



Главная тема

XII Международный Конгресс
«Формирование культуры семейных отношений в
полиэтнической социальной среде»

Трибуна мэра



Лев Травнев:
«Антикризисная «горячая линия»
городской администрации готова
защищать пятигорчан»

Опыт городов

Архангельск
Акция «Родители, где вы?!»

Вологда
Молодежная инициатива – клуб молодых семей «Идеальная
мама»

Курск

- Социальная политика: Семья и демография. Защита материнства и детства. Межведомственное взаимодействие. Проект «Профильный лагерь «Гармония-2014»



- Проект «Институт отцовства
- Городской клуб молодых семей как форма организации работы с семейной молодежью

Пенза
МБУ «Комплексный центр социальной помощи семье и
детям» Октябрьского района г. Пензы

Уфа
Акция "Пусть всегда будет мама"

Ярославль
Городской семейный лагерь «Династия»

ГЛАВНАЯ ТЕМА

XII Международный Конгресс**«Формирование культуры семейных отношений в полиэтнической социальной среде»**

21 - 23 мая, Пятигорск

Национальный общественный Комитет «Российская семья», Российский государственный социальный университет, Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ), Ассамблея народов России, Союз женщин России планируют провести с 21 по 23 мая т.г. в г. Пятигорске XII Международный Конгресс на тему: «Формирование культуры семейных отношений в полиэтнической социальной среде»



Планируется проведение пленарного заседания и «круглых столов»:

- Формирование на основе патриотизма общероссийского самосознания детей и молодежи;
- Семья – основа сохранения традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации;
- Семья и культура межнационального общения;
- «круглый стол» Ассамблеи народов России.

Конгресс проводится при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации.

На Конгресс приглашаются представители всех субъектов России, занимающихся проблемами семейной политики, а также депутаты Государственной Думы и члены Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

По итогам работы Конгресса предполагается издание его материалов.

ПРОГРАММА КОНГРЕССА

20 мая
Заезд и размещение

21 мая
9.00-10.00 – регистрация участников и гостей Конгресса (филиал РГСУ, ул. К. Маркса, 22, актовый зал).

Выставка – продажа научно-методической литературы. Выставка «Инновационные ресурсы Российского государственного социального университета в Ставропольском крае (Пятигорск, Ставрополь, Кисловодск)

Презентация энциклопедий социальных практик: поддержки семьи и детства в РФ, поддержки инвалидов в РФ, поддержки пожилых людей в РФ (3 энциклопедии).

Презентация фильмов «Россия многонациональная»

10.00-10.30 – Открытие Конгресса.

Приветствия в адрес Конгресса депутатов Государственной Думы

Российской Федерации, членов Совета Федерации ФС РФ, руководителей Ассамблеи народов России, Ассамблеи столиц и крупных городов, Союза женщин России, мэра г. Пятигорска.

Пленарное заседание. Формирование культуры семейных отношений в условиях полиэтнического социума

10.30-11.20 – Ведущие доклады

13.10-14.00 – Обед в кафе филиала РГСУ в г. Пятигорске (ул. К.Маркса, 22)

14.00 – Продолжение Пленарного заседания Конгресса

16.30 - Завершение работы Пленарного заседания

16.30-18.00 – Экскурсия по г. Пятигорску

18.00 – Прием от имени ректора РГСУ Н.Б. Починок (или мэра г. Пятигорска) и директора филиала РГСУ Л.Э. Аванесова.

РАБОТА СЕКЦИЙ КОНГРЕССА

21 мая, ул. К.Маркса, 22

15.00 – Работа экспертного круглого стола по проблемам формирования гражданской и цивилизационной общероссийских идентичностей (для руководителей национально-культурных организаций Ассамблеи народов России на Северном Кавказе)

22 мая
10.00-13.00

1. Секция. Формирование на основе патриотизма общероссийского самосознания детей и молодежи.

2. Секция. Семья – основа сохранения традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации.

3. Секция. Семья и культура межнационального общения.

4. Секция. Женские общественные организации и их роль в формировании культуры семейных отношений многонациональной России

13.00-14.00

Подведение итогов работы Конгресса. Принятие резолюции. Награждение семей Ставропольского края медалью Национального общественного Комитета «Российская семья» - «За любовь и верность в честь святых Петра и Февронии».

Лев Травнев: «Антикризисная «горячая линия» городской администрации готова защищать пятигорчан»

В конце зимы глава города Пятигорска в ходе заседания Комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности города-курорта Пятигорска поручил в кратчайшие сроки запустить новый сервис - антикризисную «горячую линию»



- Пятигорчане смогут обратиться по любым вопросам - невыплата зарплаты, необоснованное завышение цен, увольнение, кредит. По этому телефону можно будет получить информацию о существующих на предприятиях города вакансиях, мерах поддержки малого бизнеса, сообщить о необоснованном повышении цен на продукты или лекарства, - заявил Лев Травнев.

Консультировать горожан будут квалифицированные и грамотные специалисты. Отражение обратная связь найдет и на официальном сайте города, отметил Глава Пятигорска.

- Сегодня Пятигорск - стабильная территория, но превентивные антикризисные меры необходимы, и администрация города оперативно реагирует на происходящее, - считает, член комиссии, полномочный представитель губернатора Ставрополя в Пятигорске, Лермонтове, Минводах и Минераловодском районе Наталья Луценко. - «Горячая линия», своевременная в нынешних условиях, поможет многим, - уверена Луценко.

Преодолеть внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на экономику города и его социальную жизнь, сохранить стабильность и тенденцию развития, защитить и поддержать тех, кому особенно трудно выживать в сложившейся напряженной экономической ситуации - такие задачи ставит перед собой комиссия, созданная по инициативе Главы Пятигорска. В ее состав, помимо представителей городской администрации, вошли руководители Пятигорской торгово-промышленной палаты, Инспекции ФНС, Центра занятости населения,

отдела МВД, а также представители банковской сферы, актив профсоюзов.

Устойчивое развитие городской экономики и укрепление социальной стабильности - основные цели специально созданной в Пятигорске Комиссии.

- Тема серьезная, город ждет от нас адекватных действий, и наша задача - разработать ряд конкретных, максимально эффективных мер, - подчеркнул Глава Пятигорска Лев Травнев.

Первое, на чем, по убеждению Главы, необходимо сконцентрировать усилия - защита законных прав горожан, своевременная выплата заработных плат, соблюдение условий трудовых договоров, выполнение задач по социальной поддержке незащищенных слоев населения. Под особый контроль городских властей должны быть взяты вопросы долевого строительства, борьба с неформальной занятостью и практикой «серых» зарплат, противодействие новым схемам финансового мошенничества, а также ситуация на рынке занятости.

- Мы должны предоставить каждому горожанину, оказавшемуся в сложной финансовой ситуации, потерявшему работу или бизнес, весь спектр возможностей по продолжению активной трудовой деятельности: от информации о вакансиях и способах получения новой квалификации, до спецпроектов по созданию новых рабочих мест, - сказал Глава города Пятигорска.

Еще одно направление действий в непростых экономических условиях - мониторинг цен на продукты первой необходимости, вплоть до жесткого пресечения необоснованного повышения розничной стоимости товара.

- Сегодняшние экономические сложности в России - во многом следствие серьезного внешнеполитического давления на нашу страну. В такой момент наживаться на сложностях, «ловить рыбу в мутной воде», использовать ситуацию для латания собственных финансовых прорех - это безответственно, бессовестно и непатриотично! - убежден Глава столицы СКФО.

Напомним, мониторинг цен на продукты питания в Пятигорске проводится ежедневно. За членами рабочей группы, созданной в отделе торговли, бытовых услуг и защиты прав потребителей, закреплены 13 торговых предприятий. Специалисты ежедневно изучают динамику цен на фиксированный набор социально значимых продовольственных товаров. Регистрируются и все поступающие от жителей города жалобы и обращения, информация поступает в краевое отделение Федеральной антимонопольной службы - для организации проверки соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе установления фактов ценового сговора товаропроизводителей.

Вместе с тем, городская власть намерена оказать всю необходимую помощь предпринимателям, и в первую очередь - малому и среднему бизнесу Пятигорска. Именно этот сектор во многом определяет развитие городской экономики.

В настоящее время 32,1 % пятигорчан трудится на предприятиях малого бизнеса. Оборот продукции, произведенной субъектами

малого и среднего предпринимательства, составляет около 60% от общего объема выполненных работ и услуг. -

Важно сохранить сформированное в городе бизнес-сообщество, - подчеркнул Лев Травнев. - Нельзя чтобы кризис отбил у людей желание работать и развиваться, заниматься любимым делом.

Как рассказала заместитель главы администрации Пятигорска Виктория Карпова, в качестве меры такой поддержки предлагается вынести на рассмотрение Думы города вопрос о предоставлении льгот по уплате налога на землю и арендной платы за землю для впервые зарегистрированных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в Пятигорске производственную деятельность по следующим направлениям:

- производство пищевых продуктов,
- текстильное и швейное производство,
- производство электронного и оптического оборудования, медицинской техники,
- производство сувенирной продукции. -

В Стратегии развития города Пятигорска все эти виды производств описаны как приоритетные, - подчеркнула Виктория Карпова.

На 2015 год составлен план мероприятий по повышению финансовой грамотности бизнес-сообщества. Своеобразный «ликбез» позволит предпринимателям оперативно получать информацию и методическую помощь в актуальных для малого бизнеса вопросах: участие в госзакупках, виды господдержки и условия ее получения, возможности банковской системы в поддержке малого бизнеса, особенности налогового законодательства и права налогоплательщиков, взаимодействие бизнеса и власти, господдержка социального предпринимательства, использование возможностей для увеличения туристического потока и развития въездного туризма и многое другое.

Особое место в плане мер по укреплению стабильности отводится работе с городским бюджетом. По убеждению Главы города, она должна стать примером трезвых и взвешенных решений.

- Экономить разумно, не впадая в панику, не забывая о завтрашнем дне, не нарушая тенденции развития и не отходя от поставленных задач, - такие приоритеты обозначил Лев Травнев. - Городская власть может и обязана контролировать социально-экономический климат в Пятигорске. Мы никогда не уклонялись от ответственности, и эта ситуация - еще один экзамен на зрелость и профессионализм управленческой команды.

Члены комиссии внесли ряд предложений: вести регулярный мониторинг цен на социально значимые лекарства, активизировать бизнес-семинары, проверять на обоснованность каждый случай массового увольнения и удвоить количество ярмарок выходного дня, где продукция местных сельхозпроизводителей отпускается без розничной наценки, в среднем на 5-20% дешевле, чем в магазинах и на рынке.

Все обозначенные направления первоочередных действий Лев Травнев взял под личный контроль, о принимаемых мерах члены комиссии (она будет собираться ежемесячно) обязаны докладывать Главе лично - в режиме, соответствующем серьезности ситуации.

Источник - www.pyatigorsk.org

ОПЫТ ГОРОДОВ

Акция «Родители, где вы?!» Архангельск



Сущность предложения

Акцию «Родители, где вы?!» проводит отделение альтернативных форм устройства детей муниципального бюджетного учреждения муниципального образования «Город Архангельск» «Центр охраны прав детства» (далее – МБУ «ЦОПД»). Акция прямо ориентирована на поиск и привлечение людей, желающих взять на воспитание в свою семью конкретных детей, оставшихся без попечения родителей.

Задачи акции:

- формирование позитивного общественного мнения по проблемам сиротства и замещающим семьям;
- пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- поиск и привлечение потенциальных усыновителей, опекунов, приемных родителей;
- оказание социально-психологической и правовой помощи и поддержки кандидатов в замещающие родители.

Организационно-технологическое решение вопроса

1) Разработка плана и сметы проведения акции «Родители, где вы?!» (организационная работа с рекламными агентствами, типографиями, изучение ценовой политики рекламных компаний);

2) Организационная работа по подготовке списка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, для участия в акции: - организационная работа с интернатными учреждениями (ГБОУ АО «Архангельский детский дом № 2», ГБОУ АО «Архангельский детский дом № 1», ГБОУ АО «Архангельский специальный (коррекционный) детский дом»);

-запрос разрешения органа опеки и попечительства г.Архангельска на размещение информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей;

3) Организационная работа по получению разрешения на размещение информации по акции через учреждения образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы;

4) Организационная работа по фотографированию детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в интернатных учреждениях:

- поиск и организация работы с фотографом;
- фотографирование детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях;
- электронная обработка фотографий для размещения в рамках акции;
- разработка характеристик детей, участвующих в акции;

5) Организационная работа по привлечению спонсорской помощи к проведению акции «Родители, где вы?!»:

- разработка и оформление информационных писем потенциальным спонсорам и рекламным агентствам;

6) Организационная работа по привлечению СМИ к реализации акции «Родители, где вы?!»:

- разработка и оформление информационных писем руководителям печатных изданий;

7) Разработка макетов и изготовление печатной продукции акции «Родители, где вы?!»: плакаты А3 (200 шт.), пилларсы (10 шт.), флаеры (1000 шт.), евробуклеты (2000 шт.), визитки (1000 шт.), открытки (1000 шт.), реклама на бортах автобуса городского маршрута (1 автобус);

8) Работа по изготовлению видеоролика в рамках акции «Родители, где вы?!»;

9) Оформление пресс-релиза акции «Родители, где вы?!».

Всевозможная печатная продукция с фотографиями детей-сирот размещена на базе учреждений социальной сферы, здравоохранения, культуры, образования; а также на пилларсах на уличных тумбах города, в видеороликах, транслируемых на уличных экранах, на бортах автобуса городского маршрута. Активное участие в реализации акции принимают СМИ, распространяемые на территории г. Архангельска и области, а также на всей территории РФ.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)

На проведение акции в 2013 году было затрачено 244 000 руб., из них:

- 100 000 руб. – привлеченные средства;
- 50 000 руб. – денежные средства в рамках долгосрочной целевой программы «Семья и дети Архангельска (2013-2015 гг.)», утвержденной постановлением мэра города Архангельска от 02.11.2012 г. № 394;

44 000 руб. – денежные средства в рамках целевой субсидии на финансовое обеспечение непредвиденных расходов за счет средств резервного фонда Правительства Архангельской области министерства труда, занятости и социального развития;

50 000 руб. – денежные средства в рамках целевой субсидии на финансовое обеспечение непредвиденных расходов за счет средств резервного фонда Правительства Архангельской области министерства труда, занятости и социального развития.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

В 2013 г. в акции «Родители, где вы?!» принимают участие 22 ребенка дошкольного, младшего школьного и подросткового возраста, мечтающих обрести собственную семью, любящих и заботливых родителей. На 01 октября 2013 года семьи устроены уже 10 детей.

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

Содержание одного ребенка в интернатном учреждении на территории Архангельской области составляет 30 000 руб. в месяц, в год – 360 000 руб., при этом выплаты из бюджета на ребенка, переданного в замещающую семью, составляют 12 000 руб. в месяц, 144 000 – в год.

Таким образом, экономическая целесообразность передачи детей-сирот в замещающие семьи очевидна, это позволяет более чем в 2 раза экономить бюджетные средства.

Реализация практики (технологии): география ее использования и возможности ее распространения

В рамках акции «Родители, где вы?!» осуществляется очень тесное сотрудничество со СМИ:

- газета «Архангельск – город воинской славы»;
- газета «Валентина»;
- издательство «Северная неделя»;
- газета «Лукоморье» (интернет-версия);
- журнал «Ваша формула здоровья»;

информационное агентство «Двина-информ».

К сотрудничеству привлечен ряд рекламных компаний и типографий города Архангельска: МУП «Горсвет», РПК «Арбат», ООО «Типография «Точка», ООО «Сигнал», «Графика».

На базе государственного бюджетного учреждения культуры Архангельской области «Архангельская областная детская библиотека им. А.П. Гайдара» организована выставка литературы по проблеме сиротства «Чужих детей не бывает».

В настоящее время осуществлены следующие виды информационно-просветительской деятельности, цель которой является привлечение внимания общества к проблеме сиротства:

1) размещение пресс-релиза акции «Родители, где вы?!» посредством информационного агентства «Двина-информ»; на сайте мэрии г.Архангельска – www.arhcity.ru; на сайте МБУ «ЦОПД» – www.pravadetstva.ru; на страничке отделения альтернативных форм устройства детей «ВКонтакте». Кроме того, информация о начале работы акции размещена «бегущей строкой» на уличных мониторах;

2) размещение видеоролика акции «Родители, где вы?!» на уличном видеозкране, расположенном в центре города; 3) информирование населения о работе акции посредством рекламы на бортах автобуса городского маршрута; 4) размещение информации по акции на сайте МБУ «ЦОПД» (на каждого из детей, участвующих в акции, сформирована индивидуальная «страничка», отражающая основную информацию: фотографии, характеристика ребенка);

5) распространение плакатов акции в областных и муниципальных учреждениях

6) размещение пилясов (в количестве 10 шт.) на уличных тумбах города.

Опыт работы по данной акции был подробно представлен на всероссийской конференции в АНО «Центр развития социальных проектов» (г.Москва, сентябрь 2013 года).

На сегодняшний день все этапы проведения акции очень четко отработаны, и возможность распространения данной практики достаточно высокая.

Отрасль применения практики (технологии)

Социальная сфера.

Дата внедрения практики (технологии)

С 2006 года.

Контакты

Город Архангельск, Муниципальное бюджетное учреждение «Центр охраны прав детства»

163000, г. Архангельск, пр. Троицкий, 96, корп.2

Телефон: +7 (8182) 21-43-49

Мэрия города Архангельска. Управление по вопросам семьи, опеки и попечительства

163000, г.Архангельск, пл. В.И. Ленина, д.5

Телефоны: +7 (8182) 20-50-26, 60-71-72, 60-75-78

E-mail: dzsp@arhcity.ru

Молодежная инициатива – клуб молодых семей «Идеальная мама» Вологда



Сущность предложения

Цель: повышение престижа и роли семьи в обществе.

Задачи:

- оказания помощи молодым семьям в сохранении и укреплении семейных ценностей;
- создания условий для повышения и реализации духовного, социально-психологического, творческого потенциала молодых семей;
- объединения молодых семей для взаимной поддержки.

Клуб создан 15 мая 2012 года, в рамках программы проходят мастер-классы, круглые столы, встречи со специалистами по различным направлениям:

- организация совместного досуга молодых семей (проведение мероприятий к праздничным датам, концертно-конкурсных программ и т. д.);
- организация и проведение консультаций молодых семей по различным вопросам их жизнедеятельности (педиатр, юрист, психолог, другие);
- пропаганда здорового образа жизни (бассейн, фитнес, спортивные мероприятия);
- подготовка детей к детскому саду;
- раннее развитие детей;
- благотворительная деятельность.

Организационно-технологическое решение вопроса

Реализуется в рамках долгосрочной целевой программы «Молодежная политика. 2012-2014 годы», утвержденной постановлением Администрации города Вологды № 2803 от 18 мая 2012 года.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)

Клуб молодой семьи «Идеальная мама» осуществляет свою деятельность в рамках муниципального задания МБУ «Молодежный центр «ГОР.COM 35»

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

В Клуб входят более 100 молодых семей.

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

Не выявлен.

Реализация практики (технологии) география ее использования и возможности ее распространения

Традиционные мероприятия, проводимые в Клубе:

- Встречи-консультации со специалистами различного профиля (консультант по грудному вскармливанию, маммолог, инфекционист и др.);
 - Организация и проведение совместных мероприятий: день рождения, новогодний карнавал, Halloween, другие;
 - Мастер-классы по изготовлению развивающих игрушек для детей;
 - Семейные походы в кинотеатры г. Вологды и постановка спектаклей;
 - Занятия фитнесом и в бассейне;
 - Экскурсионные программы в Череповец, Ярославль, зоопарк в Усть-Кубинском районе
 - Поездки на Онежское и Белое озера.
- Участники Клуба являются инициаторами организации и проведения городских семейных праздников.

С марта 2013 года на территории города Вологды функционируют 5 филиалов Клуба в разных микрорайонах: ПЗ, Конева, Бывалово, Лукьяново, Водники.

Отрасль применения практики (технологии)

Социальная сфера – молодежная политика - организация работы молодежных клубов по интересам, мастерских, студий и т.д.

Дата внедрения практики (технологии)

Проект реализуется с мая 2012 года.

Отзывы, награды

Инициатива создания и развития Клуба «Идеальная мама» поддержана Администрацией города Вологды и отмечена на II Городском молодежном форуме «Путь к Успеху».

В апреле 2013 года клуб «Идеальная мама» принял участие в XII Областном фестивале клубов молодых семей «Погода в доме», который традиционно проходит в Усть-Кубинском районе, Клуб стал победителем в номинации «Открытие года» (Диплом).

Контакты

Администрация города Вологды
 телефон приемной - 8 817-2 72-00-42
 факс приемной - 8 817-2 72-25-29
 e-mail: admgor@volgoda-city.ru
 Официальный сайт органов местного самоуправления города Вологды <http://www.volgoda-portal.ru/>

Социальная политика: Семья и демография. Защита материнства и детства. Межведомственное взаимодействие. Проект «Профильный лагерь «Гармония-2014» Курск

**Актуальность практики (технологии)**

Здоровье детей, подростков, молодежи в современной России, в том числе и в Курске, выступает стратегической ценностью. Данные статистики свидетельствуют: среди факторов, ухудшающих состояние здоровья, ученые отдают первое место образу жизни (70%).

Основной проблемой, на решение которой направлен данный проект, является осознанный выбор здорового образа жизни, формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции, пропаганда моды на здоровье, успешность, красоту, личностный рост. Наиболее чувствительным возрастом к формированию здорового образа жизни являются подростковый и юношеский периоды, так как именно в это время складывается Я-образ, Я-концепция, выступающие фундаментом для дальнейшего личностного развития, оформления индивидуального стиля жизни.

Разработанные кафедрами КГМУ технологии обучения здоровому образу жизни и кафедрой психологии КГУ технологии создания социальных оазисов, временных детских и молодежных коллективов с заданными целевыми ориентирами; накопленный в регионе опыт проведения профильных лагерей позволяют считать актуальной организацию профильной смены для школьников подросткового и юношеского возраста с профилем здорового образа жизни (ЗОЖ).

Цель проекта: формирование социальной ответственности у участников за собственное здоровье и здоровье окружающих, готовности и умений вести пропаганду ЗОЖ через участие или реализацию социальных программ в молодежной среде.

Контингент участников проекта

Участники проекта: 300 молодых людей города и области, которые принимают участие в социальных программах ЗОЖ, в течение учебного года (февраль-апрель, октябрь-декабрь текущего года).

Участники профильной смены: 240 юношей и девушек города и области в возрасте 14-17 лет (июнь-июль).

В профильной смене участвуют целенаправленно отобранные подростки, юноши и девушки: представители различных детских, молодежных общественных, профильных объединений широкой направленности; обучающиеся профильных классов образовательных учреждений региона с естественнонаучным профилем; победители олимпиад; мотивированные к пропаганде ЗОЖ. Треть участников профильной смены «Гармония» в 2014 году – это дети и подростки из неполных, малообеспеченных, многодетных семей (29,5% от общего числа курских детей).

Краткое содержание практики (технологии)

В качестве оптимального способа достижения поставленных целей используется разветвленная стратегия, как технология, позволяющая осуществлять многовариантную деятельность, включающую в себя поэтапное сопоставление вариантов, взаимодополняющих программ, могущих развиваться независимо друг от друга.

Технологическая цепочка проекта: целевой подбор участников профильной смены и подготовка педагогического отряда летней смены → обучение участников (молодежного актива) в период профильной смены → социальное проектирование программ по здоровому образу жизни в рамках различных профилей смены → реализация социальных программ в рамках профильной смены лагеря → коррекция программ, моделирование для социальной деятельности в молодежных объединениях города и области после смены → реализация социальных программ в молодежных аудиториях по месту учебы или жительства // сопровождение социальных программ в молодежных аудиториях на этапе их реализации по месту учебы или жительства → анализ деятельности, подведение итогов.

Организационное и технологическое решение вопроса

Данный проект является примером успешного межпрофессионального и межведомственного взаимодействия специалистов различных структур власти, учреждений и организаций:

- Комитета по делам молодежи и туризму Курской области (финансирование проекта);
- Управления по делам семьи, демографической политике, охране материнства и детства города Курска (организационно-информационное руководство);
- ГБОУ ВПО «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (научно-методическое обеспечение, подготовка педагогического отряда и реализация программы профильной смены);
- Управления молодежной политики, физической культуры и спорта города Курска административно-хозяйственное обеспечение базы проведения профильной смены – МБУ «Городской комплексный оздоровительно-досуговый центр для детей и молодежи «Орленок»;

По результатам областного конкурса проект «Профильный лагерь «Гармония» включен в реестр специализированных, профильных лагерей, действующих в Курской области в 2014 году, утвержденный приказом

председателя комитета по делам молодежи и туризму Курской области № 55-р от 25.02.2014.

Программа профильной смены реализуется в соответствии с Соглашением об организации профильного лагеря «Гармония» в 2014 году от 03.04.2014.

Проект реализуется в соответствии со следующими этапами:

1 этап – организационный

- редакция проекта «Профильный лагерь «Гармония» с учетом результатов опыта летней смены предыдущего года и опыта работы по формированию здорового образа жизни в молодежных группах и ученических коллективах в период учебного года (январь);

- участие в областном конкурсе проектов с целью включения профильных лагерей в реестр специализированных (профильных) лагерей Курской области, пользующихся государственной поддержкой в 2014 году (январь-февраль);

- формирование контингента участников профильной смены из числа школьников города Курска и Курской области в количестве 240 человек (февраль-апрель);

- проведение встреч с молодежным активом, участвовавшим в работе профильной смены 2013 года, в период зимних и весенних каникул с целью сопровождения социальных программ по ЗОЖ, разработанных в период профильной смены предыдущего года (март-апрель);

- подготовка педагогического отряда, проведение инструктивных семинаров (март-май).

2 этап – основной

- реализация программы профильной смены «Гармония-2014» (июнь-июль);

- реализация социальных программ в молодежных группах и ученических коллективах в период учебного года (февраль-апрель; октябрь-декабрь).

3 этап – итоговый

- проведение диагностических исследований с участниками смены на предмет определения социального эффекта программы (июль);

- анализ результатов работы программы, размещение информации о профильной смене на Интернет-ресурсах (июль);

- проведение встреч с молодежным активом, участвовавшим в работе профильной смены 2014 года, в период осенних каникул с целью сопровождения социальных проектов по ЗОЖ, разработанных в период профильной смены 2014 года (октябрь-ноябрь);

- оценка результативности и эффективности работы профильной смены и профилактической работы в молодежных группах и ученических коллективах в период учебного года;

- проведение научно-практической конференции по итогам реализации социальных программ, разработанных в ходе смены лагеря, на базе ГБОУ ВПО КГМУ Минздравсоцразвития РФ.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)

Объем финансирования = 2259,4 тыс. рублей. Источники финансирования - областной бюджет.

Путевки на профильную смену всем детям города Курска и Курской области (в том числе детям, находящимся в трудной жизненной ситуации) предоставлены бесплатно.

Стоимость путевки на профильную смену 2014 года составляла 9414-00 рублей (523-00 руб. x 18 дней).

Расчет: 240 участников профильной смены x 9414-00 руб. = 2259360-00 руб.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

Социальный эффект от реализации проекта «Профильный лагерь «Гармония» в 2014 году:

1) Доля детей и подростков-участников смены, освоивших программы профилей (%) = 90%.

2) Количество проектов по здоровому образу жизни, разработанных в течение профильной лагерной смены (ед.) = 10.

3) Доля проектов по здоровому образу жизни, разработанных в течение профильной смены, реализуемых в регионе в период после смены (%) =

4) Прирост численности детей и подростков-участников смены, разделяющих идеи здорового образа жизни (%) = 70%.

5) Количество детей, подростков, др. возрастных групп населения, принявших участие в реализации проектов по здоровому образу жизни, разработанных в течение профильной лагерной смены (ед.) = 300 чел. Расчет: 10 программ x 15 участников x 2 добровольца

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

- Сохранение объемов финансирования из областного бюджета на организацию оздоровления и отдыха детей и подростков Курской области.
- Общий экономический эффект от оздоровительной кампании в Курской области выражается в виде повышения эффективности использования областных бюджетных ресурсов за счет устранения дублирования и обеспечения координации деятельности различных ведомств.

Источник: Государственная программа Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области», утвержденная постановлением Администрации Курской области от 18.10.2013 № 746-па.



Реализация практики (технологии), возможности её распространения

Место проведения профильной смены: МБУ «Городской комплексный оздоровительно-досуговый центр для детей и молодежи «Орленок» (Курская область, Курский район, п. Моква, парк Солянка). Сроки проведения профильной смены: 25 июня – 12 июля 2014 года.

География реализации социальных программ в молодежных аудиториях по месту учебы и жительства – Курская область, муниципальное образование «Город Курск».

Логика реализации проекта предполагает теоретическое знакомство и практическое использование знаний о биологическом, социальном, духовно-нравственном и психологическом здоровье, что необходимо сегодня подрастающему поколению. Задача «Гармонии» - объединение детей, школьников города и области, ориентированных на изменение отношения к себе, другим, к миру в целом, распространение ЗОЖ, способных познать и транслировать идеи Здорового образа жизни в регионе.

Первая профильная смена «Гармония» встретила подростков 14-17 лет в новой Цивилизации «3» - Цивилизации «Здоровья» 25 июня 2013 года.

С 25 июня по 12 июля 2014 года МБУ ГКОДЦ ДИМ «Орленок» во второй раз открыл двери для профильной смены «Гармония» (дизайн смены – приложение 2 к отчету о реализации проекта). Каждый день был тематическим, особенным – эмоционально и творчески наполненным. Уникальными методическими разработками стали День любви, семьи и верности, День наоборот, перевоплощений, День русских традиций, Дни традиций народов мира, а также «Остров безопасности», День науки (социальное проектирование) и многое другое.

Для достижения целей профильной смены созданы восемь профилей, которые действовали в течение смены по выбору участников: спортивный, экологический, творческий, имиджевый, психологический, духовно-нравственный, гражданский, образовательный.

Основным содержанием программы профильной смены является работа о физическом, психическом, социальном и духовном здоровье как высшей человеческой ценности. Реализация программы профильной смены осуществлялась через ряд тематических модулей, каждый из которых представлял собой отдельную часть программы и в тоже время выступал в тесной связи с остальными блоками, делая программу многогранной.

- Модуль «С заботой о себе» (биологическое здоровье).
- Модуль «Человек среди людей» (социальное здоровье).
- Модуль «Свет моей души» (духовно-нравственное здоровье).
- Модуль «Я единственный и неповторимый» (психологическое здоровье).

Таким образом, главной особенностью воспитательного пространства смены является широкий спектр обучающих, развивающих, игровых элементов, направленных на развитие у подростков качеств необходимых для

добровольческой деятельности по формированию здорового образа жизни среди своих сверстников, уважительного отношения к нравственным законам общества, приобретения навыков здорового образа жизни, готовности к оказанию помощи, организаторские навыки и умения, формы цивилизованного обучения и культуры поведения.

В процессе проведения профильной смены обеспечивается создание в лагере сообщества подростков и молодежи – представителей от разных делегаций региона, основанного на принципах взаимной заинтересованности в получении здоровьесберегающих, психологических, социальных знаний, практических умений по обеспечению поддержания собственного здоровья, общественно-творческого опыта, принятия гражданских и социальных ценностей, социально ориентированных на распространение ЗОЖ, на изменение отношения подростка к себе, другим, к миру в целом. Изменение отношения подростка к окружающему миру выражаться, прежде всего в том, что он в ходе программы раскрывает в себе новые возможности, способности, опыт, осознает ценность ЗОЖ и человеческих отношений.

Гармония – это...

18 тематических дней (дизайн профильной смены);

8 профилей (спортивный, экологический, творческий, имиджевый, психологический, духовно-нравственный, гражданский, образовательный);

120 занятий по восьми различным профилям (15 дней x 8 профилей);

15 психологических занятий, направленных на профилактику негативных явлений в детско-подростковом коллективе и формирование здорового образа жизни;

2 фестиваля творчества «Парад культур» и «Тайна музыки и танца»;

Социальное проектирование – создание проектов, направленных на формирование у подростков устойчивой потребности в здоровом образе жизни и отрицательного отношения к курению, алкоголю, наркотикам и др.

12 социальных программ по здоровому образу жизни – разработаны в течение профильной смены «Гармония-2014» с целью реализации в Курске по месту жительства или в ученических коллективах в период учебного года.



Социальные программы лагеря «Гармония - 2014»

«Курить – не модно!» (привлечение внимания молодежной социальности к важности снижения количества курящих людей в возрасте 14-30 лет посредством проведения акции, направленной на отказ от курения и на формирование здорового образа жизни).

«Влияние курения на здоровье детей Курской области» (выявление курящих подростков на смене лагеря «Гармония» и включение их в организацию мероприятий о вреде этой привычки и последствиях, которые она вызывает).

«Проблема общения подростков в социальных сетях и отказа от реального общения» (разработка информационных материалов о пользе и вреде социальных сетей и подготовка волонтеров для работы по месту учебы или жительства).

«Роль женщины в семье и обществе» (создание культурно-образовательной среды, способной сформировать у молодых девушек свой собственный стиль, имидж согласно женской природе и предназначению женщины в обществе).

«Однообразие - главная беда современной жизни» (снятия эмоционального напряжения и создание позитивного настроения и разнообразия обыденного учебного дня).

«Борьба с ненормативной лексикой» (пропаганда чистоты и красоты русского языка).

«Эстетика вокруг» (предотвращение порчи в подъездах жилых домов, обеспечение чистоты для повышения уровня качества жизни жильцов).

«Агрессия в современном обществе» (снижение факторов, способствующих проявлению агрессии среди молодежи возраста 10-16 лет; повышение культурного развития школьников).

«Разборчивость» (уменьшение мусора в лагере и на улицах города, сортировка мусора).

«Чистая окружающая среда г. Курска» (привлечение внимания общества к данной проблеме; создание условий для изменения взглядов подростков и молодежи на проблемы окружающей среды).

«ТБО в городе Курске» (привлечение внимания общественности к проблеме твердых бытовых отходов (ТБО) в городе; пропаганда раздельной утилизации мусора как способа улучшения экологической ситуации в городе).

«Необходимость массовых субботников» (повышение чистоты улиц в городе Курске).

В приложении к проекту «Профильный лагерь «Гармония» в период июнь-август 2014 года представлены:

1. Отчет о реализации проекта с приложениями.
2. Выпуски печатного издания «Гармония».



Отрасль применения практики (технологии)

Социальная сфера: Молодежная политика: Принятие программ и проведение конкретных мер по недопущению распространения в молодежной среде наркотиков. Пропаганда и стимулирование здорового образа жизни в молодежной среде.

Школьное образование: Организация отдыха детей во время каникул.

Физкультура и спорт: Пропаганда здорового образа жизни (антиалкогольная пропаганда) и занятий физкультурой и спортом.

Дата внедрения практики (технологии)

Февраль 2013 года (срок подачи заявки - проекта «Профильный лагерь «Гармония» на областной конкурс для включения в реестр специализированных, профильных лагерей, действующих в Курской области в текущем году).

География использования практики (технологии)

Курская область

Контакты

Руководители проекта:

• Тимофеева Елена Александровна, начальник управления по делам семьи, демографической политике, охране материнства и детства города Курска, тел.8 (4712) 52-92-28; dzkursk@kursknet.ru

• Шульгина Татьяна Алексеевна, помощник по воспитательной работе проректора по учебной работе ГБОУ ВПО «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, +79103176652; ShulginaTA@kursksmu.net

Дополнительные материалы

Информация о реализации профильной смены «Гармония» в 2014 году размещена на сайте ГБОУ ВПО «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации <http://www.kurskmed.com>, а также <http://vk.com> Группа «Гармония КГМУ».

Информация о реализации оздоровительной кампании в 2013 году представлена в местных печатных изданиях (газета «Городские известия» № 147 от 10.12.2013 статья «За здоровьем круглый год» кор. Е. Щеголева).

Проект «Институт отцовства» Курск



Сущность предложения

Семья и брак относятся к явлениям, интерес к которым всегда был устойчивым и массовым. Семья является основным фундаментальным институтом общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении.

Однако, связанная с практикой разводов современная тенденция к воспитанию детей одним родителем, в подавляющем большинстве случаев матерью, приводит к обеднению самого процесса воспитания, разрушению связей между поколениями, проблемам личностного становления молодого поколения, росту социальных проблем. Именно недостаточное участие мужчин в воспитании детей — проблема современного общества.

«Стать отцом не мудро, но быть отцом не всем дано». Абсолютно каждый малыш испытывает «жажду по отцу», для него отец — незаменимый источник личностного развития, и только близкие люди могут помочь ребенку утолить эту потребность. Каждый ребенок должен чувствовать себя с отцом защищенным и уверенным, любимым и принимаемым.

В Курской области, согласно официальной статистике, из более чем 27 тысяч неполных семей лишь 808 «отцовских» (2,9% от общего числа семей с одним родителем). Из них 90 — это «молодые семьи» (возраст папы не достиг 30 лет) и 64 — многодетные.

Участие отца в воспитании ребенка необходимо для нормального формирования личности. И, как показывают научные исследования, целый ряд современных социальных проблем связан именно с отстранением мужчин от воспитания молодого поколения.

В то же время современный кризис отцовства во многом обусловлен противоречивыми и стереотипными представлениями о роли отца, смешением отцовских и материнских ролей, выполнением в силу различных обстоятельств женщиной отцовских функций, экономической эмансипации женщин, либерализации брачных отношений.

В связи с актуальностью проблемы, в городе реализуется проект «Институт отцовства». Данный проект — это способ привлечь внимание общества, отцов к кризису семьи и семейных ценностей. Данный Проект направлен на повышение роли отца в социализации детей и укреплении

института семьи, возрождению и сохранению духовно-нравственных традиций и семейных отношений.

Организационно-технологическое решение вопроса

В Проекте предусматривается реализация мероприятий по следующим основным направлениям:

- формирование атмосферы доверия и взаимопонимания в отношениях отцов и детей с раннего возраста;
 - пропаганда ответственного отцовства среди молодых людей;
 - активизация различных форм сотрудничества семьи, школы, местных органов власти и общественных организаций;
 - создание условий для полноценной жизнедеятельности детей в семьях;
 - профилактика социального неблагополучия семей с детьми;
 - защита прав и интересов ребенка и родителей;
 - организация содержательного и интересного семейного досуга.
- Социальный эффект в результате реализации практики (технологии) За время реализации Проекта ожидается:
- выработка позитивного отношения у молодых людей к вопросам семьи, отцовства;
 - формирование доверительной атмосферы в отношениях между родителями и детьми, решение проблемы «отцов и детей»;
 - формирование нового взгляда на отцовство, более активное участие отца в жизни детей, принятие на себя большей ответственности, гармонизация отношений в семье.

Реализация практики (технологии): география ее использования и возможности ее распространения

Проект реализуется на территории муниципального образования «Город Курск» с 2012 года.

Практика вызывает интерес других городов и может быть реализована на их базе.

Отрасль применения практики (технологии)

Семейная политика.

Дата внедрения практики (технологии)

2012 год.

Отзывы, награды

Практика отмечена дипломом VI Международного смотра-конкурса городских практик город СНГ и ЕврАзЭС «Город, где хочется жить» 2013 год.

Контакты

Администрация города Курска
телефон приемной - 8 471-2 55-47-01
факс приемной - 8 471-2 55-48-16
e-mail: gorod@kurskadmin.ru

Официальный сайт органов местного самоуправления города Курска
<http://www.kurskadmin.ru/>

Городской клуб молодых семей как форма организации работы с семейной молодежью

Курск

Общеизвестно, что ни диплом о профессиональном образовании, ни свидетельство о браке, ни даже свидетельство о рождении ребенка — это еще далеко не свидетельства подлинной социальной зрелости личности. Потому что социальная зрелость — это высокая степень осознания своей связи с другими людьми, ответственности перед ними и за них.

Между тем, одной из наиболее важных ценностей, провозглашаемых в последнее время, является социальная автономия человека, его готовность самостоятельно справляться с трудностями. «Я все могу сделать сам», — звучит вполне жизнеутверждающе. Его оборотной стороной, замечает профессор ВШЭ А. Подъяков, является другое, менее очевидное: «Раз я все могу сделать сам, то мне никто не нужен». Возникает, как писал в Педагогической поэме А.С. Макаренко, «простор ... для проявления одичавшей в своём одиночестве личности».

В связи с этим как никогда актуальна проблема обоснования эффективных форм организации работы с молодежью, профилирующих социальное одичание и неблагополучие.

Существует несколько организационных форм поддержки молодой семьи.

1. Консультирование пар, желающих вступить в брак.
2. Прогнозирование семейной совместимости, обсуждение различных жизненных сценариев.
3. Информирование и консультирование по вопросам семейного права.
4. Помощь в планировании семьи, психологическая и педагогическая подготовка супругов к рождению ребенка.
5. Психолого-педагогическое консультирование родителей.
6. Консультации юристов, медицинских и социальных работников.
7. Семейное консультирование.

8. Родительский всеобуч.
9. Тренинг бесконфликтного общения.
10. Комплексная диагностика детско-родительских отношений, супружеских проблем, межличностных отношений в семье, ролевых предпочтений, социально-психологического климата.
11. Семейные праздники, концерты, викторины, экскурсии, соревнования, походы, лагеря, шоу, КВНЫ, литературные конкурсы, конкурсы рисунков.
12. Участие семей в работе клубов по интересам.
13. Развивающие и коррекционные занятия для детей.
14. Создание теле- и радиопередач; публикация статей в газетах, журналах; выпуск информационных листов, стенгазет, листовок, проспектов, визиток; подбор литературы; распространение опыта благополучных семей.
15. Индивидуальный педагогический и психологический патронаж семей «группы риска».
16. Организация «телефонов доверия», пунктов помощи в критических ситуациях.

Одной из наиболее популярных и позволяющих объединить несколько форм поддержки в комплекс является работа с молодыми семьями. Не секрет, что в первые годы семейного союза на плечи молодых супругов ложится непомерный груз в виде не только тривиальных проблем жизнеобеспечения, но и свойственной именно молодым семьям проблемы переориентации курса социализации с индивидуального сценария на групповой. Осуществляется выработка ценностей, психологических установок и образцов поведения, согласованное следование которым позволяет каждому из молодых супругов реализоваться как успешный семьянин и счастливый человек. В этой связи создание и поддержание деятельности городских клубов молодых семей должно рассматриваться как важное средство предотвращения их деградации и распада.

Клуб как форма общественной организации проявляется в момент сбора и взаимодействия его членов, в связи с чем может не иметь постоянной базы и официального статуса в отличие от площадки – социотехнической формы группы, имеющей помещение, оборудование, официальный статус.

Как указывает известный исследователь феномена клуба как неформального объединения молодежи Б. Куприянов, первые прообразы «клуба» появляются еще в Древнем Риме – так называемые «коллегии ремесленников». В России клубные объединения возникают как форма организации времяпрепровождения дворян (Английские клубы, салоны, гостиницы офицеров, объединения аристократов – любителей большого тенниса и конного спорта). Особые собрания были и у российских крестьян. Данью традициям были девичьи «капустницы», которые чаще всего устраивали семьи, где были невесты, так как на обязательную после рубки капусты «вечерку» приглашали холостых парней. Затем аналогичные формы организации свободного времени появляются у других городских сословий и превращаются в культурную норму («вечеринки», домашние вечера, домашние спектакли, совместные чтения).

Однако возникновение клуба в современном его понимании в полном смысле справедливо отнести к Новому времени. Первое объединение, собственно и получившее название клуба возникает в Англии в 1693 году – им стал клуб «Уайт». Английский клуб упорядочивал общество, укреплял уверенность в себе, солидарность в неустойчивой среде рыночного соперничества. Тогда же сформировались особенности клубной жизни.

Соблюдение известных правил поведения, гостеприимство помогали человеку найти свое место, стать самобытной личностью. В тяжелые минуты члены клуба могли рассчитывать на дружескую поддержку. Клубы служили центрами, в которых омыслились новости, отработались идеи, развивались контакты. Способствуя развитию общественных связей, облегчая возможность для людей и групп почувствовать свою причастность к общему, образуя и ограничивая сферы интересов, клуб стал решающим фактором в формировании общественной культуры.

Таким образом, клуб как форма организации взаимодействия выполняет ряд функций:

- формирование общественной культуры;
- упорядочивание социальных связей, укрепление контактов;
- развитие уверенности в себе;
- дружеская помощь и поддержка;
- осмысление происходящего, формирование новых идей, отработка мнений;
- удовлетворение потребностей и развитие интересов.

Специалистами МКУ «Городской молодежный центр социальных программ "Спектр"» было проведено исследование значимости одного из образцов современного клубного объединения – курского городского клуба молодых семей «Планета» как фактора управления социализацией семейной молодежи (приложение 2). В исследовании приняло участие 50 семей – членов Клуба – со стажем членства от 1 до 8 лет. 54 % состоят в Клубе от 1 до 3 лет. 78 % респондентов – женщины. Средний возраст участников опроса – 32 года.

Целесообразно ставить вопрос о численности и структуре клуба. Если исходить из того, что это должна быть группа, нацеленная на выполнение достаточно сложных задач, имеющая развитые межличностные связи и теплый внутренний климат, следовательно 1) она должна иметь достаточно людей, чтобы выполнять свои задачи; 2) она должна быть не слишком велика, чтобы не терять внутреннюю контактность.

Постоянными участниками мероприятий Клуба молодых семей «Планета» является около трети опрошенных. Причем, 34 % участвуют часто, 42 % иногда, 24 % редко. По свидетельству Б.В. Куприянова, режим посещения клуба может быть различным: регулярное, периодическое, раз от раза, только на мероприятия, по мере возможности, наличия свободного времени. В жизнедеятельности клуба в течение года преобладает стихийность, здесь могут реализовываться проекты, различные по длительности и количеству участников. Как доказали Ланцберг и Кордонский, авторы книги «Технология группы или Заметки из области социальной психологии неформальных групп», цикл существования клуба составляет 3-4 года, и состоит из этапов: рождения, достижения наивысшей точки развития, старения и умирания, когда на место старого объединения может прийти новое (иное по составу, содержанию деятельности).

Практически все члены Клуба заявили о том, что им нравится участвовать в мероприятиях Клуба. 94 % респондентов ответили «да, нравится». Более того, 98 % участников могли бы порекомендовать своим знакомым стать членами Клуба. Как указывают Ланцберг и Кордонский, анализ удовлетворенности клубом всех его членов необходим для того, чтобы избежать распространенной ситуации, при которой многие члены клуба, недовольные им, смутно представляют себе причины своего недовольства. В лучшем случае, выделяют одну-две наиболее заметных. Создав новый клуб, они повторяют ошибки и несовершенства старого, обрекая новый на преждевременный кризис. Чтобы избежать этого, необходимы как грамотный анализ причин недовольства, так и соответствующие знания в области основного интереса, организации и социальной психологии клубов.

В числе основных видов деятельности клуба стоят общение и совместная деятельность. Как показали результаты опроса, наиболее востребованными видами деятельности в рамках Клуба являются спортивно-оздоровительная (ее выбрали 88 % участников) и культурно-развлекательная (соответственно 56 %).

Разнообразен список форм участия членов Клуба в его деятельности. Здесь и инструкторство на эстафетах, и участие в художественном оформлении мероприятий, в мастер-классах, написании гимна, благотворительных акций. Кроме того, члены Клуба представляют его на конкурсах, смотрах, фестивалях. Как показал анализ результатов опроса, именно последняя форма участия является наиболее востребованной. Свыше 80 % членов Клуба представляли его на мероприятиях различного уровня.

Примечательно, что члены Клуба чувствуют себя в нем хозяевами, а не временщиками, заботятся о его благополучии и процветании. На вопрос «Какой вклад в дела Клуба вы могли бы внести?» семьи дали такие ответы: готовы откликнуться на любую просьбу, оказать спонсорскую помощь, можем организовать поход на байдарках. Не удивительно, что члены клуба высоко оценили его роль в своей жизни.

Семейный клуб демократичен. В нем есть место юным семьям и семьям с большим стажем. Такое разнообразие позволяет создать уникальную культурную среду для реализации потребностей в общении и для передачи ценного практического опыта. В рамках семейного клуба также создаются условия для организации системы эффективной взаимоподдержки среди семей, происходит формирование субъектной позиции и активизация внутренних ресурсов семей – членов клуба.

Все это делает клубную деятельность доступной и эффективной формой организации информационно-консультационной работы с семьями. Именно программы клубной деятельности позитивной направленности способствуют сплочению семей, позволяют задействовать мощный фактор взаимной психологической поддержки и являются одной из самых привлекательных форм мотивации на последующую профилактическую и коррекционную работу.

Семейный клуб создается по инициативе нескольких семей. Эти семьи разрабатывают устав, выбирают председателя, решают другие вопросы организации работы клуба. Государство со своей стороны также участвует в деятельности клуба путем регламентации деятельности общественных семейных объединений. Таким образом, семейный клуб создается как структура, призванная, с одной стороны, удовлетворить потребности своих участников, а с другой – удовлетворить потребности общества. Важно, чтобы эти потребности были четко отражены в целях и задачах клуба, а цели и задачи в свою очередь конкретизировались в тематике мероприятий.

Семейные клубы создаются с разными целями и выполняют разные задачи. Семьи могут объединиться исключительно для обмена опытом воспитания детей и ведения домашнего хозяйства, или для поездок на природу в выходные дни, или для обмена детской одеждой, книгами и игрушками. Но обычно задачи клуба охватывают несколько сфер: межлич-

ностное общение участников, обмен информацией, в том числе приглашение специалистов для целенаправленного информирования и обучения, совместное проведение досуга, организация семейных праздников, экскурсий, спортивных мероприятий. Таким образом, клуб создается как структура, прежде всего призванная удовлетворить социальные потребности своих членов. Вместе с тем сфера воздействия клуба существенно шире. Кроме непосредственного воздействия на участников клубной работы, клуб оказывает влияние на многих людей, которые прямо или косвенно связаны с участниками личными или деловыми отношениями.

Содержание клубной деятельности отражается в программе клуба, которая обязательно должна состоять из следующих разделов:

- название программы, автор, наименование учреждения, на базе которого осуществляется клубная деятельность;
- обоснование программы, в котором определяется социальная проблема и объясняется необходимость осуществления мероприятий, заявленных в программе;
- цели и задачи программы;
- подробный план мероприятий с указанием вида мероприятия, даты и ответственного лица;
- ожидаемые результаты;
- смета основных расходов на проведение мероприятий.

Формы работы, характерные для клубной деятельности, включают в себя прежде всего разнообразные досуговые мероприятия, которые могут быть спортивного, интеллектуального плана или связаны с каким-либо праздником, краеведческой экскурсией и т.п. Важно, чтобы все члены клуба были так или иначе задействованы в подготовке и проведении мероприятия. В досуговые мероприятия могут быть включены элементы информирования, диагностики и тренинга, которые осуществляются специалистом по работе с семьями, курирующим клубную деятельность.

Кроме этого, в клубной работе необходимы лекции специалистов на темы, интересующие членов клуба. Наличие возможности осуществлять консультирование семей также обогащает клубную деятельность. Удобной и эффективной формой поддержки деятельности семейного клуба является организация и проведение циклов занятий для семей – членов клуба различной, и прежде всего психолого-педагогической тематики.

При оценке эффективности деятельности семейных клубов важно понимать, что качество удовлетворения культурных, социальных, досуговых потребностей молодых семей в процессе клубной деятельности является главным критерием эффективности клубной работы. Более дробные критерии зависят от характера заявленных задач клуба. Соответственно, критерии эффективности работы могут отражать, например, насколько деятельность клуба способствует формированию у членов семьи

- социально положительных качеств;
- культуры проведения досуга;
- установки на здоровый образ жизни;
- информированности по проблемам семьи и воспитания;
- навыков бесконфликтного общения;
- активности;
- ответственности;
- социальной и правовой нормативности.

Критерии эффективности могут показывать, насколько деятельность клуба содействует личностному, творческому самораскрытию каждого участника (клуб по интересам), способствует развитию взаимопомощи среди молодых семей.

Следующий критерий эффективности клубной работы связан с тем обстоятельством, что сфера воздействия клуба существенно шире контингента его участников. Кроме непосредственного воздействия на участников, клуб оказывает влияние на многих людей, которые прямо или косвенно связаны с участниками личными или деловыми отношениями. Этот

критерий позволяет оценить эффективность работы клуба для общества; установить, насколько деятельность клуба благоприятна для окружающих; воспринять сам клуб как свидетельство позитивных явлений в обществе, как пример интересных начинаний, как место, куда можно при случае обратиться за помощью и поддержкой и т. д.

Клуб может взять на себя роль своеобразного культурного центра в масштабах микрорайона, инициатора и координатора совместных мероприятий с участием других организаций и даже посредника при решении многих социальных вопросов. Популярность клуба молодой семьи и его репутация являются показателями эффективности деятельности клуба.

О.А. Коряковцева и М.И. Рожков указывают, какими способами можно дать количественную и качественную оценку работы клуба по выделенным критериям.

Анализ документации. В перечень документов, по которым можно косвенно оценить качество работы клуба, входят устав клуба, программа работы клуба, планы мероприятий, сценарии мероприятий, отчеты, протоколы заседаний участников клуба и т. д. Требования к ведению документации: четкость, логичность, непротиворечивость, юридическая грамотность, своевременность заполнения.

Анализ организации работы. Регулярность и разнообразие мероприятий, высокая посещаемость свидетельствуют о налаженной работе клуба, увлекательности тем занятий. Необходимо учитывать, как поставлена в клубе работа по извещению участников о мероприятиях, ведется ли работа по рекламе клуба, привлечению новых членов, как и кем принимаются важные для всех участников решения.

Анкетирование участников клубной работы может использоваться для получения информации о том, насколько участники клубной работы удовлетворены количеством и качеством проводимых мероприятий; в какой мере участие в работе клуба изменило их отношение к жизни вообще, семейным проблемам.

Диагностика. По определенным тестам можно получить информацию о динамике в процессе клубной деятельности некоторых качеств участника: уровня развития навыков бесконфликтного общения; сформированности мотивации на саморазвитие и здоровый образ жизни; уровня социальной адаптации; родительской компетентности; ответственности, активности и т. д.

Экспертные оценки. Для выявления уровня качества проводимых мероприятий, особенно психологической и педагогической тематики, возможно использование приглашенных специалистов в качестве экспертов. Для оценки качества информирования участников клуба по различным вопросам функционирования молодой семьи возможно проведение викторин по материалам лекций и семинаров, конкурсов молодых семей, разыгрывание проблемных ситуаций и т. д. Выставки поделок, кулинарные конкурсы, спортивные игры, турниры помогут оценить качество освоения участниками клуба различных практических навыков.

Опрос общественного мнения. При помощи этого средства можно выявить, насколько молодые семьи города осведомлены о существовании клуба и проводимых им мероприятиях, а также оценить степень популярности клуба. Количество и характер публикаций о работе клуба в СМИ также демонстрируют отношение граждан к клубу.

При ведении в рамках работы клуба психологического консультирования можно отслеживать количество и эффективность консультаций, оказанных участникам.

Контакты

Тимофеева Елена Александровна, начальник управления по делам семьи, демографической политике, охране материнства и детства города Курска, тел.8 (4712) 52-92-28; dzkursk@kursknet.ru



МБУ «Комплексный центр социальной помощи семье и детям» Октябрьского района г. Пензы

Пенза



Сущность предложения

Работа по авторской программе «Помоги мне сделать все самому», рассчитана на курс реабилитации (3 года). Основная цель занятий этой программы – динамичное развитие непрерывной комплексной реабилитации детей и подростков с ограниченными умственными и физическими возможностями, внедрения новых методов и методик по артерапии, средствами оригами, ханди, изонити (техники не имеющие аналогов в сфере развития мелкой моторики, коррекции речи, памяти), через создание новой и наиболее результативной формы работы – семейной студии оригами и коррекционно – развивающих занятий.

Организационно-технологическое решение вопроса

В процессе реабилитации средствами уникальных творческих методик наряду с обучающими, социальный педагог ставит развивающиеся медико-социальные задачи. Рассматривает занятия как особая форма индивидуальной и групповой деятельности пациентов в системе реабилитации художественно-прикладными видами творчества. Подбираются и разрабатываются реабилитационные методики с учетом медицинских рекомендаций врача – невролога, педиатра и психолога.

Социальный педагог разработала и использует в своей деятельности следующие методики:

- для развития функции кисти с использованием тренажеров (изонить)
- для укрепления устойчивости руки (традиционные и нетрадиционные формы рисования)
- для развития координации движения и мелкой моторики пальцев (изонить, оригами, квиллинг).

Социальный педагог владеет вариативной методикой, умеет выбрать оптимальное методическое решение из нескольких возможных, анализируя свой опыт. Активно вводит в реабилитационный процесс разнообразные развивающие игры, направленные на развитие личности – мотивационной сферы ребенка.

Наряду с беседами, консультациями, коррекционно – развивающими занятиями большое внимание уделяется совместному досугу родителей и детей.

Реабилитационно – воспитательная работа направлена на решения следующих задач:

- вывод семьи из социальной изоляции
- организация досугового времени пациентов
- развитие эмоционально – интеллектуальной сферы пациентов
- формирование активной жизненной позиции.

Реабилитация средствами культуры и искусства реализуется в следующих направлениях:

- мероприятия, организуемые для детей и подростков с ограниченными умственными и физическими возможностями и их родителей
- мероприятия, организуемые для семейной студии «Оригами» совместно с Дизайн - студией МОУ ДОД СЮТ №1
- мероприятия, организуемые общественными организациями.

Мероприятие, проводимые для детей и подростков с ограниченными умственными и физическими возможностями, выстроены в соответствии с планом социально – педагогической работы, многие из них стали традиционными:

- тематические праздники, посвященные знаменательным датам

- культурно – познавательные акции с приглашением специалистов («Марш парков», «День журавля», «Широкая масленица», «Пасхальная палитра», «День урожая», «Праздник осени», «Передвижники 21 века»)

- просмотры кинофильмов
- конкурсы
- экскурсии
- семейные праздники.

Благодаря этим мероприятиям уровень социальной адаптации достаточно высокий.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

Социальная реабилитация, адаптация и интеграция детей с ограниченными физическими возможностями в социум.

Отзывы воспитанников и выпускников семейной студии «Оригами»:

1. Моему сыну Алеше очень нравится заниматься в кружке «Оригами». Это здорово, что существует такое замечательное занятие. Он здесь многому учиться и развивается. Наш педагог – Лидия Дмитриевна замечательная, добрая, хорошая. Благодаря ей Алешка получает важные знания. Спасибо вам Лидия Дмитриевна, за терпение, доброту, внимание и любовь к нашим ребятишкам.

Валькова Мария Алексеевна, мама 2. Мой сын, Уразов Иван, с первого занятия увлеченно смастерил из бумаги лягушонка, который стал лучшей игрушкой. сделанная своими непослушными руками (в связи с заблуждением диагноза ДЦП). Это большой результат. А сколько радости и гордости в глазах сына. Дружелюбное и грамотное отношение Лидии Дмитриевны к детям помогает поверить в себя, в свои достижения.

Уразова Елена, мама 3. Когда я пришла в семейную студию «Оригами» - я очень удивилась. В таком маленьком помещении собрано столько интересных работ, в которые вложено много руда. Находиться здесь приятно, потому, что я общаюсь с друзьями, приобретаю бесценные знания. Я буду еще долго - долго посещать семейную студию и надеюсь, что научусь делать прекрасные годами и стану настоящими мастерами оригами.

Захарова О., 14 лет, школа № 47 4. Лидия Дмитриевна, огромное спасибо за творческие успехи моей доченьки, Груши Светланы. Мы, родители, гордимся успехами своей дочери и ее дипломами. Мы посещаем танцевальный кружок, кружок вокала, но «Оригами» - всегда с нами.

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

Услуга предоставляется на бесплатной основе.

Реализация практики (технологии): география ее использования и возможности ее распространения

Данная работа проводится на базе МБУ «Комплексный центр социальной помощи семье и детям» Октябрьского района г. Пензы

Разработанные социальным педагогом методики заинтересовали специалистов различных учреждений системы социальной защиты населения, их используют в работе педагоги Нижне - Ломовского детского дома для детей – инвалидов с нарушением опорно – двигательного аппарата, отделения по работе с детьми – инвалидами районных центров комплексного социального обслуживания населения. С ними ознакомились представители реабилитационных центров Приволжского федерального округа (Казани, Ульяновска, Саранска, Саратова, Перми, Чебоксар).

Отрасль применения практики (технологии)
Социальная сфера.

Дата внедрения практики (технологии)
2011 год.

Контакты

Администрация города Пензы
440000, г. Пенза, площадь маршала Жукова, 4
Телефон: +7 8412 63-14-63
<http://www.penza-gorod.ru/>
E-mail: goradm@sura.ru

Акция "Пусть всегда будет мамма" Уфа



Сущность предложения

Городская акция «Пусть всегда будет мамма». Цель акции: сохранение здоровья женщин, как основы крепкой семьи, воспитания здоровых поколений; повышение онкологической настороженности по раннему выявлению заболеваний молочной железы; снижение количества больных с впервые выявленными злокачественными новообразованиями IV стадии; увеличение первичной ранней диагностики злокачественных новообразований на I-II стадиях среди взрослого населения, совершенствование оказания медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями путем внедрения инновационных технологий в муниципальные учреждения здравоохранения городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Акция проводилась при поддержке благотворительного фонда «Милосердие». Заключительные мероприятия проводились в Городском дворце культуры. В фойе дворца была организована консультативная и профилактическая работа онкоцентров г. Уфы, специалистами республиканского онкологического диспансера, фармацевтическими работниками муниципальных аптек, организована выставка книжной продукции, показ специализированных женских моделей уфимской трикотажной фабрики.



Организационно-технологическое решение вопроса

1. Информирование населения об актуальности заболеваемости раком молочной железы (тематические радио-видеотрансляции, статьи в печати, распространение памяток, буклетов, листовок), обучение женщин приемам самообследования;
2. Проведение маммографий (возраст старше 40 лет, 1 раз в 2 года, настороженность по жалобам);
3. Проведение УЗИ-исследований молочных желез (возраст до 40 лет);

4. Проведение пресс-конференций для СМИ;
5. Освещение хода акций в СМИ;
6. Организации работы "Горячей линии";
7. Консультация маммолога и онколога в межмуниципальных онкоцентрах, поликлиниках по месту жительства.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)

Собственные средства муниципальных медицинских организаций и средства гранта.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

1. Ранняя диагностика рака молочной железы (I-II ст.), увеличение количества самообращений в муниципальные медицинские организации.
2. Качественное изменение взгляда женского населения на методы профилактики рака молочной железы.
3. Уменьшение запущенных случаев заболеваемости раком молочной железы (III -IV ст.).
4. Снижение смертности от рака молочной железы.

Экономический (финансовый) результат внедрения практики (технологии)

Снижение трудовых потерь в результате временной и стойкой нетрудоспособности.

Реализация практики (технологии): география ее использования и возможности ее распространения

Муниципальные медицинские организации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Отрасль применения практики (технологии)
Здравоохранение.

Дата внедрения практики (технологии)
2012 г.

Отзывы, награды

Практика отмечена дипломом VI Международного смотра-конкурса городских практик город СНГ и ЕврАзЭС «Город, где хочется жить» 2013 год.

Контакты

Администрация городского округа город Уфа
Глава администрации городского округа
тел.: +7 (3472) 84-28-16; 79-05-79
факс: 33-18-73
e-mail: cityadm@ufacity.info

Городской семейный лагерь «Династия» Ярославль

Сущность предложения

На сегодняшний день высшей ценностью здорового общества является человек, его интересы, потребности и благополучие. Для демократического государства важен любой социальный институт, но наиважнейшим является семья. Именно в этом сообществе происходит реальное развитие личности.

Одной из сфер жизнедеятельности, где наиболее плодотворно могут решаться задачи воспитания семьи и сохранения здоровья населения, является досуг. Семейный досуг – это часть свободного времени, которая предполагает добровольное и совместное участие членов семьи в разнообразных видах как активной, так и пассивной деятельности, что способствует сплочению семейного коллектива.

Целью городского семейного лагеря «Династия» является пропаганда здорового образа жизни через обеспечение качественного и содержательного досуга молодых семей.

Лагерь стал доступной и полезной формой семейного отдыха. Даже в благополучных семьях не всегда хватает объединения с единомышленниками, увлеченными развитием детей, творчеством, любящими играть, все вместе участники создают ощущение праздника, а также открывают в себе новые таланты.

Организационно-технологическое решение вопроса

Процесс подготовки и проведения лагеря можно разделить на следующие этапы:

1. Подготовительный. Включает разработку концепции смены (положения), информирование потенциальных участников лагеря о его проведении, поиск партнеров, организационные мероприятия (организация отъезда и приезда и т.д.).

2. Непосредственно проведение лагерной смены.

3. Подведение итогов смены. Анализ работы.

Финансовые ресурсы для разработки и реализации практики (технологии)

Ежегодно для реализации смены лагеря управление по молодежной политике оплачивает питание и проживание участников лагеря на загородной базе, осуществляет закупку канцелярских товаров, призов, спортивного инвентаря, медикаментов. Стоимость одной смены варьируется от 250 000 до 300 000 рублей.

Социальный эффект в результате реализации практики (технологии)

Большинство семей после проекта отметили повышения уровня своей физической и творческой активности.

По данным анкетирования 61% семей клуба пересмотрели свои представления о совместном семейном досуге, 53% стали больше свободного времени проводить всей семьей, 32% стали больше внимания уделять здоровью всех членов семьи, 40% раскрыли новые таланты, 38% получили полезную для себя информацию.

Реализация практики (технологии): география ее использования и возможности ее распространения

Лагерь «Династия» стал очень популярным проектом среди молодых семей.

Проведение подобного лагеря, возможно, увеличить до двух раз в год, реализовывать летнюю и зимнюю смены.

Отрасль применения практики (технологии)

Молодые семьи.

Дата внедрения практики (технологии)

2012 год.

Отзывы, награды

Диплом за III место во Всероссийском конкурсе проектов по здоровому образу жизни «Здоровая Россия».

Отзывы:

Анна Валерьевна Кузнецова, Главный врач государственного учреждения здравоохранения «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» 10.10.2012: Очень неплохая идея проведения профилактических мероприятий с участием всей семьи. Здесь очень много плюсов. Хочется пожелать Вам успехов и дальнейшего развития.

Наталья Ивановна Орлова, Директор по информационной политике и коммуникациям холдинга «Мир детства» 22.10.2012:

Проект продвигает и идеи здоровья, и семейные ценности: в проект было вовлечено 34 молодых семьи. Отличная инициатива.

Нина Николаевна Добрынюченко Матусевич, Генеральный директор фонда «Защита детства» 24.10.2012:

Я поддерживаю проект! Как многодетная мама, знаю, что очень мало проектов для всей семьи, причем, где семья может не только отдохнуть, но и заняться образованием, развитием, спортом. Считаю, что проект нужно транслировать на всю страну.

А.Ю. Сергеева, зам.директора Ярославского областного информационного центра: Городской семейный оздоровительный лагерь «Династия» впервые был проведен в марте 2012 года. Данная форма семейного отдыха востребована Ярославскими семьями с детьми от 1 года. Программа лагеря разработана и реализована при активном участии членов клуба «Молодая семья». Совместная проектная деятельность не только объединила семьи, но и дала возможность оценить свои силы, сотрудничать с педагогами как с равноправными партнерами, раскрыть свои таланты и творческие способности. Несмотря на то, что семьи, принимавшие участие в проекте разные по духовно-нравственному и психологическому состоянию в данном лагере они нашли единомышленников, создали атмосферу тепла и доверия. Необходимо транслировать данный опыт и увеличивать количество участников проекта.

Отзыв участника: Первый раз я побывала в семейном лагере, и он превзошел все мои ожидания. Неформальная тёплая семейная атмосфера позволила свободно и комфортно чувствовать себя и детям, и их родителям. Спасибо организаторам за тонкую душевную работу с детьми и с нами, родителями. До сих пор с удовольствием вспоминаем и наши утренние зарядки, и мастер-классы (после них все мамы ходили с бусами из макарон от малышей и с цветами из конфет от пап и старших братьев), и веселые старты на улице, и, конечно, вечерние мероприятия - в зале, в бальных платьях, под зорким оком строгого и любящего жюри. Именно там, в лагере "Династия", мы с детьми были увлечены общим делом и были близки друг другу, как никогда раньше: все вместе оформляли нашу дверь, нашу семейную дверь - с портретами каждого члена семьи, ладошками и шариками, а младшая Иришка потом ходила и с восторгом всем объявляла: "Это мама, это папа, это Дима, а это Ира-принцесса!" Или как мы бегали по станциям, выполняли задания и составляли такой важный для каждого человека синонимичный ряд: род, семья, династия... Узнали о многих интересных традициях других семей, нашли новых друзей и единомышленников, которым, как и нам, важны вопросы воспитания и организации семейного досуга. И как здорово, что в Ярославле появился клуб "Молодая семья" и организованный им лагерь "Династия"! Здоровые родители, здоровый досуг и все это - на свежем воздухе, который обеспечивает физическое здоровье - что может быть лучше для здоровья семьи? С нетерпением ждем следующих выездов лагеря "Династия"!

Отзыв участника: Нам очень понравилось пребывание в семейном лагере «Династия». Он проходил в формеконандных соревнованиях и игр. Обязательным условием участия стал здоровый образ жизни, независимо от возраста.

Кроме игровых действий в лагере проводились также представления-знакомство с семьями, театральные представления, конкурс мам, конкурс кулинаров, игра на местности, плавание в бассейне и другие мероприятия.

Стоит отметить, что родители, приехавшие в лагерь, сами принимали самое активное участие в игровых действиях. Они отмечали, что этот лагерь - хорошая демонстрация того, как можно интересно провести время и своей семьей и командой одновременно. В целом семейный лагерь продемонстрировал, что программа, разработанная педагогами МУСОП и М «Молодость», оказалась интересной, была успешно реализована и достигла намеченных целей. Дети и родители получили мощный стимул уверенности в своих возможностях и готовы продолжать творческую плодотворную работу по пропаганде здорового образа жизни. Родители научились лучше понимать интересы детей, далеко не всегда совпадающие с их собственными, вникать в их проблемы и давать дельные советы в сферах, лежащих за пределами их обычных интересов. У всех была возможность проявить себя, поучаствовать в какой-то новой деятельности, познакомиться с новыми людьми и пообщаться с друзьями. Заряд позитива после мероприятия остался на долгое время.

Контакты

Муниципальное учреждение социального обслуживания подростков и молодежи города Ярославля

Руководитель – Махаличева Евгения Александровна – заведующая филиалом Муниципального учреждения социального обслуживания подростков и молодежи «Ярославского городского подросткового центра «Молодость» подросткового клуба «Ровесник».

Бабура Лидия Владимировна – специалист по работе с молодежью Муниципального учреждения социального обслуживания подростков и молодежи «Ярославского городского подросткового центра «Молодость» 8(4852) 32-38-94

E-mail: centr_molodost@mail.ru

МАГ готовит сборник «Портрет мэра в интерьере города»

Информируем, что Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) объединяет 87 городов, представляющих 9 стран СНГ. Регулярно главы и мэры городов встречаются на конференциях и форумах Ассамблеи, чтобы ознакомиться с инновационными проектами, обменяться опытом управления, поделиться своими наработками. К сожалению, не всем удается присутствовать на мероприятиях МАГ, чтобы выступить и подробно рассказать о деятельности своей команды по устойчивому развитию города.

В рамках проекта МАГ «Библиотека городских практик» предлагаем мэрам принять участие в сборнике «Портрет мэра в интерьере города» (название условное), который объединит интервью руководителей городов РФ и стран СНГ, рассказывающих о специфике своей деятельности, вопросах стратегии развития города и каждодневных проблемах, которые приходится решать.

Кроме того, главы городов могут рассказать не только о своем хозяйственном опыте работы, но и высказать точку зрения на процессы, которые происходят в стране и мире, о встречах с уникальными современниками, своих друзьях и близких, поддержавших их в трудную минуту. Интервью предполагается сопроводить блоком фотографий мэра и знаковых мест города. Некоторые вопросы мэрам подготовят студенты ВУЗов, обучающиеся по специальности «Государственное и муниципальное управление».

Данная книга будет презентована в Государственной Думе РФ, на информационных площадках нескольких городов РФ и СНГ, рекомендована в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов.

Координатор проекта - Васюнькин Юрий Николаевич, заместитель генерального директора МАГ.
тел.: 7(495) 691-22-63, факс: 7(495) 691-12-85, e-mail: vmm2004@mail.ru

МАГ выпустила CD-диск с информацией для городов

В начале ноября 2014 г. Секретариат Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) выпустила свой новый информационный продукт – CD-диск с видеосюжетами и фильмами о лучших знаковых мероприятиях Ассамблеи за последние три года, который будет презентован на ближайшем крупном мероприятии.



Диск несет в себе немало полезной информации для городов в плане новых практик, методик, опыта в сфере городского управления. Многообразие мнений экспертов, интервью с руководителями городов, представителями различных структур федеральной и региональной властей, руководством общественных организаций, международных сообществ, бизнес-структур наверняка станет интересным для тех, кто заинтересован в повышении имиджа мегаполисов, крупных городов, различных муниципаль-

ных образований, повышения качества жизни горожан.

В содержание диска включены следующие видеоматериалы:

«Хабаровск – самый чистый город России», 2012 г.

Международная конференция МАГ «О взаимодействии власти и бизнеса в модернизации и развитии коммунальной инфраструктуры северных территорий (на примере города Якутска)» 12-13 сентября 2013 г., г. Якутск

V-й Международный форум «Мегаполис: XXI век. Единое экономическое пространство Евразии. Города в развивающемся мире» и XXI сессии МАГ, 28 ноября 2013 г., г. Москва

VI Международный форум «Мегаполис: XXI век. Использование передовых муниципальных практик как ключевой фактор ускоренного социально-экономического и пространственного развития территорий», 20-21 июня 2014 года, г. Владикавказ

Международный научно-практический форум МАГ: «Социальная инноватика. Муниципальный опыт», 14-15 августа 2014 года, г. Вологда.

Фильмы и сюжеты о городах-членах МАГ, о мероприятиях МАГ носят не только информационный характер, но и являются своеобразным отчетом деятельности МАГ в период с 2012 по 2014 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЕТЕНЬ МАГ

БЕСПЛАТНО!



- Пилотный выпуск Информационного бюллетеня МАГ вышел в июне 2012 года
- Бюллетень распространяется во всех **90 городах-членах МАГ из 9 стран СНГ**
- Нас читают руководители администраций и пресс-служб городов, межгородских и международных объединений, организаций и предприятий - партнеров МАГ
- Бюллетень распространяется еженедельно в электронном виде, а также периодически в бумажном виде по почте с приложениями на компакт-дисках

ПОДПИШИТЕСЬ, ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ НА АДРЕС maginfos@ya.ru

Информационный бюллетень МАГ - информационный дайджест, который органично вписался в информационное поле МАГ, создаваемое для регулярного общения и информационного сотрудничества городов, информирования о последних событиях, прошедших мероприятиях, актуальных рейтингах, важных датах, и, главное, для обмена бесценным опытом решения насущных городских проблем.

Вопросы и предложения по «Информационному бюллетеню», а также заявки на включение вашего

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просим выслать на адрес maginfos@ya.ru актуальный e-mail, на который можно отправлять последующие выпуски бюллетеня. Для дальнейшего информационного сотрудничества МАГ с вашим городом просим сообщить в письме контакты ПРЕСС-СЛУЖБЫ вашего города.
С уважением, пресс-служба Международной Ассамблеи столиц и крупных городов
(495)691-22-63, 691-90-59

Руководитель проекта, заместитель генерального директора МАГ Юрий Васюнькин yvas@yandex.ru
Редактор Информационного бюллетеня МАГ, верстка, рассылка в города – Марина Зацепина marinavestnik@yandex.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ **«Внедрение современных технологий** **в строительстве и ЖКХ»** **и XXIII ГОДОВАЯ СЕССИЯ МАГ**

15-17 июня 2015 г., г. Актау (Республика Казахстан)

15-17 июня 2015 г. в городе Актау (Республика Казахстан) **Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)** и **Акимат города Актау** проводят Международную конференцию «Внедрение современных технологий в строительстве и ЖКХ». В рамках конференции планируется проведение **XXIII годовой сессии МАГ**, выставка, посещение объектов городской инфраструктуры города Актау.

К участию в конференции приглашены:

- руководители городов-членов МАГ,
 - представители Исполнительного комитета СНГ,
 - представители Совета Федерации ФС РФ,
 - руководители профильных комитетов Государственной Думы РФ, Фонда содействия реформированию ЖКХ, Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, научных, экспертных и других организаций.
- Участникам конференции будет предложено ознакомиться с опытом Республики Казахстан, города Актау по организации эффективного процесса внедрения современных технологий в строительстве и жилищно-коммунальной сфере, развитию коммунальной инфраструктуры. В рамках конференции состоится обсуждение наиболее актуальных вопросов предложенной темы, обмен опытом управления в сфере градостроительства и коммунального хозяйства.
- На сессии МАГ предлагается рассмотреть организационные вопросы, приоритеты деятельности МАГ на перспективу, интеграцию городов в Евразийское экономическое пространство и другие.

По вопросам участия обращаться в Секретариат МАГ
8 (495) 691-14-43, e-mail: mag_oo@rambler.ru