропольском крае, так  
и в близлежащих регионах

Сотрудничество с более чем  
70 строительными компаниями

Директор: Ибрагимов Самур  
Харутович  
Адрес: г. Ставрополь ул. 3-я  
промышленная 5А  
Год основания: 1999  
Тел.: +7 (8652) 92-91-59,  
e-mail: oooukka@mail.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере промышленности»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ИП Мурзаев Курбан Нумухаметович

Производство  
общестроительных работ,  
ландшафтный и интерьерный  
дизайн

Участник торгов для  
обеспечения государственных и  
муниципальных нужд в сфере  
строительства

В рамках благотворительных  
акций были выполнены:  
дизайн проекты: подземные  
переходы на остановках «Малая  
химия», «Нептун», летняя  
площадка для бракосочетаний  
для Управления ЗАГС;  
сметная документация для  
государственных и  
муниципальных объектов города  
Ставрополя

Адрес: г. Ставрополь Кулакова 13  
Тел.: +7-905-418-89-82  
e-mail: kurban\_m84@mail.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель в сфере  
строительства»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО СК «СтавропольГазСнаб»

Строительство

Образована в 2000 году для строительства и эксплуатации автозаправочных комплексов как комбинированных (АГЗС)

Участник торгов для обеспечения государственных и муниципальных нужд в сфере строительства

Среди построенных в г. Ставрополе: многоэтажный жилой дом со встроенно-пристроенными торгово-офисными помещениями и подземным паркингом по ул. Ленина, 264;

детский сад на 250 мест по проспекту Кулакова, 53. Компания до настоящего времени уделяет внимание и оказывает помощь детскому садику в решении любых вопросов

Генеральный директор: Стаценко  
Николай Федорович  
Адрес: г. Ставрополь ул. Ленина 276  
Тел.: 94-12-91,  
e-mail: stavgazsnab@yandex.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель в сфере  
строительства»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ИП Кухарев Андрей Григорьевич (детские магазины "Терем", "Сказочная страна")

Продажа детских колясок, ходунков, кроваток детских, велосипедов, манежей, качелей, ванночек, одежды для новорожденных

Активно принимают участие в общественной жизни города, края

Оказывают благотворительную помощь, участвуют в благотворительных акциях, поддержке малоимущих, а также многодетных семей

Своей деятельностью способствуют улучшению демографической обстановки в стране, пропагандируют принципы создания и сохранения счастливой семьи, счастья материнства и отцовства

Магазин «Терем»

Адрес: г.Ставрополь ул.Вокзальная 2  
склад 3б угол ул.Артема/ул.Мира

Магазин «Сказочная страна» Адрес: г.  
Ставрополь ул. Доваторцев 46в  
Тел: 28-38-25,  
e-mail:terem- 2001@rambler.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере торговли»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО ТД «Стрижамент» (сеть магазинов «Винотека»)

Торговля

Реализует широкий ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, произведенных на основе трав Ставропольского края

Компанией организовано более 20 торговых магазинов «Винотека» в городе Ставрополе

Ассортимент магазина насчитывает около 3000 наименований продукции, регулярно проводятся дегустации алкогольных напитков, различные акции с призами и подарками

Директор: Вережкина Людмила  
Витальевна

Адрес: г. Ставрополь ул. Ленина 484

Год основания: 2009 год

Тел: 56-03-01

e-mail: glbuh@mercuryalko.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере торговли»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО «КофеТун-Юг» (ресторан «Барбарис»)

Осуществление услуг  
общественного питания  
(деятельность ресторанов)

Кухня – меню в основном  
состоит из национальных  
грузинских блюд

Самосовершенствование на  
постоянной основе: от  
профессиональных навыков  
персонала  
до благоустройства территории

Ежегодно ресторан принимает  
участие благотворительных  
мероприятиях, участвует  
в ежегодных городских  
субботниках

Директор: Урсов Кирилл Юрьевич  
Адрес: г. Ставрополь  
ул. Тухачевского д.12  
Год основания: 2002  
Тел.: 60-32-32  
e-mail: stavropol@bit-2000.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере общественного питания»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ИП Карпачев Валерий Борисович (сеть столовых)

Деятельность столовых при  
предприятиях и учреждениях

Более 10 лет в сфере  
общественного питания

Участвуют в государственных  
контрактах

Столовые в 28 школах, где  
ежедневно питаются 18 тыс.  
школьников

Неоднократные победители  
в профессиональных  
конкурсах:  
лучшая школьная столовая;  
здоровое блюдо года;  
лучший школьный обед

Адрес: г. Ставрополь  
ул.Тухачевского 24/2 офис 6  
Год основания: 2011  
Тел: 99-12-49,  
e-mail:  
Karpatchev-ip@yandex.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере общественного питания»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



**ООО «Парамита»  
(туристическое агентство  
«Магазин горящих путевок»)**

Более 500 туристических агентств

Лидирующее место на рынке туризма в всем Ставропольском крае

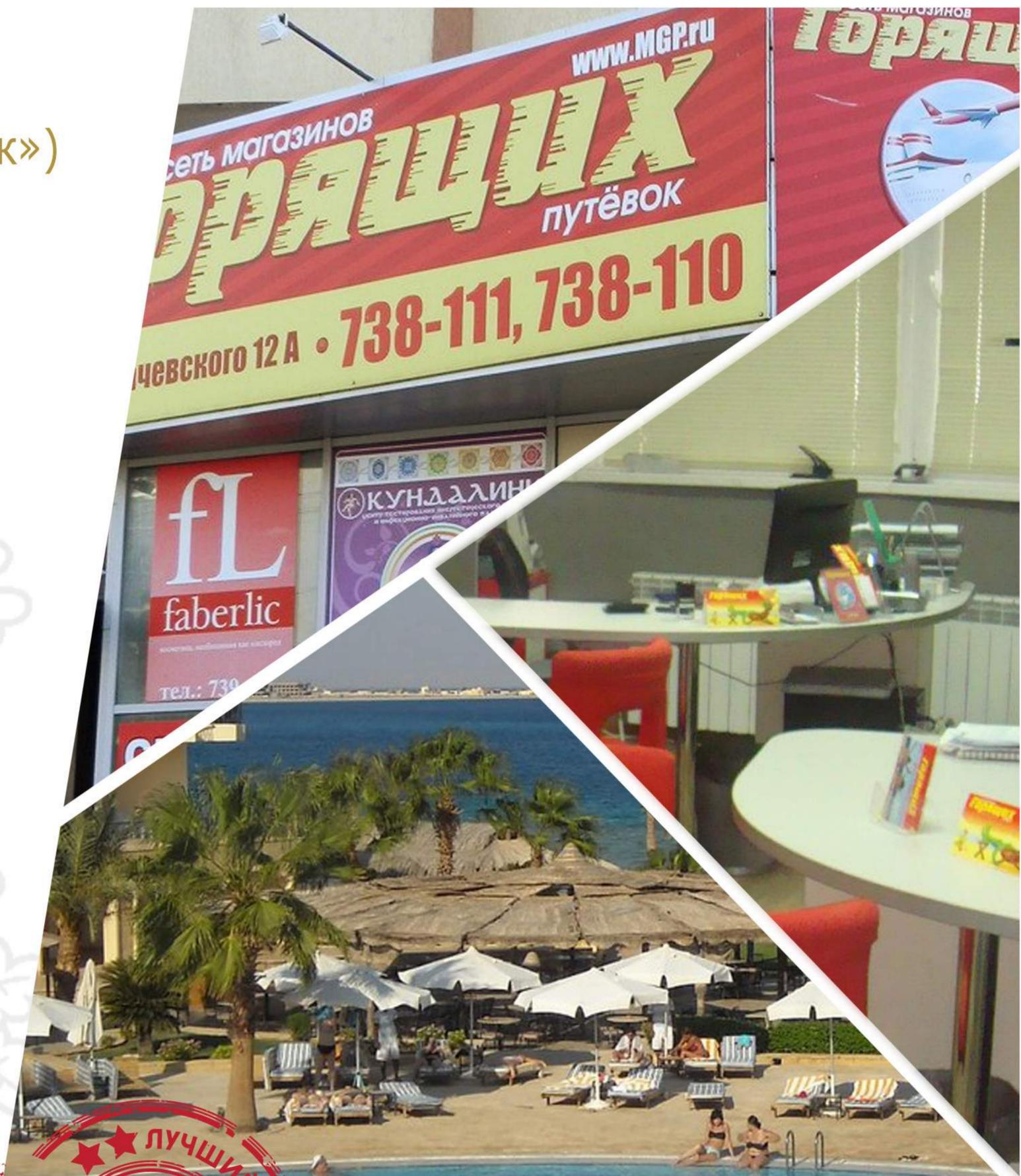
Ежегодно отправляются на отдых 4000-5000 туристов в разные страны мира

ООО «Парамита» одной из первых туристических компаний вошла в Единый федеральный реестр туристических агентств и зарегистрирована под 23 номером

Директор: Урсова Марина Ивановна  
Адрес: г. Ставрополь Мира 409  
Год основания: 2004  
Тел: 233-933,  
e-mail: stavr@mgp.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в сфере услуг»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО «Дизайн студия № 1»

Дизайн-проекты любой технической сложности и назначения: бизнес центр, офис, кафе, клуб, загородный дом, квартира

Одна из ведущих компаний в сфере дизайна интерьера Юга России и Северного Кавказа. Работают в России и зарубежом

Участвуют в крупнейших мировых выставках в сфере дизайна и архитектуры, таких как CERSAIE, Milano EXPO, MosBuild, iSalony и др.

За время работы успешно реализовали более 300 объектов

Директор: Шевченко Роман Юрьевич  
Адрес: г. Ставрополь ул. Ленина 384  
Год основания: 2009  
Тел: +7 (962) 446-82-63  
e-mail: info@dstudio1.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере услуг»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ИП Струговщикова Алина Александровна (школа моделей «A.S.Models»)

Культурно-оздоровительная  
деятельность

Услуги по воспитанию  
подростающего поколения:  
английский язык, психология, йога,  
культура питания

Проводятся обучающие курсы по  
макияжу, дефиле,  
фотопозированию

Проводят безвозмездные  
социально- направленные  
мероприятия

Участвуют в организации  
рекламной компании  
производителей одежды города  
Ставрополя, позиционируют  
русские марки за рубежом

Директор: Струговщикова Алина  
Александровна  
Адрес: г. Ставрополь, Дзержинского  
158 офис 1706  
Год основания: 2015  
Тел: 8-909-763-30-98,  
e-mail: alina@asmdels.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
социальной сфере»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



**ИП Суязова А.И.  
(детский центр развития "Точка  
роста")**

Культурно-оздоровительная  
деятельность

Развитие креативного мышления  
у детей - более 9 лет опыта по  
направлению

Занятия с особенными детьми,  
имеющими диагнозы: ЗПР  
(задержка психического  
развития), ДЦП (детский  
церебральный паралич), РДА  
(ранний детский аутизм), с  
наличием различных нарушений  
функций коры головного мозга

Программы развития детей  
получили признание у более  
чем 10 000 родителей

Директор: Нарсеева Валерия  
Владимировна

Адрес: г. Ставрополь ул. Серова д.  
468/6

Год основания: 2016

Тел: 912-816

e-mail: dobro@anotr.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
социальной сфере»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО «Сеть» (Зеленая точка)

Деятельность в области радиовещания и телевидения, интернет-провайдер: доступ к сети интернет, цифровому телевидению, NGN-телефонии и организации защищенных каналов связи

Проект «Зелёная WiFi» - более 180 точек бесплатного доступа к сети Интернет в общественных местах города Ставрополя

Самая большая сеть в городе с общим объемом аудитории свыше 70 000 человек



**зелёнаяточка**

смотри. слушай. говори

Директор: Рублев Андрей Владимирович  
Адрес: г. Ставрополь  
ул.К.Хетагурова 9  
Тел:333-454  
e-mail: office@zelenaya.net



Интернет +  
кабельное ТВ

Легко  
и просто!

Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
сфере информационных технологий и



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО "Стилсофт"

Разработчик и производитель комплексных систем безопасности, специальных решений и беспилотных летательных аппаратов

Решает задачи силовых ведомств и системообразующих предприятий отечественной экономики более 14 лет:

комплексная защита стратегических объектов от криминальных, террористических, техногенных и природных угроз; разработка и адаптация специальных решений для стратегических инфраструктур в Российской Федерации и за ее пределами;

обеспечение безопасности граждан в рамках реализации программ «Безопасный город»

В наличии у предприятия испытательные лаборатории и полигон для подконтрольной эксплуатации изделий собственного производства

Директор: Стоянов Юрий Павлович  
Адрес: г. Ставрополь, ул. Василькова 29

Год основания: 2002  
Тел.: 52-44-44  
E-mail.: info@stilsoft.ru



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в сфере информационных технологий и связи»





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## Научно-производственная фирма "Здоровое питание"

Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук

Реализовали проект «Разработка технологии мясных продуктов с использованием молочных белково-углеводных препаратов нового поколения»

Производитель препарата «Лактобел-ЭД», обеспечивающего колбасным изделиям высокие показатели переваримости и усвояемости, а также биоактивности

Поставка своей продукции и внедрение новых технологий по Ставропольскому и Краснодарскому краю, в Волгоградскую и Саратовскую область, в г. Москва

Директор: Оботурова Наталья Павловна  
Адрес: г. Ставрополь ул. Ленина 384  
Год основания: 2006  
Тел.: 8-961-470-07-78  
e-mail: dorogusha007@yandex.ru



Победитель в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
инновационной сфере»



Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



## ООО «Инновационные пищевые технологии»

Научные исследования и  
разработки в области  
естественных и технических  
наук

Производство на территории  
города Ставрополя  
«Биомороженого» -  
кисломолочного мороженого с  
пробиотиком и пребиотиком

Продукция поставляется в  
розничную сеть фирменных  
магазинов «Молочный  
комбинат «Ставропольский»

Директор: Артамонов Иван  
Борисович  
Адрес: г. Ставрополь ул. Доваторцев  
д. 36  
Тел.: 8-962-447-40-70  
e-mail.:  
artamonov@mokostav.com



Лауреат в номинации  
«Лучший предприниматель года в  
инновационной сфере»



# Администрация города Ставрополя

## ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА в сфере малого и среднего предпринимательства





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства





# Администрация города Ставрополя

## ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА в сфере малого и среднего предпринимательства





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



асть, в г. Москва





# Администрация города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства





Администрация  
города Ставрополя

ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА  
в сфере малого и среднего предпринимательства



фотограф Юлия Детман  
тел. +7(962) 445-20-40



***Мы первые на вашем столе!***

# О нас:

Пекарня №1 - это сеть пекарен популярного формата “Пекарня у дома”, специализирующаяся на производстве и продаже хлебобулочных изделий.

Первая торговая точка была основана в 2013 г. по адресу : г.Ульяновск ул.Рябикова 110а. По мере роста популярности и прибыльности “Пекарня №1” развивала собственный бренд, что привело к открытию 4 новых пекарен в разных районах города Ульяновска. (Заволжский, Ленинский и Засвияжский районы).



# Пекарня №1



## Пекарня

# Пекарня №1

Хлеб Выпечка сэамса

Хлеб

Мы первые на Вашем столе

Торт  
Хлеб

Выпечка

### Выпечка

«Халва»

Выпечка

Сладости

Хлеб

Выпечка

Торт

Выпечка

Индюшечки



АКЦИЯ!



Выпечка - сэамса  
8 9170507007  
8 9170580009

Выпечка - сэамса  
8 9170507007  
8 9170580009



# Наша продукция:

- *Традиционная русская выпечка*
- *Разновидности продукции ближнего востока*
- *Хлебобулочные изделия*
- *Европейская сдобная выпечка*



# Наш ассортимент:

- *Ассортимент выпускаемых изделий насчитывает более 60 наименований*
- *В том числе имеются уникальные авторские разработки*





Хоть сахар сладок,  
а хлеба  
не заменит



Шошма  
400 руб.  
700 руб.

Хот-гоз  
курица  
40 руб.



Слойка  
с творогом  
40 руб.

Венгер  
с творогом  
35 руб.



Слойка  
ветрушка  
45 руб.

# Наши преимущества:

- *Хлеб без химии и консервантов*
- *Ежедневное безостаточное производство*
- *Искусство приготовления в тандыре*
- *Шаговая доступность*
- *Панорамный фасад и яркий дизайн*



# Ценовая политика:

- Средняя стоимость одного хлебобулочного изделия варьируется **от 28 до 33** рублей.
- Собственное производство, отсутствие арендной платы и эффективный менеджмент способствовали сохранению минимальной ценовой политики.
- Индексация нашего ценообразования составила не более 5.7% за 3 года.



# Количество рабочих мест:

*Общие количество рабочих мест 54.*

- В 2013 году – **13** рабочих мест.*
- В 2014 году – **25** рабочих мест.*
- В 2015 году – **43** рабочих мест.*
- В 2016 году - **54** рабочих мест.*

*Средняя заработная плата на предприятии составляет **18458** рублей. “С учетом премиальных”.*



# Инвестиции:

Объем инвестиций на каждую пекарню составляет от **2,5 млн до 3,0 млн.**

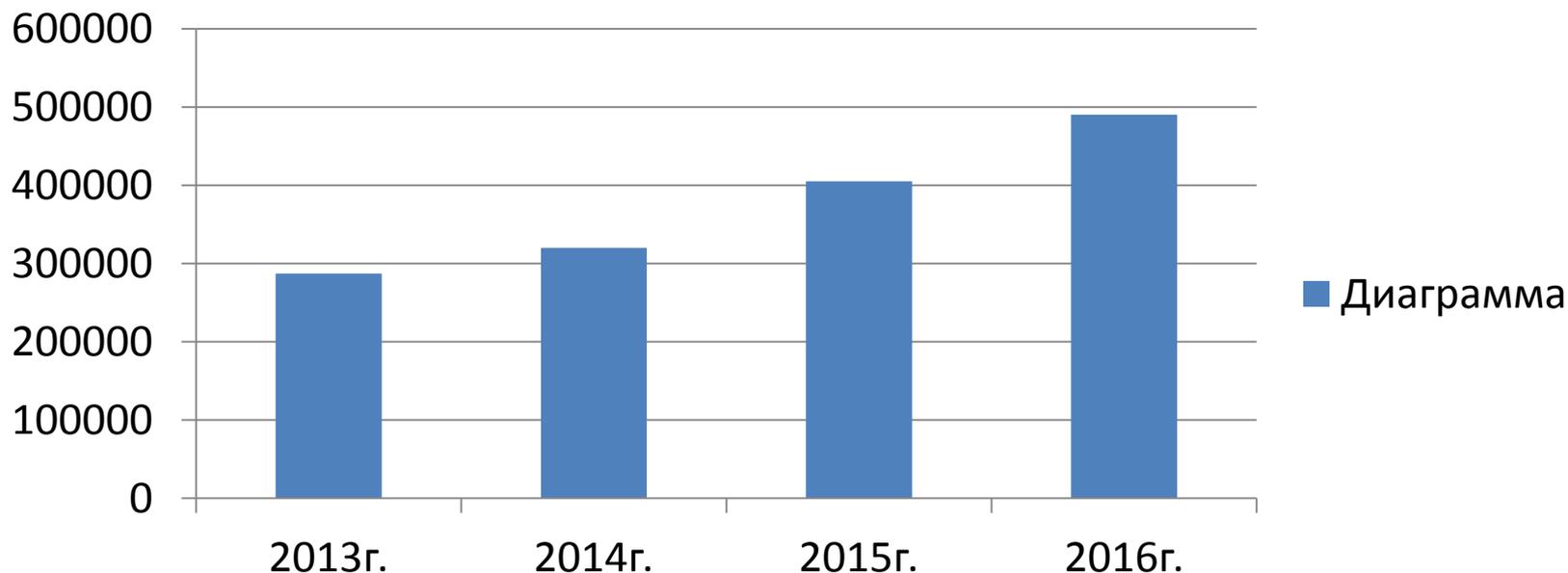
- *Земельный участок*
- *Строительная смета*
- *Благоустройство территории*
- *Производственное оборудование*
- *Торговое оборудование*
- *Рекламные вывески*



# Налогообложение:

- В 2013 году – **287000** рублей.
- В 2014 году – **328000** рублей.
- В 2015 году – **405000** рублей.
- В 2016 году ориентировочно **490000**.

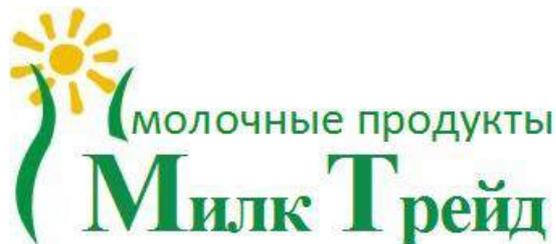
Диаграмма



# Импортозамещение:

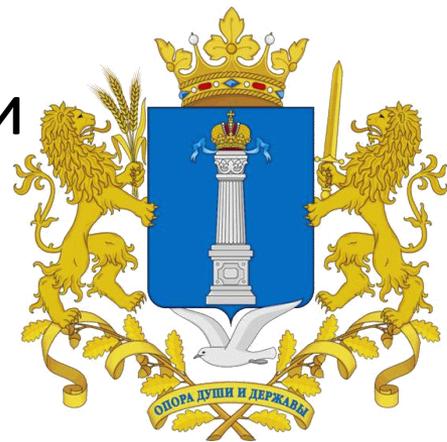
- *В предприятии используются исключительно натуральные продукты Регионального и Всероссийского производства.*

## *Наши поставщики:*



# Внешние факторы способствующие развитию:

- Программа гос. поддержки малого и среднего бизнеса от губернатора Ульяновской области Морозова С.И.
- Поддержка Правительства Ульяновской области.
- Помощь АНО «Ульяновский центр развития предпринимательства»
- Содействие Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка



# Новые проекты и направления развития:

- *Открытие Пекарни №1 по ул.Рябикова 15.*
- *Открытие новой торговой точки в железнодорожном районе.*
- *Кондитерское производство.*
- *Кафе пекарня под собственным брендом.*



# Наши адреса:

- *Проспект Ульяновский, д.2*
- *Проспект Нариманова, д.114*
- *Улица Димитрова, д.2*
- *Улица Камышинская, д.19*
- *Улица Рябикова, д.110а*





«Грантовая поддержка бюджета города при  
выполнении работ по благоустройству  
дворовых территорий.  
Участие жителей в дворовом  
благоустройстве»

г. Хабаровск

# Требуется ремонт дворовых территорий



# Реализация муниципальных грантов в 2015 году

55,0 млн. рублей – бюджет  
города (грант)

33,4 млн. рублей – привлеченное  
софинансирование собственников  
МКД

88,4 млн. рублей – общее  
финансирование

92 дворовых территорий

Ремонт 53 дворовой территории

Устройство 39 детских площадок

Стоимость работ –  
64,9 млн. рублей

Стоимость работ –  
23,5 млн. рублей

# Реализация муниципальных грантов в 2016 году

40,6 млн. рублей – бюджет  
города (грант)

33,4 млн. рублей – привлеченное  
софинансирование собственников  
МКД

74,3 млн. рублей – общее  
финансирование

63 дворовых территорий

Ремонт 44 дворовой территории

Устройство 19 детских площадок

Стоимость работ –  
61,3 млн. рублей

Стоимость работ –  
13,0 млн. рублей

# Капитальный ремонт дворовой территории многоквартирного дома № 119 по ул. Фрунзе



**ДО**  
производства работ

**ПОСЛЕ**  
производства работ



# Капитальный ремонт дворовой территории многоквартирного дома № 1а по ул. Блюхера



**Устройство  
МАФ около  
дома  
№ 22 по  
ул. Урицкого**



**ПОСЛЕ**



**ДО**



Ремонт дворовой  
территории  
многоквартирного  
дома № 99 по  
ул. Большой



**ДО  
производства работ**



**Устройство МАФ  
около дома  
№ 63 квартала ДОС  
(Большой Аэродром)**



**ПОСЛЕ  
производства работ**

# Устройство МАФ около дома № 3 по ул. Шимановской



**Устройство МАФ  
около дома  
№ 34 по  
ул. Панфиловцев**

**ДО  
производства работ**



**ПОСЛЕ  
производства работ**

# Торжественное мероприятие по вручению сертификатов на получение муниципальных грантов победителям конкурса

