

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ

БЮЛЛЕТЕНЬ

МЕЖДУНАРОДНОЙ
АССАМБЛЕИ
СТОЛИЦ
И КРУПНЫХ
ГОРОДОВ
(МАГ)

Приложение к журналу
«Вестник МАГ»

№01 (131)
14 января 2016 г.

Москва
2016

Номер создан при поддержке Комитета Государственной
Думы по федеративному устройству и вопросам
местного самоуправления



Трибуна мэра



Ильсур Метшин:

«Что касается 2016-го года – я оптимист, но не из этого анекдота»

Интервью мэра Казани

Новости МАГ

МАГ и РАНХиГС: сотрудничеству три года



Экспертное мнение

Роль мифов в конструировании пространства муниципального управления

Статья Владимира Силкина, доктора политических наук,
профессора РАНХиГС при Президенте РФ

Сотрудничество

Россотрудничеству - 90!

Из интервью с Любовью Глебовой, руководителем Федерального агентства по делам Содружества независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству

Наше будущее

Воспитывать патриотов

Из опыта работы преподавателей «ОБЖ и ОВП» Московского СВУ

Анонс

Живопись и графика архитектора Валерия Ржевского

30 января в Центральном Доме ученых РАН открывается персональная выставка Заслуженного архитектора РФ, академика Российской академии художеств В. Н. Ржевского.

Трибуна мэра

Ильсур Метшин: «Что касается 2016-го года – я оптимист, но не из этого анекдота»

Ильсур Метшин избежал соблазна превратить новогоднюю встречу с журналистами в очередной отчет



Что будет с экономикой, землями для многолетних и новыми обманутыми дольщиками? Вырастут ли цены? Какие проекты ждут город в следующем году и «обломится» ли что-нибудь поселкам? Сохранит ли за собой пост главного тренера «Рубина» Валерий Чалый? Такой далеко не праздничный винегрет злободневных вопросов подготовили представители СМИ к новогоднему столу с мэром Казани. А он поблагодарил их «за фидбэк от наших жителей».

ВСЕМ ЖИТЕЛЯМ — ЧЕТВЕРКА С ПЛЮСОМ

«Можно я начну стоя все-таки, а потом сяду, когда отвечать буду», — открыл традиционную предновогоднюю встречу с журналистами мэр Казани Ильсур Метшин. Ответом ему стал звук стула в первом ряду, двинутого по паркету одним из коллег, положившим на него диктофон. «Понятно», — мгновенно и под смех собравшихся развернувшись на звук градоначальник, чем перевел торжественную обстановку Бального зала казанской Ратуши в легкий предпраздничный режим.

«Удивительно, как спрессовано, пулей время пролетает», — продолжил мэр. Несмотря на усталый вид, Метшин честно пытался создать новогоднюю атмосферу. Перед этим он награждал именными стипендиями талантливую молодежь в колонном зале Ратуши — начал с того, какие они, дети Казани, красивые, умные, увлеченные, с горящими глазами: «Ради таких хочется сделать еще больше». Вспоминая уходящий год, особо растекаться мыслью по древу мэр не стал: «Год был непростым. Сначала были санкции, потом нас пугали, что экономика не выдержит. Слава богу, вместе с жителями, предприятиями и бизнес-сообществом мы выстояли. Результаты нашей работы видны по количеству сданных домов, построенных детсадов, отремонтированных объектов».

Удержавшись от перечислений, которые могли бы занять все время, мэр сказал: «Хочу поблагодарить жителей наших трудящихся, дружных, самых лучших жителей. Врачи, учителя, правоохранительные органы, строители, транспортники (кого забыл,

простите) — все наши коллеги отработали на твердое хорошо с плюсом. Если мы не говорим отлично, так это потому, что где-то мы недоработали». Упомянул он и о мощной поддержке города со стороны команды президента РТ Рустама Минниханова и всей республики.

Отдельно поблагодарил Метшин СМИ: «Ваше острое слово всегда помогает нам рассказать о наших планах, получить фидбэк от наших жителей, — но отказался уточнить, какие именно газеты читает и телеканалы смотрит. — У руководителей с таким уровнем занятости, как у меня, есть дайджест СМИ, и мы все читаем».



«По-прежнему мучительны проблемы ЖКХ. Очень хочется продолжения капремонта дворов»

«МОЕ ДЕЛО — СВЕТ, ДОРОГИ, ЭКОНОМИКА ГОРОДА»

В сессии вопросов и ответов начали с экономики. Метшина попросили высказаться по прогнозу будущего года. «В данном случае это похоже на анекдот, когда оптимист с пессимистом встречаются. И пессимист говорит: «Все, хуже уже не будет». Оптимист ему отвечает: «Обязательно будет», — изящно ушел градоначальник от «цифровых» прогнозов. — Я оптимист, но не из этого анекдота, вера в лучшее для меня первична. Но, понятно, мы не на печке лежим! Гадать на кофейной гуще, чтобы говорить о курсе доллара, какая будет процентная ставка в банке или цена на нефть, не буду. Я не экономист, я хозяйственник муниципальной службы, мое дело — свет, дороги, экономика города».

Вместе с тем мэр напомнил: если 20 лет назад тот же «Казаньоргсинтез» в казне играл мощными басами и его кризисы трясли Казань, что твою грушу, теперь влияние крупных предприятий растворяется в экономике постиндустриального города. Устойчивость города выше. Но выполнить задачу президента РТ и довести малый бизнес в экономике Казани до 50% пока не получается. Федеральные заказы КОМЗа, Вертолетного завода, Авиазавода, мощный рывок группы «Нэфис», развитие прочих крупных предприятий идет такими темпами, что МСБ не успевает за этими скачками. «Я всегда говорил: какие бы бури вокруг ни были, в нашей гавани будет тише, чем где-либо», — добавил Метшин.

«Какими задачами будет жить город в 2016 году, какие проекты ждут Казань?» — спросил корреспондент «БИЗНЕС Online». Градоначальник не стал говорить о конкретных проектах, заметив, что город живет, реализуя городские, федеральные и республиканские программы, вписывающиеся в «Стратегию-2030». А вообще задач до 2020 года 12 —

безопасность, экология, здоровье, отсутствие пробок... Это те самые 12 приоритетов строительства будущего, которые команда мэра объявляла в ходе предвыборной кампании в Казгорду му. В итоге Казань должна стать лучшим городом для жизни в России — и для этого есть не год, а предстоящие пять лет. Что же до 2016-го... В Год кино, заверил градоначальник, Казань, разумеется, будет прирастать креативными проектами.

Что не удалось пока решить? По-прежнему мучительны проблемы ЖКХ, признался мэр. Очень хочется продолжения капремонта дворов. Есть улицы (и это длинный список), кричащие о ремонте. Нужны ливневки. Надо дальше снижать административные барьеры для МСБ — определенные шаги делаются, но пока далеко до идеала. «Количество несделанного остается всегда больше. И спасибо неравнодушным казанцам, которые нам пишу т», — поблагодарил Метшин всех, кто заваливает интернет-приемную обращениями, жалуются во все инстанции или просто постит в блогах городские проблемы.

В числе хозяйственных вопросов затронули судьбы поселков. Градоначальник вспомнил, что совсем недавно там действительно все было плачевно — сейчас ситуация мало-помалу меняется. Второй год подряд латают дороги, выделяя по 200 млн. рублей, — и на республиканскую щебенку местами добавляют городского асфальта. Хоть и не мгновенно, но системно решается вопрос строительства коммуникаций, освещения, фельдшерско-акушерских пунктов по республиканским программам. «Из поселков столько лет не вывозили мусор, а там 200 тысяч населения живет! Пятая часть города! — напомнил Метшин о банальной, но острой боли столично-поселкового населения. — Сегодня мы 100 процентов мусора вывозим. Платят, правда, пока 75 процентов».



Ильдар Халиков и Ильсур Метшин дали старт проходке очередного тоннеля

ПОЧЕМУ «ДУБРАВНУЮ» К КОНЦУ 2016 ГОДА НЕ ОБЕЩАЮТ И ПОДРОЖАЕТ ЛИ ПРОЕЗД В АВТОБУСЕ

Не обошлись без транспортных вопросов. Как раз вчера градоначальник в компании премьеры Ильдара Халикова по поручению уехавшего на путинский Госсовет Минниханова дали старт проходке очередного тоннеля. «Сююмбике» начала свою подземную работу, прокладывая 862 метра.

Вместе с тем мэр затронул однозначно сказать, что станция метро «Дубравная» удастся ввести к концу года. «Мы надеемся к концу первого — середине второго квартала проходку завершить», — сказал градоначальник оценивая вероятность сдачи станции

«Ду бравной» на будущий год. — Это как раз тот случай, что все зависит от доходов нашей республики, может быть, от поддержки федеральных программ».

Вместе с тем Казань наряду с Москвой и Санкт-Петербургом продолжает строить метро. И на следующий год бюджет РТ выделяет на это 2,6 млрд. рублей.

Спросили у мэра и про слухи о росте цен на проезд в городском транспорте с нынешних 20 до 24 рублей. Метшин опять-таки не стал называть никаких цифр. Он лишь заметил, что не городские власти устанавливают цену проезда, это делают перевозчики, которые инициируют рассмотрение своих «хотелок» в Госкомитете РТ по тарифам, доказывая свои расходы. «Они сейчас доказывают необходимость повышения тарифа», — сказал мэр. Так что информация о том, на сколько будет рост и почему, появится позднее.

Спросили у мэра и про пробки — причем почему-то на улице Батурина под Кремлем. Метшин, слегка оживившись, заметил, что «пробочная тема» в целом не сходит с повестки дня городских властей. Для этого, напомним, приняли комплексную систему модернизации дорожного движения. Запустили проект платных муниципальных парковок. «Расширяют» узкие места за счет регулировки светофоров, увозят автохамов и так далее. «К сожалению, часы пик — час, полтора — существуют, это предмет системной работы. Улица Батурина не единственная, есть и другие! Но по тому же portalу «Яндекс.Пробки» мы все еще занимаем самое низкое место среди городов-миллионников по пробкам», — с долей гордости заметил Метшин.



«Сейчас тренерский штаб «Рубина» поставил задачи на тренировочный сезон»

«У НАС ДЕСЯТОК ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ АГЕНТОВ ТРЕНЕРОВ, НО ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ САМОГО ЧАЛОГО»

«Не так давно вы были выбраны лучшим мэром России. Нет ли у вас желания попробовать себя на региональном уровне?» — спросили у Метшина.

«Я сейчас пробую себя на европейском уровне, — парировал градоначальник под смех и аплодисменты журналистского пула. — Я президент футбольного клуба «Рубин», ну что вы — какой региональный уровень... У меня самодостаточная работа, интересная, трудная, но благодарная. Задача — вывести «Рубин» в Топ премьер-лиги. И чтобы не от случая к случаю были победы, когда мы вдесятером играли против «Ливерпуля» и сыграли 1:1, а системно забивать! Поэтому все в порядке у меня».

Упомянутый «Рубин», само собой, тут же переключил разговор на футбол и тренерский штаб клуба. Останется ли Валерий Чалый на посту тренера и дальше? Метшин, услывший днем ответить на этот вопрос в интервью «БИЗНЕС Online», повторил: все зависит от самого Чалого. Сейчас тренерский штаб поставил задачи на тренировочный сезон. Чем выше команда будет показывать результаты, тем выше у Чалого шансы сохранить позицию главного тренера «Рубина».

Мэр прокомментировал также слухи о переговорах то с одним, то с другим наставником. «Я могу 10 агентов тренеров назвать, которые выходили на нас с предложением рассмотреть ту или иную кандидатуру на пост главного тренера», — заметил он, добавив, что в любом отделе кадров лежат анкеты от потенциальных сотрудников. То же самое и в футболе.



Рычаги воздействия на застройщика у мэрии откровенно слабые, а град шишек достается сполна, описал судьбу местных властей градоначальник

«СВЕЙ»: КТО ЕГО ЗАЩИЩАЛ, С ТЕХ И НАДО СПРОСИТЬ!

Из числа «суровых» оказался вопрос с обманутыми дольщиками. Рычаги воздействия на застройщика у мэрии откровенно слабые, а град шишек достается сполна, описал судьбу

местных властей градоначальник.

«Его величество законодатель на сегодня создал такие условия... Возьмем «Фон», да? Вот, известная площадка по МЧС. Мы категорически возражали, не выдавали разрешения на строительство. Они тем не менее вышли, начали строить. И руки муниципалитета коротки — мы не имеем право остановить стройку. Спасибо — прокуратура отработала. Но затем правдами-неправдами стройка началась, потом застройщики убегают, все это виснет на муниципалитете... А люди-то наши! Я благодарен — сейчас президент закрепил курировать этот вопрос вице-премьера Алексея Песошина. Он сам, будучи в исполкоме, не раз разгребал подобные проблемы...»

Метшин прошелся и по «Свею» — шаг за шагом в Казани разруливают его 10-летние проблемы. «Мы писали, говорили, что у него (Рашида Аитова — прим. авт.) есть активы, его надо призывать к ответственности. Кто его защищал, с тех и надо спросить! — заявил Метшин. — Им ведь дела нет, а все это случилось на территории города, люди требуют решения проблем с исполкома».

Градоначальник добавил, что мэрия продолжит заниматься этими вопросами.

В завершение Метшин пообещал показать журналистам строительство зоопарка — проект завершен, ПСО «Казань» продолжает работы на участке, еженедельно в исполкоме проводят совещания. Рассказал, что исполком продолжает работу по изъятию и возврату в оборот неиспользуемых сельхозземель. Посетовал, что зря когда-то дал обещание, что последним встанет в очередь многодетных на получение земли — она продолжает разрастаться, а большинство очередников ждут лучших предложений. И, наконец, пожелал всем: и журналистам, и всему городу — физического и духовного здоровья, межнационального и межконфессионального мира, да и просто мира над головой.

Источник: <http://www.business-gazeta.ru>



«Год был непростым. Сначала были санкции, потом нас пугали, что экономика не выдержит. Слава богу, вместе с жителями, предприятиями и бизнес-сообществом мы выстояли»

НОВОСТИ МАГ

МАГ и РАНХиГС: сотрудничеству три года

23 декабря 2015 года в Москве, в Секретариате Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ), состоялось очередное рабочее совещание по вопросам организации и проведения Международной научно-практической конференции «Роль средств массовых коммуникаций в условиях интеграции городов в Евразийский экономический союз», проведение которого планируется 27 января 2016 года. Организаторы мероприятия – Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) и ИГСУ РАНХ и ГС при Президенте РФ.



Вел и совещание исполнительный вице-президент, генеральный директор МАГ Владимир Селиванов и заведующий отделением журналистики, заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХ и ГС при Президенте РФ Владимир Силкин.

В мероприятии принял участие Александр Назаров - профессор кафедры общественных связей и медиаполитики, д.и.н. Участники совещания подвели итоги сотрудничества между МАГ и ИГСУ РАНХ и ГС, отметили при этом, что в течение последних трех лет осуществлялся ряд совместных мероприятий - международных конференций, семинаров, «круглых столов». Так, например, уже традиционным стало проведение в начале

нового года международной конференции с участием руководителей и представителей СМИ различных городов стран СНГ.

27 января 2016 года в работе конференции предполагается участие руководителей городов РФ и стран СНГ, представителей федеральных органов власти, между народных, межгородских объединений, научных, учебных, экспертных организаций и бизнес-сообщества.

В рамках конференции состоится расширенное заседание Правления и Экспертного совета МАГ, будут подведены итоги и вручены дипломы VIII Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить» и IV Международного конкурса «Город в зеркале СМИ».

Конкурсной комиссией установлено, что на объявление Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) о проведении Четвертого Международного конкурса МАГ «Город в зеркале СМИ», который проводится в рамках Международного Форума «Мегаполис: XXI век», отозвались представители СМИ различных регионов стран СНГ. На конкурс прислали материалы представители таких городов, как Москва, Абакан, Астрахань, Гомель, Минск (Республика Беларусь), Ижевск, Киров, Нижний Новгород, Оренбург, Северодвинск, Тула, Томск, Уфа, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Чита, Якутск и ряда других.

Напомним, что организаторами Четвертого Международного конкурса «Город в зеркале СМИ» стали Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) совместно с Институтом государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИГСУ РАНХ и ГС при Президенте РФ), при поддержке ООН-Хабитат, Исполкома СНГ, Государственной Думы РФ, Общероссийского конгресса муниципальных образований (ОКМО), Всероссийского Совета местного самоуправления (ВСМС).

[Источник: Пресс-служба МАГ](#)

К теме:

Журналистов - победителей конкурса СМИ будут чествовать в Академии Госслужбы

В соответствии с предварительным решением комиссии, торжественная церемония подведения итогов конкурса и награждения победителей Дипломами состоится в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИГСУ РАНХ и ГС при Президенте РФ).

Конкурсной комиссией было установлено, что на объявление Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) о проведении Четвертого Международного конкурса МАГ «Город в зеркале СМИ», который проводится в рамках Международного Форума «Мегаполис: XXI век», отозвались представители СМИ различных регионов стран СНГ. Самыми первыми прислали материалы на конкурс представители таких городов как Москва, Абакан, Оренбург, Хабаровск.

Так, например, из Севастополя в МАГ пришло сообщение, что информация о тематике конкурса, сроках его проведения и порядке подачи заявок на участие в нем размещена на сайте Правительства Севастополя и разослана в региональные СМИ. При этом и.о. заместителя Губернатора – Председателя Правительства Севастополя Е.Г. Дубовик пожелал в письме Международной Ассамблее успехов в деятельности, направленной на всестороннее развитие и сотрудничество городов, реализации наших программ и проектов.

Конкурс проводится в целях повышения эффективности обмена опытом у управленческой и хозяйственной жизнедеятельности городов, расположенных на территории стран СНГ.



Критерии оценки смотра-конкурса:

- ✓ актуальность информационного материала;
- ✓ соответствие передачи (публикации) целям и задачам конкурса;
- ✓ доступность изложения материала;
- ✓ содержательность, яркость и оригинальность изложения.

Номинации Конкурса:

- ✓ «Евразийский экономический Союз: год первый. Опыт и перспективы развития межгородского сотрудничества»;
- ✓ «Эффективное управление городом = повышение качества жизни населения»;
- ✓ «Дружба народов стран СНГ – важнейший элемент развития социально-экономических связей».

Специальная номинация Конкурса:

«Фотопортрет мэра (главы города) в интерьере города».

В результате успешного обучения вы получите широкие гуманитарные знания, а также будете уметь:

- создавать и редактировать медиаконтент различных форматов для различных видов СМИ
- создавать средства массовой информации и управлять ими
- организовывать работу пресс-служб учреждений и корпораций
- взаимодействовать с государственными, общественными и деловыми структурами
- осуществлять анализ СМИ и исследование медиарынка
- обеспечивать пиар-поддержку и медийное продвижение брендов, проектов и персоналий в том числе и на иностранных языках.

Наши контакты:

Приемная комиссия ИГСУ:
+ 7 (499) 956-03-30

E-mail: pk@migsu.ranepa.ru

Декан факультета журналистики:
Силкин Владимир Владимирович
+7 (916) 796-28-36
E-mail: silkinvv@mail.ru

Кураторы программы:
Гончарова Юлия Сергеевна
+7 499 956-07-06
mail: ys.goncharova@migsu.ru
Плещицер Мария Яковлевна
+7 499 956-07-06
mail: my.pleschitser@migsu.ru

Адрес: г. Москва, пр-т Вернадского, д. 84, корп. 6, каб. 3006
www.migsu.ranepa.ru

КАРТА КОРПУСОВ РАНХиГС:



ИГСУ РАНХиГС

Журналистика

программа подготовки бакалавров



Узнайте больше на нашей сайте www.migsu.ranepa.ru

Ждем Вас!

ВКонтакте http://vk.com/migsu_ranepa

Facebook <https://www.facebook.com/migsu.ru>

Youtube <http://www.youtube.com/user/migsurane>

Instagram @MIGSU_RANEPA

Twitter @MIGSU_ToDay

Миссия программы

Мы готовим журналистов, редакторов, медиаменеджеров и работников пресс-служб нового поколения, обладающих навыками эффективной работы с большими информационными потоками, владеющих современными коммуникативными технологиями; креативных специалистов универсального типа, способных создавать и модернировать актуальный контент в СМИ любого формата и направленности, готовых к работе на глобальном информационном рынке.

Актуальность

Журналистика – профессия двадцать первого века, в котором самый дорогой и востребованный продукт – информация. СМИ называют «четвертой властью», и вес этой власти в современном мире увеличивается с каждым днем.

Растет число телеканалов, радиостанций, печатных и интернет-СМИ, федеральных, региональных, отраслевых и корпоративных изданий. Государственные органы, общественные организации и деловые структуры усиливают свои пресс-службы и пиар-отделы.

Олимпиада по Журналистике

Прими участие!

www.ranepa.ru/shkolnii/olimpiada

Победителям и призерам льготы при поступлении!

Профили подготовки бакалавров по программе «Журналистика»:

«Политическая журналистика»
«Деловая журналистика»

Срок обучения – 4 года

Форма обучения – очная

Предоставляется отсрочка от армии в соответствии с действующим законодательством.

Где трудоустраиваются наши студенты?

- Редакции СМИ: телевидение, радио, газеты, журналы, информационные агентства
- Федеральные и муниципальные ведомства, курирующие СМИ
- Пресс-службы госструктур, корпораций и общественных организаций
- Рекламные и коммуникационные агентства,
- Издательства и продакшн-студии
- Аналитические и образовательные центры

Вступительные экзамены

(по результатам ЕГЭ):

- русский язык
- литература

Также проводится дополнительное творческое испытание (письменно).

Конкурентные преимущества программы

- Мы обучаем новой, актуальной журналистике. Предлагаемые профили – политическая и деловая журналистика – наиболее востребованы на медиарынке.
- Мы нацелены на ваше быстрое трудоустройство. Поэтому профильные дисциплины вам будут преподавать главные редакторы и директора крупнейших СМИ, а также руководители крупнейших пресс-служб.
- Наш стратегический партнер – информационное агентство ИТАР-ТАСС. Мы также сотрудничаем со всеми крупнейшими политическими и деловыми СМИ.
- Вам обеспечивается практика и стажировки в центральных российских и зарубежных редакциях, в пресс-службах федеральных и муниципальных структур и госкорпораций.
- Вы приобретаетесь к российскому и зарубежному опыту медиаменеджмента, осваиваете эффективные бизнес-модели медийных проектов, получаете реалистичное знание о законах медийного рынка – в общении с его ключевыми игроками.
- Большое внимание уделяется изучению иностранных языков, специфики зарубежных СМИ и межкультурных коммуникаций. Организируются мастер-классы значимых зарубежных журналистов и медиатехнологов.

ВЫБЕРИ СВОЙ ПУТЬ

В БУДУЩЕЕ –

ИГСУ!

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Роль мифов в конструировании пространства муниципального управления

Статья **Владимира Силкина**, доктора политических наук, профессора РАНХиГС при Президенте РФ



Тенденции развития информационного общества наряду с конструктивными процессами порождают и целый ряд новых вызовов и угроз развитию института местного самоуправления, усиливающих дистанцию власти. По мере демократизации общества необходимы новые формы и методы организации взаимодействия общества и власти, соответствующие современным вызовам и требованиям, построение качественного коммуникативного дискурса. В этой связи система муниципального управления объективно должна быть связана с качественно новыми принципами коммуникации в условиях постоянно меняющегося информационного контекста. Важным условием формирования эффективного коммуникативного дискурса является не только наличие различных институционализированных каналов политического участия граждан, но и профессиональная организация управленческой деятельности на муниципальном уровне (в первую очередь аналитическая, информационная и функция прогнозирования).

Существующие в настоящее время формы интеракции в пространстве муниципального управления носят преимущественно односторонний формальный характер, воспроизводятся административно-командные методы принятия политических решений, что не позволяет использовать имеющийся потенциал местного сообщества в публичном управлении, снижаются возможности диалоговых обменов между властью и обществом.

Развитие информационно-коммуникативных технологий предопределяет виртуализацию социальных коммуникаций, плюрализацию источников информации и усиление фактора интерактивности в процессе коммуникации, появление различных информационно-коммуникативных каналов, выступающих альтернативными источниками информации. Вместе с тем, появляются новые риски и угрозы, связанные с возрастающей информационной нагрузкой, засорением информационного пространства «дефектной» информацией. Перенасыщенность информационного пространства наряду со способностью критически осмыслить информацию приводят к усилению социокультурных разрывов и коммуникативных барьеров. Недостаточно осмысленными в современном методологическом дискурсе остаются вопросы как конструктивного, так и деструктивного влияния информационно-коммуникативных процессов на систему социальных отношений, роль мифов и стереотипов, развития информационной культуры и формирование критического мышления в контексте социокультурного развития и снижения новых угроз информационного общества.

Разрыв информационно-коммуникативных связей между властными институтами, картинами мира, ценностными и поведенческими аттитудами. Несогласованность процессов управления и самоорганизации зачастую приводит к иррационализации коммуникаций между социальными группами и властью, к рассогласованности смысловых конструкций, которыми пользуются субъекты коммуникаций (Уход в эмоциональность, оце-

ночные суждения). Увеличение дифференцированности социальных связей наряду с дефицитом распределяемых ресурсов, по словам Н. Лумана, приводит к специфической «генерализации символов», превращая именно символический капитал в один из основных ресурсов конструирования социального пространства. Основу коммуникации в системе «общество – власть» составляют коммуникативные и медийные коды. В качестве кодов власти выступают мифы, социальные стереотипы, к медийным кодам можно отнести те феномены, которые выполняют функцию своего рода генерализованных средств коммуникации: доверие, престиж, авторитет.

Э. Дюркгейм рассматривает мифы как адаптивные механизмы, позволяющие обеспечивать приспособление к постоянно меняющемуся обществу. В новой информационной реальности существенным образом меняются способы и технологии получения, сохранения, усиления власти. В постиндустриальную эпоху основой властного воздействия становится информационное управление («мягкая сила»). Формирование современной информационной цивилизации свидетельствует, что движущая сила развития общества смещается в сферу информационного влияния на сознание людей.

Информационное воздействие эффективно стандартизирует массовое сознание, ориентирует его на конкретный набор политических и идеологических ценностей. Усиление роли информационного воздействия, расширение возможностей использования средств массовой информации ведет как к позитивным (использование информационных ресурсов как альтернатива принуждению), так и к негативным последствиям, происходят параллельные процессы тотальной политизации общества («эпоха политики образов и образов политики»¹) и виртуализации пространства политической деятельности.

Именно с растущей потребностью концептуального объяснения особенностей развития и эффективных механизмов регуляции социального поведения в условиях информационного общества (процессов виртуализации, манипулирования общественным и индивидуальным сознанием, распространения различных форм нетерпимости в обществе), с необходимостью социального конструирования коммуникативного пространства государственного управления в условиях вызовов информационной эпохи обусловлен не только научный, но и прагматический интерес к проблемам эффективности социального взаимодействия в информационно-коммуникативных и социокультурных координатах. Концептуальное осмысление происходящих изменений невозможно без знания и понимания природы, сущности, свойств и назначения мифов и стереотипов в системе социального взаимодействия.



В исследованиях все чаще внимание акцентируется на мифологическом сознании, на исследовании роли мифов в меняющемся мире современности, в том числе и в государственном управлении. Роль мифа выступает в двоякой форме. Во-первых, можно выделить консолидирующую функцию мифа, так как он выполняет своего рода защитную функцию в обществе. Во-вторых, манипулятивная, когда именно миф становится средством манипулирования сознанием социальных групп. Особенности современного этапа является широкое использование мифологем и идеологем в политической сфере.

Применительно к российскому обществу необходимо отметить сочетание как рожденных нашей историей, в том числе советского периода, так и укорененных в современном общественном сознании. Достаточно показательными в этом плане являются результаты исследования, проведен-

ного ВЦИОМ и РОМИР в мае 1999 года по заказу журнала «Коммерсантъ-Власть», в ходе социологического опроса гражданам предлагалось выбрать киногероя, за которого они бы проголосовали на президентских выборах. По данным РОМИРА рейтинг возглавил маршал Жуков («Освобождение», М. Ульянов) - 34,8%, второе место по популярности занял Штирлиц («Семнадцать мгновений весны», В. Тихонов) - 14,1%, третья позиция у Глеба Желтова («Место встречи изменить нельзя», В. Высоцкий) - 10%, по опросу ВЦИОМа на первом месте Петр 1 («Петр I», Н. Симонов), по мнению 19%, на втором - Глеб Желтов («Место встречи изменить нельзя», В. Высоцкий) и маршал Жуков («Освобождение», М. Ульянов), набравшие по 13%, и на третьем - Штирлиц («Семнадцать мгновений весны», В. Тихонов), эту позицию выбрало 10% респондентов. В 2011 г. перечень был несколько расширен ставшими популярными героями в последнее десятилетие, но предпочтения граждан остаются прежними.²

Конструируемая современная мифологическая реальность активно транслируется в современном обществе. Миф хранит в коллективной памяти социальный опыт, императивы социокультурного измерения как социальных, так и политических процессов. В структуре мифа выделяют архетипы, содержание конкретного эмпирически полученного опыта в определенных ситуациях, систему образов, позволяющим соотносить «желаемое» с «должным» в контексте сложившегося архетипа³.

Миф формируется коллективным воображением, комбинаторные механизмы которого основаны на определенном наборе формул⁴. Именно к этому набору формул относят и многочисленные мифологемы, которые во многом предопределяют характер политической коммуникации. Мифологема как специфический гносеологический образ, основанный на единстве предметного и символического пронизывают современное общественное сознание. Мифологемы как образы-символы могут выступать не только в роли поддержания легитимности, но при определенных условиях могут сыграть и деструктивную, разрушительную роль. В настоящее время в коммуникативном пространстве используются как мифологемы, сконструированные тысячелетия назад («герой - злодей», «свои - чужие»), так и мифологемы, формирующиеся в процессе театризации и символизации политических процессов, гиперболизация явлений политической реальности. Мифологемы, являясь, по сути, символическими ступками политических коммуникативных актов, формируют специфический мифологический мир. Именно мифологическое восприятие во многом обуславливает вариативность изменения политических и социальных процессов.



«Миф и власть» становятся особенно актуальными в связи с появлением квазисоциальных концепций государственного и муниципального управления. Особенно в условиях усиления коммуникативных разрывов между обществом и властью пространство взаимодействия заполняется различного рода политическими мифами, одни могут способствовать восстановлению единства страны и достижению идентичности, другие – выполнять явно деструктивные функции, способствующие аномии и дегенерации информационно-коммуникативных процессов. В исследования мифа важным представляется его рассмотрение как сложного социокультурного и социокоммуникативного явления, выполняющего важную роль в системе социального взаимодействия в современном обществе. Необходимо подчеркнуть, что любые попытки демифологизации соответствующих концепций в управленческой практике, как правило, сопровождаются новой ремифологизацией.

Миф дает ключ к «пониманию» вещей, формирует топографию внутреннего мира, скрепляя воедино практическое (умения, навыки), интересы и потребности, а также интуитивное на грани опыта материального и духовного, задает стереотип социального поведения. Традиционно социальный стереотип рассматривается как комплексное образование, включающего три основных компонента: когнитивный, выражающийся в осознании объектов, основанных на получаемой информации о тех или иных объективных феноменах; оценочный компонент, отражающий переживания относительно реального либо символического объекта; поведенческий, связанный с конкретными действиями в отношении объектов окружающего мира.

Социальные стереотипы начинают усваиваться человеком с началом процессов идентификации человека с конкретным обществом и культурой, определенной социальной группой. Формирование социального стереоти-

па связано с социально-психологическими феноменами обобщения, схематизации и генерализации личного жизненного опыта на основе информации, с формированием устойчивых образов поведения социальных субъектов. Социальный стереотип формируется с одной стороны упрощенное представление, основанное на упорядочивании опыта и информации; а с другой – на основе социального стереотипа появляется возможность деформации сознания и социального поведения, искажения восприятия на основе соотношения не с реальностью, а с предвзятостью, стереотип может также выступать серьезным сдерживающим фактором в отношении нового знания.

Коммуникации выступают интегральным инструментом социального управления, в том числе и муниципального. Изменения в современном российском обществе обуславливают характер позиционирования власти и ее институтов, качество управления требуют новых социальных технологий, направленных на создание условий для самоорганизации общества, формирование нового типа коммуникаций. Именно в процессе коммуникации происходят процессы освоения социального опыта, формируются социокультурные нормы и социальные стереотипы.

Одним из признаков глобальных социокультурной трансформации становится беспрецедентное увеличение информационной нагрузки, объемов и скорости передачи информации, появление новых способов и форм коммуникации, формируется особого рода пространство, в котором начали складываться свои особые формы поведения и деятельности, качественно отличные от тех, что существовали на предыдущей социально-культурной фазе⁵. В постиндустриальном обществе доминанты развития смещаются в сторону социокоммуникативной системы.

Мифологические, коммуникативные и культурные формы накладываются и развиваются в неразрывном единстве. Особенно важно учитывать данное обстоятельство в связи с усложнением социальных процессов, развитием новых форм, видов коммуникативных структур, образующих свое собственное информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативность информационного, политического, социального и культурного пространства делает коммуникацию прерогативой не только человеческого мира, но и в целом социоприродного и универсума.

Развитие коммуникативных структур в системе взаимодействия «общество - власть» должно осуществляться с учетом необходимости развития коммуникативной культуры. Решающую роль в преодолении негативных процессов в современных коммуникативных структурах должен сыграть высокий уровень коммуникативной компетентности. Во многом именно сохранение баланса изменчивости и устойчивости, традиций и инноваций определяет предназначение системы управления, способной обеспечить целостность и вектор устойчивого социального развития местного сообщества.



Ссылки:

- 1 Чугунов А.В. Социология Интернета: Социально-политические ориентации российской Интернет-аудитории / Каф. Информационных систем в искусстве и гуманитарных науках филологич. ф-та СПбГУ. - 2-е изд., доп. - СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2003. - С. 8.
- 2 <http://www.bg.ru/stories/10130/#poll>
- 3 Шестов Н.И. Политический миф теперь и прежде. Саратов, 2003.
- 4 Филиппов А.Ф. Наблюдатель империи: империя как понятие социологии и политологии. М., 1993.
- 5 Зуев С. Понятие информационной политики // <http://www.sergeyuzev.ru/content>.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Россотрудничеству - 90!

Из интервью с Любовью Глебовой, руководителем Федерального агентства по делам Содружества независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству



Интервью подготовил первый заместитель главного редактора журнала «Международная жизнь» А. Давыденко.

Любовь Николаевна, прежде всего позвольте поздравить Россотрудничество с юбилеем. 90 лет - возраст солидный, знаковый и во многом обязывающий! Как вы оцениваете сегодняшний совокупный багаж гуманитарной составляющей во внешнеполитической деятельности нашей страны? Что, по-вашему, наиболее ярко и точно характеризует отечественную народную дипломатию XXI века?

Любовь Глебова: В нашем понимании народная дипломатия давно перешла рамки одних лишь обществ дружбы. Это широкое, мощное движение, в которое вовлечены люди самых разных возрастов, интересов, увлечений, профессий, не ограниченных рамками регламентов, уставов, планов и отчетов.

Во время празднования 90-летия Россотрудничества на наш Форум народной дипломатии мы пригласили к совместному диалогу парламентариев из разных стран, общественных деятелей, представителей культуры, науки, искусства. У нас была цель обсудить насущные вопросы международного сотрудничества и как наиболее эффективно применить тот бесценный опыт, который нарабатан за эти годы.

На сегодняшний день во многих странах мира работают российские центры науки и культуры, где идет очень интенсивная жизнь. Все мы делаем одно большое дело - укрепляем отношения между странами, развиваем и устанавливаем культурные, научные, деловые связи, а случается, и помогаем в чрезвычайных ситуациях.

Яркий пример тому - наш «Лагерь спасения» в Непале (это неофициальное, народное название «пристало» к нашему центру сразу). Во время землетрясения наш центр уцелел, мы там оперативно организовали палаточный городок.

Наши сотрудники принимали всех россиян, оказавшихся в центре природного катаклизма. Да и не только россиян - помощь оказывали всем обратившимся. В основном это были русскоязычные граждане постсоветского пространства - белорусы, украинцы, казахи, узбеки.

В те дни мы плотно работали с МЧС и СМИ. В Непале еле-еле, но работала мобильная связь, поэтому через соцсети делали объявления, чтобы к нам обращались. В итоге через наш «Лагерь спасения» в Катманду смогли вернуться на родину более 500 человек!

А пока люди ожидали своей отправки домой, они тоже не сидели сложа руки - помогали непальцам разбирать завалы, делились с ними теплыми вещами, продовольствием. Это ли не яркий пример народной дипломатии?! И какие регламенты здесь помогли? Думаю, ответ напрашивается сам собой.

Мы считаем, что истинная народная дипломатия всегда была выше каких-либо условностей. Она вырывается за рамки регламентов, потому что человеческие отношения невозможно, да и не надо укладывать в какую-то жесткую конструкцию. Какие бы ни были политические, экономиче-

ские реалии времени, человеческие отношения всегда найдут форму своего выражения.

Поэтому народная дипломатия сегодня - это общение и вдохновение, совместная работа и взаимопомощь, новые проекты и творчество.

С учетом новых вызовов и угроз, как глобальных, так и региональных, есть ли какие-то изменения в подходах Россотрудничества к тем или иным направлениям своей деятельности, в методах ее реализации?

Л.Глебова: Нынешний мир меняется быстро - технологически, социально, экономически, психологически, культурно. Система международных отношений претерпевает масштабные изменения, что, безусловно, требует новых подходов к организации государственного и общественного взаимодействия, включения иного механизма влияния на умы и настроения, иного способа распространения информации о России в мире, иных проводников политики «мягкой силы».

За последние месяцы мы определили для себя несколько базовых смыслов, которые используем в своей работе, и один из этих тезисов - страновой подход. Понимая важность и, самое главное, востребованность данного подхода в сегодняшней ситуации, мы и приходим к переосмыслению деятельности наших российских центров науки и культуры за рубежом (РЦНК).

На Форуме народной дипломатии мы говорили о том, что разные форматы взаимодействия между разными людьми - из сферы искусства, науки, политики, общественной жизни, СМИ - могут сделать наиболее эффективным развитие международного сотрудничества.

И сейчас задача наших центров в том, чтобы найти в каждой из стран этих активных людей, узнать их потребности и выслушать их предложения, организовать с ними совместные интересные проекты. То есть мы говорим еще и об индивидуальном подходе в работе в каждой конкретной стране.

Думаю, что сейчас иначе нельзя. Мы видим, как буквально на глазах меняется международная ситуация. Поэтому ответ на вызов динамичной эпохи очевиден: многообразие подходов - это норма жизни. Без поиска новых решений мы очень скоро можем оказаться на обочине.

Поэтому мы стараемся использовать все самое лучшее из предыдущего опыта, отказываемся от шаблонной работы по стандартам, однообразных методов работы и годами проверенных мероприятий. Для лучшего понимания потребностей мы переходим на более эффективные «страновые программы», привносим в текущую деятельность проектный способ работы для удовлетворения этих потребностей.

Масштаб деятельности и обширная география Россотрудничества впечатляют... Сегодня его представительства, а также российские центры науки и культуры действуют во многих странах мира. Эти центры - удобные площадки для проведения профильных мероприятий в области культуры, образования, науки, молодежного сотрудничества. Конечно, в разных странах - разные условия для их работы. И тем не менее каждый такой центр - уголок Родины, в котором и чувствуешь себя как дома. При этом хочется, чтобы этот родной уголок был красивым, современным, привлекательным. Каковы планы Россотрудничества по расширению сети и модернизации российских центров науки и культуры за рубежом?

Л.Глебова: Расширение сети российских центров за рубежом - это не только планы Россотрудничества, но и государственный приоритет. Об этом говорилось еще в первых майских указах нашего президента, подписанных в 2012 году.

Хотя, конечно, сейчас такую работу вести очень сложно, но мы прикладываем все усилия. В 2014 году открылся центр в Анкаре и отделение РЦНК в Бресте. В мае этого года появился РЦНК в Бухаресте, причем всего через два года после заключения соответствующего межправительственного соглашения. Румыны очень тепло восприняли это событие. Откликов в местной прессе было много и все - положительные, что сейчас нами особо ценимо.

В итоге на сегодняшний день агентство ведет свою деятельность в 79 странах мира через 91 заграничное представительство. Это 61 российский центр науки и культуры, семь отделений РЦНК и 23 представителя Россотрудничества в составе дипмиссий.

Какие планы? В январе планируем начать свою работу представительство в Македонии. Работаем и со странами СНГ. Планируем открыть филиалы представительств в городах Гяндже (Азербайджан), Гюмри (Армения), Уральске (Казахстан), Оше (Киргизия) и Худжанде (Таджикистан). Причем замечу, что в столицах всех этих стран уже работают наши центры.

На завершающем этапе находятся работы по оснащению и оборудованию нового здания РЦНК в городе Кабуле (Афганистан). Планируется, что его деятельность будет возобновлена в 2016 году. Совместно с МИД России ведем проработку вопросов, связанных с заключением соответствующих межправительственных соглашений в других странах. Так, уже подписано соглашение с правительством Республики Сингапур об учреждении там Российского культурного центра.

Еще планируем открыть РЦНК в Бразилии, Иране, Мексике, Мьянме, Панаме, ЮАР и ряде других стран.

Что касается их оснащения, скажем так, внешнего лоска, привлекательности, то здесь уместно частно-государственное партнерство, возможность использования совершенно новых подходов в развитии взаимоотношений с разными бизнес-структурами, как нашими, так и зарубежными, для развития и модернизации сети РЦНК. Мы активно работаем в этом направлении. В данном случае мы совершенно точно можем говорить о возможности создания новой, понятной, самое главное, востребованной сети РЦНК.

Мы уже приступили к разработке программы модернизации представительств Россотрудничества за рубежом с целью не только расширения их сети, но и превращения их из «домов культуры» в полноценные центры гуманитарного влияния. И это не столько содержание деятельности, сколько собственно здания, сооружения и места их нахождения.

Мы - русские, и мы знаем, как предъявить себя наилучшим образом. Каждый зарубежный объект, связанный с именем России, должен быть престижно расположен, отличаться современной архитектурой и дизайном, быть технически оснащен по последнему слову, удобен для посетителей и комфортен для сотрудников. Это, конечно, дорого! Но делать нужно, значит, будем искать ресурсы. Например, в ЮАР уже нашли!

Любовь Николаевна, трудно обойти вниманием работу агентства по содействию, поддержке и развитию международных контактов субъектов Российской Федерации. Памятуя тот факт, что в Россотрудничество вы пришли из Совета Федерации - палаты регионов, где представляли Пензенскую область, - можно предположить, что все происходящее на данном треке многопрофильной деятельности агентства - сфера вашего особого внимания. Что наиболее яркого, на ваш взгляд, произошло в минувшем году по линии городов-побратимов, налаживания и развития прямых связей между регионами, отдельными предприятиями, общественными организациями?

Л.Глебова: Вопросы участия регионов в международном гуманитарном сотрудничестве всегда имели особое место и значение, тем более сейчас, когда двусторонние связи на межгосударственном уровне ограничены разного рода санкциями.

Тема развития региональных и муниципальных связей становится особенно актуальной. Сегодняшнее их состояние достаточно насыщенное, и тому много примеров. Ведется активная работа по реализации проектов, связанных с наукой, образованием, молодежными обменов, распространением русского языка, по линии породненных городов. Существует активная практика конкретных связей между региональными и зарубежными вузами, школами, библиотеками, музеями и т. д.

Сложившаяся сегодня международная ситуация затрудняет развитие двусторонних связей на межгосударственном уровне, но при этом дает субъектам Российской Федерации дополнительные возможности для увеличения контактов с потенциальными партнерами.

Действительно, мы стараемся максимально эффективно использовать возможности наших регионов. Тесное взаимодействие налажено с правительствами Москвы, Санкт-Петербурга, с Татарстаном и Мордовией. Результатом такой работы являются успешно организованные образовательные-просветительские программы, театральные фестивали, молодежные форумы. И это не просто слова. Участвовавшие в уже упомянутых программах «Здравствуй, Россия!» и «Новое поколение» Москва, Санкт-Петербург и Казань так понравились нашим юным делегатам, что до сих

пор в соцсетях мы находим самые восторженные отзывы об этих городах. Наверное, в данном случае это самый яркий, эмоциональный пример гуманитарного сотрудничества наших регионов.

Что касается развития побратимских связей, думаю, им следует придать новый импульс. Это ведь отличный инструмент все той же народной дипломатии. Конструкция более гибкая, менее бюрократичная, и потому у нее есть все возможности, чтобы «спровоцировать» стабилизацию отношений, опередить темпы развития официальных международных контактов.

В этом направлении мы взаимодействуем с МИД России, Международной ассоциацией «Породненные города» (МАПГ), Евразийским отделением Всемирной организации «Объединенные города и местные власти» (ОГМВ), Международной ассамблеей столиц и крупных городов (МАГ), с заинтересованными органами власти субъектов Российской Федерации и городов.

Любовь Николаевна, вы приступили к руководству Россотрудничеством весной 2015 года. Тогда в одном из первых своих интервью вы сказали, что у вас достаточно много планов на новом поприще. Что из намеченного удалось осуществить за столь короткое время? С решения каких первоочередных задач планируете начать наступающий 2016 год?

Л.Глебова: Хочу сказать, что сейчас планов еще больше, чем полгода назад. Перспективы развития не только есть, они - неизбежны и обязательны.

Как я уже говорила, мы хотим применить другой подход к планированию деятельности на территории отдельных стран, мы переходим к программному способу реализации. Причем считаю, что под программами в данном случае мы должны понимать не только государственные программы, финансируемые из бюджета, выполнение которых для нас обязательно, но и те программы, которые способны возникнуть в результате частной или общественной инициативы.

Мы планируем перейти к механизму «одна страна - одна программа», предусматривающему формирование и реализацию политики международного гуманитарного сотрудничества на территории каждой из стран-партнеров строго с учетом интересов России, особенностями странового восприятия и культуры, возможностей и потребностей самих стран-партнеров.

Новая реальность требует от нас включения иного механизма влияния на умы и настроения. Речь идет о бизнесе, о тех его структурах, которые работают, развиваются и имеют долгосрочные перспективы на территории зарубежных государств. Как раз мы им очень нужны в современных условиях.

Современному международному бизнесу жизненно необходимы гуманитарное сопровождение и гуманитарная поддержка. Пора иметь долгосрочные программы частно-государственного партнерства в области международной политики гуманитарного сотрудничества, и мы будем их создавать.

Вот вкратце то, что мы планируем сделать в новом году.

Любовь Николаевна, с каким пожеланием вы хотели бы обратиться к читателям нашего издания в канун нового, 2016 года?

Л.Глебова: Прежде всего хотелось бы пожелать осуществления планов. А для этого они должны быть хорошо продуманы и проработаны. И в этом важна работа команды профессионалов-единомышленников. Вот если все эти условия соблюдены, все намерения и желания просто обязаны осуществиться. Еще очень важна поддержка родных и близких. Без них в нашем деле не обойтись.

Поскольку мы сегодня много говорили о народной дипломатии, хочу пожелать настоящим преданных друзей из разных стран, интересных совместных творческих проектов, и чем больше - тем лучше.

А еще примите от меня традиционное русское пожелание крепкого здоровья и мирного неба над головой!

«Международная жизнь»: Спасибо за беседу, за добрые пожелания и с Новым годом!

**Источник – Международная жизнь, №12 2015 г.
Ссылка на материал: <https://interaffairs.ru/author/material/1411>**

ПАРТНЕРЫ МАГ



Международный экономический Форум лидеров бизнеса стран СНГ

«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ В СНГ - 25 ЛЕТ ВМЕСТЕ. ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ»

Москва, Март 2016 г.

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

С 2010 года Форум неизменно привлекает авторитетную и влиятельную аудиторию из России, других стран СНГ, ключевых регионов мира и стал **площадкой для установления новых деловых контактов и налаживания взаимовыгодных партнерских отношений**.

Возможность прямого диалога власти и бизнеса в рамках Форума позволяет обсуждать широкий круг первоочередных задач и проблем экономического развития, способствует выработке конкретных решений по актуальным вопросам.

В Форуме 2015 года приняли участие представители 23 стран.

Традиционные участники Форума:

- члены Экономического совета СНГ
- вице-премьер-министры, министры, руководство Исполнительного комитета Содружества Независимых Государств
- представители министерств экономического развития, финансов, промышленности и торговли, экспертного сообщества, отраслевых объединений, инвестиционных, банковских и бизнес - структур, международной ассоциации гражданского судопроизводства
- зарубежные партнеры
- представители средств массовой информации.



Мероприятие пройдет по адресу: г. Москва, Конгресс-центр Центра международной торговли», Краснопресненская наб., д. 12, подъезд 4.

Оргкомитет Форума: тел. +7 (495) 606-73-89, тел./факс: +7 (495)606-73-70
тел./факс:+7 (495)606-05-59, e-mail: dcsngm@mail.ru, sngp-n@mail.ru

**Приглашаем принять участие в Международном экономическом Форуме
лидеров бизнеса стран СНГ**

10.07
2017

10.09
2017



EXPO2017
ASTANA
KAZAKHSTAN

ЭКСПО-2017 ПРОЙДЕТ В АСТАНЕ ПОД ЛОЗУНГОМ «ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО»

В 2017 году столица Казахстана Астана примет крупнейшую и самую престижную в мире международную выставку EXPO. Эта выставка была задумана как широкомасштабный всеобъемлющий проект, темой которого является энергия, определяющая существование сообществ и повседневную жизнь человека.

Ключевые понятия выставки в отношении социально-экономической сферы:

- стимулирование использования возобновляемых источников энергии и других альтернативных видов энергии;
- эффективность использования и рациональное потребление энергии;
- электрификация транспорта;
- общедоступность экологически чистой энергии;
- энергообеспеченность;
- неотделимость энергии и материи, жизни и человека.

В Экспо-2017 примет участие около 100 стран и 10 международных организаций. На всемирной специализированной выставке 2017 года странами-участницами будут продемонстрированы достижения и перспективы в сфере использования возобновляемых источников энергии и такие их преимущества, как экологическая чистота, низкая стоимость эксплуатации и безвредность для окружающей среды.

Для Казахстана «ЭКСПО-2017» станет знаковым событием: никогда раньше международная выставка подобных масштабов не проходила в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ.

Международный авторитет и всесторонняя поддержка Главы государства стали важным фактором успеха победы Астаны в голосовании на право проведения ЭКСПО. Благодаря личному контролю Президента Казахстана, проект по проведению выставки быстро и успешно развивается.



НАШЕ БУДУЩЕЕ

Воспитывать патриотов Из опыта работы преподавателей «ОБЖ и ОВП» Московского СВУ

Обеспечение национальной безопасности России в современных условиях невозможно без активного участия всех институтов: государства, общества и личности. Одним из важных качеств личности является патриотизм. Поэтому патриотическому воспитанию граждан России в последние годы придается повышенное внимание.

В 2015 году Президентом и Правительством РФ утверждены два важных для нашей страны документа: стратегия национальной безопасности Российской Федерации (указ Президента Российской Федерации 31 декабря 2015 года N 683); государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" (постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493).

Как подчеркивается в Программе, среди образовательных организаций, реализующих программы общего образования, наиболее эффективно реализуется подготовка обучающихся к военной службе в кадетских школах (кадетских школах-интернатах) и казачьих кадетских корпусах.

В Министерстве обороны РФ насчитывается 24 довузовских образовательных организаций (ДОО), которые дислоцируются в 22 субъектах Российской Федерации. Это суворовские (нахимовское) военные училища и Президентские кадетские корпуса. Костяк ДОО составляют суворовские военные училища (СВУ), которые ведут свою историю с 1943 года. За эти годы в них накоплен богатый опыт военно-патриотической и профориентационной работы. Среди суворовцев-выпускников немало известных личностей: героев, ученых, дипломатов, писателей, артистов и просто обычных граждан, настоящих патриотов России. Только в Московском СВУ среди его выпускников насчитывается 9 героев Советского Союза и России. Поэтому суворовские военные училища (СВУ), на наш взгляд, могут стать неформальными центрами военно-патриотического воспитания не только обучающейся в ней молодежи, но и всех школьников региона, где дислоцировано то, или иное СВУ путем проведения различных совместных мероприятий патриотической направленности.



В Московском СВУ все мероприятия по формированию патриотического мировоззрения суворовцев объединены в систему военно-патриотического воспитания. В интересах национальной самоидентификации, особое значение придается потенциалу общеобразовательных дисциплин, воспитывающих патриотические чувства, повышающих интерес суворовцев к военной истории Отечества и памятным датам. В первую очередь это дисциплины гуманитарного цикла: история, обществознание, основы духовно-нравственной культуры народов России, а также соответствующие разделы основ безопасности жизнедеятельности, преподаваемые в 9-11 классах. Любовь к военной профессии, к военному образу мышления и жизни, к воинским ритуалам, как часть военно-патриотического воспитания, суворовцев формируется в повседневной жизни училища, которая с учётом психологических и возрастных особенностей воспитанников приближена к жизни курсантского подразделения вуза Министерства обороны. По сути, сам уставной порядок училища, условия размещения суворовцев, распределение времени (распорядок дня), организация внутренней службы и службы суточного наряда, соблюдение правил ношения формы одежды, выполнение воинских ритуалов, строевая подготовка, субординация - все элементы училищной инфраструктуры превращены в постоянно действующее учебное место, в

котором формируются умения и навыки военной профессиональной деятельности.

Всё это способствует развитию у подрастающего поколения чувства гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу Российской Федерации, Государственному флагу Российской Федерации, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим историческим, в том числе военным, символам и памятникам Отечества.

Неоценимое воздействие на формирование внутренней дисциплированности и так называемой «военной жилки» оказывает участие московских суворовцев в Парадах Победы и в Торжественных маршах на Красной Площади, посвященных военному параду 7 ноября 1941 года.



Эталонные представления высокоморального отношения к своему гражданскому и воинскому долгу у суворовцев формируются во время встреч с ветеранами войн и труда, видными людьми, прославившими себя делами во славу Отечества, которыми столь богата столица.

Естественно, что в этом ряду особое место занимают Герои Советского Союза и России - выпускники нашего училища. Популяризации их подвигов среди суворовцев способствует принятое осенью 2015 года Министром обороны решение о зачислении навечно в списки 7-го учебного курса нашего училища Героя России гвардии майора Костина Сергея Вячеславовича - выпускника Московского СВУ.

Стало традиционным проведение в первый день учебного года - 1 сентября уроков мужества, на которые приглашаются Герои Советского Союза и России - выпускники нашего училища и другие, известные в Москве и России ветераны войн и военной службы. Среди них: Герой России Иванов Игорь Сергеевич - дипломат, бывший министр иностранных дел и секретарь Совета Безопасности России; Герой Российской Федерации Шаврин Сергей Иванович - российский военный и общественный деятель, вице-президент Регионального общественного фонда поддержки Героев Советского Союза; Джанибеков Владимир Александрович - лётчик-космонавт СССР, дважды Герой Советского Союза, генерал-майор авиации и другие.

Теоретическая база военной подготовки суворовцев и практические навыки формируются в процессе изучения курса «Основы военной подготовки». Среди задач курса мы видим не только целенаправленную подготовку воспитанников к успешному обучению в военных образовательных учреждениях видов и родов войск ВС РФ, но и привитие суворовцам патриотических качеств, которые позволят им осознанно посвятить себя служению Родине на военном поприще.

На старшем курсе с суворовцами 10-х классов проводится двухнедельный полевой выход, который носит практическую направленность. С суворовцами проводятся тактические занятия: «Мотострелковое отделение в насту плении», «Мотострелковое отделение в обороне», боевые стрельбы из автомата Калашникова, метание имитационных гранат, выполнение нормативов по РХБ защите, огневой, инженерной, военно-медицинской подготовке и военной топографии.

Важное место в системе военно-патриотического воспитания отводится изучению военно-педагогического наследия А.В. Суворова, являющегося национальным достоянием России. Есть надежда, что наши вы-

пускники, глубоко усвоившие суворовские уроки, смогут внести свою лепту в совершенствование системы военного управления, в развитие положительных традиций Российской армии, в том числе традиций войскового товарищества и уставных взаимоотношений в Вооружённых Силах России.

Особое место в военно-патриотической работе с суворовцами отводится формированию духовности. Верующие суворовцы в свободное от занятий время имеют возможность посещать храм Вячеслава Чешского на территории училища, а в выходные и праздничные дни принять участие в утренней литургии и православных беседах.

21 февраля 2015 г. в Московском СВУ состоялась торжественная передача святых мощей Божьих угодников Георгия Победоносца, Дмитрия Солунского, Федора Ушакова и Илии Муромца в училищный Храм святого благоверного князя Вячеслава Чешского.

Для всех военнослужащих имена святых Георгия Победоносца, Дмитрия Солунского, Илии Муромца и Федора Ушакова - особо почитаемы, потому что они являются покровителями воинов.

Примечательно, что Дмитрий Солунский почитается на Руси как покровитель патриотизма и всех ратующих за Отечество.

Военно-патриотическое воспитание в Московском СВУ направлено на поддержание и развитие среди суворовцев лучших исторических традиций России, Вооружённых сил, суворовского училища, воспитание гордости за свою принадлежность к когорте защитников Отечества. Для этого в полной мере используется весь учебно-воспитательный потенциал училища.



На старших курсах с суворовцами активно проводится военная профориентация суворовцев, осуществляемая в училище преподавателями военных и общеобразовательных дисциплин, центром психологической работы, преподавателями системы дополнительного образования и воспитателями учебных курсов.

Суворовцы не только обеспечиваются информацией по военным ВУ-Зам, необходимой для правильного выбора воинской профессии после окончания СВУ, но и имеют возможность лично посетить военное училище.

С ноября 2014 года в дни школьных каникул суворовцы 8-11 классов выезжают в старинные города России, где расположены известные военные училища.

Такие поездки осуществляются в рамках профориентационно-экскурсионного проекта под названием: «От суворовца до курсанта – один шаг», созданного по инициативе преподавателей ОБЖ (ОВП), центра психологической работы и поддержанной руководством училища.



Источник:

[ГОЛИЦЫН Александр Владимирович, кандидат военных наук, преподаватель-организатор ОБЖ \(ОВП\) Московского суворовского военного училища, полковник запаса, ветеран военной службы;](#)
[СЛОБОДСКИЙ Александр Иванович, руководитель отдельной дисциплины ОБЖ \(ОВП\) Московского суворовского военного училища, полковник запаса, ветеран военной службы](#)



АНОНС

Живопись и графика архитектора Валерия Ржевского

30 января в Центральном Доме ученых РАН открывается персональная выставка Заслуженного архитектора РФ, академика Российской академии художеств В. Н. Ржевского. В экспозицию вошло около 50 живописных и графических работ мастера, большинство которых выполнены в последние годы.

Валерий Николаевич Ржевский зодчий по образованию и по складу своего дарования, поэтому излюбленный жанр его творчества – архитектурный пейзаж. В самых красивых местах планеты, как истинный профессионал, не боясь самых сложных перспективных видов и архитектурных мотивов, будь то дворцовые комплексы замков Луары или монастыри Ростова Великого и Москвы, – он с любовью переносит их неповторимые очертания на белый лист бумаги. Эти графические рисунки порой ложатся в основу живописных произведений, однако, они вполне самостоятельны по своей художественной значимости. У Ржевского прекрасное графическое чутье, он виртуозно владеет линией, формой, любит детали, которые добавляют произведению легкую изящность кружева: в декоре фасадов или в переплетении веток деревьев и сложной игре теней на снегу...



Масштаб художественного дарования позволяет ему раскрыться также в живописи. Будучи романтиком по духу с жизнеутверждающим мировоззрением Ржевский пишет картины мажорного настроения, которые восходят к творчеству его любимых живописцев: С. Щедрина и Б. Кустодиева. Предпочитает пейзажи, в которых с эпическим размахом раскрывает мощь и величие самых дорогих для него памятников архитектуры в окружении природных ландшафтов. Одновременно их можно назвать историческими. Так картина «Троице-Сергиева Лавра» (2015) – это зимняя сказка, космическая по своей духовной наполненности, где на фоне обители под звездным небом идет Святой Сергей в сопровождении верного ему медведя.



С юности Ржевский много путешествует по миру, он неоднократно совершал поездки по святым местам, где писал превосходные этюды, а уже в мастерской создавал на их основе сюжетные произведения. Одним из излюбленных уголков России стала Нилово-Столбенская Пустынь на Селигере. Монастырь настолько дорог художнику, что он создал философскую картину «Дорога к храму» (2010) с его образом – это величественный архитектурный памятник, роняющий свое отражение в водную гладь проталин в теплых лучах заката.



Художник периодически пишет пейзажи в Ростове Великом и окрестностях древнего города. На основе одного из таких этюдов появилась значительная картина «Ах, лето!» с деревней Зверинец под Ростовом. Неординарен подход к идее произведения, о чем сам художник поделился: «Я сделал этюд заброшенной деревни, где уже нет никого, практически никто не живет, только красивые русские поля и долины. Мне захотелось вдохнуть в них жизнь, и я изобразил то, чего не было, но должно быть: пасутся стада, строится дом, дети идут на рыбалку, ветераны на лавочке вспоминают былое. Но я уверен: все вернется, Россия возродится!».

В творческом наследии художника много пейзажей с образом Волги, которую он любит всей душой, будучи рожденным в одном из самых красивых волжских городов – Самаре. Жигулевские горы, омываемые водами Волги-матушки, ее заливные просторы и эпические дали нашли свое отражение в его картинах.



Царственные горы – излюбленный мотив в творчестве Ржевского. С юности он увлекался альпинизмом, покорял пяти тысячник на Тянь-Шане, любовался вулканами Камчатки, ходил через перевалы Кавказа и Урала, рисовал Карпаты. Потом были горы Аргентины, Чили, Швейцарии, Германии и Австрии.

В своем творчестве Ржевский обращается к образам выдающихся людей России, один из них - Федор Ушаков. Легендарный русский флотоводец, командир Черноморским флотом настолько покорило его, что он создал серию картин посвященных адмиралу. Порой фантазия художника дает импульс соединить на одном полотне две реальности – современную действительность и исторический сюжет. Не менее выразителен более ранний портрет Юрия Гагарина (2013) в летном скафандре с характерным жестом космонавта приветственным жестом руки. История российской космонавтики особенно близка Ржевскому, и он раскрывает ее как в архитектуре (работая над проектом Музея Гагарина в Киржаче), так и в серии тематических композиций, часть из которых находится в Галерее Хань Цзяминь в Харбине и в собрании автора.



Автор - Елена Падрова

Выставка Валерия Ржевского в старинном особняке Дома ученых дарит посетителям праздничное настроение. Это достойное собрание произведений изысканной графики и живописи, богатых по тематике, пластике и колориту, в них любовь к профессии зодчего гармонично перешла на холст и бумагу. И, конечно, возможность встречи с мощным дарованием его неординарной личности, верного заветам Православия и дарящего людям свою искреннюю любовь к Миру искусства.



НОВОСТИ ИСПОЛКОМА СНГ



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ
официальный сайт



В Минске подведены итоги работы Совета постпредов в 2015 году

15 декабря 2015 года в Исполнительном комитете СНГ прошло последнее в нынешнем году заседание Совета постоянных полномочных представителей государств – участников Содружества при уставных и других органах Содружества.



В заседании принял участие Председатель Исполнительного комитета – Исполнительный секретарь СНГ Сергей Лебедев.

В 2015 году состоялось 13 заседаний Совета постпредов, на которых рассмотрено более 30 вопросов, касающихся, в частности, формирования проектов повесток дня высших органов Содружества, работы органов отраслевого сотрудничества, реализации документов, принятых в рамках

СНГ. На заседаниях рассматривались также вопросы назначения глав миссий наблюдателей от СНГ на президентских и парламентских выборах в государствах – участниках Содружества.

В подготовке всех вопросов, вносимых на рассмотрение Совета, участвовали департаменты Исполнительного комитета СНГ, информация об итогах заседаний и принятых решениях регулярно размещалась на сайте Исполнительного комитета СНГ и Интернет-портале СНГ.

Принятые решения Совета постпредов оперативно доводились до сведения руководства Исполкома СНГ и заинтересованных органов отраслевого сотрудничества. Практически все они реализованы или реализуются.

На 14-м заседании, подводя итоги своей деятельности в уходящем году, постоянные полномочные представители наметили проект Плана работы Совета на 2016 год, согласившись с необходимостью повышения эффективности своей деятельности. План решено утвердить в январе будущего года.

В наступающем году эстафета председательства в СНГ перейдет от Республики Казахстан к Кыргызской Республике. В этой связи Постоянный полномочный представитель Казахстана Ергали Булеженов подвел итоги председательства своей страны в Содружестве в 2015 году.

Кроме того, членам Совета постпредов были представлены предложения в проект повестки дня очередного заседания Совета министров иностранных дел СНГ, которое пройдет в Москве 8 апреля 2016 года. Проект повестки дня решено сформировать в феврале будущего года.

Свою следующую встречу постоянные полномочные представители наметили на 19 января 2016 года.

Источник – Официальный сайт Исполкома СНГ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МАГ БЕСПЛАТНО!



- Пилотный выпуск Информационного бюллетеня МАГ вышел в июне 2012 года
- Бюллетень распространяется во всех **85 городах-членах МАГ из 8 стран СНГ**
- Нас читают руководители администраций и пресс-служб городов, межгородских и международных объединений, организаций и предприятий - партнеров МАГ
- Бюллетень распространяется еженедельно в электронном виде, а также периодически в бумажном виде по почте с приложениями на компакт-дисках

ПОДПИШИТЕСЬ, ОТПРАВИВ ЗАЯВКУ НА АДРЕС maginfos@ya.ru

Информационный бюллетень МАГ - информационный дайджест, который органично вписался в информационное поле МАГ, создаваемое для регулярного общения и информационного сотрудничества городов, информирования о последних событиях, прошедших мероприятиях, актуальных рейтингах, в ажных датах, и, главное, для обмена бесценным опытом решения насущных городских проблем.

Вопросы и предложения по «Информационному бюллетеню», а также заявки на включение вашего электронного адреса в рассылку можно направлять по адресу maginfos@ya.ru

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просим выслать на адрес maginfos@ya.ru актуальный e-mail, на который можно отправлять последующие выпуски бюллетеня. Для дальнейшего информационного сотрудничества МАГ с вашим городом просим сообщить в письме контакты ПРЕСС-СЛУЖБЫ вашего города. **С уважением, пресс-служба Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (495)691-22-63, 691-90-59**

Руководитель проекта, заместитель генерального директора МАГ Юрий Васюнькин yvas@yandex.ru
Редактор Информационного бюллетеня МАГ, верстка, рассылка в города – Марина Зацепина marinavestnik@yandex.ru