

# ВЕСТНИК МАГ



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССАМБЛЕЯ СТОЛИЦ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ

**РЕАЛЬНЫЙ СОЮЗ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ О ГОРОДАХ И ДЛЯ ГОРОДОВ

2021

№ 1 (68)



Кострома — город весьма привлекательный для туристов своими историческими событиями, архитектурой, оригинальными товарами и гастрономическими искусстваами. Что еще удивительного можно открыть для себя в этом уникальном городе — рассказывает мэр Костромы Юрий Журин (стр. 44–48)

## ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ НОМЕРА:

- Магия туризма
- Опыт устойчивого развития городов

# ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК МАГ»



## УЧРЕДИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬ:

Ассоциация «Международная  
Ассамблея столиц и крупных  
городов (МАГ)»

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Юрий Васюнькин

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Александр Сягаев,  
Владимир Алатырев,  
Татьяна Богословская,  
Дмитрий Данильченко

## АДРЕС РЕДАКЦИИ:

119019, г. Москва,  
ул. Новый Арбат, д. 11, стр. 1  
Тел./факс +7 (495) 691-2263  
E-mail: vmm2004@mail.ru  
www.e-gorod.ru

Журнал «ВЕСТНИК МАГ»  
зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

Свидетельство о регистрации  
средства массовой  
информации  
ПИ № ФС77-18950

Формат 60x90/8  
Бумага мелованная  
Печать офсетная  
Тираж 4 000 экз.

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### РУКОВОДИТЕЛЬ

#### СОВЕТА:

**ШУБИН И.Н.**

Депутат ГД ФС РФ,  
вице-президент МАГ

### ЗАМЕСТИТЕЛЬ

#### РУКОВОДИТЕЛЯ СОВЕТА:

**МИЩЕРЯКОВ Ю.Н.**

Депутат ГД ФС РФ,  
первый вице-президент МАГ

### ЧЛЕНЫ

#### РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:

**ВАСЮНЬКИН Ю.Н.**

Главный редактор журнала  
«Вестник МАГ»

**ГЛУЩЕНКО В.М.**

Научный руководитель МГУУ  
Правительства Москвы,  
д.э.н., д.воен.н., проф.

**ДОНИ В.М.**

Председатель Тираспольского  
городского Совета

**ЗОТОВ В.Б.**

Вице-президент Российской  
Муниципальной Академии, к.тех.н.,  
д.э.н., проф., советник мэра Москвы

**КАЧКАЕВ П.Р.**

Депутат Государственной Думы ФС РФ,  
вице-президент МАГ

**КИДЯЕВ В.Б.**

Депутат Государственной Думы ФС РФ,  
президент Общероссийского конгресса  
муниципальных образований (ОКМО)

**КОЛЯГИН Г. С.**

Глава города Ставрополя —  
председатель Ставропольской  
городской Думы, вице-президент МАГ

**ЛОКОТЬ А.Е.**

Мэр города Новосибирска

**МУРАДОВ Г.Л.**

Заместитель Председателя Совета  
министров Республики Крым —  
постоянный представитель Республики  
Крым при Президенте РФ

**НЕЯРОХИНА З.В.**

Глава города Ростова-на-Дону

**САГИТОВ Р.К.**

Генеральный секретарь Евразийского  
регионального отделения Всемирной  
организации «Объединенные города  
и местные власти» (ЕРО ОГМВ)

**СЕЛИВАНОВ В.И.**

Исполнительный вице-президент —  
генеральный директор МАГ

**ЦУМАРЕВ В.М.**

Председатель Могилевского  
горисполкома (Республика Беларусь)

**ЭМОМАЛИ Р.**

Председатель города Душанбе  
(Республика Таджикистан)

## СОДЕРЖАНИЕ

«Экология — ключевой фактор устойчивого развития городов» . . . . .	1	Нижний Новгород: «Мы вспомнить должны на своем торжестве, чем город наш славен и ценен» . . . . .	49
Сотрудничество продолжается и развивается . . . . .	6	Бренд Пермского края — Пермский марафон . . . . .	52
Выступление на онлайн-конференции МАГ «Экология — ключевой фактор устойчивого развития городов» . . . . .	8	Открытая Самара . . . . .	54
Тезисы к выступлению на онлайн-конференции МАГ «Экология — ключевой фактор устойчивого развития городов» . . . . .	12	Севастополь: парк живой истории «Федюхины высоты». Вперед в прошлое! . . . . .	56
Настоящее и будущее СМИ в развитии евразийской интеграции . . . . .	14	Исторический музей с новой философией . . . . .	56
Владивосток — Тихоокеанская столица России . . . . .	18	Ставрополь: комфортная городская среда и эффективное взаимодействие власти и горожан . . . . .	60
Фестивальное лето в Вологде . . . . .	22	Петропавловск-Камчатский: любимый город другу улыбнется . . . . .	64
Воронеж: welcome, друзья . . . . .	26	Пенза: горожане оценили «Заботу». . . . .	68
Казань туристическая — радушно, красиво, вкусно. . . . .	32	Ульяновск: теплая альтернатива . . . . .	70
Курск: историко-культурное наследие как фактор развития туристической привлекательности . . . . .	36	Хабаровск: солнечный город нескучных людей. . . . .	74
Мурманск — столица Арктики . . . . .	39	Ярославль: внедряем цифровые технологии . . . . .	80
Кострома: как много в этом звуке. . . . .	44	Город и горожане в творчестве Зураба Церетели. . . . .	84

# «Экология — ключевой фактор устойчивого развития городов»

10 декабря 2020 года Председатель МАГ, Аким города Нур-Султана Алтай Кульгинов в режиме онлайн провел брейнсторминг по теме экологии, в котором приняли участие представители сорока городов России и стран СНГ.

Масштабное озеленение, отдельный сбор твердых бытовых отходов, модернизация мусороперерабатывающих заводов, строительство объездных дорог, очистных сооружений являются одними из действенных мер по сокращению выброса вредных веществ атмосферу — все эти темы как нельзя актуальны для современных городов.

Алтай Кульгинов в своем выступлении представил конкретные шаги, которые предпринимает столица Казахстана для улучшения экологии города:

— Перед крупными городами, учитывая быстрые темпы роста и увеличения населения, всегда стоит вопрос с экологией. Для снижения выбросов вредных веществ в окружающую среду мы принимаем ряд мер:

- Первое. Газификация города. Благодаря историческому решению Первого Президента Казахстана — Нурсултана Назарбаева о газификации столицы выброс вредных веществ сократится. Кроме того, это улучшит качество жизни горожан. В том числе на газ переходят ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2.
- Второе. На линию выпустили 100 электрических автобусов. Еще столько же выйдут в скором времени.
- Третье. Приступили к строительству площадки для складирования и переработки стройотходов с дальнейшей рекультивацией карьера. Проводим модернизацию действующего мусороперерабатывающего завода, рекультивацию полигона. Кроме того, во дворах продолжаем устанавливать контейнеры для отдельного сбора мусора. В школах проводятся экокчасы.
- Четвертое. По поручению Главы государства и созданию «легких» города проводим масштабные работы по озеленению. В каждом районе должны быть свои экозоны. С каждым годом будем увеличивать количество высаженных деревьев.



**РАДУЕТ, ЧТО СЕЙЧАС ВО ВСЕМ МИРЕ УДЕЛЯЕТСЯ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЭКОЛОГИИ, У КАЖДОГО ГОРОДА И СТРАНЫ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ, А ПЛОЩАДКА МАГ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ НАПРЯМУЮ ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ, — ОТМЕТИЛ АКИМ СТОЛИЦЫ КАЗАХСТАНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МАГ АЛТАЙ КУЛЬГИНОВ.**

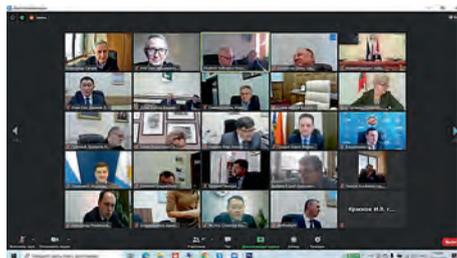
- Пятое. У нас в городе протекает река Есиль, ранее стоки воды с коллекторов напрямую попадали в реку, что загрязняло ее. Сейчас же в том районе в два этапа ведем строительство очистных сооружений с реконструкцией подводных коллекторов. Это позволит обеспечить очистку дождевых и талых вод перед сбросом в реку. Также есть ряд других направлений, над которыми мы работаем. Радует, что сейчас во всем мире уделяется особое внимание экологии, у каждого города и страны свой уникальный опыт, площадка же МАГ позволяет нам напрямую делиться опытом, — отметил аким столицы Казахстана, председатель МАГ Алтай Кульгинов.

Члены Международной ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) договорились выработать действенные меры для улучшения экологии и прямому обмену опытом. Своим видением также поделилась постоянный координатор ООН Микаела Фриберг-Стори.

В ходе онлайн-конференции первый вице-президент МАГ Юрий Мищеряков, генеральный директор Делового центра экономического развития СНГ Владимир Савченко, генеральный директор МАГ Владимир Селиванов и другие члены ассоциации поздравили жителей столицы Казахстана и лидера нации Нурсултана Назарбаева с знаменательной датой — днем переноса столицы из Алматы в Акмолу:

— Первый Президент Казахстана является инициатором этой идеи, его дальновидное решение превратило столицу вашей страны в успешный, известный в мире город, — подчеркнул В. Селиванов.

Свои наработки в экологической сфере также представили города МАГ: Санкт-Петербург, Москва, Казань, Гродно и другие. ■



## Обсудили план на 2021 год

2 декабря 2020 года в формате онлайн состоялось расширенное заседание Правления Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ). Модератором видеоконференции выступил исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ Владимир Селиванов. Он подвел итоги работы Ассамблеи за 2020 год и представил проект плана на 2021 год, в частности, прозвучала информация о разрабатываемых положениях о почетном звании «Город Мужества и Трудовой Славы», Международной премии «МАГИЯ ТУРИЗМА» и Международном молодежном Театральном фестивале.

От МАГ также выступили: Юрий Васюнькин, заместитель генерального директора МАГ, который представил информацию о ежегодном журналистском смотр-конкурсе «Город в зеркале СМИ», Александр Сягаев, начальник организационного отдела, рассказавший о ежегодном смотре-конкурсе городских практик «Город, где хочется жить».

Слово также было предоставлено представителям других городов, которые высказали свои пожелания и предложения для работы МАГ на 2021 год.

В обсуждении плана работы МАГ приняли участие представители таких городов, как Ростов-на-Дону, Симферополь, Хабаровск, Донецк, Владивосток, Благовещенск, Гродно, Улан-Удэ и др. В онлайн-заседании приняли участие представители более тридцати городов Ассамблеи. Запись заседания доступна по ссылке: <https://m.youtube.com/watch?v=lKvLwSUdS4Q>

## Критерии успешного города

10 декабря 2020 года представители Секретариата МАГ приняли участие в онлайн-конференции Московского Урбанистического Форума (МУФ) «Город для каждого», на котором рассматривались вопросы урбанистики в контексте санитарно-эпидемиологической ситуации, вызванной пандемией covid-19.

Конференция состояла из трех тематических блоков. Первый — «Устойчивый город». Его эксперты обсудили внедрение целей устойчивого развития в управлении городом и успешные практики. Второй блок — «Здоровый город», здесь дискуссия была посвящена основным вызовам здоровью горожан, а также лучшим практикам и инициативам в области Urban Health со всего мира. Третий блок — «Благополучный город». В его рамках специалисты говорили об «эволюционно-новом подходе в городском планировании, человекоцентричности и ориентированности на горожанина, как главного «клиента» города».

## В Москве открыли мемориальную доску Юрию Лужкову

10 декабря 2020 года в центре столицы к первой годовщине смерти открыли Мемориальную доску бывшему мэру Москвы, первому президенту МАГ Юрию Лужкову.

В 1998 году Юрий Михайлович Лужков стоял у истоков создания Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) и на протяжении 12 лет возглавлял ее.

Мемориальную доску установили на доме 48 на 3-й Тверской-Ямской улице, где жил бывший мэр. Ее открыли вдова Лужкова Елена Батурина, и полномочный представитель президента РФ в ЦФО Игорь Щеголев, председатель Мосгордумы Алексей Шапошников.

— Сегодня много прозвучало слов о том, в какой тяжелейший, сложнейший период Юрий Михайлович возглавил столицу нашей Родины. Это были одни из самых тяжелых лет для нас, для москвичей... Слава богу, это все в прошлом, это в прошлом благодаря работе Юрия Михайловича Лужкова. Яркий политик, общественный деятель и крепкий хозяйственник. Благодаря всем его качествам Москва развивалась, росла, становилась лучшим городом земли, — сказал Шапошников.

Государственные и общественные деятели, коллеги, друзья,



родственники Лужкова возложили цветы к мемориальной доске.

Авторами мемориальной доски стали скульптор, заслуженный художник России Игорь Бурганов и заслуженный архитектор России Игорь Воскресенский.

Юрий Лужков скончался 10 декабря 2019 года в возрасте 83 лет. Указ об увековечении его памяти был подписан президентом России Владимиром Путиным 13 февраля 2020 года.

Ю.М. Лужков являлся председателем правительства столицы на протяжении 18 лет. За годы его пребывания на посту градоначальника в столице произошли серьезные социально-экономические преобразования, были приняты определяющие облик города решения: восстановлен храм Христа Спасителя, проведена реставрация Большого театра и Гостиного Двора, Манежной площади, реконструированы парки Царицыно и Коломенское, открыт парк Победы на Поклонной горе, реконструирована МКАД, введено в эксплуатацию Третье транспортное кольцо, реализована первая программа по расселению пятиэтажек.



## Видеоконференция МАГ: обсуждаем проекты 2021 года

**11 марта 2021 года в рамках Международного экономического форума государств — участников СНГ «СНГ — 30 лет» в формате**

**видеоконференции в Секретариате МАГ прошло совместное расширенное заседание Экспертного совета МАГ и Оргкомитета конкурса «Город в зеркале СМИ».**

**В рамках мероприятия подведены итоги XIII Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить» и IX Международного конкурса «Город в зеркале СМИ». Также были обсуждены вопросы подготовки и Международного Молодежного Театрального Фестиваля «Яблоки 1941 года», посвященного 80-й годовщине начала Великой Отечественной войны 1941–1945 годов.**

В начале конференции с Приветственным словом к участникам конференции обратился Алтай Кульгинов, Председатель МАГ, Аким города Нур-Султана, который поприветствовал присутствующих и обозначил основные направления деятельности Ассамблеи в ближайшее время.

В своем вступительном слове модератор конференции Владимир Селиванов, исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ поприветствовал участников конференции и рассказал об основных направлениях деятельности ассамблеи на текущий год, а также поздравил с юбилеем председателя жюри Международного конкурса «Город в зеркале СМИ» Наталью Чернышову, секретаря Союза журналистов России, председателя Союза журналистов Подмоскovie и вручил ей почетные грамоты и подарки.

Программу продолжили выступления представителей городов МАГ.

Борис Федоров, председатель Президиума Гродненского городского совета депутатов, остановился на вопросах развития внутреннего туризма и предложил включить в число номинаций Международного конкурса «МАГИЯ ТУРИЗМА» практики работы туристической индустрии в условиях пандемии.

Вадим Дони, председатель Тираспольского городского Совета, обратил внимание на необходимость расширения деловых контактов с городами Приднестровья и обмена информацией о проводимых мероприятиях,



направленных на устойчивое развитие городов.

Вячеслав Гаврилов, заместитель мэра города Ярославля по взаимодействию с общественностью, международным связям и обеспечению деятельности мэрии, в своем выступлении отметил важность обмена практиками по привлечению в города туристов, подчеркнул роль МАГ как информационной площадки.

Альберт Семенов, председатель Якутской городской Думы, председатель Экспертного совета МАГ, рассказал о работе по подведению итогов XIII Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», а также презентовал популярные туристические достопримечательности и маршруты Якутии.

Владимир Евстратов, заместитель генерального директора ОАО «Гипрогор», рассказал об актуальных реализуемых проектах. Новым направлением деятельности института является разработка инвестиционных стратегий, содержание которых детально отработано профессионально-управленческой практикой на ряде объектов и прошло всестороннюю апробацию.

Наталья Чернышова, секретарь Союза журналистов России, председатель Союза журналистов Подмоскovie подвела итоги IX Международного конкурса «Город в зеркале СМИ» и аргументировала необходимость создания при МАГ общественной структуры, способной организовать диалог СМИ и представителей городской власти.

Юрий Васюнькин, заместитель генерального директора МАГ, представил участникам конференции проект проведения Международного

Молодежного Театрального Фестиваля «Яблоки 1941 года», посвященного 80-й годовщине начала Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, 80-летию Парада 7 ноября 1941 года и 80-летию Битве под Москвой, ставшей переломным моментом в войне с фашизмом.

В заключение конференции слово было предоставлено Ольге Зайковой, генеральному директору ООО «Ред-Конгресс Групп», эксперту в сфере маркетинга и брендинга территорий. Она рассказала о принципах разработки брендинга территорий и прошедших крупных мероприятиях по данной тематике.

Подвел итоги видеоконференции, в которой приняли участие больше тридцати городов МАГ, Владимир Селиванов, отметив, что все информационные материалы будут размещена на сайте Ассамблеи.

## СРГ: в приоритете — развитие местного самоуправления

**19 марта Владимир Селиванов, исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ принял участие в общем собрании Союза Российских городов.**



администрация города Рязани

**В этом году организация отмечает 30-летие со дня создания.**

Союз российских городов — неполитическая общественная организация — был создан в марте 1991 года как площадка для взаимного обмена идеями, лучшими практиками и решениями в сфере местного самоуправления. На сегодняшний день Союз российских городов объединяет 87 крупных и средних городов Российской Федерации.

Участники собрания подвели итоги Марафона экспертных обзоров «Роль российских городов в подготовке Основ государственной политики Российской Федерации в области развития местного самоуправления до 2030 года», обсудили приоритетные направления и механизмы совершенствования системы местного самоуправления Российской Федерации. Приоритетами в этом документе названы: синхронизация стратегий и программ муниципальных образований с национальными проектами и целями; разработка единой информационной системы взаимодействия различных уровней власти; совершенствование межбюджетных отношений; формирование комфортной городской среды, доступной и качественной социальной инфраструктуры; расширение участия жителей в решении вопросов местного значения.



## Душанбе — культурная столица СНГ

**Душанбе официально стал культурной столицей СНГ. Город получил соответствующий сертификат. Красочная церемония прошла в здании Театра оперы и балета.**

«Присвоение статуса культурной столицы СНГ совпало с замечательным праздником Навруз. Это очень символично, потому что Навруз — это праздник весны, новой жизни. А статус культурной столицы СНГ — это особый статус города. Статус, при котором город Душанбе входит в жемчужину культурных столиц Содружества Независимых Государств», — заявил исполнительный директор Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества СНГ Анатолий Иксанов.

Гостям показали короткометражный фильм о Душанбе, а творческие коллективы из Таджикистана и СНГ представили яркие концертные номера. Душанбе принял эстафету от казахстанского города Шымкента.

Межгосударственная программа «Культурные столицы СНГ» разработана в 2011 году. Ее цель — развитие диалога и объединение культурного потенциала стран Содружества.

## ДНИ РОЖДЕНИЯ

**руководителей исполнительной и законодательной власти городов — членов  
Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ), апрель–июнь 2021 г.**

Гришан Юрий Федорович <i>Мэр города Магадана</i>	1 апреля 1957 года	Агеев Виктор Николаевич <i>Глава муниципального образования городской округ Симферополь, председатель Симферопольского городского совета</i>	17 мая 1959 года
Афанасьев Александр Михайлович <i>Председатель Липецкого городского Совета депутатов</i>	6 апреля 1979 года	Имамеев Олег Гатауллович <i>Мэр города Благовещенска</i>	17 мая 1974 года
Килыбай Нурдаулет Игликулы <i>Аким города Актау</i>	10 апреля 1978 года	Беглов Александр Дмитриевич <i>Губернатор Санкт-Петербурга</i>	19 мая 1956 года
Трапезников Дмитрий Викторович <i>Глава Администрации города Элисты</i>	12 апреля 1981 года	Ильиных Владимир Алексеевич <i>Глава города Оренбурга</i>	20 мая 1975 года
Проценко Елена Степановна <i>Глава Администрации города Симферополя</i>	16 апреля 1968 года	Ходырев Владимир Федорович <i>Председатель Воронежской городской думы</i>	23 мая 1957 года
Ковалевич Николай Николаевич <i>Председатель Гомельского городского Совета депутатов</i>	20 апреля 1976 года	Ахажан Темирболат Жанболатулы <i>Секретарь маслихата города Талдыкорган</i>	24 мая 1964 года
Сандыбеков Багитбек Назарбекович <i>Секретарь Костанайского городского маслихата</i>	20 апреля 1959 года	Брик Андрей Петрович <i>Председатель Думы города Владивостока</i>	25 мая 1960 года
Смирнов Алексей Васильевич <i>Глава администрации города Костромы</i>	21 апреля 1969 года	Уваркина Евгения Юрьевна <i>Глава города Липецка</i>	30 мая 1974 года
Ормонов Жапарбек Туратович <i>Председатель Ошского городского кенеша</i>	23 апреля 1973 года	Седов Игорь Юрьевич <i>Председатель Городской Думы МО «город Астрахань»</i>	31 мая 1967 года
Малютин Дмитрий Васильевич <i>Первый заместитель председателя Пермской городской Думы, временно исполняющий полномочия председателя Пермской городской Думы</i>	24 апреля 1971 года	Логвиненко Алексей Валентинович <i>Глава Администрации города Ростова-на-Дону</i>	10 июня 1974 года
Метшин Ильсур Раисович <i>Мэр города Казани, Председатель городской Думы</i>	24 апреля 1969 года	Кстенин Вадим Юрьевич <i>Глава городского округа город Воронеж</i>	12 июня 1975 года
Купецкая Юлия Олеговна <i>Глава города Серпухова</i>	6 мая 1981 года	Шутенков Игорь Юрьевич <i>Мэр города Улан-Удэ</i>	12 июня 1966 года
Франк Вячеслав Генрихович <i>Глава города Барнаула</i>	6 мая 1965 года	Кулемзин Алексей Валерьевич <i>Глава администрации города Донецка</i>	13 июня 1974 года
Макаров Вячеслав Серафимович <i>Председатель законодательного собрания Санкт-Петербурга</i>	7 мая 1955 года	Гой Мечислав Брониславович <i>Председатель Гродненского городского исполнительного комитета</i>	14 июня 1963 года
Болотов Руслан Николаевич <i>Мэр города Иркутска</i>	12 мая 1972 года	Ульянченко Иван Иванович <i>Глава города Ставрополя</i>	16 июня 1961 года
Абдраймов Галимжан Райлович <i>Аким города Талдыкоргана</i>	14 мая 1965 года	Шапошников Алексей Валерьевич <i>Председатель Московской городской Думы</i>	16 июня 1973 года
Еремин Сергей Васильевич <i>Глава города Красноярска</i>	14 мая 1976 года	Суський Юрий Иванович <i>Председатель Совета городского округа «Город Нарьян-Мар»</i>	18 июня 1970 года
Исимбаев Еркин Турашевич <i>Секретарь Кокшетауского городского маслихата</i>	15 мая 1964 года	Лисицкий Андрей Владимирович <i>Глава администрации города Таганрога</i>	21 июня 1975 года
		Собянин Сергей Семенович <i>Мэр Москвы</i>	21 июня 1958 года

# Сотрудничество продолжается и развивается

12 марта 2021 года в Москве, в Конгресс-центре Центра международной торговли на Краснопресненской набережной состоялась Международный экономический форум государств — участников СНГ «СНГ-30 лет», в котором приняли участие города — члены МАГ

Днем ранее, 11 марта 2021 года в рамках Международного экономического форума государств — участников СНГ «СНГ — 30 лет» в онлайн-формате состоялись мероприятия, в которых приняли участие представители городов МАГ: Выставочный маркетплейс СНГ — ЭКСПО/CIS EXPO, туристический конгресс — МАРАФОН «СТИХИИ МИРА», круглый стол «Негативные последствия пандемии коронавируса COVID-19 для экономик

государств — участников СНГ и пути их совместного решения».

12 марта в начале дня прошла сессия «Цифровая трансформация на службе финансовой стабильности». Продолжило программу пленарное заседание, в котором приняли участие заместители глав правительств и министры государств — участников СНГ, руководители Исполнительного комитета СНГ, Евразийской экономической комиссии, Шанхайской организации сотрудничества,

Союзного государства, представители государственной и исполнительной власти, реального сектора экономики, торгово-промышленных палат, отраслевых объединений, банковских сообществ, предприниматели союзов и ассоциаций туриндустрии, ИТ-структур ближнего и дальнего зарубежья, представители СМИ.

Пандемия коронавируса не сильно повлияла на экономические связи в СНГ. К такому выводу пришли



участники Международного экономического форума государств — участников Содружества. Встречу посвятили юбилею организации. В декабре этого года СНГ исполнится 30 лет.

Международный экономический форум государств — участников СНГ впервые проходил не только очно, но и в формате видеоконференции. Главная тема — как пандемия повлияла на экономику объединения.

Гости форума — члены Экономического совета Содружества Независимых Государств, Исполнительного комитета СНГ, Евразийской экономической комиссии, законодательной, исполнительной власти и бизнеса. Больше других от последствий пандемии пострадали торговля, туризм, транспорт. Упала занятость. Зато медицина, электронная торговля и обрабатывающая промышленность получили самый серьезный рост за последнее десятилетие.

«В этом году мы уделили очень много внимания развитию транспортной инфраструктуры, нашим

проектам и программам Союзного государства, в основном сосредоточенных на взаимодействии ученых двух стран и получении нового инновационного продукта. Пандемия этому не мешала, потому что каждый работает на своей площадке и обменивается информацией по электронным средствам связи», — отметил государственный секретарь Союзного государства Григорий Рапота.

Свою роль также сыграло сотрудничество внутри Евразийского экономического союза. ВВП объединения за год упал на 3,5%, против показателя 7%, например, внутри ЕС. Также в 2020-м к объединению присоединились две страны-наблюдателя — Узбекистан и Куба. В ближайшее время руководство ЕАЭС согласует «дорожную карту» сотрудничества с ними.

На встрече представителей СНГ также обсуждалась стратегия развития объединения до 2030 года. Это проекты по совместному производству и поставкам вакцин, общему рынку углеводов и развитию туризма на пространстве СНГ.

Организаторы форума перенесли традиционную выставку компаний стран — участниц СНГ в онлайн-формат. Теперь это электронный маркетплейс — сайт и мобильное приложение, где можно выбрать страну, отрасль и в один клик получить контакты нужной компании. Значит, несмотря на пандемию, сотрудничество продолжается.

Затем состоялось награждение, которое провел Денис Трефилов, заместитель председателя Исполкома СНГ. Среди награжденных памятным знаком Делового центра экономического развития СНГ Владимир Селиванов, исполнительный вице-президент — генеральный директор МАГ, и партнер МАГ — Сергей Мякинченко, председатель Международной арбитражной палаты при Ассоциации «Деловой центр СНГ». Поздравляем!

Экономический форум был организован Исполнительным комитетом СНГ и Деловым Центром развития СНГ.

**По материалам:  
mir24.tv и МАГ-ИНФО**





Евгения Лодвигова,  
заместитель главы МО г. Казани

## Выступление на онлайн-конференции МАГ

# «Экология — ключевой фактор устойчивого развития городов»

Устойчивое развитие городов и благополучие жителей, в том числе будущих поколений, сегодня напрямую зависит от эффективности решения экологических проблем. Эти проблемы у всех во многом схожи — неважно, где находится город и сколько в нем жителей. Среди приоритетных вопросов я бы выделила задачи сохранения чистого воздуха, чистой питьевой воды, биологического разнообразия экосистем, экологического равновесия, исключение деградации природных ресурсов и загрязнения окружающей среды.

В этом году исполняется пять лет с момента подписания Парижского соглашения по климату, которое может и должно стать тем основным инструментом, который способен консолидировать усилия в борьбе с причинами, вызывающими климатические изменения, и остановить рост выбросов парниковых газов. Наша страна, как и другие страны-участницы, принимает национальные планы по снижению выбросов, технологическому перевооружению и адаптации к климатическим изменениям.

Улучшение экологии планеты должно начинаться с осознания необходимости реализации конкретных проектов на местах. Поэтому решение климатических проблем — это переосмысление самого способа планирования, строительства, управления и проживания в наших городах.

Известно, что 50% кислорода всей планеты вырабатывается деревьями. Сейчас в рамках борьбы с изменением климата масштабная высадка деревьев становится мировой тенденцией.

Например, в нашем городе в 2012 году насчитывалось всего лишь 225 тысяч деревьев — меньше, чем зарегистрированных на территории города автомобилей. Именно тогда стартовал муниципальный проект «Зеленый рекорд», который поддержали горожане, крупные промышленные предприятия, малый и средний бизнес. В результате за эти годы высажено полмиллиона деревьев. Для полива на озеленяемых территориях проложено 225 км автоматической поливочной системы. Благодаря системным усилиям Казань превратилась в цветущий город, а зеленая зона увеличилась на треть и сейчас составляет 412 гектаров.

В то же время мы прекрасно понимаем, что кроме конкретного озеленения необходимо уделять внимание и другим направлениям, которые способствуют экологическому равновесию. Среди них и управление отходами, и мониторинг качества воздуха, и энергоэффективность, и экологичный транспорт, и охрана водных объектов, и очистка сточных вод, и экологическое просвещение населения.

Одна из важнейших задач, к решению которой городские власти приступили еще 15 лет назад, — это так называемая «мусорная проблема». Был налажен ежедневный вывоз отходов, произошло оснащение мусоровозов системой ГЛОНАСС, чтобы ни у кого не было соблазна скинуть вывезенное в ближайший овраг, были построены современные мусоросортировочные и перегрузочные станции, введены в эксплуатацию новые полигоны. За эти годы ликвидированы сотни несанкционированных свалок, построены более 2000 новых контейнерных площадок, изношенные металлические контейнеры для мусора были заменены на современные пластиковые.

В 2017 году мы приступили к рекультивации самой большой в регионе свалки. Она стихийно эксплуатировалась с 60-х годов XX века и долгие годы представляла собой источник экологической угрозы. Площадь свалки 32 Га, объем захороненного мусора — порядка 45 млн тонн, а высота до рекультивации — 45 метров. Сейчас в точном соответствии с проектом из тела свалки обеспечен отвод газа, который раньше скапливался внутри и горел. Смонтирована дренажная система, по которой собирается и отводится из тела свалки жидкость в два специальных резервуара объемом 4 тыс. кубометров каждый, в которых смонтирована система очистки. Фильтрат после очистки поступает в накопительные пруды на испарение и полив. Бывшая свалка сегодня укрыта герметичной пленкой, поверх которой уложен слой плодородной земли. В этом году склоны засеяны травой, высажено более десяти тысяч деревьев и кустарников. Бывшая свалка мусора превратилась в элемент городского ландшафта, Самосыровский холм стал частью Зеленой Казани. Такая полная рекультивация



стала одним из первых в России примеров применения инноваций в решении «свалочных» проблем.

Для миллионного города важнейшее значение имеет организация переработки и захоронения отходов. Уже сегодня площадь земельных участков, отведенных под мусорные полигоны вместе с их санитарно-защитными

зонами, более чем в два раза превышает площадь городских парков и скверов (600 Га против 240 Га). В Казани ежедневно образуется 1600–1800 тонн мусора — это целый железнодорожный состав, 30 вагонов. При таких темпах под полигоны скоро потребуется уже до тысячи гектар. А это, во-первых, ценная городская

земля — источник дохода муниципалитета, во-вторых, это потенциальный источник экологической угрозы горожанам, в-третьих, захоронение отходов — это самый нерациональный способ их утилизации с точки зрения развития экономики.

Поэтому следующим нашим шагом стало решение перейти на раздельный сбор мусора и создание условий для возникновения мусороперерабатывающих производств. В 2018 году мы отработали практику дуального (на перерабатываемые и неперерабатываемые отходы) сбора мусора в одном из районов города и сразу же увидели, что благодаря этому выросла доля отходов, пригодных для переработки. В этом году контейнерами для раздельного сбора мусора оснащены уже 71 процент дворов в Казани.

Отдельно стоит отметить реализацию проекта по переходу на газомоторное топливо. Переход на него отражается и в снижении затрат на моторное топливо, и в уменьшении вредных выбросов, что ведет к улучшению экологии и безопасности. Республика Татарстан является одним из лидеров среди субъектов Российской Федерации по количеству приобретенной техники в газомоторном исполнении. На сегодня около 15% пассажирских перевозок осуществляются на газомоторных автобусах.

Мы реализуем все наши проекты с привлечением жителей Казани. В городе постоянно проходят субботники, экологические акции, конкурсы и праздники. В Казани существует такая практика — все второклассники в начале учебного года получают в подарок «Экологический

дневник», который является частью большой программы по улучшению городской экологии, учит школьников раздельному сбору мусора. Уже сейчас понятно, что нам удалось вырастить поколение с новым экологическим мышлением. Мы рады, что молодежь активно подключается к решению экологических проблем. Теперь уже они ставят нам задачи по сохранению экологии для обеспечения здорового будущего.

В завершение хочу отметить, что для достижения лучшего будущего необходимо сотрудничать и проводить реформы на всех уровнях и во всех секторах общества. Очень важно собираться как сегодня, обмениваться мнениями и лучшими практиками по решению экологических. Я желаю всем здоровья и надеюсь на новые встречи и плодотворные дискуссии.



**СНГ —**  
***30 лет***



**2021 год —**  
***юбилейный год Содружества***  
***Независимых Государств***



Денис Беляев,  
председатель Комитета по  
природопользованию, охране  
окружающей среды и обеспечению  
экологической безопасности  
администрации Санкт-Петербурга

## Тезисы к выступлению на онлайн-конференции МАГ «Экология — ключевой фактор устойчивого развития городов»

1. Санкт-Петербург уделяет особое внимание сохранению окружающей среды. Экологическая тематика является приоритетной среди актуальных вопросов развития города.
2. Санкт-Петербург принимает участие в реализации национального проекта «Экология». Региональная составляющая предусмотрена в следующих федеральных проектах:
  - «Сохранение уникальных водных объектов»;
  - «Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами»;
  - «Чистая страна».
3. Россия — полноправный участник реализации Повестки ООН до 2030, содержащей 17 Целей устойчивого развития (ЦУР). ЦУР являются своеобразным призывом к действию, нацеленным на сохранение нашей планеты и улучшение жизни людей. Большинство ЦУР прямо или косвенно связаны с экологическими вопросами.
4. В Санкт-Петербурге реализуется Экологическая политика на период до 2030 года. Стратегической целью Экологической политики является обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, сохранение естественных экологических систем и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду и обеспечения экологической безопасности Санкт-Петербурга. В Экологической политике, в том числе определены механизмы снижения негативного воздействия на атмосферный воздух, выявить которые помогает экологический мониторинг.



5. В Санкт-Петербурге реализуется Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года (далее — Стратегия). Особое внимание в ней уделено вопросам охраны окружающей среды. Уникальностью данного документа является то, что в нем закреплена разработка и реализация мер по адаптации к климатическим изменениям.
6. Основным принцип контроля качества состояния окружающей среды — «сетевой», т.е. принцип, основанный на функционировании комплекса приборов измерения параметров окружающей среды, объединенных в посты и станции и составляющих информационную сеть с общим центром сбора и обработки информации и проводящих контроль в определенном регионе.
7. В настоящее время на территории Санкт-Петербурга создана Единая система мониторинга атмосферного воздуха. Плодотворное сотрудничество федеральных и региональных исполнительных органов государственной власти в Санкт-Петербурге в области мониторинга атмосферного воздуха является уникальным и пока что единственным в Российской Федерации. Информация о качестве атмосферного воздуха является открытой и общедоступной.
8. Основными достижениями Санкт-Петербурга в экологической сфере в 2020 году можно считать следующие события:
  - Передача полигона «Красный Бор» в федеральную собственность с целью ликвидации накопленного на объекте вреда окружающей среде за счет средств федерального бюджета. Это значительно снизило нагрузку на бюджет города, а также позволило федеральному центру приступить к организации работ по ликвидации полигона.
  - Создание круглосуточной мобильной экологической дежурной службы (МЭДС).
  - Создание Экологического совета при Губернаторе Санкт-Петербурга.
  - Подписание соглашения между Санкт-Петербургом и Федеральным экологическим оператором, который должен стать ключевым элементом единой системы обращения с отходами I–II классов.
9. Одним из приоритетных направлений деятельности является экологическое просвещение и формирование экологической культуры. В 2018 году в целях организации системной и систематической работы по экологическому просвещению жителей города Комитетом по природопользованию была разработана «Концепция непрерывного экологического просвещения на территории Санкт-Петербурга», которая сейчас успешно реализуется. Несмотря на ограничения, вызванные распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), работа по экологическому просвещению в Санкт-Петербурге была продолжена Комитетом в 2020 году как в очном, так и в онлайн-форматах.
10. Санкт-Петербург активно сотрудничает с другими государствами по вопросам охраны окружающей среды. Обмен опытом, наилучшими практиками, а также совместная реализация международных проектов и совместные международные акции способствуют реализации лучших экологических решений как в Санкт-Петербурге, так и со стороны партнеров нашего города. Регулярно заключаются Соглашения о сотрудничестве, составляются Дорожные карты. Аналогичная ситуация сложилась и с межрегиональным сотрудничеством. ■





Ольга Вихрова,  
директор Центра евразийских  
медиаисследований факультета  
журналистики МГУ имени  
М.В. Ломоносова (ЦЕАМИ),  
к.ф.н.

# Настоящее и будущее СМИ в развитии евразийской интеграции

*На протяжении пяти лет существования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) внимания популяризации молодого интеграционного объединения среди населения стран-участниц практически не уделялось. Как справедливо отмечала еще в 2019 году Е. Л. Вартанова, д.ф.н., декан факультета журналистики МГУ, — «медиасистемы постсоветского пространства нуждаются в сильном знаменателе, способном обеспечить успешную евразийскую интеграцию».*

Несмотря на то что ЕАЭС является в первую очередь экономическим интеграционным объединением, и результаты его развития и работы должны быть интересны прежде всего гражданам стран Союза как главным потребителям товаров и услуг. Основными тематиками связанных с ЕАЭС новостей ведущих печатных, электронных общественно-политических СМИ, а также телеканалов единого информационного пространства Союза по итогам 2019 года стали (рис. 1):

- перспективы развития отношений стран-участников интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами — 26,7%,
- законодательное регулирование — 24,5%,
- встречи лидеров государств интеграционного объединения — 23,7% всех новостных

материалов ведущих общественно-политических СМИ государств-участников,

- отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС, комментарии и оценки экспертов — 16,2%.
- еще порядка 8,9% новостных материалов ведущих общественно-политических СМИ стран-участников пришлось на кадровые изменения и статистику взаимной торговли между странами, активно освещаемую в Киргизии.

Результаты исследования, проведенного Центром евразийских исследований факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова показали, что что нерегулируемое и переданное в управление самим СМИ информационное сопровождение евразийской интеграции привело к тому, что частота упоминаний ЕАЭС ведущими

СМИ государств-участников по прошествии 5 лет существования Союза стала довольно низкой (рис. 2), а число контекстов, в которых освещалась тематика молодого регионального объединения — ограниченным. При этом подавляющее большинство материалов представленного выше тематического спектра представляли собой обезличенную информацию о встречах лидеров, изменениях в техрегламентах и показателях товарооборота с партнерами, а не персонифицированные материалы, наглядно иллюстрирующие преимущества евразийской интеграции для рядовых граждан. Все это привело к снижению информационного интереса к интеграционной тематике как в обществе, так и со стороны самих журналистов.

Именно поэтому столь важное значение имело решение Высшего

Евразийского экономического совета о включении в Стратегию развития евразийской экономической интеграции до 2025 года пункта об обеспечении широкого доступа населения к информации о Союзе, принятое в декабре 2020 года.

Безусловно, повышение информированности населения пяти стран в условиях отсутствия согласованной информационной политики — трудоемкая задача, которая требует длительной подготовки и комплексного подхода к решению. Однако уже сейчас очевидной является необходимость углубления межкультурного взаимодействия и взаимной популяризации ценностей населения государств-участников посредством активизации обмена информацией и повышения доступности знаний в онлайн-среде. Естественно, отсутствие таможенных барьеров и единое финансовое пространство будут способствовать формированию евразийской идентичности. Последняя, конечно, не может стать равнозначной заменой личностного конструкта «советский народ», потерявшего актуальность после распада СССР, и до сих пор не имеющего аналогов по силе воздействия в мировой практике, но должна стать важнейшим дополнением к национальным идентичностям населения. Именно ее формирование является важнейшим условием, чтобы граждане ЕАЭС почувствовали себя причастными к интеграционному проекту стран постсоветского пространства, а не воспринимали его как не оказывающего влияния на их повседневную жизнь «инициативу сверху».

В данной ситуации СМИ являются одним из ключевых элементов формирования интереса населения стран объединения к интеграционной тематике и создания основ для построения евразийской идентичности». Именно они могут помочь аудитории изучить весь спектр конкурентных преимуществ, которыми владеет объединенная Евразия во многих глобальных областях, а также в доступной форме объяснить, какую практическую пользу они приносят населению стран-участниц в настоящее время и каким потенциалом



обладают. Однако роль масс-медиа в этом процессе ограничивается не только кругом внутренних задач. Создание и продвижение бренда ЕАЭС на международной арене невозможно без непрерывной и целенаправленной информационной поддержки.

При этом разработка и внедрение отдельных элементов единой информационной политики требует четкого понимания и предваритель-



ного изучения медиасистем каждого из государств ЕАЭС. Несмотря на то что сегодня страны объединены

доступом к интернету и ИКТ, значительно облегчающим информационный обмен, медиасистемы государств длительное время развивались независимо друг от друга. До 1991 года СМИ и журналистика Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии и России выстраивались на основании схожих принципов финансирования, редакционных стандартов и системах организации. Но спустя три десятилетия после распада СССР медиасистемы каждого из государств представляют совершенно разные модели, координация которых требует тщательного изучения особенностей их элементов. Для этого на факультете журналистики МГУ 18 декабря 2020 года был основан Центр евразийских медиаисследований, миссией которого является объединение интеллектуального потенциала государств-участников с целью активизации взаимодействия ведущих центров журналистского образования стран ЕАЭС в области медиаисследований и профессиональной подготовки квалифицированных кадров, и содействие развитию евразийского диалога в СМИ.

Основой создания ЦЕАМИ послужила база исследований медиасистем, СМИ и журналистики республик СССР, и впоследствии государств



Рис. 1



Рис. 2

постсоветского пространства, на протяжении десятилетий формировавшаяся авторами — сотрудниками факультета. Сегодня в составе Центра уже 7 вузов стран Евразийского экономического союза. Партнерами Московского государственного университета являются: Белорусский государственный университет, Бишкекский государственный университет имени К. Карасаева, Евразийский национальный университет имени М.Л. Гумилева, Российско-Армянский университет в Ереване, Казахский национальный университет им. аль-Фараби и Ереванский филиал МГУ.

ЦЕАМИ является не только первой реально функционирующей в научных и образовательных целях площадкой взаимодействия ведущих вузов стран ЕАЭС, но и исследовательским центром, который обладает богатой базой для анализа и оценки потенциала информационных пространств государств-участников. Библиотека исследований медиасистем, СМИ и журналистики стран ЕАЭС не имеет аналогов на постсоветском пространстве и содержит материалы, которые могут служить базой для изучения элементов и медиасистем стран ЕАЭС, проведения научных исследований и разработки тематических образовательных программ, а также построения и продвижения бренда ЕАЭС

в глобальном информационном пространстве и на территории государств-участников.

Примечательно, что ЦЕАМИ — не единственный проект журфака МГУ, ориентированный на выстраивание, активизацию и качественное изменение диалога «ЕАЭС — население стран Союза». В январе 2020 года на факультете была разработана и запущена специализированная образовательная программа для журналистов «Освещение евразийской интеграции в СМИ». Утвержденная Евразийской экономической комиссией серия лекций ориентирована на студентов факультетов журналистики вузов стран ЕАЭС и русскоязычных журналистов, ведущих деятельность на пространстве Союза.

Помимо того, что медиасистемы стран ЕАЭС нуждаются в едином знаменателе, сам Союз нуждается в устойчивом и бесперебойно функционирующем связующем звене между институтами ЕАЭС и гражданами, которое обеспечит доведение до населения достоверной информации о результатах реализуемых в рамках основных направлений интеграции мероприятий, формирование позитивного имиджа объединения в восприятии населения союзных государств и устранение негативного информационно-психологического воздействия извне — в том числе направленного на разжигание межэтнических и межнациональных

конфликтов и дестабилизацию внутриполитической и социальной ситуации в объединении. Этим объединяющим элементом может стать евразийская журналистика, которая в условиях цифровой среды обрела беспрецедентные и недоступные ранее возможности для организации и реализации проектов трансграничного взаимодействия.

Однако уже сегодня логика функционирования информационной политики ЕАЭС может выстраиваться по принципу объединения различных участников вокруг отдельных проектов, ориентированных на решение конкретных задач. При этом проекты могут распространяться как на различные территориальные уровни (региональный, национальный, евразийский), так и на различные функциональные области медиасферы (конкуренция, правовое регулирование онлайн-пространства, лицензирование СМИ и т.д.) Но прежде всего трансграничное сотрудничество медиаисследователей и практикующих специалистов отрасли должно быть ориентировано на поиск наиболее доступных и эффективных путей повышения качества информационного сопровождения интеграционных процессов на основании имеющегося опыта стран и на реализацию конкретных межгосударственных образовательных и информационных кампаний с учетом особенностей национальных медиасистем. ■

**СНГ —**  
***30 лет***



**2021 год —**  
***юбилейный год Содружества***  
***Независимых Государств***



# Владивосток — Тихоокеанская столица России

Азат Ислаев,  
заместитель главы  
администрации Владивостока

*Владивосток — в последнее время привлекает все больше внимания. Во Владивостоке проводятся знаковые событийные мероприятия с участием гостей со всех регионов России и иностранных государств; возрастает значение города как контактной туристской зоны в развитии добрососедских отношений со странами Азии; реализуются крупные инвестиционные проекты.*

2020 год внес свои коррективы в планы развития города. В связи с переносом многих мероприятий, отменой международного авиасообщения, запретом на въезд иностранных граждан, работа была переориентирована в сторону благоустройства общественных пространств и создания комфортной городской среды, чтобы в скором времени город был готов снова гостеприимно встречать туристов.

В 2020 году было создано муниципальное автономное учреждение «Дирекция общественных пространств города Владивостока» и новое управление администрации города Владивостока — управление туризма, инвестиций и городской среды, задачами которого стало повышение комфортности проживания населения и увеличение туристской привлекательности города Владивостока. Курирующим заместителем главы города по данным направлениям был назначен Азат Ислаев, который расскажет, как время «приостановленного мирового туризма» было использовано с пользой для развития города.

**— Азат Файзулхакович, чуть больше года назад Вы переехали во Владивосток. Какое первое впечатление о городе у Вас сложилось?**

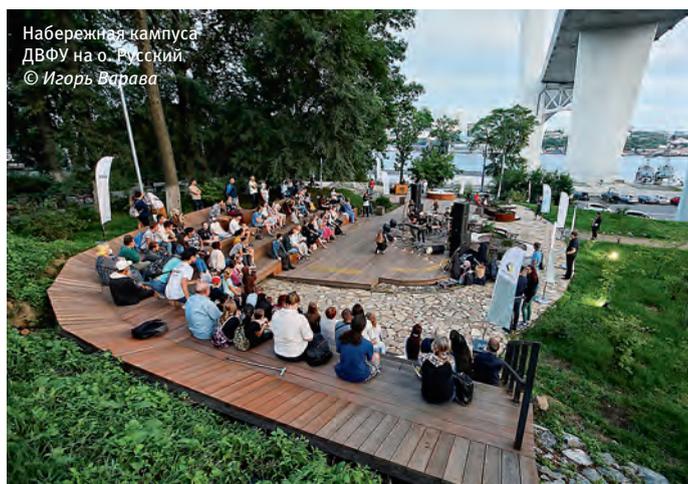
— В первую очередь, город показался очень динамичным. Владивосток на сегодняшний день находится в поле постоянного мониторинга со стороны федеральных властей и президента страны. Он активно следит за развитием острова Русского, и к Владивостоку в целом

также особое отношение — это восточные ворота России. Мы должны сделать город привлекательным для гостей, для туристов, но при этом решать и проблемы жителей.

Еще среди особенностей города хочу отметить сочетание европейской и азиатской культур, неповторимый дух, который можно прочувствовать только здесь. Когда гуляешь по центру, видишь здания с европейской архитектурой, слышишь классическую музыку, афиши приглашают на концерт живой музыки в филармонию или на балет на Приморской сцене Мариинского театра. Однако стоит присмотреться — вывески многих заведений обязательно переведены на китайский, японский, корейский языки, всюду встречаются необычные магазины — по типу тех, что увидишь только в Азии. Тем временем в филармонии можно услышать концерт композитора из Южной Кореи. И, конечно, повсюду представлена азиатская кухня, очень популярная у местных жителей.

Но самое яркое впечатление вызывает, конечно, природа и рельеф. Город располагается на сопках и к этому нужно привыкнуть. Первое время приезжему довольно тяжело — приходится часто подниматься вверх, однако, открывающиеся виды компенсируют все силы, затраченные на подъем. Город с трех сторон окружен морем и везде оно разное: спокойное и тихое, бурное и шумное. После долгого рабочего дня местные жители охотнее отправляются гулять на побережье.

Здесь люди умеют отдыхать на воде: выходят в море на катерах и парусных яхтах, а ради активного отдыха выбирают сапы, каяки, виндсерфинг и серфинг. Не



Набережная кампуса  
ДВФУ на о. Русский.  
© Игорь Варва

удивительно, что здесь ежегодно проводится международная парусная регата, а зимой устраивается полумарафон по льду замерзших бухт. А еще во Владивостоке очень много солнца, особенно сильно это ощущается зимой, когда каждый день — солнечный.

— **Какие задачи по благоустройству города Вы ставите перед собой на ближайшую перспективу?**

— Одна из амбициозных задач, которая стоит в настоящее время перед городом, — преобразить городские парки, скверы, набережные и общественные пространства Владивостока, создать удобную городскую среду. В рамках этой задачи у нас есть интересный масштабный проект — это благоустройство парка Минный городок, расположенного в центре города на 32 гектарах земли. Раньше на этой территории располагались бывшие военные склады, демилитаризованные в советские годы и переоборудованные в парк аттракционов. Уже 30 лет в парке не проводился ремонт, территория выглядит заброшенной. Однако именно в этом месте мы хотим сделать центральный городской парк, отражающий характер местных жителей. В июле 2020 года был проведен опрос и анализ предложений от жителей города по благоустройству парка, в котором приняло участие почти 11 тысяч человек.

Помимо информации, необходимой для принятия верных и обоснованных проектных решений, опрос помог найти людей, готовых принять активное участие в дальнейшем развитии парка. И самое главное — проект объединил жителей города общей важной идеей. Значит вместе, шаг за шагом, мы можем повлиять на изменения в городе, в котором мы живем.

Еще одним из приоритетных направлений является реконструкция и развитие прибрежной территории Владивостока. К сожалению, сегодня горожане и гости города лишены возможности комфортного пляжного отдыха. В городе, который с трех сторон омывается океаном, это моментально бросается в глаза. В ближайшем будущем мы планируем благоустроить пляжи, создать комфортную зону отдыха для жителей и гостей.

В начале 2020 года во Владивостоке было создано муниципальное автономное учреждение «Дирекция

общественных пространств города Владивостока», куда были приглашены специалисты, за плечами которых множество успешно реализованных проектов по обустройству скверов, парков, пляжей и набережных в России. Дирекция — это еще и площадка для обмена опытом между местными и приглашенными специалистами.

Особое место в работе занимает реализация концепции развития острова Русского. Она включает в себя создание различных научно-образовательных комплексов, спортивной и социальной инфраструктуры, конгрессно-выставочного центра, других уникальных объектов. Отдельное внимание заслуживает развитие туристско-рекреационного комплекса, который, в конечном счете, должен задействовать потенциал всего острова!

Проект, включающий в себя благоустройство пляжных территорий, видовых площадок, туристских и велосипедных маршрутов, инвестиционных площадок для частных проектов в сфере туризма, позволит связать имеющийся природный, исторический потенциал острова и объекты современной инфраструктуры, а также объединить их все в единый туристический комплекс.

Уже в конце 2020 года при поддержке Правительства Приморского края был завершён первый этап работ по благоустройству пляжа в бухте Ахлестышева. Еще 10 бухт острова Русского будут благоустроены в 2021–2025 годах.

— **Расскажите, какие задачи стоят перед Дирекцией общественных пространств?**

— Главная задача, которую мы ставили перед дирекцией — это комплексное развитие и содержание общественных пространств. В эту работу входит разработка проектов благоустройства парков, скверов, набережных и других общественных территорий, реализация этих проектов, а также культурное и событийное наполнение городских пространств.

В городе есть исторически сложившиеся общественные пространства, но вместе с ними появляются и новые, именно поэтому в обязанности муниципалитета входит реализация проектов благоустройства, содержание территорий и их культурное наполнение. Но эти три ключевые составляющие ранее были разделены между разными структурами. Архитекторы разрабатывают проекты,

городские коммунальные службы содержат территории, а событийное наполнение ложится на плечи управления культуры и других организаций. Но для достижения хорошего результата важно было соединить все три функции воедино, чтобы уже на этапе формирования концепции общественного пространства мы знали, кто туда придет, и какие мероприятия будут проводиться.

И сейчас, спустя год после создания Дирекции, могу констатировать, что ребята с задачей справились. Создаваемые пространства современные, удобны и, самое главное — нравятся жителям. Мероприятия, проводимые Дирекцией, собирают тысячи участников.

— Если говорить об эффективном использовании времени в период пандемии, работа администрации города была направлена на благоустройство скверов и парков или туристских мест тоже?

— В первую очередь хочется отметить, что скверы и парки в той же мере относятся к местам туристского показа, как и любые другие. Если не считать статистику прошедшего года, турпоток во Владивосток ежегодно увеличивался от 8% до 40%, сюда приезжали как туристы из ближайших стран — Японии, Кореи, Китая, так и гости со всей нашей страны. В сознании людей еще живет представление о Владивостоке как о далеком укромном уголке в «Азии», который манит своей экзотичностью. В поисках приключений люди ищут новые интересные места, поэтому туристов, приезжающих из центральной части страны, становится с каждым годом все больше. В прошлом году, несмотря на все ограничения, связанные с коронавирусом, турпоток, хоть и сократился, но не исчез совсем. Жители соседних регионов продолжали

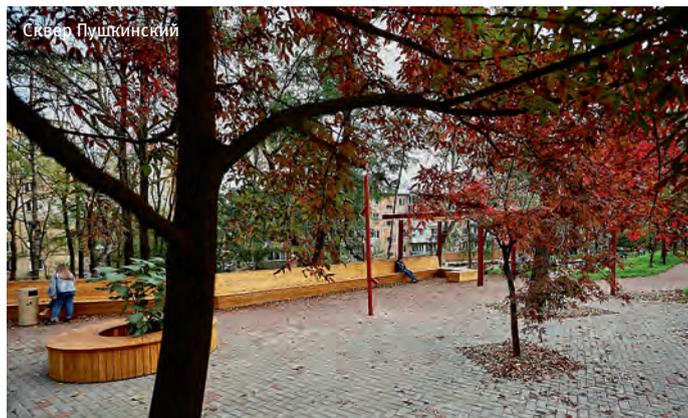
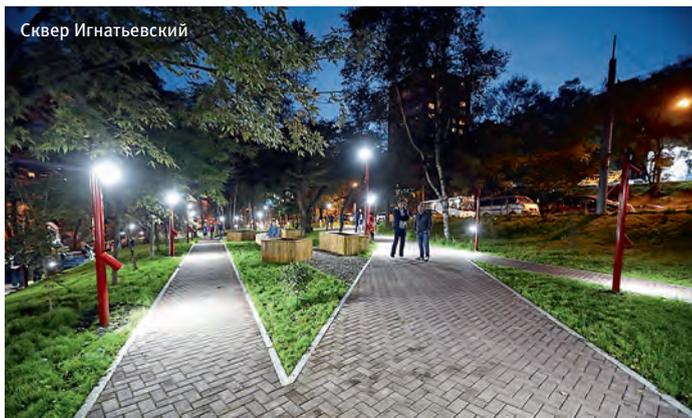
приезжать ради летнего отдыха на море, а когда Правительство официально разрешило путешествовать по стране, и Ростуризм запустил федеральную программу кэшбэк, куда вошел и Владивосток, то поток туристов со всей страны заметно увеличился.

И что важно, если турист приезжает во Владивосток на неделю, то, потратив на изучение центральной части города первые 2–3 дня, он неминуемо начнет путешествовать по другим районам города, поэтому важно сделать комфортными и доступными как можно больше общественных пространств. Помимо парков и скверов, сейчас мы также проводим работу по благоустройству пляжей на острове Русском и экологической тропы на острове Попова при поддержке региональных властей. В декабре 2020 года был завершен первый этап благоустройства экологической тропы на острове Попова, данный проект находится под личным контролем главы города Владивостока Олега Гуменюка.

Сейчас на острове Русском продолжают работы по созданию первого категорированного муниципального пляжа в бухте Ахлестышева. Проект благоустройства предусматривает укладку твердых покрытий, деревянного настила, строительство детских площадок, кафе, площадки для событийных мероприятий, специальных зон для кемпинга, барбекю, отдыха у воды, организацию зон для спортивных занятий и другие объекты, в том числе, пирсы и спуски в воду для маломобильных граждан. В 2021 году запланировано благоустройство бухты Малый Аякс, также расположенного на острове Русском, однако сейчас ведутся только проектно-изыскательские работы.

Одновременно с этим на острове Попова был реализован первый этап строительства экологической тропы,





включающей в себя укладку деревянного настила, установку навигационных стендов и информационных табличек, благоустройство смотровой площадки, открывающей вид на залив Петра Великого.

Приморский край, как и Владивосток с его островными территориями, отличается уникальной природой, — здесь очень много живописных мест, но на данный момент это будет первая благоустроенная экологическая тропа. Мы хотим, чтобы во Владивостоке было комфортно и жителям, и гостям.

Имеющиеся туристские объекты и достопримечательности г. Владивостока, общественные пространства, благоустраиваемые в 2020 году и ранее, а также запланированные в 2021 году, работы по обустройству прибрежной зоны бухты Золотой рог и Амурского залива — вместе создают комплекс взаимосвязанных туристских «точек притяжения» по всему городу.

Через данные объекты проходят популярные туристские маршруты, а также создается потенциал для создания новых, продолжительностью от 1 до 4 часов.

Событийное наполнение скверов и площадок на центральной улице создают дополнительный толчок в развитии города, комфортного и для горожан, и для гостей города.

— Скажите, пожалуйста, что Вы вкладываете в понятие «комфортно для туриста»?

— О каких положительных впечатлениях чаще всего говорят туристы, посетившие новые места? «Незабываемо», «интересно», «весело», «вкусно», «комфортно» ... Сейчас во Владивостоке есть все, чтобы впечатлить туриста — это захватывающие виды, уникальные сооружения, богатая история; в городе проходит более 100 различных мероприятий — от культурных до спортивных, а также фестивали, концерты, модные показы, деловые форумы и выставки. Практически в каждом мероприятии могут принять участие как жители, так и гости города. Наконец, во Владивостоке можно попробовать более дюжины различных видов кухонь, посетить около 100 различных ресторанов и кафе. Именно поэтому мы совместно с Агентством по туризму Приморского края сейчас проводим работу по формированию комфортной туристской среды во Владивостоке — увеличиваем количество единиц общественного

транспорта на популярных туристских направлениях, устанавливаем знаки туристской навигации, размещаем популярные объекты на онлайн-картах. Мы планируем провести работу по обустройству гостевого пешеходного экскурсионного маршрута по центральной части города Владивостока в соответствии с единой концепцией, разместить знаки навигации, указатели, информационные таблички.

— Вы сказали, что уполномоченным органом за развитие туризма в администрации города является управление туризма, инвестиций и городской среды. А какие инициативы в сфере туризма Вы реализуете?

— Мы стараемся поддерживать любые предложения в сфере туризма. В наш адрес часто обращаются неравнодушные жители города с различными предложениями, в том числе в сфере развития туризма и пляжных территорий, предлагают интересные проекты — от строительства лабиринта, до создания туристического комплекса на целом острове. Сейчас наша работа чаще заключается в информационной поддержке, мы направляем, подсказываем. Чтобы помочь материально, требуется программа, на реализацию которой можно будет направлять деньги. Программа находится в разработке. На данный момент инициативы жителей мы реализуем в сфере общественно значимых проектов территориальных общественных самоуправлений, и хотя они не относятся напрямую к туризму, жители города — это тоже важная составляющая туристской привлекательности, поэтому те инициативы, которые реализуются, также формируют его имидж.

— И, наконец, что Вы можете пожелать тем, кто только собирается начать работу в данном направлении?

— Не бояться строить амбициозные планы, нацеливаться на глобальные уникальные проекты, даже если их нужно будет реализовывать в 2 или 3 этапа. Результат будет того стоить. Безусловно, необходимо учитывать мнение жителей: ведь все реализуемые проекты напрямую влияют на их жизнь, а что самое главное — зачастую люди предлагают действительно интересные идеи.

# Фестивальное лето в Вологде

*Вологда является фестивальной столицей Русского Севера и это не случайно, помимо огромного числа архитектурных памятников деревянного и каменного зодчества, исторических и мемориальных музеев, зеленых парков и скверов с первозданной природой.*

Вологда — центр сосредоточения фестивальной культуры и продолжения древних традиций русской земли.

В нашем городе ежегодно проходят культурные события всероссийского и международного масштаба, объединенные в мультиформатный проект «Фестивальное лето», который впервые был реализован в Вологде пять лет назад, и с тех пор стал ежегодным. Он позиционирует Вологду как летнюю фестивальную столицу России, способствует привлечению внимания к городу, увеличению количества туристов, укреплению положительного имиджа города в российском и международном культурном пространстве.

Основная идея «Фестивального лета» — объединение форумов разных направлений искусства: музыки, театра, кино, литературы, а также брендов и промыслов Вологодчины. В течение лета фестивали в городе следуют один за другим фактически в режиме нон-стоп.

С каждым годом растет число событий «Фестивального лета»: к проектам, которые реализуются на Вологодчине более двух десятков лет, прибавляются вновь создаваемые события, которые также завоевывают любовь зрителей.

В этом году проект «Фестивальное лето» начинается с международного фестиваля «Город ремесел», а заканчивается международным фестивалем

джаза, блюза и этномызыки «Блюз на веранде».

Международный фестиваль народных промыслов и ремесел «Город ремесел» в этом году проходит 3 дня — с 25 по 27 июня.

Фестиваль проводится в Вологде с целью продвижения и возрождения традиционных промыслов и ремесел, восстановления ценности ручного творческого труда, привлечения внимания к сохранению и развитию традиционной народной культуры, приобщению подрастающего поколения к ее истокам.

Фестиваль объединяет творческие коллективы различных городов. Каждая творческая делегация представляет себя и свой город в выбранном ею в виде народного творчества. Участниками фестиваля могут стать профессиональные и самодеятельные мастера-ремесленники и прочие представители кустарных промыслов, артелей, мастерских, студий и т.д. — все, кто занимается изготовлением своих изделий вручную и по традиционной технологии; творческие коллективы, работающие в традиционных техниках и занимающиеся традиционными видами ремесел.

Международный фестиваль народных промыслов и ремесел «Город ремесел» — это семь конкурсных программ: «Женские ремесла», «Гончарные изделия. Керамика», «Роспись по

дереву и бересте», «Художественная обработка дерева, плетение из традиционных материалов, столярное и токарное дело», «Валенки и валяные изделия», «Кузнецы и ювелиры», и «Хранить традиции».

В конце июня в областной столице пройдет IV Международный фестиваль «Vita Lace». Центральной темой мероприятия станут «Истоки», а ключевые события форума будут обращены к вопросам сохранения и развития народных художественных промыслов как части культуры и наследия нации.

Кружевоплетение, являясь частью традиционных промыслов разных стран, имеет богатый образный язык и различные технические приемы. На протяжении веков в творчестве кружевниц находили отражение образы вышивок и росписей, мотивы песен, частушек и сказок. В рамках фестиваля «Vita Lace» организаторы хотят вновь обратить внимание современных мастеров, художников и дизайнеров на отображение национальных традиций, промыслов и ремесел в кружевных произведениях.

Программа фестиваля рассчитана на четыре дня и включает мероприятия самых разных форматов.

Поделиться опытом кружевницы и художники смогут во время тематических дискуссий, круглых столов, а также семинаров и мастер-классов







по кружевоплетению и созданию сколков. Ценителей модных тенденций и неравнодушных к красоте привлекут показы коллекций одежды, декорированной кружевом и интерпретирующей образы традиционных национальных костюмов, от известных российских дизайнеров и начинающих модельеров. Для тех, кто захочет стать обладателем кружевного украшения, купить инструменты и материалы для кружевоплетения, будет открыта ярмарка.

Городской праздник — День города в этом году будет проходить 26 июня.

В День города в Вологде проходят яркие и запоминающиеся мероприятия. Ежегодно на различных площадках города проводятся праздничные концертные программы, спортивные состязания, городские шествия, праздничная торговля, театрализованные и игровые программы, концерты с участием популярных исполнителей. А вечером вологжан и гостей города ждет одно из самых незабываемых событий этого дня — праздничный салют.

Проект «Лето в кремле» по традиции откроется в июне, а завершится в конце июля, что позволит артистам в самое теплое время года выступить на открытой площадке Вологодского кремля. Нынешнее «Лето» познакомит вологжан и гостей города с музыкальными и театральными программами лучших коллективов Вологодской области и России.

Напомним, театрално-концертный проект «Лето в Кремле» ведет свою историю с 2002 года. Среди гостей, которых принимал фестиваль, исполнители и артисты мирового уровня: Государственный академический русский народный хор имени Пятницкого, Национальный филармонический оркестр России под управлением народного артиста СССР Владимира Спивакова, Российский государственный академический театр драмы имени Пушкина (Александринский), Российский государственный академический Большой драматический театр имени Товстоногова, Московский драматический театр под руководством Армена Джигарханяна, театр «Новая опера», Театр русского балета «TALARIUM ET

LUX», джазовый оркестр Игоря Бутмана, хор Мариинского театра и многие другие.

Ежегодно мероприятия «Лета в Кремле» станут одними из самых ярких событий мультиформатного проекта «Фестивальное лето на Вологодчине» и будут посвящены объявленному в России Году театра.

Заключительным проектом «Фестивальное лето» станет международный фестиваль джаза, блюза и этномузыки «Блюз на веранде».

Фестиваль джаза, блюза и этномузыки «Блюз на веранде» входит в реестр всероссийских джазовых фестивалей.

За 14 лет существования фестиваль из клубного мероприятия превратился в ярчайшее музыкальное событие Северо-Запада как для музыкантов, так и для зрителей.

За годы существования фестиваль посетили более 25 тыс. человек, участвовало почти 1000 музыкантов, около 200 музыкальных коллективов из России, Италии, Германии и США. Играли такие звезды джаза и блюза, как Игорь Бутман, Сергей Манукян, Мариам и Армен Мерабовы, Текора-Роджерс, Леонид и Николай Винцкевичи, Бобби Харден и многие, многие другие.

События «Фестивального лета» являются чрезвычайно привлекательными для туристов, количество которых растет с каждым годом, приезжающих в Вологду. Вологда завораживает каждого своим удивительным духом спокойствия и старины. И еще ни один человек, побывав на Вологодчине, не смог не влюбиться в чарующие купола Софии и остаться равнодушным к этому гостеприимному и бесконечно манящему городу. ■





Екатерина Шрамко,  
директор МБУ «Туристско-  
информационный центр  
Воронежа»

# Воронеж: welcome, друзья

## *Роль туристско-информационных центров в продвижении туристического потенциала территории на примере деятельности МБУ «Туристско-информационный центр Воронеж»*

Развитие внутреннего туризма оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие территорий и является одним из приоритетных направлений российской экономики. Одним из важнейших элементов туристской инфраструктуры городов и регионов, заинтересованных в развитии туризма, являются туристско-информационные центры (ТИЦы).

Деятельность современных ТИЦев уже не ограничивается классической функцией информационно-консультационного обслуживания туристов. Приоритетной целью работы ТИЦ должно являться увеличение вклада туристской отрасли в экономику города и региона. А эту цель можно реализовать, осуществляя комплекс мероприятий, таких как:

- мероприятия по продвижению туристического потенциала региона на федеральном и межрегиональном уровнях,
- активное взаимодействие с туристским бизнес-сообществом,
- оказание информационных услуг туристам,
- повышение туристической грамотности населения,
- развитие туристской инфраструктуры.

МБУ «ТИЦ Воронеж» является подведомственным Учреждением администрации городского округа город Воронеж и осуществляет свою деятельность с июня 2016 года. Основными видами деятельности являются:

- реализация полномочий органов местного самоуправления городского округа город Воронеж по созданию условий для развития туризма,
- продвижение городского округа город Воронеж на внутреннем и внешнем туристских рынках,
- формирование единого информационного туристского пространства.

По опыту пятилетней деятельности можно уверенно говорить о том, что ТИЦ Воронеж в настоящий момент является ресурсом, консолидирующим интересы всех участников отрасли (органов власти, туристических компаний, туристов).

В сложный для туристической отрасли 2020 год ТИЦ Воронеж вел активную деятельность, направленную на привлечение туристов в город, популяризацию туристических объектов среди туристов и жителей города, с учетом действующих ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции. Отличительной особенностью прошедшего года стало изменение структуры туристского трафика: значительно уменьшилось количество организованных групп туристов, посещающих город, увеличилось количество туристов, путешествующих самостоятельно, в том числе транзитом, по пути на юг и обратно.

По итогам 2020 года Воронеж сохранил высокие места в различных туристических рейтингах, по-прежнему входит в ТОП-10 туристически привлекательных городов России. Это является лучшим показателем работы ТИЦ Воронеж.

Руководство ТИЦ представляет интересы туристической отрасли Воронежа на международных туристических выставках. В прошлом году было принято участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет» (12–14 марта, г. Москва), Международном форуме-выставке по туризму «ОТДЫХ LEISURE» (8–10 сентября, г. Москва), VIII Международном туристском форуме «Большой Урал» (25–26 сентября, г. Екатеринбург), Туристском форуме «Калужский край — душа России» (26–27 ноября, Калуга).



ТИЦ Воронежа является действующим членом некоммерческого партнерства туристско-информационных центров — НАИТО, что дает широкие возможности для участия в федеральных и межрегиональных проектах, взаимного использования ресурсов ТИЦев различных регионов для продвижения туристических объектов.

Примером эффективного проекта может служить общероссийская акция НП НАИТО «Электронный паспорт туриста», (апрель — май 2020 года), в рамках которой была проведена специальная акция «Выходные в Воронеже». Участие в акции приняли почти 7000 человек из 60 регионов России. 9 победителей выиграли туры в Воронеж, посетили наш город и теперь рекомендуют Воронеж для посещения своим друзьям и знакомым.

Летом прошлого года Воронеж присоединился к еще одному проекту НП НАИТО — RussiaTravel.club. Это единый чат, работающий по принципу «единого окна», с помощью которого турист может оперативно связаться с любым туристско-информационным центром и получить консультацию, связанную с планированием поездки в конкретный регион или по вопросам пребывания в регионе. Осенью Воронеж вошел в топ-5 регионов по количеству участников единого чата. В 2021 году данный проект будет развиваться.

«Музейный инфоцентр» — совместный проект Союза музеев России, Россотрудничества и НП НАИТО, направленный на продвижение региональных музеев в России и за рубежом. Благодаря инициативе ТИЦ Воронежа,

воронежские музеи принимают участие в проекте. А воронежский музей «Петровские корабли» в январе этого года вошел в топ-10 музеев для посещения с детьми.

В прошлом году Воронеж стал участником общероссийского проекта «Прошагай город», инициированному ВЭБ.РФ. Проект направлен на повышения информированности о туристском потенциале города за счет вовлечения молодежи и активных городских сообществ к нанесению на онлайн карты Google Maps, Яндекс. Карты полезной информации об объектах туристического показа. Для реализации проекта ТИЦ Воронежа разработал два экскурсионных маршрута: «Незнакомый Воронеж» и «Маршруты Победы». Первое мероприятие — экскурсия с элементами викторины «Незнакомый Воронеж» — проведено 19 сентября, в День города. В этом году запланировано проведение нескольких городских мероприятий «Прошагай город».

Администрация городского округа Воронеж принимает активное участие в мероприятиях Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ), в том числе направленных на развитие туристической отрасли. В «Вестнике МАГ» № 4 за 2020 год размещена публикация заместителя главы администрации Воронежа Людмилы Бородиной «Воронеж — город комфортного туризма».

Наиболее значимыми межрегиональными проектами, получившими старт в 2020 году, являются: проект, реализуемый при поддержке НП НАИТО, «У соседей интересно» и проект «Здоровый отдых», направленный на



привлечение туристов в Воронеж для отдыха и оздоровления. Основными каналами продвижения туристических продуктов в рамках указанных проектов являются ресурсы ТИЦев различных регионов. Сотрудничество осуществляется на взаимовыгодной основе.

Важное направление работы ТИЦ Воронежа — организация эффективного взаимодействия с туристским бизнес-сообществом города. На информационном туристическом портале Воронежа [visit-voronezh.ru](http://visit-voronezh.ru) размещены актуальные реестры туроператоров и туристических агентств Воронежской области, реестр автоперевозчиков. На регулярной основе осуществляются электронные рассылки по базе туристических компаний, информирующие об основных мероприятиях отрасли, актуальных проектах ТИЦ, образовательных вебинарах и семинарах. Руководство ТИЦ Воронежа ведет регулярную работу с турбизнесом по разъяснению полезных функций ТИЦ и привлечению к сотрудничеству, в том числе с использованием платформы «Мой бизнес».

Проект «WELCOME-тренинг с ТИЦ» направлен на повышение туристической грамотности персонала воронежских гостиниц. Сотрудники зон рецепций, менеджеры по бронированию напрямую работают с гостями города и должны предоставлять компетентную

информацию о возможностях организации отдыха, в том числе культурно-познавательного. На регулярных мероприятиях, проводимых ТИЦ, для сотрудников гостиниц презентуются популярные туристические объекты города, событийный календарь, наиболее популярные экскурсии и туры. На еженедельной основе организована рассылка дайджеста мероприятий на ближайшие выходные для предоставления гостям гостиниц.

Безусловно, важными функциями ТИЦ Воронежа остается оказание информационных услуг туристам и повышение туристической грамотности населения. Туристско-информационные услуги оказываются в основном офисе ТИЦ, а также в welcome-центре. Гости и жители города могут получить бесплатную консультацию по вопросам организации отдыха и туристических поездок, а также карты и схемы-путеводители Воронежа. Туристские карты-путеводители распространяются также более чем в 30 гостиницах и точках общепита города. 7 дней в неделю работает телефон информационной помощи туристам. Консультации также предоставляются в онлайн-режиме.

Информационный туристический портал Воронежа [visit-voronezh.ru](http://visit-voronezh.ru) является самым популярным

туристическим интернет-ресурсом Воронежа. На портале представлен актуальный событийный календарь, информация о туристических объектах и условиях их посещения, гостиницах и точках общепита города, действующем расписании экскурсий. В 2020 году появились и развиваются новые разделы: «Онлайн-туризм», «Здоровый отдых», «Экскурсии», «Активный туризм», «Сделано в Воронеже».

Для популяризации своей деятельности ТИЦ Воронежа регулярно участвует в теле- и радиоэфирах местных СМИ (телеканала «ТВ-Губерния», радиостанции «Мелодия-Воронеж»), в прямых эфирах на популярных интернет-ресурсах. Основной задачей является рассказать жителям города о функциях ТИЦ, о возможности обращения с вопросами о посещении музеев и других достопримечательностей, интересных событийных мероприятий, экскурсий, а также о пользе рекомендации обращений в ТИЦ гостям города.

ТИЦ Воронежа реализует важные задачи по развитию туристской инфраструктуры города. В оперативном управлении Учреждения находится система знаков пешей туристской навигации, установленных в центральной части города.

В 2020 году был реализован первый этап проекта по организации парковок для туристических автобусов. Первые специализированные парковки были оборудованы на Адмиралтейской площади, у Памятника Славы, Мемориального комплекса «Чижовский плацдарм», «Музея — диорамы», Музея И. А. Бунина. В этом году количество специально оборудованных мест для посадки туристов увеличится.



Важным направлением деятельности являются совместные проекты с ресурсным центром «Доступная среда» по оборудованию инклюзивных туристических маршрутов. В ближайшее время будет реализован проект первой тактильной карты Воронежа и переносных альбомов барельефов, предназначенных для экскурсионного обслуживания незрячих и слабовидящих людей.

Администрация городского округа город Воронеж, МБУ «Туристско-информационный центр Воронежа» открыты для сотрудничества и обмена опытом в сфере развития туризма. Приглашаем представителей городов — членов Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ) посетить Воронеж!



# В 2021 ГОДУ ИРКУТСК ОТПРАЗДНУЕТ СВОЁ 360-ЛЕТИЕ



## ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ НАШЕГО ГОРОДА! СТАНЬТЕ ЗРИТЕЛЕМ ИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ УЧАСТНИКОМ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ!

По человеческим меркам, один век — это много. А теперь представьте, сколько всего произошло в Иркутске за все 360 лет.

У иркутского дня города есть своя «изюминка» — мы организуем **исторический карнавал**.

В карнавале истории города Иркутска участие примут 1000 артистов, для каждого из которых будет сшиты костюмы в соответствии с исполняемыми ролями. Масштабные декорации, профессиональные артисты, конная колонна, а в целом — грандиозное шоу об истории города, которое станет поистине историческим!

Вечером на главной площади города проводится **фееричный концерт** с выступлением приглашенных российских звезд и запускается **праздничный фейерверк**.



2021 ГОД  
В ИРКУТСКЕ  
ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ  
МАССОВОГО СПОРТА  
Подробнее на  
@irkutsksportivniy

### МАЙ

#### Гастрофест локальной кухни «Сытый бабр»

*Народный гастрономический бренд есть в Иркутске, и мы все вместе его найдём! Иркутчане поделятся архивами поварского наследия. По результатам дегустации блюд и народного голосования определится победитель! Всем посчастливится стать экспертом дегустации. Приглашаем выбрать, какой Иркутск на вкус!*

### ИЮНЬ

#### «Бабр-Арт»

*«Бабр-Арт» пройдет чередой мероприятий в 130-м квартале, возле самого главного бабра нашего города. Чествование символа города пройдет в формате творческого соревнования по созданию скульптур бабра между командами архитекторов, дизайнеров и художников за право назваться самой креативной! Команды проведут мастер-классы, поучаствовать в которых сможет каждый желающий, в завершение мероприятия всех гостей ждёт динамичная концертная программа.*

## АВГУСТ

## Open-air «Сено-пати»

Как символ плодоносия и урожайности возводятся гигантские скульптуры, арт-объекты и фотозоны из сена с добавлением других природных материалов. Зрелищное мероприятие сопровождается конными забегами и ярмаркой товаров местных производителей.

## СЕНТЯБРЬ

## Яхтовая регата «Юнона и Авось»

Вся акватория иркутского водохранилища преобразится к 40-летней годовщине легендарной постановки рок-оперы «Юнона и Авось». Артистами музыкального театра разыграется настоящее театрализованное действо прямо на воде. Под полюбившиеся композиции пройдет открытие яхтовой регаты, флот которой будет стилизован под исторические корабли.

## ОКТЯБРЬ

## Байкальский международный кинофестиваль «Человек и природа» им. В. Г. Распутина

Фестиваль «чистого кино» на берегу самого чистого озера планеты видит своей целью формирование экологического сознания людей средствами кино. Конкурсные работы об отношениях человека и природы призывают замедлить бег и задуматься о важных материях.



ГАЙДАЙ-ЦЕНТР  
gaidaicenter.ru

## НОЯБРЬ

## Байкальский фестиваль регионального кино

Байкальский фестиваль регионального кино – это возможность окунуться в творческий процесс создания кинофильмов. Круглые столы с создателями региональных кинокартин и творческие встречи с признанными мастерами в области киноиндустрии и послужат источником вдохновения и могут пробудить тягу к созданию кино.

## Международный музыкальный фестиваль «Джаз на Байкале»

Джаз – это импровизация, чистая энергия, сама жизнь. «Джаз на Байкале» – один из самых крупных джазовых фестивалей в России. Фестиваль, зажигающий новые звезды и дающий возможность разгореться ещё ярче. Наполнитесь волнующими звуками музыки, вдохновленной великим озером.

## ДЕКАБРЬ

## Феерия льда, снега и света

Иркутск славится большим количеством снега, и мы не упускаем возможность воспользоваться природными дарами. На иркутском пляже Якоби, где вода превращается в лёд, снег преобразуется в тематические арт-объекты. Профессиональные скульпторы изготовят скульптуры из льда.



ПОДРОБНЕЕ СО ВСЕМИ  
МЕРОПРИЯТИЯМИ  
МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ  
ЗДЕСЬ: @sobytia\_irk



Дарья Санникова,  
директор Комитета по развитию  
туризма города Казани

# Казань туристическая — радушно, красиво, вкусно

*В 2020 году в Казани прошел пятый юбилейный  
Муниципальный конкурс профессионального мастерства  
среди работников предприятий туристской, ресторанной  
и гостиничной индустрий «Звезды Гостеприимства».*

## **Звезды Гостеприимства**

Идея конкурса «Звезды гостеприимства» возникла еще в 2015 году при поддержке президента Республики Татарстан Рустама Нургалиевича Минниханова и мэра г. Казани Ильсура Раисовича Метшина и была воплощена в том же году. Успех было решено закрепить, и проводить Звезды на постоянной основе один раз в год. В 2020 г. конкурс проходил в юбилейный пятый раз в марте.

Основной целью конкурса является повышение качества предоставляемых услуг на объектах гостеприимства, а также популяризация рабочих профессий индустрии туризма. Конкурс является своеобразной олимпиадой: в течение нескольких дней на базе одного из ведущих отелей города и университета проходят конкурсные мероприятия, состязания с целью выявить лучших в городе.

В 2020 г. конкурс проходил в два этапа: с начала года и в течение следующих двух месяцев работники средств размещения и предприятий общественного питания прошли регистрацию, оставляли заявки на конкурс, получали домашнее задание. Соревновательная часть конкурса прошла в марте в одном

из ведущих отелей города Казани — «Марриотт» и в Поволжской государственной академии спорта и туризма.

Конкурсанты ежегодно соревнуются друг с другом в 9 номинациях: «Лучший официант», «Лучший бармен», «Лучший повар», «Лучший менеджер ресторана», «Лучший портье», «Лучшая горничная», «Лучший менеджер по внутреннему и въездному туризму», «Лучший кондитер» и «Лучший трэвел-блогер».

Конкурс «Звезды гостеприимства» — это настоящая олимпиада, городской чемпионат по Туризму. В течение нескольких дней участники выполняют конкурсные задания, проходят тесты, решают кейсы, готовят блюда, десерты и напитки, показывают качество и умение обслуживания гостей, разрабатывают индивидуальные туристические маршруты. Это уникальная возможность доказать, что сотрудник является лучшим в индустрии не только в масштабах города, республики, но и страны; мы рассматриваем возможность участия победителей в смежных номинациях, например, такой как «Лучший портье» в отборочных соревнованиях в сборную по РТ для последующего участия в мировых соревнованиях

World Skills, что является хорошей мотивацией для участия и для большого профессионального шага вперед.

Кроме этого, каждый год победители конкурса участвуют в уже национальном Всероссийском конкурсе мастерства. Так, в 2018 году победительница городского конкурса в номинации «Лучшая горничная» Ирина Гришина удостоилась почетного звания «Лучшая горничная России».

В 2019 году Конкурс проводился под эгидой Чемпионата мира по рабочим профессиям «World Skills 2019», который также проводился в Казани. Стоит отметить, что многие номинации Конкурса также представлены среди компетенций чемпионата мира World Skills, и в жюри нашего конкурса сразу в нескольких номинациях присутствуют национальные эксперты и тренеры World Skills.

Кроме того, конкурс — это большое поле для обмена опытом и получения новых знаний и мастерства в своем ремесле: за несколько дней до начала соревнований, генеральные менеджеры отелей, владельцы баров и ресторанов города, деканы кафедр сервиса и туризма, являющиеся членами жюри, собирают участников для проведения мастер-классов,



ознакомительных бесед в формате «вопрос — ответ», подробно рассказывают и объясняют специфику будущих заданий. Сразу после оглашения результатов и подведения итогов проводится анализ и разбор ошибок.

По итогам Конкурса в конце марта — начале апреля в Колонном зале Казанской Ратуши проводится торжественная Церемония награждения победителей конкурса, на которой призеров награждает мэр г. Казани И. Р. Метшин. Победителям вручается денежный приз, кубок со званием лучшего в городе в своей номинации и ценные подарки от наших партнеров и спонсоров.

Популярность конкурса в Казани велика — большинство ведущих отелей и ресторанов ежегодно делегируют своих работников на соревнования.

После старта заявочной кампании на станциях метро города и в торговых центрах размещаются биллборды на ТВ панелях с информацией о конкурсе, газеты, радио, официальные аккаунты комитета по туризму и мэрии города проводят широкую PR-кампанию по освещению конкурса: победители конкурса прошлых лет рассказывают в прямом эфире о своем опыте участия

в «Звездах гостеприимства», и о том, что изменилось в их жизни с победой в нем.

Как отмечалось ранее, конкурс является открытым. В период проведения очного этапа любой желающий может в режиме реального времени посетить соревнования. Количество посетивших конкурс и его торжественную часть составляет порядка 1000 человек.

### **Вкусная Казань**

Фестиваль «Вкусная Казань» — без сомнения, можно назвать главным республиканским гастрономическим событием, на котором представлены национальная кухня и ведущие концепции и проекты в сфере общественного питания Казани и республики. Фестиваль проводится ежегодно уже на протяжении пяти лет и регулярно собирает десятки тысяч горожан и туристов города. Является победителем национальной премии в номинации «Лучшее гастрономическое событие России» 2018 года.

Главное республиканское гастрономическое событие — фестиваль еды «Вкусная Казань» — проходит в столице с 2015 года на территории возле Центра семьи «Казань». Основной

целью этого фестиваля является популяризация татарской национальной кухни, развитие культуры еды и презентация широкого разнообразия форматов меню, гастрономии и кухонь, представленных в нашем городе.

С каждым годом популярность Казанского фестиваля растет. «Вкусная Казань» уже прочно закрепилась на гастрономической карте России и в Национальном календаре событий. Так, в 2018 году фестиваль получил гран-при Российской национальной премии в области событийного туризма «Russian event awards» в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма», а журнал National Geographic назвал фестиваль одним из главных гастрономических событий России.

Каждый год на фестивале широко представляются разные кухни мира — европейская, средиземноморская, кавказская, азиатская, американская и японская. Также проводятся мастер-классы по приготовлению различных блюд и презентуются уникальные рецепты. Также на фестивале широко представляется стрит-фуд и кухни на колесах, которые радуют гостей философией



«быстрой» еды, выбором блюд и тематическими активностями.

На фестивале обязательно существует зона, посвященная сладостям и напиткам. Широкой популярностью ежегодно пользуется фермерская аллея, где представлено все разнообразие плодородного Татарстана от сыров и меда до хлеба и колбас. Проводятся мастер-классы по сыроварению и приготовлению натуральных продуктов в домашних условиях.

Также в специально отведенной зоне выступают интересные гости и спикеры, которые представляют различные угощения, выступят с мастер-классами на тему питания от лучших шеф-поваров Казани и России. Так в 2019 году на фестивале «Вкусная Казань» было представлено более 70 ресторанов и кафе не только г. Казани, но и Самары, Челябинска, Кирова, Тамбова и других городов России.

Фестиваль за три дня посетило более 65 000 человек, было съедено более 15 тонн еды и выпито больше 3 тонн напитков. На фестивале работало 155 павильонов, среди которых рестораны и кафе города, ларьки сувенирной продукции, фермерские ряды, фуд-траки и мороженое.

Также на фестивале «Вкусная Казань» был впервые представлен широкой общественности новый гастрономический бренд — торт «Казань», выполненный с элементами национальной айдентики города.

Информация о национальной кухне Татарстана и фестивале «Вкусная Казань» была размещена в каталоге «Россия — не только футбол» на немецком и английском языках от Национального календаря событий

EventsInRussia.com. Каталог размещен в офисах Россотрудничества, офисах Visit Russia в Испании, Италии, Великобритании и Германии. Также данный каталог на немецком языке дополнительно направлен 100 туроператорам Германии.

Мы приведем несколько интересных фактов о проекте для читателей:

- Гастрофест Вкусная Казань проводится каждый год и его численность стабильно растет, в 2019 году пятый фестиваль Вкусная Казань побил рекорд по количеству гостей — более 65000 человек
- Было съедено более 15 тонн еды и выпито больше 3 тонн напитков.
- За три дня проведения Казанского гастрономического пира на фестивале свою продукцию представляло 155 павильонов, среди которых рестораны и кафе города, ларьки сувенирной продукции, фермерские ряды, фуд-траки и мороженое
- Общий охват фестиваля в Инстаграме превысил более 200 000 человек

После вынужденного перерыва длиной в год, связанного с санитарно-эпидемиологической ситуацией, «Вкусная Казань» надеется вернуться в столицу республики Татарстан в 2021 году и обещает, что все горожане и туристы останутся сыты и довольны!

### Зимний фестиваль «КышДаКар-Фест»

«КышДаКар-фест» (*Снежный зимний фестиваль — перевод с татарского*) — зимний праздничный фестиваль, который проходит в Казани ежегодно с 2019 года в Новогодние праздники.

Основной идеей данного фестиваля является организация праздничных торговых рядов, установленных в центральных точках города.

Площадки определяются под уже существующие потоки людей — в местах наибольшего скопления туристов, горожан в новогодние и рождественские праздники создаются городские активности. Это позволяет сделать фестиваль наиболее заметным и востребованным, а столица республики становится настоящим праздничным пространством.

В 2020 году «КышДаКар» впервые занял сразу две популярные городские локации. С 25 декабря до 7 января 2020 года с утра и до позднего вечера фестиваль был открыт для гостей на площади в начале ул. Баумана у метро Кремлевская и у Центральной городской елки возле центра семьи «Казань».

Участники ярмарки — фермеры, национальные производители сувенирной, подарочной продукции и традиционных национальных продуктов могут считаться гордостью республики, поскольку не только производят уникальную продукцию и составляют «золотой потенциал» Татарстана, но и успешно представляют ее далеко за его пределами. На фестивале традиционно представлены лучшие товары: натуральный и взбитый с фруктами, ягодами и орехами мед, запеченная по национальному рецепту утка, имбирные пряники, многие виды травяного и татарского чая, домашний шоколад и сладости, различные виды сыров и другие продукты к праздничному столу.

Отдельно на площадке фестиваля присутствует фермерская аллея,

продукты которой по опыту предыдущих гастрономических фестивалей люди принимают с пиететом и радостью. Гостей фестиваля порадовали качественные молочные продукты от крестьянско-фермерских хозяйств, широкий ассортимент сыров, среди которых можно отметить сыр бри и камамбер от сыроваров из Камского устья, сыры с трюфелем, с паприкой. Также на фестивале можно понаблюдать за реальным процессом превращения молока в сыр. Кроме этого, любители деликатесов смогли насладиться вкуснейшими бургерами с брискетом, приготовленными на специальных жаровнях, запеченной уткой, трдельниками и другими блюдами, представленными кафе и ресторанами города, организовавшими на фестивале выездную торговлю.

Отличительной особенностью фестиваля стало его сопровождение активной развлекательной деятельностью: на фестивале проходили различные акции, мастер-классы, спонтанные музыкальные концерты и танцевальные перформансы.

Кроме того, в канун прошлого рождества, 6 января, состоялась благотворительная развлекательная акция «Елка «Добрая Казань», на которую были приглашены одинокие мамы, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья фонда «Клуб родителей солнечных детей», и подопечные благотворительного фонда Альпари. Подарки от Деда Мороза и угощения получили более 50 детей.

Суммарно за 15 дней фестиваля, прошедшего в новогодние праздники 2020 года, посетило более 200 тысяч человек — это в 10 раз больше показателей предыдущего года. В фестивале

приняло участие 15 кафе и ресторанов, 5 фермерских хозяйств, более 20 производителей сувенирной и национальной продукции. Было подарено более 50 подарков и отправлено более 200 бесплатных открыток в города России, а также выпито более 500 литров горячих напитков.

Фестиваль носит формат культурно-развлекательного мероприятия, не имеющего цели экономической выгоды, поэтому вход на фестиваль был абсолютно бесплатным.

КышДаКар-фест направлен на укрепление бренда и статуса города Казани, что способствует увеличению туристического потока в город и положительно сказывается на его экономике.

Кроме того, на фестивале «КышДаКар» прошли различные акции, мастер-классы и развлекательные активности:

- на «Народном чаепитии», которое состоялось на площадке ул. Баумана в период проведения акции, угостили горячим чаем, безалкогольным глинтвейном и сладостями более 200 посетителей.
- В канун рождества, 6 января, состоялась благотворительная развлекательная акция — «Елка «Добрая Казань», на которую были приглашены «Клуб родителей солнечных детей», одинокие мамы, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья и подопечные благотворительного фонда «Альпари». Подарки от Деда Мороза и угощения получили более 50 детей.
- В период всего проведения события, на площадках фестиваля для жителей и гостей города совместно с «Почтой России» была организована беспрецедентная акция,

порадовавшая более 200 жителей России поздравлениями из Казани: покупатели ярмарки смогли бесплатно отправить непосредственно с мест проведения фестиваля новогоднюю поздравительную открытку с приглашением посетить Казань любым своим знакомым, живущим в самых разных точках нашей страны.

- Мастер-классы по приготовлению сладостей и национальных блюд вызвали у посетителей ярмарки особенный интерес: на обучении по росписи пряников, устроенном «Лабораторией вкуса TLab» множество детей совместно с родителями разрисовали символикой города более 50 пряников, которые стали угощениями для посетителей.
- На площадке ул. Баумана прошли выступления фольклорных коллективов и организованы зимние забавы, а посетителей катала повозка «КышДаКар», запряженная лошадью.

Несмотря на то что пик посещаемости фестиваля пришелся непосредственно на новогодние праздники, «Кыш Да Кар» стал прекрасным украшением города и в предновогодние дни.

Несмотря на то что фестиваль в городе прошел всего два раза, он уже получил признание. Среди наиболее значимых наград можно упомянуть победу в конкурсе «Лидер туризма» в номинации «Открытие года — 2019», а также конкурс был награжден Грантом проектам социальной значимости в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Республики Татарстан. Все полученные средства были направлены на проведение Зимнего фестиваля КышДаКар-фест 2020 года. ■





Наталья Астапова,  
директор МБУК «Центр  
историко-культурного  
наследия города Курска»

## Курск: историко-культурное наследие как фактор развития туристической привлекательности

*Курск — город с 1000-летней историей и уникальным культурным наследием. Он обладает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Наталья Астапова расскажет об опыте работы МБУК «Центр историко-культурного наследия города Курска»*

На территории Курска сохранились яркие образцы памятников архитектуры, истории, которые включены в различные туристические маршруты по нашему городу. Это дает возможность для развития разных видов туризма: образовательного, историко-культурного, паломнического, военно-патриотического.

Однако, анализ предложений туристических фирм нашего города показал, что они, в основном, проводят обзорную экскурсию по городу, которая включает осмотр таких достопримечательностей, как Мемориальный комплекс «Курская дуга», улица Ленина, памятник курской антоновке, Сергиево-Казанский собор, Красная площадь, Знаменский собор, католический храм Успения Божией Матери, Свиридовский центр и др. Несколько фирм предлагают еще тематическую экскурсию «Курск литературный», которая предполагает осмотр мест, связанных с жизнью и творчеством наших земляков — известных писателей и поэтов — и посещение литературного музея. Паломнические службы проводят экскурсию «Курск православный» с посещением храмов города. В рамках образовательной программы «Мы — куряне!» учреждения дополнительного образования приглашают на тематические пешеходные экскурсии по достопримечательностям своих микрорайонов.

Но тысячелетняя история города позволяет проводить экскурсии различной тематической направленности. Разработкой туристических маршрутов и популяризацией истории и культуры города с 2012 года занимается муниципальное бюджетное учреждение культуры

«Центр историко-культурного наследия города Курска», созданное Постановлением администрации г. Курска № 2454 от 11 июля 2012 года.

За 8 лет работы сотрудниками Центра было разработано 37 тематических экскурсий по городу, проведено свыше 1200 экскурсий различной тематической направленности, в которых приняло участие около 25 000 человек.

Экскурсионная деятельность Центра историко-культурного наследия направлена на популяризацию исторических и знаковых для города мест через знакомство с историко-культурными объектами в ходе проведения пешеходных экскурсий по старинным улочкам «Лики старых улиц», экскурсий по историческому центру, троллейбусных экскурсий, пешеходных экскурсий «Архитектурные жемчужины Курска», «Православные святыни Курска», «Знаменитые куряне в городской скульптуре города», «Ратные и трудовые подвиги курских железнодорожников» и многих других.

Пешеходные экскурсии «Лики старых улиц» проводятся по 20 старинным улицам Курска. Они — настоящий музей под открытым небом, где еще можно увидеть дома купцов и мещан, построенные на улицах, проложенных по Генеральному плану застройки города 1782 года, который был утвержден Екатериной Великой.

Размеренная пешая прогулка по старым улицам города позволяет увидеть собственными глазами дом, где проживали астроном-самоучка Ф. А. Семенов и изобретатель ветроэлектродвигателя, друг М. Горького А. Г. Уфимцев; костел, где венчался и крестил своего первенца



основатель супрематизма Казимир Малевич; дом потомственного почетного гражданина, купца I гильдии Н. В. Гладкова, из рода которого вышла знаменитый советский скульптор В. И. Мухина; дом губернатора, который посещали Августейшие особы, и в котором в 1918 году состоялись переговоры между Германией и Советской Россией (советскую делегацию возглавлял И. В. Сталин); здание бывшего землеустроительного техникума, в котором учился будущий Генеральный секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев. Этот список можно продолжить, ведь старинные здания нашего города хранят память о знаменитых курянах: святом преподобном Серафиме Саровском, композиторе Г. В. Свиридове, певице Н. В. Плевицкой, актрисе немого голливудского кино Ольге Беловой-Марен, детской поэтессе Е. А. Благиной и многих других.

С историей нашего города куряне и гости города знакомятся на пешеходных экскурсиях по историческому центру — «Архитектурные жемчужины Курска», «Знаменитые куряне в городской скульптуре Курска», «Женские судьбы в истории Отечества: знаменитые курянки», «Черно-белый и цветной синематограф: история кино», «Музыкальная колыбель Свиридова», «Ратные и трудовые подвиги курских железнодорожников» и др.

Страницы ратной истории города раскрывают тематические экскурсии «Курск — Город воинской славы», «Всегда на страже», «Рубежи обороны», экскурсия по Мемориалу памяти павших в годы Великой Отечественной войны «Вечен ваш подвиг в сердцах поколений» с посещением выставочного центра «Курск — Город воинской славы», пешеходная экскурсия по Мемориальному комплексу «Курская дуга» и др.

Сотрудниками Центра разработаны и проводятся интерактивные экскурсии-квесты «По следам истории» (по историческому центру), «Площадь Советов»,

«Театральная площадь», «Улица Ленина», «Курск новогодний», «Курск. Версия 20.20», в ходе которых участники, следуя по маршруту и выполняя задания, самостоятельно разыскивают интересные исторические объекты и таким образом знакомятся с богатым историческим наследием города.

Интересен опыт сотрудничества в организации экскурсий Центра историко-культурного наследия города Курска с МУП «Курскэлектротранс». В 2013 году были разработаны и записаны тексты двух аудиоэкскурсий для троллейбусных маршрутов № 1 (Знаменский собор — КПК) и № 8 (Знаменский собор — Львовский поворот). Аудиоэкскурсии воспроизводились в троллейбусах в течение дня. Куряне и гости города, проехав на троллейбусе, узнавали о достопримечательностях по ходу движения троллейбуса.

Центр проводит троллейбусные экскурсии «Курск — Город воинской славы» по маршруту следования городского маршрута № 1 в сопровождении экскурсовода. Маршрут проходит от Знаменского собора по улицам Радищева и Карла Маркса до мемориального комплекса «Курская дуга». В ходе экскурсии ее участники знакомятся с достопримечательностями, расположенными по ходу движения троллейбуса, а затем совершают пешеходную часть экскурсии по мемориальному комплексу «Курская дуга». Эта экскурсия пользуется большой популярностью у курян и гостей нашего города.

22 июня 2018 года состоялось торжественное открытие выставочного центра «Курск — Город воинской славы». С его открытием началась реализация патриотического проекта «Народный музей воинской славы курян». Центр стал тем местом, куда каждый житель нашего региона может принести вещи для экспонирования. Хранящиеся у нас предметы (а сейчас их около 300) — это не просто экспонаты, а чьи-то судьбы, связанные



с личными вещами и документами. Посещение выставочного центра включено в тематические экскурсии военно-патриотической направленности.

Различная тематика экскурсий направлена на удовлетворение запросов разных групп населения (возрастных и социальных), а также на удовлетворение запросов курян и гостей города.

Ежегодно Центром разрабатываются 2–3 новых экскурсионных маршрута по городу. Так, в 2020 году была разработана пешеходная экскурсия «Курский период Малевича», в рамках которой происходит знакомство с объектами, связанными с жизнью К. Малевича в Курске (бывшее управление Московско-Киево-Воронежской железной дороги, Римско-католический храм Успения Божией Матери, ул. Почтовая и т.д.), а также пешеходная экскурсия «Знаменитые куряне: Карион Истомин — монах, педагог, писатель» с посещением литературного музея и/или музея книги Курска, посвященная 370-летию со Дня его рождения.

Активно осуществляется информационное продвижение турпродукта города. Этому способствует ежегодное участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет» (Москва), в региональной туристской выставке «Туризм и отдых» (Курск), во Всероссийской туристской премии «Маршрут года», во Всероссийской премии «Маршруты России». В 2017 году проект Центра «На пути к 1000-летию» участвовал в X Международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить». По результатам конкурса проект награжден дипломом в номинации «За организацию ознакомления детей, подростков, молодежи с историко-культурным наследием города».

Совместно с ГТРК «Радио Курск» и «Радио Маяк» реализуются проекты «ЖЗК» (жизнь знаменитых курян) и «Калейдоскоп историй», в рамках которого сотрудники Центра рассказывают о знаменитых земляках и интересных событиях из истории нашего города.

В настоящее время одной из актуальных задач в индустрии туризма становится широкое применение интернет-технологий. Потребители туристического рынка нуждаются в информации, которую не способны обеспечить ни печатные издания, ни телевидение, ни радио. Своеобразным импульсом развития туризма в нашем городе являются онлайн-проекты.

Востребованными в настоящее время являются онлайн-проекты, с помощью которых потенциальные

туристы знакомятся с прошлым и настоящим Курска, с его достопримечательностями, уникальной историей и культурой — «Курский край: история, даты, события», «День в день», «Курск на полотнах мастеров», «Курск на старых открытках», «Площади Курска: прошлое и настоящее», «Через увеличительное стекло», «Жизнь знаменитых курян», интернет-игры различной тематической направленности, проект «Лики старых улиц» (онлайн-экскурсии по улицам Дзержинского, Мирной, экскурсия «Архитектурный стиль «модерн» и его воплощение в Курске», «Река Тускарь и ее побережья в черте города Курска» и др.), «Путешественникам о Курске», «Районы. Кварталы. Жилые массивы». Особый интерес они вызывают у людей, которые хотят посетить Курск, при этом самостоятельно получить информацию о городе и обойтись без услуг экскурсовода.

В 2019 году была сотрудниками Центра была разработана онлайн-экскурсия «Первые шаги по Курску» для мобильного приложения «Град Курск», которая знакомит с некоторыми интересными историческими и архитектурными памятниками, расположенными на центральных улицах Курска, а также подготовлена информация для этого интерактивного путеводителя по основным достопримечательностям и музеям нашего города.

В 2018 году была разработана краеведческая интеллектуально-познавательная игра «Курский супрематизм», посвященная курскому периоду жизни Казимира Малевича. В 2020 году Центр разработал тематическую экскурсию «Курский период Малевича». В этом году совместно с авторами и разработчиками проекта «Квартал Малевича» предполагается создание одноименной виртуальной экскурсии.

В рамках реализации проекта «Прошагай город» Фонд развития моногородов предложил городам разработать «Маршруты Победы» — нанесение на онлайн-карты информации о военно-исторических объектах. Центром разработан интерактивный маршрут по Курску «Военная тайна улицы Ленина», который можно «прошагать» онлайн.

Таким образом, туристические возможности Курска за последние годы стали более привлекательными. Это помогает повысить интерес к нашему региону и увеличить турпоток, что, в свою очередь, окажет существенное влияние на региональную экономику и вызовет оживление отраслей, смежных с туристическим бизнесом. ■



Евгений Никора,  
глава администрации  
города Мурманска

# Мурманск — столица Арктики

*На протяжении своей истории Мурманск является не только надежным форпостом России в Арктике, но и стратегически важным портом с развитой инфраструктурой. Основу экономики города составляют рыбопромышленный комплекс, перевозка и перевалка грузов. Кроме того, в Мурманске базируется единственный в России атомный ледокольный флот, обеспечивающий круглогодичную доступность Северного морского пути.*

Город является административным и экономическим центром Мурманской области, а также одним из центров Баренцева Евро-Арктического региона, в который входят северные области Российской Федерации, Норвегии, Финляндии и Швеции.

Задача городской власти — обеспечение высокого качества жизни, комфортной городской среды проживания. Среда влияет на комфорт населения и работоспособность горожан, на привлекательность города у туристов. Особенно это важно для регионов с трудными климатическими условиями, такими, как в Арктике.

Немалую помощь в выполнении поставленной задачи оказывают национальные и федеральные проекты. Так всего за четыре года действия проекта «Формирование комфортной городской среды» в Мурманске были благоустроены 43 придомовые территории. В этом году запланирован ремонт еще 22. Для тех придомовых территорий, которые в ближайшей

перспективе не будут отремонтированы капитально, была разработана программа ямочного ремонта.

Для формирования комфортной городской среды неизменным условием остается общественное участие в проекте, например, встречи

руководства города с активными жителями во всех дворах, где пройдут ремонтные работы, для того, чтобы их пожелания были максимально учтены при реализации проектов.

В Мурманске регулярно проводятся общественные обсуждения





касательно благоустройства городских зон отдыха. В 2018 году прошло рейтинговое голосование, на котором мурманчане определили, в каком порядке следует реконструировать городские скверы. В обсуждении приняли участие почти 70 тысяч человек. В 2019 году этот опыт был расширен и углублен, жители выбирали конкретную «начинку» скверов. Мурманчане решали, что именно хотят видеть в той или иной зоне отдыха.

Большое значение имеют народные инициативы. Так, по предложению мурманчан в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне в Мурманске открыты два памятника: памятник «Воинам Полярной

дивизии» и мемориал «Подвигу бойцов оленетранспортных батальонов — защитников Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов».

Также вместе с горожанами власти города выбирают внешнее оформление важных городских объектов. Так, мурманчане вместе определяли цвет фасадов строящегося детского сада на улице Достоевского и двух городских школ.

Жители столицы Заполярья активно проявляют заботу о северном городе. Уже восемь лет в Мурманске по инициативе администрации областного центра и при активной поддержке горожан проходит ежегодная акция «Зеленый рекорд».

Принять участие в ней может каждый. Желающих обеспечивают посадочным материалом и инвентарем. С каждым годом к высадке растений присоединяется все больше мурманчан. Даже в 2020 году акция состоялась с соблюдением всех эпидемиологических требований. Сейчас уже высажено более 49 тысяч деревьев и кустарников. Ежегодно летом в городе высаживают свыше 300 тысяч цветов.

Всего за прошедшие годы в Мурманске при непосредственном участии мурманчан реконструирована 41 зеленая зона.

Некоторые примеры благоустройства общественных пространств в суровом климате и непростом рельефе:



- Памятник «Коту Семену» на Семеновском озере включен в список 15 мировых достопримечательностей, которые делают мир добрее и в Топ-5 памятников животных в российских городах (рейтинг Adme.ru, 2015 год и рейтинг «Аргументы недели», 2020 год);
- Музыкальная аллея Мурманска признана самым романтичным местом страны (Журнал National Geographic Traveler Russia, народный рейтинг, 2015 год).

**ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДОВ  
АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ  
ОЧЕНЬ ВАЖЕН СВЕТОВОЙ  
КОМФОРТ. ПОЛЯРНАЯ  
НОЧЬ — ЭТО НЕСКОЛЬКО  
МЕСЯЦЕВ ТЕМНОТЫ,  
И СВЕТОВОЙ КОМФОРТ  
ЗДЕСЬ НЕОБХОДИМ  
ЛЮДЯМ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО  
БАЛАНСА.**

- Зона отдыха на Семеновском озере с устройством велосипедно-пешеходных дорожек вошла в федеральный реестр лучших практик по благоустройству в номинации «Набережная как общественное пространство» (Минстрой РФ, 2019 год);
- Театральный бульвар попал в федеральный реестр лучших практик и проектов благоустройства в номинации «Городской сад и сквер как место отдыха и общения»;
- Парк аттракционов на Семеновском озере вошел в десятку лучших парков развлечений как самый северный в мире (международная премия «Golden Pony Awards Moscow 2014»);

В настоящее время ведется обсуждение нового регионального проекта «Наш Мурманск». Проект инициирован губернатором Андреем Чибисом и будет реализовываться при поддержке Правительства Мурманской области, Фонда развития Дальнего Востока и Арктики, Корпорации развития Мурманской области.

В рамках данного проекта планируется создание «Культурно-делового центра «Новый Мурманск», который предполагает развитие территорий морского, железнодорожного и автовокзала, а также Мурманского судоремонтного завода. Данный проект позволит поддержать уже существующие городские инициативы, запустить новые креативные проекты и сделать Мурманск еще интереснее — как для горожан, так и для туристов.

Один из самых актуальных вопросов — установка спортивных и детских площадок. Цифры говорят сами за себя. В 2011 году в Мурманске было всего четыре современных площадки, в 2020—198. Это не только часть проектов благоустройства дворовых территорий и общественных пространств, также строятся новые площадки на территории образовательных учреждений, где они используются не только для образовательного процесса, но и для жителей микрорайонов города.

Строятся и ремонтируются крупные спортивные объекты: совсем





недавно состоялось открытие первого городского крытого катка. Ледовая арена «Метеор» — первый за последние десятилетия спортивный объект такого масштаба, построенный с нуля. Кстати, название для него предложили сами мурманчане.

В теме развития городской среды нельзя забывать и о состоянии дорог. К реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» Мурманск подключился в 2019 году. За два года отремонтировано 54 улицы. В 2021 году запланирован ремонт проезжей части на 28 участках автомобильных дорог.

Во дворах, которые ремонтируются в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды», наряду с заменой асфальта и установкой детских площадок появляются и новые фонари. Также современное освещение всегда предусмотрено проектами строительства и реконструкции общественных пространств.

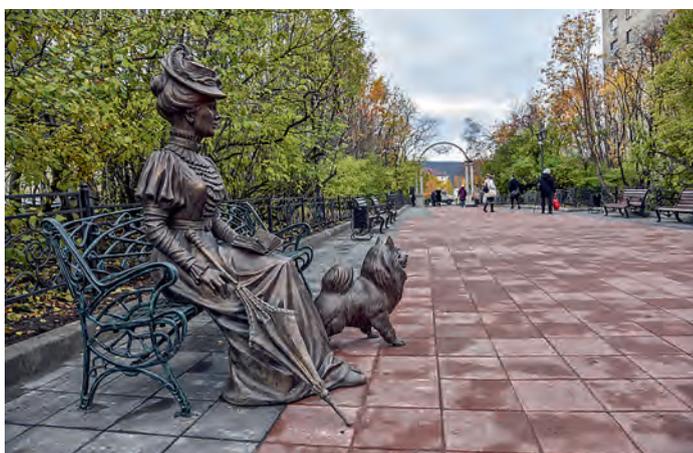
**ОДНА ИЗ ЗАДАЧ  
МУРМАНСКА КАК  
АДМИНИСТРАТИВНОГО  
ЦЕНТРА ОБЛАСТИ —  
ЗАНЯТЬ ПЕРВОЕ МЕСТО  
В РЕЙТИНГЕ ГОРОДОВ  
АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ  
ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ  
«УМНЫЙ ГОРОД».**

Администрация города Мурманска заинтересована в повышении уровня освещенности городских территорий и ведет работы в этом направлении, продолжается

модернизация всей системы освещения и реконструкция отдельных участков.

В настоящее время АНО «Центр городского развития Мурманской области» планирует разработать единый световой план города Мурманска. Указанный план будет предусматривать рекомендации о применении технических решений для нормативного освещения улиц, дворов, общественных пространств города (за исключением существующих парков и скверов), а также архитектурной подсветки. В дальнейшем план может быть передан муниципальному образованию город Мурманск для внедрения.

Долгой полярной ночью горожан радует праздничный наряд — оригинальное оформление улиц, площадей, парков и скверов. Яркие световые композиции, световые шары для украшения пешеходных тротуаров, светодиодные гирлянды для



украшения деревьев — все это создает атмосферу уюта и комфорта. Мурманск в полярную ночь украшает около 300 световых конструкций — это и повседневные и праздничные фигуры. Украшают город-герой и световые гирлянды общей протяженностью свыше 25 километров.

Один из первых шагов реализации проекта «Умный город» — это внедрение цифровых платформ и сервисов по вовлечению горожан в управление городскими процессами.

Мурманск уже стал первым городом Заполярья, где в системе городского управления начали внедрять информационные технологии. Это сразу дало ощутимый эффект. Примером может служить автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров в общественном транспорте, которая действует с 2016 года. Она изрядно снизила затраты областного бюджета, за счет которых компенсировались

расходы перевозчика на обслуживание льготных категорий пассажиров, поскольку появилась возможность точно знать, сколько поездок совершили льготники. Кроме того, для удобства пассажиров было разработано несколько видов транспортных карт, запущена оплата проезда банковскими картами, что снизило издержки по инкассации, облегчило работу кондукторов и повысило лояльность населения к общественному транспорту.

Расширение «Умного города» до «Умного региона».

Первый завершённый проект — центр управления регионом (ЦУР) в Мурманской области. Работы по цифровизации управления были начаты в 2019 году, а в ноябре 2020-го ЦУР запустили в эксплуатацию.

Запущен и активно работает портал «Наш Север» — цифровая платформа взаимодействия с жителями.

Через портал можно легко отправить сообщения, быстро получить ответ, и таким образом, вместе с жителями решить ту или иную проблему. Система мониторинга уборки территорий (СМУТ), действующая на базе Центра управления регионом, продемонстрировала высокую эффективность при ликвидации последствий недавних аномальных снегопадов. Система открыта, чтобы люди видели, в какой конкретный момент работает техника, и, в том числе, могли сигнализировать, если у них возникают какие-то вопросы по поводу уборки.

Все, что сделано на сегодняшний день и будет сделано в дальнейшем, направлено на достижение главной цели — улучшение качества жизни горожан. Предстоящий год станет для Мурманска юбилейным: 105-м со дня основания любимого города. Это значит, что впереди новые проекты, успехи и достижения. ■



Юрий Журин,  
мэр Костромы

# Кострома: как много в этом звуке...

*Мэр Костромы Юрий Журин:*

*— Наша задача сделать пребывание у нас комфортным, безопасным и полезным, чтобы гость захотел вернуться еще не раз.*

Кострома — жемчужина Золотого кольца — с этим утверждением выросло не одно поколение костромичей. С этим соглашаются и гости города, которых с каждым годом становится больше. Исторические факты, связанные с городом, известны далеко за его пределами. Кто, к примеру, не знает, что древняя Кострома — «колыбель дома Романовых», а кто не проникнулся подвигом Ивана Сусанина? Костромской сыр, костромская Снегурочка, костромской лен, ювелирная столица... — этот список можно продолжать долго. О том, как сегодня живет и развивается Кострома туристическая, наш разговор с председателем правления Союза городов Золотого кольца России, главой города Юрием Журиным.

**— Юрий Валерьевич, есть туризм паломнический, детский, экологический, гастрономический... Какой, на Ваш взгляд, самый перспективный применительно к Костроме?**

— Все, что вы перечислили, в Костроме успешно развивается и имеет хорошие перспективы. Выбор делать тем, кто собрался к нам приехать. Кострома предлагает все эти направления. Наша задача сделать пребывание у нас комфортным, безопасным и полезным. Если мы говорим о паломничестве, наверно, не найти россиянина, который бы

не посещал или не слышал о нашем Ипатьевском монастыре, где крестили на царствование Михаила Романова. А этой зимой в Костроме произошло еще одно исторически знаковое событие. 24 января в Ипатьевском монастыре великий князь Георгий Романов — прапраправнук императора Александра Второго обручился с итальянкой Ребеккой Беттарини. В прошлом году она приняла православие с именем Виктория Романовна. Церемонию обручения провел митрополит Костромской Ферапонт. Мать жениха — великую княгиню Марию многие монархисты считают главой Российского Императорского дома.

**— Известно, что совсем скоро костромичей и гостей города ожидает новый объект — полным ходом идет восстановление Костромского Кремля. Невооруженным взглядом видно, что усилиями десятков профессионалов проделана титаническая работа...**

— Это не только красивейший архитектурный ансамбль, это прежде всего — восстановление исторической справедливости. Работы выполняет профессиональная команда архитекторов и строителей с точным соблюдением ранее существовавших архитектурных форм. Кремль возведен на своем законном, намоленном месте, над Волгой. Как и Ипатьевский

монастырь, он отлично просматривается с теплоходов. При поддержке областных и городских властей к Кремлю подведены все необходимые коммуникации — тепло- и водоснабжение, электрические сети, канализация. Подходят к завершению работы по внутреннему убранству Богоявленского храма и колокольни. В этом году в августе собор предполагается освятить. Не исключено, что чин совершит Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. А весной начнется строительство второго собора — Успенского. Проект подземной части храма уже готов. Проект реализуется с 2015 года. Работы идут на средства известного российского благотворителя Виктора Ивановича Тырышкина.

Уже прошла процедура освящения колоколов. Совсем скоро этот ансамбль будет открыт для посещения. И главная Святыня Костромы, известная далеко за ее пределами, икона Федоровской Божией матери, будет перенесена сюда.

**— Реконструкция коснулась и территории вокруг храмового комплекса?**

— Мы не просто восстанавливаем Кремль, мы переделываем и большую территорию вокруг. Общая площадь, попадающая под реконструкцию, составляет 4 гектара. В советский период здесь был главный





парк Костромы. И у нескольких поколений с ним связаны самые романтические воспоминания. Здесь назначали свидания, сюда приводили детей на карусели, здесь в 60–70-е была самая популярная танцплощадка. Поэтому работы по реконструкции необходимо сделать бережно, сохранив ауру этого места, не обидев память поколений и сохранив историческое предназначение. Задача не простая. Мы создали совет по реконструкции, куда привлекли специалистов — архитекторов, биологов, экологов — ведь решать вопрос о замене старых деревьев тоже должны профессионалы, историков, а также представителей Костромской митрополии. Комитет по культурному наследию, в свою очередь, следит за нерушимостью исторических границ. Работа идет, и обещает нам еще одно знаковое место Костромы.

— *А правда, что в Костроме восстанавливают исторический памятник Ивану Сусанину в его первоначальном виде?*

— О восстановлении исторической справедливости речь заходила

неоднократно. С такой идеей вышли и сейчас известные краеведы Костромы. Предлагается вернуть памятник на его историческое место, в самом центре города на Сусанинскую площадь и в том виде, каким его спроектировал скульптор Демут-Малиновский. То есть Иван Сусанин, коленопреклоненный перед царем. Сейчас возвращение памятника в первоначальном виде — тема дискуссий на разных уровнях. Мы хотим дать высказаться всем, услышать мнения и принять решение. Кроме того, если решение будет положительным, встанет вопрос о средствах на реконструкцию площади и изготовление самого памятника. Мы надеемся на помощь наших друзей — авторитетных общественных организаций, которые уже приходили на помощь в добрых делах по восстановлению исторической целостности нашего города, его достопримечательностей. Это мощные общественные институты — Военно-историческое общество и Географическое общество, располагающие серьезными финансовыми средствами. Кроме того, на местном уровне будет создан попечительский

совет, куда войдут меценаты, которые смогут поучаствовать в этом благородном деле. На мой взгляд, еще один исторический объект добавит Костроме колорита.

— *Многие, кто не был в Костроме несколько лет, попадая сюда вновь, отмечают, что город активно благоустраивает туристические зоны, городские парки и набережную Волги. Строятся новые гостиницы. Расскажите подробнее об этом.*

— Участие в национальном проекте «Формирование современной городской среды» дало нам возможность проводить масштабные работы по реконструкции имеющихся парков и строительству новых. Мы привели в порядок набережную. А в планах большая реконструкция. Набережная станет протяженнее. Ее длина будет больше двух километров. Там обновят прогулочную зону, фонари, торговые павильоны и пляж. На новой набережной должны появиться парковки, велосипедные дорожки, пешеходные зоны и инженерные сети. Проект разрабатывает подрядчик из Санкт-Петербурга.



Показать новый вид планируют до июня 2022 года.

В год юбилея Великой Победы мы закончили строительство парка Победы. Сегодня — это место, куда приходят не просто на прогулку. В мемориальной части есть, куда возложить цветы, поклониться памяти героев-земляков. Сейчас в работе сразу несколько проектов по организации новых зон семейного отдыха. Парки мы организовываем по обоим берегам Волги. Идет большая работа по строительству зон спортивного досуга. Есть такой запрос от населения. В общем, гулять в Костроме есть где.

**— А остановиться? Что Кострома может предложить туристам, решившим остаться на ночь?**

— Кострома предлагает номера в гостиницах на любой вкус и бюджет. Есть с современным «духом», а есть пронизанные историей. Отправляющие гостя к пьесам Островского, например. Нет недостатка и в местах общественного питания. Рестораны и кафе с панорамными видами на Волгу, с местным колоритом предлагают блюда исконной и европейской

кухни. Уже второй год в Костроме проводятся Дни царской кухни. Это гастрономический фестиваль и состязание лучших поваров ведущих ресторанов Костромы на приготовление блюда, достойного царского стола. В этом году председатель ассоциации кулинаров России Виктор Беляев высоко оценил умения наших мастеров. Котлеты из судака, по мнению главного кулинара России превзошли все ожидания.

**— Союз городов Золотого кольца весной составил реестр всех музеев в городах на легендарном историческом маршруте. Оказалось, что Кострома — рекордсмен по количеству музеев — всего 38! Среди них много интересных частных музеев. Каким образом город помогает развивать это направление в туризме?**

— Да, нам есть чем гордиться. Музеи в нашем городе на любой вкус. Что касается частных, они очень разноплановы и интересны. Иногда это совсем небольшое помещение, тем не менее там собраны экспонаты, представляющие интерес для посетителей. Судите сами: музей Гордского головы, где скрупулезно до мелочей воссоздан быт семьи гордничего. Или, к примеру, музей Сыра. Посетители видят все этапы производства нашего легендарного сыра, заканчивая дегустацией. Наряду с ожидаемыми в наших краях музеем льна и бересты, ювелирным музеем у нас, например, по инициативе

национально-культурной автономии открылся Цыганский музей. Дети с удовольствием выбирают у нас экскурсии в музей кукол или терем Снегурочки. А еще любят делать трюфеля с сырной начинкой в Мастерской «Сыр и шоколад». Приехавшие в Кострому точно найдут экскурсию по душе. Причем мы предложим программу, интересную как для всей семьи, так и для каждого ее члена любого возраста. На международных и российских туристских выставках, и форумах Кострома активно продвигает объекты туристской инфраструктуры города. Для популяризации музеев мы включаем их в программы ознакомительных и пресс-туров, а также организуем съемки музеев для передач на федеральных телеканалах. А это хороший мотиватор для нашего туриста, который точно знает, что хочет посмотреть. Что касается материальной поддержки, с 2016 года мы ежегодно проводим конкурс, по результатам которого город субсидиями возмещает затраты, связанных с осуществлением деятельности по развитию внутреннего и въездного туризма.

**— Наверно, в развитии внутреннего туризма вам помогает выгодное расположение Костромы, ее близость к столице...**

— И да, и нет. Близость к столице и регулярное сообщение дает возможность туристу заглянуть к нам на день и вечером уехать. А нам бы хотелось, чтобы наши гости



приехали «с ночевкой». И развивая инфраструктуру, увеличивая объемы показа, мы ставим цель продлить пребывание у нас. Что касается сообщения, в этом у нас тоже ощутимый прогресс. К основному поезду до Москвы благодаря поддержке региональных властей добавилась долгожданная «Ласточка». А всю зиму до апреля в Кострому ездит новый туристический поезд выходного дня. Он отправляется из Москвы в Великий Устюг, затем в Кострому и обратно в столицу. Расписание построили таким образом, чтобы туристы ночью были в пути, а днем смогли погулять по вотчине Деда Мороза и владениям Снегурочки. Из Костромы поезд стартует в 17:50 и до Москвы доезжает примерно за 6 часов — к полуночи он уже там. Путешествие комфортное. В составе плацкартные, купейные и СВ вагоны, вагон-ресторан. Прошедший период показал, идея турпоезда оказалась удачной. Билеты на этот поезд купить было не просто.

**— Как Вы считаете, чем выделяется Кострома среди остальных городов Золотого кольца?**

— Наверно, стоит сказать о фестивалях, которые проводятся в нашем городе и на которые съезжаются гости со всей России и из городов СНГ. Нас не зря называют ювелирной столицей. Самые именитые ювелиры считают за честь показать свои шедевры на нашем ежегодном ювелирном Фестивале. Этим летом мы провели его уже в двадцать первый

раз. Российские сыроделы, в свою очередь, везут свой высококачественный продукт на наш сырный Фестиваль. У сырных прилавков в дни фестиваля не протолкнуться. Это при том, что костромичей сыром не удивить. У нас его любят и умеют делать. Все приезжающие к нам туристы в качестве обязательного объекта для посещения выбирают Сырную биржу. Ну и конечно, наш Фестиваль фейерверков «Серебряная ладья». Мы проводим его без перерыва четырнадцать лет подряд. Несколько слов о его уникальности — таких фестивалей по всему миру проводится меньше десятка. Не удивительно, что с каждым годом его популярность растет. Турфирмы организуют спецтуры на фестиваль фейерверков. В эти дни все наши гостиницы заполнены, а места в ресторанах с видом на Волгу, где стоит баржа, с которой запускаются салюты, бронируются за несколько месяцев. Померяться силами на фестиваль приезжают команды пиротехников не только из городов России, но и из других стран.

**— Как Вы оцениваете вхождение Костромы в Союз городов Золотого кольца?**

— Я считаю, объединение наших городов — на пользу всем членам Союза, а главное — это способствует всестороннему развитию известного туристического бренда не только на внутреннем, но и на международном рынках. Отдельно хочу остановиться на актуальном проекте, который внедряется во всех городах

маршрута — «Золотой стандарт гостеприимства». Всем нашим городам есть, что показать. У всех есть свои изюминки. А вот то, как это сделать лучше, как принять гостя так, чтобы ему захотелось остаться на несколько дней и после этого вернуться, этому еще надо учиться. Туристы сегодня искушенные, если не сказать избалованные комфортом. Наша задача из не разочаровать. И этот, на мой взгляд, своевременный проект учит нас соответствовать мировым стандартам гостеприимства.

**— Юрий Валерьевич, что турист просто «обязан» привезти домой из Костромы? Понятно, что в первую очередь, сыр. Кто-то еще может вспомнить о черной соли и деревянных игрушках. Чем еще может похвастаться Кострома?**

— Вы совершенно правы, именно сыр. Его из Костромы везут все. Тем, кто не боится сладкого, рекомендую варенье из шишек. Вкусно, полезно, экологично. Конечно, ювелирные изделия. Женщины любят костромскую скань — тонкие кружева из серебра и золота. Вообще выбор ювелирных изделий у нас богатый. Не много городов могут похвастаться таким количеством мастеров-ювелиров и ювелирных производств. Костромская область производит 55 процентов всей ювелирной продукции России.

Ну и главное — добрые воспоминания о нашем городе. И обязательно — желание вернуться еще не раз.

*Беседовала Елена Бабенкова*

# Нижний Новгород: «Мы вспомнить должны на своем торжестве, чем город наш славен и ценен»

*В этом году Нижнему Новгороду исполняется 800 лет. Празднование такой «внушительной даты» — не просто торжество и сохранение исторической памяти, но в первую очередь это возможность для каждого нижегородца и гостя города почувствовать себя частью большого лоскутного одеяла под названием «Нижний Новгород», который на протяжении многовековой истории демонстрирует свою уникальность и неповторимость среди тысяч городов нашей страны.*

История Нижнего Новгорода начинается в 1221 году, когда князь Юрий Всеволодович организовал своеобразный опорный пункт на территории «низовских» земель у слияния Оки и Волги. Место было выбрано не случайно — с высокого холма на Волгой открывается шикарный вид на Стрелку. «Едва ли какой-нибудь другой русский город может похвалиться такою широкой панорамой, такими необычайно красивыми видами, как Нижний. По крайней мере, я просто замер, остановясь на краю откоса...», — восхищается писатель, путешественник и журналист Василий Иванович Немирович-Данченко в своей книге «Великая река».

На Дятловых горах расположился Кремль, который и сегодня не устает удивлять своим величавым и неприступным видом. Двухкилометровая кирпичная крепость начала XVI века с 13 сторожевыми башнями ни разу за свою многовековую историю не была покорена врагами, что безусловно говорит о силе духа, смекалке и выдержке предков современных нижегородцев.

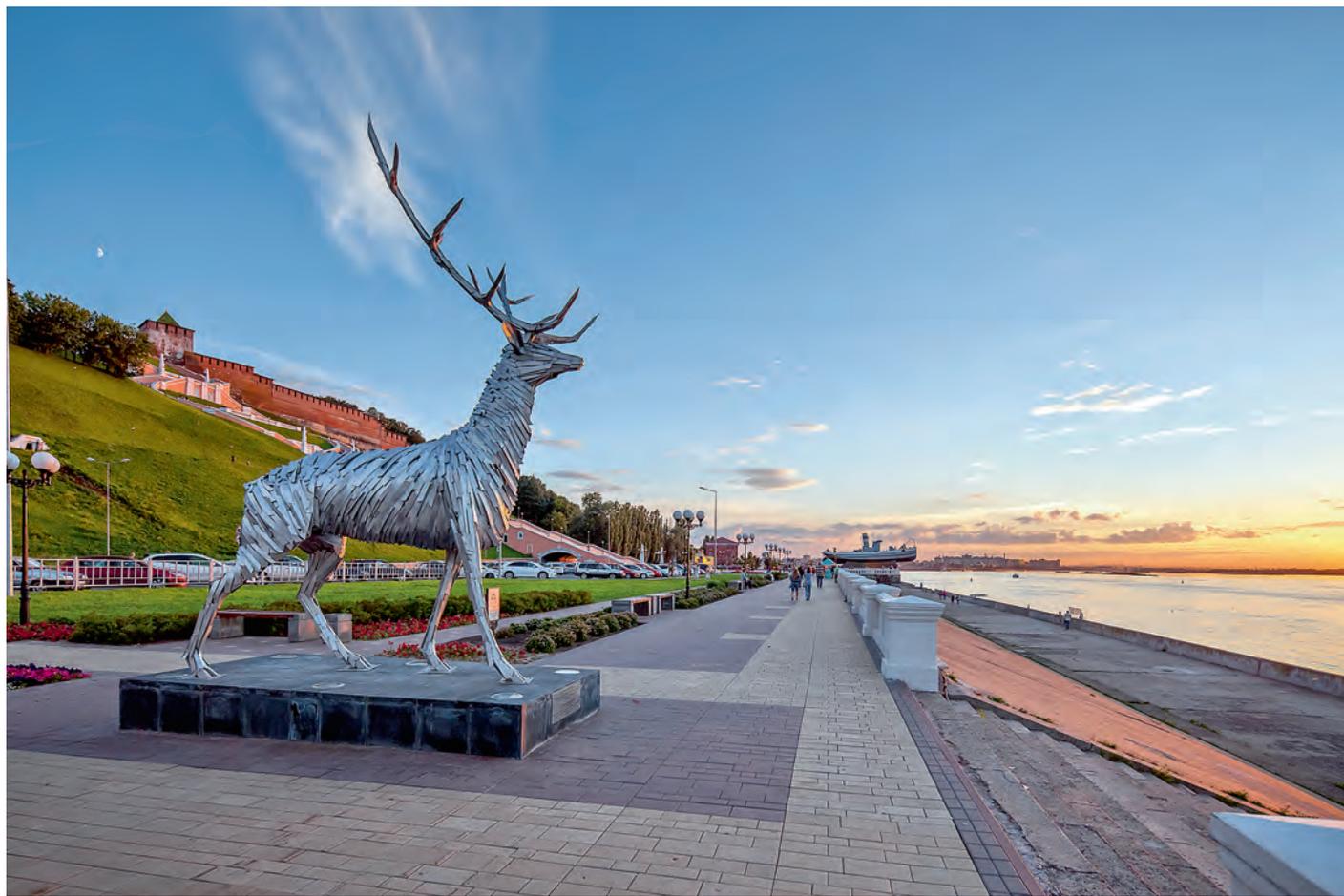
Город «N» — малая родина и Кузьмы Минина и Макария Желтоводского, Ивана Кулибина и Николая Лобачевского, Николая Добролюбова и Мельникова-Печерского, Милия Балакирева и Максима Горького, Петра Нестерова и Анатолия Мариенгофа, Ирины Блохиной и Евгения Евстигнеева, а также многих других выдающихся личностей.

В 1932 году Нижний Новгород был переименован в Горький в честь великого писателя Максима Горького и носил его почти до конца XX века. 22 октября 1990 года городу было возвращено историческое название Нижний Новгород.

Теплый и суровый, юный и древний, с удивительными монастырями и храмами, уникальной архитектурой зданий, извилистыми улочками, неповторимым ландшафтом и реками Нижний Новгород с каждым годом все больше и больше привлекает туристов.

Нижний Новгород входит в десятку крупнейших городов России с населением более 1,2 млн человек. Располагаясь всего в 400 км от Москвы, он является важным экономическим, транспортным и культурным центром страны. В 2021 году он дважды попадал в тройку рейтинга самых популярных направлений для ж/д путешествий. Для большинства гостей, предпочитающих железнодорожный транспорт, именно с Московского вокзала начинается первое знакомство с городом.





### Достопримечательностей предостаточно!

На территории Нижнего Новгорода расположены более 800 уникальных исторических, архитектурных и культурных памятников. Основным из них, конечно, является Нижегородский кремль. Его органично дополняют Михайло-Архангельский собор, многочисленная зеленые зоны, парки и скверы.

Отдельно стоит упомянуть кафедральный собор Александра Невского и Нижегородский государственный академический театр драмы имени Максима Горького с его роскошными интерьерами и ложами бенуар, самую длинную на волжских берегах Чкаловскую лестницу, первую в России транспортную канатную дорогу, самую центральную пешеходную улицу Большую Покровскую, которая берет начало от главной городской площади Минина и Пожарского. На всем протяжении Большой Покровской установлены скульптуры, изображающие жителей Нижнего Новгорода конца XIX века. Такие же интересные памятники, связанные с историей города, можно увидеть и на улице Рождественской, которая примечательна своим колоритом и архитектурой начала-середины XX века, а также разнообразием кафе, сувенирных лавок, арт-пространств.

### ВПЕРВЫЕ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПРОЙДЕТ ТРЕХДНЕВНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ «ПОСМОТРИ НА НИЖНИЙ-800».

привело к зарождению традиции празднования Дня города. Первый день рождения Нижнего Новгорода, тогда еще города Горького, был отпразднован в 1986 году — 35 лет назад. Поэтому нынешний 800-й день города — в двойном смысле юбилейный.

Подготовка к празднованию этой красивой даты идет полным ходом. Цифра восемь имеет глубокое сакральное значение. В христианстве 8 является числом, символизирующим восстановление и возрождение. Нижний Новгород активно благоустраивается, открываются новые общественные пространства, готовится масштабная праздничная программа, открываются новые туристические маршруты.

Так, чтобы порадовать горожан и радушно встретить гостей города, представители туриндустрии

### Отпраздновать и удивить!

Безусловно, каждый российский город-миллионник имеют свою богатую историю, вековые традиции и исторические достопримечательности. Уникальное местоположение Нижнего Новгорода на слиянии двух великих русских рек: Оки и Волги, представляет собой одну из главных природных достопримечательностей города, что несомненно привлекает сюда большое количество туристов.

Осознание городской аутентичности



разрабатывают новые туристические маршруты и тематические экскурсии по самым необычным местам города. В рамках 800-летия гостей ждет Единый городской экскурсионный марафон, который запланирован на 29 мая.

С 29 июля по 1 августа город станет единой площадкой под открытым небом, на которой нижегородские туроператоры, региональные туристско-информационные центры, санаторно-курортные учреждения, субъекты турбизнеса других регионов РФ, туроператоры городов-побратимов презентуют разнообразие туристических продуктов, новые туристические маршруты, разработанные специально к 800-летию города Нижнего Новгорода, насыщенный событийный календарь, разнообразную сувенирную продукцию и уникальный в своем роде экскурсионный квест.

Нижний Новгород считается Столицей художественных промыслов — на территории Нижегородской области сосредоточена 1/3 народных художественных промыслов России, среди них хохломская, городецкая и семеновская росписи, казаковская филигрань, золотная вышивка, художественная обработка металла, изготовление стеклянных елочных украшений и др. Нижегородская область занимает первое место в стране по числу сохраненных предприятий народных художественных промыслов



и третье место по объему производства продукции этих предприятий. Нижний Новгород имеет зарегистрированный товарный знак «Столица народных художественных промыслов».

IX Международный фестиваль народных художественных промыслов «Секреты мастеров» состоится с 16 по 22 августа на территории Нижегородской ярмарки. Фестиваль уже стал визитной карточкой событийного туризма города и является лауреатом и призером различных конкурсов

и премий в области туризма, в том числе получил Гранпри в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации Народных традиций промыслов» премии «Russian Event Awards». С каждым годом интерес к Международному фестивалю «Секреты мастеров» возрастает. Он собирает на своей площадке мастеров и гостей не только из Нижнего Новгорода и Нижегородской области, но и со всей России и из зарубежных стран.

Эпицентром событийного туризма столицы Поволжья в 2021 году станет празднование Дня города 21 августа.

В течение всего 2021 года гостей города и, конечно, самих жителей ждет волшебная атмосфера праздника, незабываемые впечатления и море различных сюрпризов, которые помогут Вам по-настоящему #ВлюбитьсяВНижний!



# Бренд Пермского края — Пермский марафон

*В целях создания условий и развития массового спорта, а также популяризации здорового и активного образа жизни ежегодно администрацией города Перми проводится Пермский марафон.*

Впервые Пермский марафон состоялся в сентябре 2017 года и стал настоящим катализатором бегового движения в Пермском крае. Ежегодно количество участников Пермского марафона увеличивается.

Пермский марафон — это самый массовый беговой старт в Перми для которого характерны:

- многотысячная аудитория, бегущая по центральным улицам Перми;
- двухдневный спортивный праздник для всего города;
- забег, организованный по всем канонам беговых марафонов;

- привлечение в Пермь гостей из других регионов/городов/стран.

В первый день марафона проводятся мероприятия по получению стартовых пакетов, бесплатная паста-пати для всех участников марафона, работа ЭКСПО, тематический спортивный праздник. В 2017 году состоялись соревнования по прыжкам с шестом, в 2018 году — соревнования по функциональному многоборью и стронг-мен, в 2019 году — фестиваль спортивных единоборств, в 2020 году — турнир по баскетболу 3x3 и соревнования по силе удара.

Во второй день марафона традиционно проводятся забеги и награждение победителей и призеров.

Участниками марафона являются: профессиональные легкоатлеты — примерно 1% от общего количества участников марафона;

- спортсмены — примерно 17% от общего количества участников марафона;
- любители — примерно 82% от общего количества участников марафона.



Участие в первом марафоне приняли более 5,5 тысяч жителей и гостей города из 12 стран, 28 регионов и 184 городов Российской Федерации, в 2018 году участие в грандиозном спортивном событии приняли 7,2 тысячи человек, в 2019 году на старт вышли уже 9,2 тысячи человек из 8 стран, 28 регионов и 261 города Российской Федерации. В 2020 году с соблюдением всех мер безопасности для профилактики распространения коронавирусной инфекции на старт вышли 7,3 тысячи человек из 37 регионов страны.

Для всех участников марафона ежегодно подготавливается сертифицированная трасса, которая проходит по центральным улицам Перми. Дистанции марафона рассчитаны на участников с самым разным уровнем подготовки. Спортсмены и любители здорового образа жизни могут преодолеть дистанции: марафонскую и полумарафонскую (42,195 км и 21,0975 км), 10 км, 5 км и 3 км. Также предусмотрены детский забег

на 1 км и заезд на колясках для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата на 200 м.

В рамках Пермского марафона также предусмотрено участие команд предприятий, организаций и учреждений. Каждый член команды может внести свой вклад в результат команды.

Ежегодно вместе с пермяками и гостями города в забегах принимают участие представители краевых и городских властей, депутаты.

В 2017 году Пермский марафон стал лауреатом премии «Посол Пермского края» в номинации «Событие (российское и международное)», в 2019 году — победителем Всероссийской Премии организаторов Национального бегового движения сразу в двух номинациях: «Открытие года» и «Шоссейный забег года».

В 2020 году Пермский марафон стал первым российским марафоном, который включен в престижный рейтинг соревнований, составленный Международной ассоциацией легкоатлетических федераций. По итогам

года марафон занял 31 место из 52, опередив Казанский марафон.

Каждый год все участники Пермского марафона на финише получают памятную медаль. Медаль Пермского марафона является уникальной и отражает особенности города и Пермского края. Все медали марафона созданы по мотивам пермского звериного стиля. Первая медаль символизирует древнекоми промысловый календарь, на следующих медалях изображены животные: медведь, олень и горностай.

Основная идея заключается в том, чтобы участники марафона собрали уникальную коллекцию наград из 10 медалей, начиная с первой, которую можно было получить в 2017 году.

Также каждый участник получает бесплатно фирменную футболку Пермского марафона.

В 2021 году состоится пятый юбилейный Пермский марафон, плановое количество участников — 12000 человек. В этом году на фирменной медали будет изображена россомаха.

*Марина Малинина*

# Открытая Самара

*Самара обладает богатым туристским потенциалом и имеет положительный опыт по приему российских и иностранных туристов.*

Транспортная доступность Самары позволяет принимать туристов со всех уголков нашей страны, качественная и удобная логистика обеспечивает прибытие иностранных туристов из Москвы и Санкт-Петербурга и других городов России посредством воздушного транспорта, железнодорожного, водного и автомобильного транспорта. В летний сезон Самара обслуживает более 95 тыс. туристов, которые прибывают в город на круизных судах. Ежегодно к навигационному периоду Самара подготавливает теплоходы с высоким уровнем сервиса, экскурсиями, развлекательными программами, чтобы отправить 45 000 туристов в путешествие по речным просторам России.

Железнодорожное сообщение связало Самару качественной и быстрой логистикой со столицей, большинством городов Приволжского ФО, а скоростным сообщением и с Санкт-Петербургом. Таким образом, путешествие в Самару в формате «выходного дня» стало возможным для более чем 30 млн. чел.



Для привлечения турпотока, помимо популяризации основных программ пребывания в городе, необходимо было сделать тур под ключ. А для увеличения охвата целевой аудитории — необходим был тур для совершенно разной аудитории. Идея совместного проекта «Открытая Самара» — предлагает гостям региона — тур под ключ и тур для всех.

Так родилась идея создания зонтичного туристического бренда, основой которого стала регулярная и доступная железнодорожная логистика с множеством других регионов.

Проект в формате зонтичного бренда аккумулирует в себе программы въездного туризма в Самару по различным направлениям отдыха: культурному, гастрономическому, курортному и брендовому.

Новый подход к формированию программ тура — привлечение туристов из других регионов на выходные в Самару по уникальным программам приема, раскрываем город не по традиционным объектам притяжения туристов группируя их друг с другом, а по направлениям эмоциональных предпочтений — через культуру, искусство, гастрономию, экологию, архитектуру. По каждому направлению туров — выбран отдельный туроператор, один — отвечает за направление культурного туризма, другой — гастрономического и т.д.

В проекте применены способы синхронизации взаимодействия разных туристических структур в рамках реализации тура (два туроператора региона работают в одну дату тура). Результатом стали — сокращение удельных расходов туроператоров при формировании стоимости туров, путем совмещения разных программ пребывания в одну дату, но задействовав одни и те же объекты размещения и межрегиональной перевозки. Главным эффектом стала синергия по увеличению охвата рынка.

Важно отметить, что при формировании продуктов тематических отдельным туроператором — турпродукт получается более проработанным, уникальным, где вся структура программы пребывания строится вокруг ключевой темы. От этого выигрывает — потребитель (турист). Кроме того, важным плюсом комбинирования двух разнонаправленных туров в одну дату, уже для клиента является возможность членам одной семьи выбрать тур по интересам.

Так, например, жена с ребенком решила отправиться в Самару по программе Культурного туризма в тур «поезд на пленэр». Мужу эта тема не интересна, и заботливая супруга предлагает ему отправиться с ними, но по программе Гастрономического туризма в тур «Вкусно едем».



При этом, семья едет в Самару на одном поезде. Живет в одном отеле, и только дневная программа их пребывания соответствует их персональным предпочтениям.

За период с середины августа до 21 октября в проекте приняло участие 187 чел. Эти туристы добавили в экономику Самары свыше 2,5 млн руб. Отмечу — это в период пандемии.

По сути — проект дал толчок к улучшению загрузки отельной, культурной и другой туристической инфраструктуру. Благодаря государственно-частному партнерству открылся частный оборудованный пляж. Благодаря подключению к проекту МСП получили отличную линейку сувенирной продукции. И в перспективе планируется на базе ряда проектов проводить фестивали.

Учитывая усиливающийся на государственном уровне вектор, направленный на восстановление и стимулирование внутреннего российского туризма и развитие российских регионов за счет активизации индустрии гостеприимства, в настоящее время сформирован новый комплексный туристский продукт «Открытая Самара». Синхронизация взаимодействия администрации городского округа Самара и структур холдинга РЖД безусловный фактор успешности как уже реализованных, так и будущих проектов.

Продвижение и популяризация туристической привлекательности региона на уровне федеральной Компании — это, безусловно, стимул для развития въездного туризма. В перспективе, возможность после окончания Пандемии и снятия всех ограничений, привлечения иностранных туристов в регион.

Продвигая наши турпродукты, мы используем следующие каналы продвижения:

- выездные мероприятия в российских городах (задача выстроить взаимодействие с отправляющей стороной — тур операторами и тур агентами, охват потенциальных туристов в городах более 30 млн человек;
- проведение информационных туров в Самару (в 2019 году мы привезли группу из городов России в Самару для ознакомления с достопримечательностями и тур продуктом);
- информационное присутствие в городах (наружная реклама в городах, размещение информации через туристские центры, работа с профильными департаментами и комитетами);

- формирование контента на сайтах: справочник туриста, Самара трэвел, визит Самара, раша тревел;
- представление турпродуктов Самары на международных туристических выставках и форумах (ежегодно стенд городского округа Самара участвует в выставках в Москве, Уфе, Казани, Нижнем Новгороде и др.), в которых принимают участие более 100 представителей инфраструктуры города.

Важным аспектом при формировании турпродуктов является качественная подготовка туристской индустрии. В этих целях мы ежегодно проводим форум «Тур Притяжение», куда привозим лучших практикующих экспертов туризма, тренеров, которые работают с индустрией. Таким образом, становится возможным перенимать и применять лучшие практики на своих объектах. На площадку форума приезжают представители международных тур операторов TUI, российские тур операторы «Русский путешественник», «Ржд тур» и другие. С турпродуктами работают маркетологи и психологи, которые вносят корректировки в программы, исходя из потребностей туристов (специальные каналы продвижения в Инстаграм, тик ток, работа с поколением Y и Z). На Форуме создается коммуникационное пространство, формируются вместе с туроператорами и перевозчиками якорные турпродукты можно достичь системного и всесезонного турпотока, который является основой для экономической стабильности туристической индустрии

«Тур притяжение» — это коммуникационная площадка для туроператоров, тур агентов, гостиниц, ресторанов не только Самары, но и Приволжского федерального округа, на площадке подписываются соглашения, устанавливаются долгосрочные контакты, обмениваются опытом и применяют лучшие практики городов. Так, в 2019 году на этой площадке была заложена основа для создания союза туризма и гостеприимства России и подписано соглашение между 30 ассоциациями, которые объединяют 40 регионов России. Также в рамках форума проходит бесплатное обучение управленцев сферы туризма и организовываются тренинги для линейного персонала. Все это дает возможность ежегодно поддерживать качество обслуживания туристов на объектах. ■

# Севастополь: парк живой истории «Федюхины высоты». Вперед в прошлое! Исторический музей с новой философией

*Парк живой истории «Федюхины высоты» — новый масштабный туристический объект в Крыму. Он находится под Севастополем на легендарных Федюхиных высотах — историческом месте с захватывающими видами на крымские горы и долины. Здесь построены три музейных комплекса, посвященных истории Крыма и Севастополя. Каждая деталь строений и оснащения музеев — копии реальных предметов прошлого, воссозданные по технологиям соответствующей эпохи.*

Парк живой истории «Федюхины высоты» как музейный объект — совершенно новый формат. Реконструкция позволяет показать историю такой, какой она была в момент ее творения. Философия проекта в том, чтобы не просто показать объекты и экспонаты, а, чтобы вовлечь посетителя в историю, позволить ему стать участником исторических событий, прочувствовать, испытать на себе все свойства эпох — от изучения ремесел до тягот воинского дела разных периодов, от исторической кухни до артиллерийской службы.

Расположение: г. Севастополь, Балаклавский район, с. Первомайское, Федюхины высоты.

Площадь территории: 129 Га.

Музейные комплексы (постоянно действующие экспозиции): «Первая оборона Севастополя 1854–1855», «Римская крепость Каструм I–III века

н.э.», «Генуэзская усадьба XV века Локо Чимбали».

В проекте: «Великая Отечественная война», «Начало XX века», «Византия и Древняя Русь» и другие.

Парк работает ежедневно.

## **Возрождение исторического места**

Федюхины высоты — историческое место на подступах к Севастополю. Здесь сохранились стоянки и могильники эпохи неолита. В античные времена в I–III веках тут проходили северные границы римской империи, высоты находились в прямой видимости от римских форпостов и дозорных башен.

В XIII–XV веках по Федюхиным высотам, предположительно, проходила граница между генуэзским консульством Чембало и княжеством Феодора.

Наибольшую известность местности принесла Крымская война. Федюхины высоты связаны с тремя крупнейшими полевыми сражениями (Балаклавским и Инкерманским 1854 года и Чернореченским 1855 года). Во время Первой обороны Севастополя здесь располагался резервный корпус французской армии. Остатки землянок французов хорошо видны на аэрофотосъемке времен Великой Отечественной войны и до сих пор просматриваются в ландшафте. Сейчас в том самом историческом ландшафте воссозданы позиции Крымской войны — русская крепость, осадные работы и лагерь союзных войск.

Федюхины высоты сыграли большую роль во время Второй обороны Севастополя в 1941–42 годах и в период освобождения Севастополя



в апреле–мае 1944 года, здесь шли ожесточенные бои.

Название Федюхины высоты появилось в годы Крымской войны. «Генерал Федюхин впервые стал там лагерем,» — пишет современник. 4 августа 1855 года в ходе Чернореченского сражения русские войска безуспешно пытались отбить у союзников Федюхины высоты. Л. Н. Толстой участвовал в событиях и упомянул этот эпизод в строчках: «На Федюхины

высоты нас пришло всего три роты. А ушли полки».

### **История Севастополя — каждый день**

В Парке живой истории «Федюхины высоты» созданы три масштабных музейных комплекса, посвященных трем важным эпохам истории Крыма и Севастополя — Античности, Средневековью и Крымской войне.

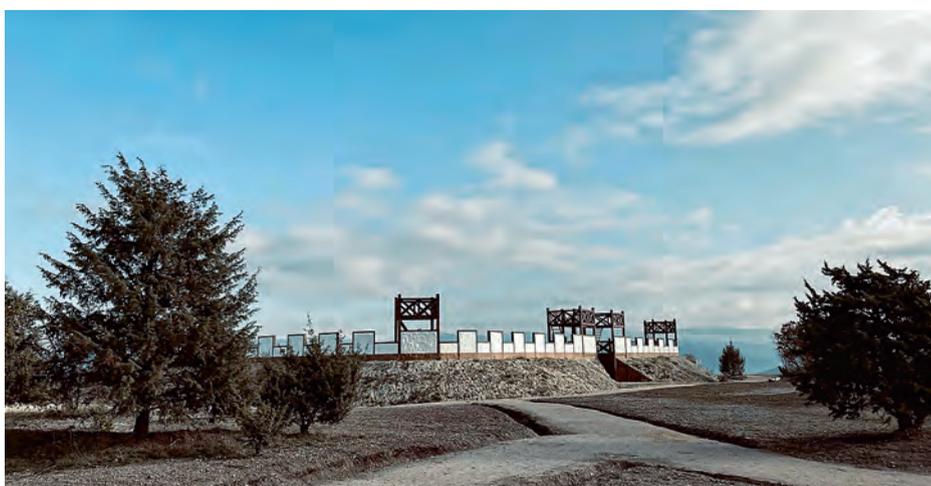
### **Римская крепость Каструм I–III веков н.э.**

Каструм построен вручную, по старинным чертежам и археологическим данным. Такие крепости римляне строили по всем территориям своих владений для охраны границ империи. I–III века н.э. в истории Крыма и Севастополя прошли под знаменами римских легионов. Они появились здесь для охраны Херсонесского государства.

На экскурсии в крепости гостей знакомят с обмундированием, бытом и военным делом легионеров, историей римских сооружений и технологий. Здесь проводятся регулярные зрелищные шоу гладиаторов, спортивные интерактивы для детей и взрослых (школа гладиаторов, обучение метанию ножей, копий и топоров, стрельбе из лука).

### **Генуэзская усадьба XV века Локо Чимбали**

Мирное поселение генуэзцев, поселившихся на крымском побережье в XIII–XV веках. Время расцвета





При желании можно даже перевоплотиться в артиллериста времен Крымской войны, пройти строевую подготовку и научиться стрелять из ружей и пушек.

В будущем запланировано строительство новых исторических площадок, посвященных Великой Отечественной войне, началу XX века, Византии и Древней Руси и другие. Пока эти эпохи демонстрируются как временная экспозиция на военно-исторических фестивалях.

### Индустрия впечатлений

Лучший способ обучения истории — построить ее в собственный опыт посетителя через впечатления, вовлечение и взаимодействие. Для этого регулярно проводятся событийные мероприятия различного масштаба (от локальных ежедневных исторических шоу до масштабных мультивековых фестивалей). Гости вовлекаются в процесс, могут учиться ремеслам, знакомиться с культурой и традициями разных народов или стать свидетелями известных исторических сражений.

### Крымский военно-исторический фестиваль

Самый масштабный военно-исторический фестиваль юга России.

культуры, искусств, ремесел и торговли. В усадьбе Локо Чимбали гости погружаются в атмосферу итальянского Средневековья, изучая быт и традиции местных жителей. Усадьба построена вручную по средневековым технологиям.

Для гостей здесь организована насыщенная историческая программа в стиле XV века — не только посещение экскурсии и подробный осмотр экспозиции, но и участие в интерактивах и мастер-классах по средневековым ремеслам (кузнечное, столярное, литейное, свечное дело, танцы, кухня XV века). В генуэзской усадьбе Локо Чимбали можно даже попасть на гастрономический тур «Чимбальская трапеза» — ужин в атмосфере XV века, программу погружения в историю через кулинарию и ремесла.

### Первая оборона Севастополя 1854–1855 гг.

Лучшая в мире площадка для реконструкции событий Крымской войны, уникальная по своему расположению, масштабу и оснащению. Здесь воссозданы точные копии фортификационных сооружений времен Крымской войны, развернутых под Севастополем: правый фланг Малахова кургана, английские и французские артиллерийские батареи в масштабе 1:1.

Экскурсия знакомит гостей с военным делом и бытом солдат армий, участвовавших в Крымской войне. Проходя от англо-французского лагеря через боевые позиции и батареи союзников, посетители попадают в Севастопольскую крепость, как в последние дни обороны Севастополя 1854–1855 гг. Можно сравнить особенности фортификации русских и союзников, разницу организации быта и военной службы.



Проводится на Федюхиных высотах ежегодно с 2014 года. Традиционно фестиваль проводится в сентябре, за 7 лет проведения уже стал визитной карточкой событийной повестки Севастополя.

Фестиваль мультивековой, на нем одновременно разворачиваются события различных эпох. Программа работы фестиваля предусматривает непрерывную цепь исторических активностей на каждой площадке, что позволяет посетителям совершить путешествие из одной эпохи в другую, познакомиться с культурой и бытом, военным делом и мирными традициями народов и эпох — от античности до конца XX века.

Масштабный Крымский военно-исторический фестиваль — это зеркало многовековой истории Крыма и Севастополя. В 2020 году на 11 исторических площадках развернулись главные события последних 2000 лет истории — от античности до конца XX века. Главными масштабными событиями фестиваля стали реконструкции, посвященные обороне Севастополя 1854–1855 гг. и освобождению Севастополя от немецко-фашистских захватчиков в 1944 г. Посетитель может самостоятельно выбирать эпоху и степень погружения — учиться ремеслам,



знакомиться с культурой и традициями разных народов или стать свидетелем сражений.

В каждом фестивале принимают участие более 500 реконструкторов из всех регионов России. За 7 лет фестиваль на Федюхиных высотах посетили более 120000 туристов. В сентябре 2021 года состоится уже VIII Крымский военно-исторический фестиваль, который будет еще ярче и интересней.

### Исторические фестивали в Парке живой истории «Федюхины высоты» в 2021 году

**6 июня 2021:**

Военно-историческая реконструкция «Первый штурм Севастополя англо-французами в 1855 году». Русская армия защищает Севастополь от англо-французов. Реконструкция героической обороны Севастополя 1854–55, пиротехническое шоу, интерактивная программа.

**Август 2021:**

Фестиваль «Античные игры». Погружение в атмосферу олимпийских игр во времена их зарождения, реконструкции гладиаторских боев, театральные постановки, мастер-классы.

**10–12 сентября 2021:**

VIII Крымский военно-исторический фестиваль. 2000 лет истории Крыма и Севастополя за 3 дня. Более 10 исторических площадок, более 600 реконструкторов. Масштабные сражения, быт и культура разных эпох.

**7 ноября 2021:**

Военно-историческая реконструкция «Инкерманское дело 1854 г.». Реконструкция Инкерманского сражения. Масштабное пиротехническое шоу, интерактивы, мастер-классы. История Крымской войны с места сражений. ■





Иван Ульянченко,  
глава города Ставрополя

## Ставрополь: комфортная городская среда и эффективное взаимодействие власти и горожан

*61 сквер — именно столько мест массового притяжения граждан расположилось в столице Ставропольского края. А в 2021 году их количество увеличится. Ведь благоустройству города и повышению комфорта жизни населения в Ставрополе уделяется особое внимание.*

Стоит отметить, что ни один вопрос местного значения, будь то создание нового сквера, установка памятника, благоустройство внутридворовой или общественной территории, не принимается без учета мнения жителей. И свидетельство успешного взаимодействия власти и горожан — множество проектов, воплощенных в жизнь.

В Ставрополе действуют нацпроекты, программы, помогающие городу развиваться во всех сферах. Так, в 2020 году в рамках реализации нацпроекта «Демография» появилось 3 детских сада с ясельными группами, что дало краевой столице почти тысячу мест для дошколят. Еще один детсад был возведен в рамках программы «Стимул» национального проекта «Жилье и городская среда». Он рассчитан на 300 мест. В 2021 году в краевой столице распахнут свои двери два новых детских сада на 460 мест. Их строительство также ведется рамках «Демографии».

Благодаря участию в нацпроекте «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в 2020 году в городе отремонтировано почти 16 км автодорог. Магистраль в разных районах города приобрели современное асфальтобетонное покрытие с разметкой, нанесенной термопластиком, обновленные тротуары, сопутствующие элементы безопасности дорожного движения. Не забыты и велосипедисты: для них оборудованы велодорожки.

Отдельное внимание хотелось бы уделить благоустройству мест массового притяжения граждан.

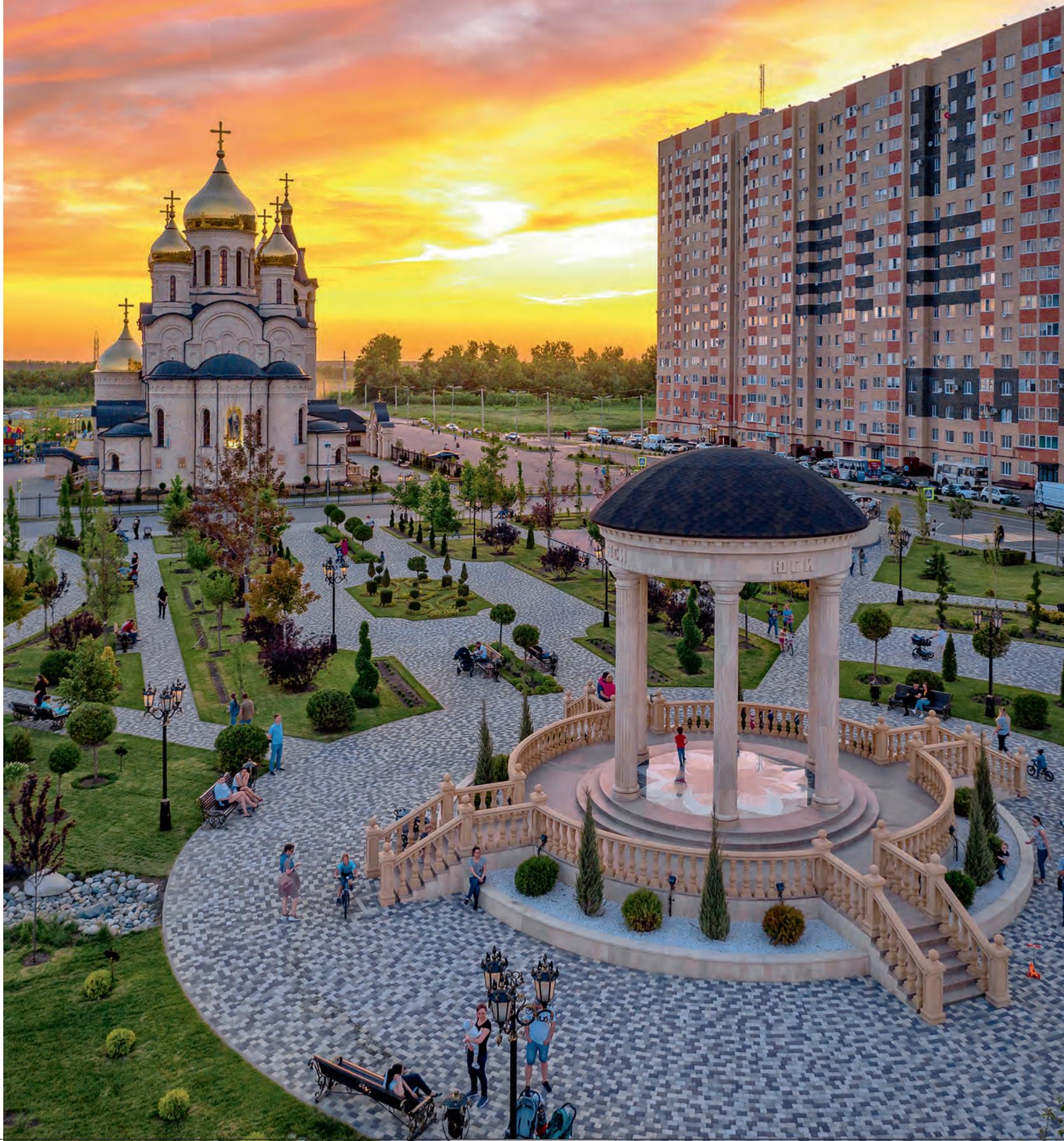
### **Залог успеха — обратная связь с горожанами**

Масштабное благоустройство города — это, в числе прочего, результат работы нацпроекта «Формирование комфортной городской среды», который реализует администрация муниципалитета при активной поддержке

губернатора края Владимира Владимировича и участия в программе поддержки местных инициатив. В обоих случаях объекты для благоустройства выбирают сами жители города.

Немного предыстории. Первое голосование в рамках реализации программы «Формирование комфортной городской среды» состоялось в сентябре 2018 года. С учетом очередности поступивших предложений от граждан был сформирован адресный перечень территорий, нуждающихся в преобразовании. Свое мнение высказали свыше 140 тыс. горожан. Наибольшее количество голосов набрала прилегающая территория Комсомольского и Пионерского прудов. Второе и третье место заняли скверы на пр. Юности и сквер по улице 50 лет ВЛКСМ. Так как для реконструкции приозерной территории требовался капитальный ремонт гидротехнических сооружений, в 2019 году в программу были включены и скверы, занявшие 2 и 3 место. И оба они в 2020 году уже встретили первых гостей.

Что касается программы поддержки местных инициатив, то Ставрополь впервые принял в ней участие в 2017 году и этот опыт тоже оказался успешным. Условия программы позволяют городу заявить пять проектов. Жители направляют свои предложения в адрес администрации Ставрополя. По итогам голосования определяется пятерка территорий-победителей. Заявка с проектами, получившими наибольшую поддержку горожан, направляется в министерство финансов края. За три года было благоустроено 11 общественных территорий, отремонтировано дорожное покрытие по 8 улицам города, на базе МАУК «Ставропольский Дворец культуры и спорта» создан центр «Молодежное пространство «Лофт». Все пять проектов, заявленные Ставрополем для реализации в 2021 году, также стали победителями.





### Новые точки притяжения для жителей и гостей города

Уже упоминавшаяся территория возле Комсомольского пруда стала одной из главных точек притяжения, как жителей, так и гостей города. Особенность водоема в том, что он находится в центре города и при этом окружен Таманским лесом. Общая площадь благоустроенной территории — 178 тыс. кв.м. На пляже могут одновременно разместиться до 2000 человек. Возле озера появились современные спортивные и игровые площадки, навесы и лавочки. В пляжной зоне обустроены декинги, пирсы с местами для отдыха, детский бассейн. По всему периметру пруда поставлены раздевалки, питьевые фонтанчики. С северной стороны — спасательная вышка. После завершения озеленительных работ краевой центр сможет по праву гордиться живописной зоной отдыха и водоемом, соответствующим самым современным стандартам.

Кроме того, в краевой столице в 2020 году появилось еще семь новых зон для семейного досуга. Пять из них обустроены по программе поддержки местных инициатив.

Самым первым был готов новый двухъярусный сквер на улице Объездной. Пять площадок разместились на площади 6 тыс. кв. м: две на верхнем ярусе и три на нижнем. Их соединяет удобная лестница. На площадках, в зависимости от назначения, установлены разнообразное спортивное оборудование, игровые комплексы, качели. Уютные дорожки выложены плиткой, в тени расположились 24 лавочки, вечером сквер освещают современные фонари.

Другая современная зона отдыха с вертикальной двухуровневой планировкой находится возле природных родников на улице Пригородной. Здесь большое внимание специалисты уделили реставрации колодцев

природного происхождения. Чаши были тщательно очищены, дно выложено галькой, чтобы купающимся не мешала взвесь. Бассейны облицованы природным камнем, для удобства отдыхающих они оборудованы поручнями, расположенными на разных уровнях. Неподалеку расположились две площадки для детей разных возрастов с различными игровыми комплексами. Третья площадка с воркаутом и тренажерами полюбилась спортсменам. Здесь уделили внимание каждому элементу. Например, даже парковая мебель и светильники — результат работы профессиональных дизайнеров. Завершающим штрихом стала установка беседки-ротонды из архитектурного бетона.

Для жителей Юго-Западного района подарком стал масштабный сквер в районе Доваторцев 86А. На площади более 4 тысяч квадратных метров расположились футбольное и баскетбольное поля, детская спортивная площадка с разнообразным оборудованием и уютная беседка для отдыха. Рядом со спортивными полями построены трибуны для зрителей, а по всему скверу рассредоточены лавочки, где можно отдохнуть всей семьей.

А появление нового сквера возле кинотеатра «Ставрополец» — значимое событие для жителей Ташлы. На спортивных и детских площадках разместились игровые комплексы, качели, горки, качалки в виде симпатичных персонажей. Изюминкой стала сцена для выступлений на открытом воздухе, которую видно из любой точки культурного кластера. Концерты смогут наблюдать одновременно несколько сотен гостей. Кстати, сам обновленный кинотеатр «Ставрополец» открылся в декабре 2019 года. При поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Фонда кино он превратился в кинозал с современным оборудованием.



В сквере «Дубовая роща преобразования» коснулись территории общей площадью 5000 квадратных метров. В рамках дизайн-проекта, учитывающего все особенности местного рельефа, были реконструированы две старые детские площадки, к ним добавились четыре новые. Их оборудовали спортивными и игровыми комплексами, а также безопасным резиновым покрытием. Старые прогулочные тропинки разобрали, а для любителей прогуляться в тени деревьев проложили ровные дорожки из новой разноцветной плитки. На них установили красивые лавочки с коваными элементами. Самый интересный и необычный объект новой зоны отдыха — шахматный домик с настоящими шахматными фигурками высотой от 40 до 60 см. Их изготовили по специальному заказу. Благоустройство выполнено с учетом основных требований доступности для маломобильных граждан: установлены пандусы и плавные съезды, поручни.

В канун Дня города и края завершилось благоустройство сквера Декабристов. Оно проходило в рамках реализации федеральной программы «Формирование комфортной городской среды». Воркаут-комплекс, анти-вандалные тренажеры, детская и спортивная площадка, 42-метровая скамейка вдоль сухого пешеходного фонтана длиной 45 метров — все это теперь есть в историческом центре города. Именно в сквере «Декабристов» организован первый в городе отдельный инклюзивный городок для маломобильных граждан.

А в конце года новая площадка была построена в 204-м квартале. На улице Чехова обустроили игровые комплексы для детей разных возрастов, спортивные тренажеры, в том числе воркаут-зону, баскетбольно-футбольное поле.



### Работы продолжаются

В 2021 году в краевой столице появится шесть новых зон для культурного досуга. Как уже говорилось, в конкурсном отборе программ, основанных на местных инициативах, все пять проектов, заявленных Ставрополем для реализации в 2021 году, признаны победителями. Это урочище родника «Корыта» в сердце в сердце Мамайского леса, территория, прилегающая к зданию Дома Детского Творчества Октябрьского района по ул. Гоголя, 36, скверы по ул. Доваторцев, 66/1, на пересечении ул. Руставели и пер. Можайский и на пересечении улиц Ломоносова и Лермонтова.

Что касается урочища «Корыта», то максимальное внимание уделяют сохранению его уникальности. При этом отремонтируют чаши бассейнов с чистой родниковой водой. Их чистят регулярно, но капремонта не было несколько лет. Также приведут в порядок дорожки, положат новый асфальт там, где это необходимо, поставят урны.

В скверах планируется обустроить новые покрытия, высадить газонную траву и цветы, установить удобные скамейки, детские игровые комплексы и так далее.

Продолжится благоустройство относительно нового 204 квартала. В рамках реализации федеральной программы «Формирование комфортной городской среды» преобразится территория сквера на пересечении улиц Чехова и Мимоз. Игровое и спортивное оборудование, лавочки, современное освещение, фонтан — все это будет радовать детвору и взрослых уже в нынешнем году.

Ставрополь — это город, где гармонично сочетаются современные решения и уникальные исторические объекты. И новые благоустроенные территории органично вписываются в облик активно развивающегося города. ■

# Петропавловск-Камчатский: любимый город другу улыбнется

*Камчатка — уникальная точка планеты, место концентрации мощи вулканов, суровости, дикости и одновременно красоты окружающего мира. Это место притяжения для многих и многих жителей России и, пожалуй, всего мира. Сюда стремятся попасть в поисках новизны ощущений, недоступной, но такой манящей природной атмосферы, удивительных открытий и находок.*

Для одних Камчатский край — это возможность испытать свои силы, выносливость, способности адаптироваться в таком не похожем — другом мире. Для других — это привлекательный туризм, совмещенный с естественными ожиданиями комфорта и удобства. От того, насколько сильны первые впечатления, порой, зависит все дальнейшее путешествие.

Встречает гостей, конечно же, столица Камчатского края — Петропавловск-Камчатский, главный город полуострова. Он строился как перевалочная база для торговых и военных судов. Но его путь длиною почти в 300 лет оказался ярким и насыщенным. Петропавловск-Камчатский имеет славные воинские традиции, глубокие культурные корни и историю, которая неразрывно связана с историей становления и развития государства Российского.

Сегодня развитие города стоит в приоритете для Правительства Камчатского края и администрации. На наших глазах рождаются и воплощаются уникальные проекты

и программы, которые призваны модернизировать городские пространства до уровня желаемого всеми комфорта и благополучия. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. И в первую очередь речь идет о Приоритетном проекте «Формирование комфортной городской среды». Именно этот проект стал отправной точкой для обустройства общественных территорий в краевой столице, строительства новых популярных мест отдыха. Благодаря этому проекту, в который самым прямым образом вовлечены горожане, удалось облагородить десятки городских дворов и сделать их именно такими, какими хотят их видеть сами жители.

Одним из главных условий проекта является вовлечение широких масс населения. Именно участие жителей позволяет разработать программные мероприятия и сформировать городскую среду, комфортную для горожан, а также выработать системный подход повышения качества жизни и тем самым создать позитивную социальную атмосферу.

Результатом такого взаимодействия стали 83 двора и 8 общественных территорий. Абсолютно все — от парковочных мест до лавочек — результат общего, иногда спорного, но одинаково верного решения.

Проект, конечно же, не стоит на месте. И уже сейчас, задолго до календарного лета, запланирована и сформирована очередная реальная задача по благоустройству городских пространств на 2021 год — а это еще 14 дворов и две общественные территории на радость и гостям, и тем, кому здесь жить.

Но и это далеко не все. Петропавловск-Камчатский — активный участник самых передовых и перспективных проектов, которые в последние годы изобилуют не только разнообразием, но и доступностью для регионов и муниципалитетов.

Одной из главных и непростых задач сейчас — привести в порядок внешний облик столицы региона, выделить те объекты, восстановление либо модернизация которых необходима в первую очередь. И опять



же — главными действующими лицами здесь выступят сами жители краевого центра.

В целом приведение в порядок городской среды Петропавловска-Камчатского будет происходить в несколько этапов по нескольким, в том числе федеральным проектам. Примечательно, что одним из основных партнеров в этом вопросе является Агентство стратегических инициатив — структура, которая осуществляет в прежде всего поддержку при разработке стандартов по привлечению граждан в процесс благоустройства территорий.

Важным проектом в этой связи является еще одна победа краевой столицы в деле развития городских пространств. Петропавловск-Камчатский в этом году стал одним из победителей уникального проекта «Моя дорога». Проект был запущен в декабре

2020 года. Его цель — максимально вовлечь граждан в процесс реализации, изменить отношение людей к качеству строящихся дорог и дорожной инфраструктуры.

Заявки на участие на платформу «Моя дорога» подали Краснодар, Казань, Якутск, Волгоград — всего порядка 70 заявок от 29 регионов России, жители которых хотели улучшить ситуацию на своих дорогах.

Проект показал очень высокую востребованность. Жители Петропавловска-Камчатского приняли активное участие в голосовании и вывели краевую столицу в число победителей.

Первым с победой краевую столицу поздравил Губернатор Камчатского края Владимир Солодов.

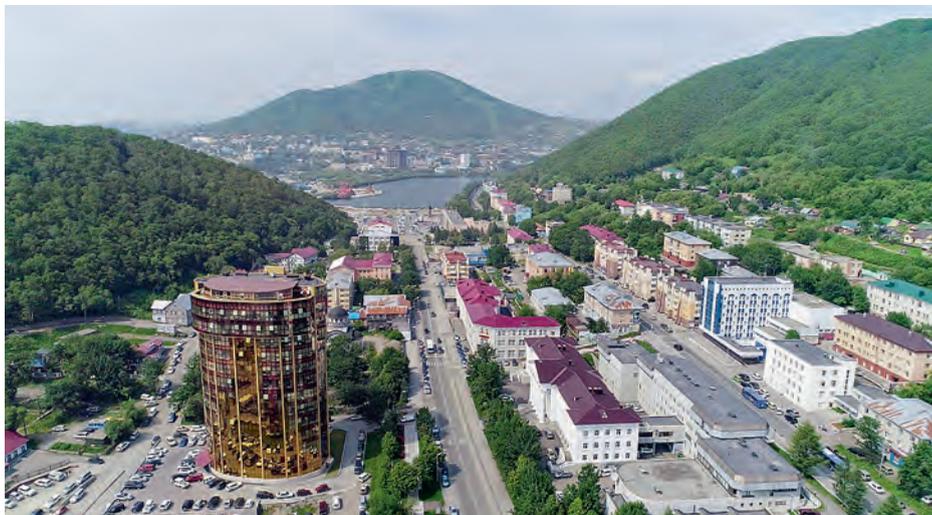
— Для Петропавловска, как одного из самых «автомобилизированных»

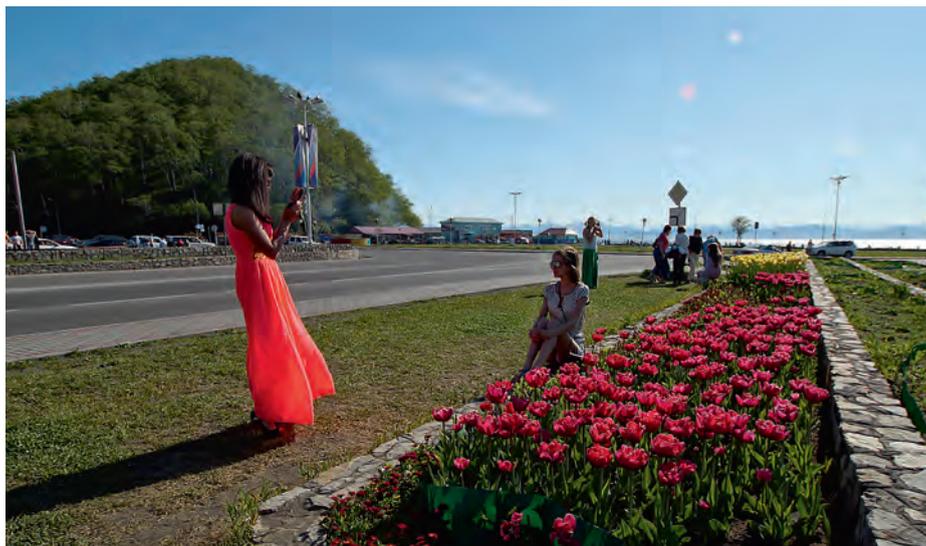
городов России на душу населения — это очевидно приоритетное направление развития, которое будет увязано с общей трансформацией нашей столицы, — отметил Владимир Солодов на своей станции в Инстаграме.

Можно подчеркнуть высокую активность горожан в голосовании.

Победа краевой столицы в конкурсе — это показатель заинтересованности жителей в улучшении качества жизни, развитии городской инфраструктуры, создания комфортных условий на дороге для автовладельцев, велосипедистов, а также пешеходов. Проект и в дальнейшем предполагает активное участие жителей, так что всем предстоит большая работа.

В настоящее время экспертная группа рассматривает в качестве пилотных в проекте «Моя дорога» улицы Пограничная и Ленинградская





в Петропавловске-Камчатском. Одну из этих улиц ждут кардинальные изменения в части повышения комфорта и безопасности, улучшения инфраструктуры и качества дорожного покрытия, а также эффективности движения городского транспорта.

В ближайшее время в Петропавловске-Камчатском появится муниципальный штаб по реализации программы «Моя дорога», который будет на постоянной связи с жителями города и всего Камчатского края. Благодаря цифровым ресурсам «Моя дорога» и «Активный гражданин» наблюдать за переменами и высказывать пожелания по ходу проекта можно будет в режиме онлайн.

Еще три территории, которые ждут преобразования, попали в поле зрения Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив еще в прошлом году.

**В ИЮЛЕ 2020 ГОДА  
В ПЕТРОПАВЛОВСКЕ-  
КАМЧАТКОМ  
СОСТОЯЛСЯ МАРАФОН  
ГОРОДСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ  
#URBANSPRINT.  
НА ИТОГОВОЙ СЕССИИ  
КОМАНДА АГЕНТСТВА  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ  
«100 ГОРОДСКИХ  
ЛИДЕРОВ» ПРЕДСТАВИЛА  
КОНЦЕПЦИЮ ПО РАЗВИТИЮ  
КРАЕВОГО ЦЕНТРА.**

В поле зрения экспертов попали три территории: ул. Ключевская, сквер возле Камчатского государственного технического университета на той же улице и центральная часть города.

Вместе с жителями эксперты Центра городских компетенций выявили сценарии использования этих территорий: что приемлемо, а что нет. Они вместе сформировали ключевой запрос и сделали первый подход к так называемому функциональному зонированию этих пространств. То есть попытались ответить на вопрос: что должно появиться, чтобы жителям было максимально комфортно, чтобы у них появился доступ к сервисам, которых им сейчас так не хватает.

И сегодня стало понятно, что жители этих улиц, жители города, которые приезжают в центр для





отдыха, ожидают модернизации дорожной сети, обустройства общественных пространств, реконструкции исторических зданий и в целом расширения исторической части краевого центра. Понятно, что это масштабная работа, и она займет не один год.

Важность данного проекта в том, что он объединил горожан разных возрастов, архитекторов и дизайнеров в намерении придать центральной части города новый облик. То есть люди сами определяют необходимые преобразования того пространства, в котором они живут. С помощью Агентства стратегических инициатив удалось подключить ведущих российских специалистов для детальной работы над проектом, который будет реализовываться поэтапно. Часть может быть реализована самими жителями,

часть — предпринимателями, администрацией города в течение ближайших двух лет.

Улица Ключевская, кроме прочего, обзаведется новым сквером «Студенческий», так как именно здесь сконцентрировано наибольшее число учебных заведений города. Здесь также будет уделено повышенное внимание расселению ветхих домов.

Петропавловск-Камчатский — один из наиболее уникальных по своему территориальному расположению и климатическим условиям дальневосточных городов. Являясь административным центром одного из самых восточных российских регионов — Камчатского края, он аккумулирует основные миграционные, туристические и бизнес потоки на территории всего региона.

Поэтому администрация города оказывает всемерную поддержку

проектам по благоустройству города. Мотивация муниципалитета очевидна, — создание комфортной городской среды, которая необходима не только для обеспечения потребностей населения, но и для привлечения туристов, и как следствие, увеличения доходов городского округа от развития туристической деятельности.

«Я уверен, что для реализации данного проекта необходима концентрация инвестиционных усилий, как бюджетных, так и частных, при стимулировании гражданской активности» — отметил глава Петропавловск-Камчатского Константин Брызгин.

Такой комплексный подход к вопросу благоустройства города является действенным инструментом не только для развития экономики, но и для воспитания патриотизма для молодого поколения камчатцев, искренней любви к своему городу и краю. ■





# Пенза: горожане оценили «Заботу»

Андрей Лузгин,  
глава администрации  
города Пензы

*О реализации социального проекта  
«Забота»: симбиоз усилий власти  
и бизнеса в интересах жителей*

С инициативой создания социально-ориентированной карты «Забота» для жителей выступили власти региона в июле 2020 года.

Это новый для Сурского края проект — жителям города Пензы, относящимся к льготной категории граждан, на безвозмездной основе выдается пластиковая карта «Забота». Она дает дополнительную скидку на продукты и услуги, которыми пензенцы пользуются ежедневно.

Стать держателем городской дисконтной карты могут женщины 55 лет и старше, мужчины 60 лет и старше, многодетные семьи, инвалиды I, II и III группы, а также семьи, имеющие детей с ограниченными возможностями здоровья.

Для удобства жителей все сведения о новой форме поддержки аккумулированы в тематическом разделе на официальном сайте администрации города. Информационная кампания началась с момента подготовки нормативной базы — мы рассказывали, где и когда можно получить карту, какие преимущества она дает пользователю, сообщали о новых партнерах и услугах.

Информирование вели как через СМИ, так и в социальных сетях, посредством наружной рекламы в городе, в центрах социальной помощи населению, образовательных учреждениях. Для обеспечения поддержки держателей карт был введен телефон «горячей линии».

Полный цикл проекта от инициативы до выдачи карт «Забота» был реализован менее чем за месяц.

Жителей проект заинтересовал, особенно актуальной и востребованной эта инициатива стала в связи с пандемией, когда многие горожане оказались в сложной жизненной ситуации.

В результате, за неделю было выдано почти 40 тысяч экземпляров. Чтобы обеспечить ими всех желающих, потребовался выпуск дополнительных экземпляров. На данный момент держателями социальной карты «Забота» являются 47 800 пензенцев.

Карты выдавали на базе пяти центров социальной помощи семье и детям и четырех Многофункциональных центрах города. В первые дни на некоторых пунктах образовались очереди, в связи с чем было принято решение организовать временные точки выдачи на базе





71 городской школы — как правило, образовательные учреждения находятся в шаговой доступности от мест проживания и являются социокультурными центрами микрорайонов.

Держатели карты получают скидки и льготы на приобретение товаров и услуг. В настоящее время в проекте задействовано 360 объектов потребительского рынка — нам навстречу пошли крупные федеральные и региональные торговые сети, более 40 аптек, 7 клиничко-диагностических центров, сети обувных магазинов, магазины электроники, сантехники и хозяйственных товаров, парикмахерские и ряд других предприятий. Пользуется спросом получение скидок по карте при посещении одного из спортивно-развлекательных центров.

В целом, проект продемонстрировал готовность бизнеса оперативно действовать и оказывать помощь своим клиентам даже в кризисных условиях.

По проведенному выборочному анализу установлено, что ежедневно дисконтом в продовольственных магазинах пользуется от 3 до 10% держателей карт,

а в непродовольственных — от 20 до 30% покупателей, в аптечной сети объем продаж составляет около 5% от товарооборота. В среднем, экономия на каждую покупку составляет от 3% до 7%.

Список партнеров пополнялся параллельно с процессом выдачи карт, мы работали со всеми хозяйствующими субъектами, товары и услуги которых представляли интерес для социально незащищенных категорий граждан.

Участниками проекта стали и муниципальные учреждения культуры. Так, семьями с детьми востребованы Зоопарк, Театр юного зрителя, Роллердром, а для пенсионеров-владельцев карт помимо этих скидок бесплатным является посещение мероприятий Центра русской хоровой и вокальной культуры.

Кроме того, для держателей карт дешевле выходит приобретение путевок в санаторий имени В.В. Володарского и санаторий «Березовая роща». Это тоже немаловажно для людей старшего возраста, семей с детьми-инвалидами.





Сергей Панчин,  
глава города Ульяновска

# Ульяновск: теплая альтернатива

*Жилищно-коммунальная инфраструктура — одна из основополагающих сфер жизнедеятельности города. От ее состояния зависит комфортное проживание каждого жителя, функционирование каждого предприятия, учреждения социальной сферы и в целом воплощение в жизнь амбициозных планов, поставленных губернатором Ульяновской области Сергеем Морозовым по развитию столицы региона.*

Поскольку от этой сферы зависит очень многое, то она должна максимально быстро перестраиваться, обновляться, развиваться с учетом современных реалий, технологий и отвечать растущим потребностям всего города. И в настоящее время она претерпевает значительные, а можно сказать, учитывая масштабные объемы вложений, и революционные изменения. Революционные они еще и потому, что требуют оперативных решений проблем, полученных нами в «наследство» в начале нулевых. Речь о высокой степени износа основных объектов коммунальной инфраструктуры. Впрочем, эта

проблема большинства российских городов. Особенно сильно это заметно на таких сферах данной отрасли, как теплоснабжение и водоснабжение (водоотведение).

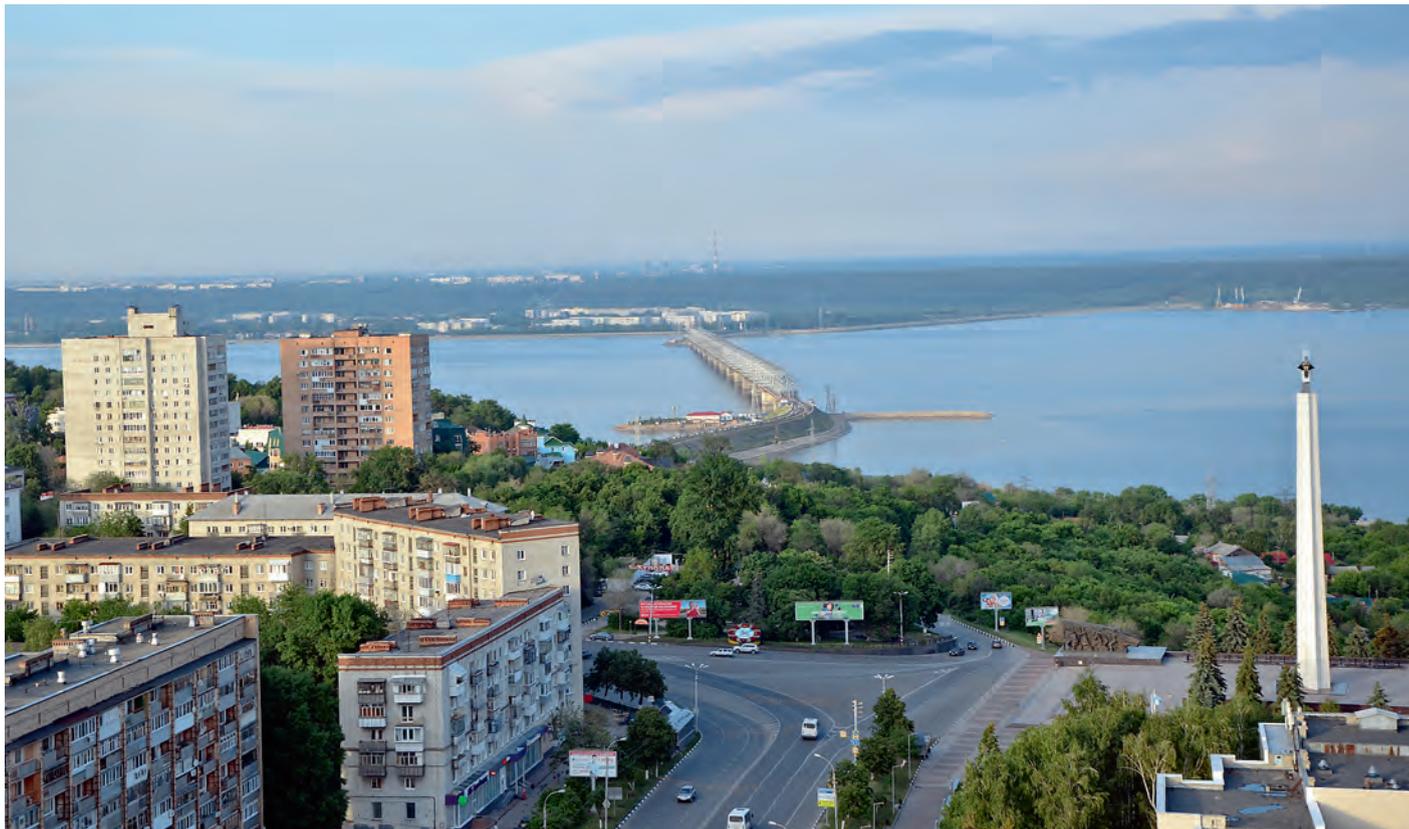
Только тепловые сети в городе имеют протяженность почти 640 километров и находятся на балансе шести предприятий. На данный момент общий износ всех сетей составляет порядка 70 процентов (от 47 до 88,5 процентов в зависимости от предприятия). Что касается теплоисточников, то их на территории Ульяновска действуют 62 объекта, в том числе 2 ТЭЦ, 9 ведомственных, 4 блочных и 47 муниципальных котельных.

Общий износ составляет порядка 63 процентов (от 50 до 84 процентов в зависимости от предприятия).

Безусловно, на предприятиях ежегодно проводился ремонт инженерных коммуникаций в соответствии с установленными требованиями, но даже выполняемый объем работ по замене сетей не в полной мере может обеспечить качественную поставку тепловой энергии конечному потребителю — жителю.

Для снижения рисков, минимизации тепловых потерь в городе необходимо было проводить масштабную программу по реконструкции оборудования ТЭЦ, городских





котельных, переходу на закрытую систему ГВС и т.п. А это предполагает значительные затраты со стороны ресурсоснабжающих организаций. Наши финансовые возможности не могли перекрыть эти колоссальные потребности.

Поэтому в 2019 году мы приступили к проработке данного вопроса с привлечением региональных и федеральных экспертов. После проведения ряда юридических процедур, начиная с 2020 года город Ульяновск был отнесен к ценовой зоне теплоснабжения. Соответствующее решение было утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2019 года № 1775-р.

Это было началом реализации масштабного федерального проекта «Альтернативная котельная».

Нам пришлось проводить большую разъяснительную работу, в первую очередь с населением, рассказывать что такое «альтернативная котельная» и как это отразится на конечном потребителе. Изначально у жителей было мало понимания, но нам удалось выстроить диалог и обеспечить переход на

«альтернативную котельную» с минимальными потерями.

Также совместно с руководством Ульяновского отделения ПАО «Т Плюс» мы разработали дорожную карту по переходу на «альтернативную котельную». Отмечу, что этот проект не оказывает дополнительной нагрузки на бюджет, так как инвестиционная деятельность осуществляется за счет средств единых теплоснабжающих организаций. В дополнение к этому повышается ответственность единой теплоснабжающей организации за качественное и бесперебойное теплоснабжение потребителей, утверждаются обязательные к соблюдению стандарты качества теплоснабжения, что положительно отражается и на качестве предоставляемых коммунальных услуг.

Таким образом, с 1 января 2020 года мы приступили к комплексной модернизации системы теплоснабжения города. Напомню, что Ульяновск один из пилотных городов, где реализуется переход к ценовой зоне теплоснабжения. Для этого был проведен ряд важнейших мероприятий: актуализация схемы теплоснабжения города, разработка стандартов

качества обслуживания потребителей тепловой энергии, проведение договорной кампании, определение предельного уровня цены на тепловую энергию.

Схемой теплоснабжения города Ульяновска предусмотрена масштабная инвестиционная программа по реконструкции и замене изношенных участков тепловых сетей на трубопроводы с заводской пенополиуретановой изоляцией, что позволит снизить тепловые потери и свести к минимуму риск возникновения аварийных ситуаций.

Для организаций увеличились объемы выполняемых работ по замене изношенных сетей. В прошедшем году он увеличился на 40 процентов. Для сравнения, в 2019 году ПАО «Т Плюс» обновил порядка 8 км тепловых сетей в Ульяновске, то в 2020 году, благодаря переходу в ценовую зону теплоснабжения по методу «альтернативной котельной» — объемы переключений составили 11,6 км трубопроводов разного диаметра.

Для повышения надежности функционирования Ульяновских ТЭЦ и для обеспечения безаварийного режима их работы, схемой



Принятые решения существенным образом отразились на населении. Например, жители микрорайона Нижняя терраса в Заволжском районе Ульяновска испытывали существенные проблемы из-за перебоев с теплом в зимнее время, так как тепло подавали от котельной НПО «Марс». Многолетние проблемы были решены, когда в прошлом году реализовали переключение в связи с отказом Единой теплоснабжающей организации «Марс» от выполнения обязательств по теплоснабжению потребителей от своей котельной. ПАО «Т Плюс» переключило нагрузку на Ульяновскую ТЭЦ-2 и начиная с нового отопительного сезона 2020–2021 года поставку тепловой энергии для потребителей осуществляет единая теплоснабжающая организация филиал «Ульяновский» ПАО «Т Плюс».

Характерно, что в этом зимнем сезоне во многих регионах ресурснабжающие организации испытали серьезные проблемы с инженерными сетями. В Ульяновске же такого не наблюдалось. Это уже хороший результат. Конечно, выводы делать еще рано, но это уже говорит о том, что реализация данных мероприятий позволит не только свести к минимуму риск возникновения аварийных ситуаций в течение отопительного периода, но и повысить энергоэффективность функционирования всего комплекса действующего оборудования станций.

Важным фактором является и то, что отнесение города Ульяновска к ценовой зоне теплоснабжения не оказало существенного влияния на цену поставляемой потребителям тепловой энергии. Ограничительные

теплоснабжения в 2020 году реализован ряд мероприятий по техническому перевооружению энергетических котлов, водогрейных котлов, паровых турбин и вспомогательного оборудования с суммарным объемом инвестиций в 344,4 млн.руб.

Большие вложения в реконструкцию тепловых сетей и теплоисточников в текущем году также осуществлены УМУП «Городская теплосеть» и Ульяновским территориальным участком Куйбышевской дирекции по теплоснабжению (РЖД), которые на сегодняшний день составили более 45,0 млн рублей и более 1,3 млн рублей соответственно.

В ближайшие годы в рамках исполнения своих инвестиционных обязательств ПАО «Т Плюс» планирует направить 1150,0 млн рублей на мероприятия по реконструкции тепловых сетей УМУП «Городской теплосервис» и УМУП «Теплоком», являющихся теплосетевыми организациями.

Перед нами поставлена серьезная задача — к 2029 году сократить средний срок эксплуатации тепловых сетей с 29 лет до 10 лет, снизить потери тепловой энергии при передаче, соответственно повысить эффективность транспортировки, уменьшив процент потерь с 17% до 13%.



мероприятия, определенные органами государственной власти совместно с ресурсоснабжающими организациями, позволили не допустить существенного увеличения совокупного платежа граждан за жилищно-коммунальные услуги.

Здесь мы не должны забывать и сложный для всей страны период пандемии. В такое непростое время, когда доходы населения упали, губернатор Ульяновской области Сергей Морозов в ноябре 2020 года подписал Указ № 179 года «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги», в соответствии с которым тарифы на водоснабжение и теплоснабжение до конца 2021 года «заморожены». Тарифная и ценовая государственная политика Ульяновской области в 2021 году, как и в прошлые годы, направлена на максимальное сдерживание роста цен и тарифов. Отмечу, что сдерживание тарифов было и по таким направлениям, как газ, водоснабжение, водоотведение, обращение с ТКО.

Для многих потребителей повышение цены на тепловую энергию во втором полугодии 2020 года отсутствовало полностью по причине «заморозки» существующих цен в связи с их превышением индикативного предельного уровня цены на тепловую энергию.

Если говорить более подробно, что цена «альтернативной котельной» для Ульяновска на второе полугодие 2020 года составила 1598 руб. за 1 Гкал без НДС. В то время, как действующие тарифы в городе зачастую превышали этот уровень. С учетом

снижения ключевой ставки Банка России в 2020 году (это служит сдерживающим фактором роста предельного уровня цен на 2021 год) с 1 июля 2021 года произойдет снижение индикативного предельного уровня цен на тепловую энергию до 1543 руб/Гкал. И если средний рост платы за отопление в 2020 году составил 2,6%, то в отопительный сезон 2021/2022 плата за отопление жителями города Ульяновска снизится в среднем на 1,1%.

Подытожив, можно с уверенностью заявить, что отнесение города Ульяновска к ценовой зоне теплоснабжения не только оказывает однозначно положительный эффект на существующую инфраструктуру теплоснабжения, но и не привело к чувствительным для потребителей последствиям в виде повышения платы за жилищно-коммунальные услуги.

Еще одно существенное дополнение: мы сохранили наши муниципальные предприятия, такие как МУП «Теплосеть», «Теплосервис» и «Теплосеть». Предприятия функционируют в полном объеме, выполняя взятые обязательства по обеспечению теплом жилых домов, объектов социальной сферы.

Более сложным является вопрос модернизации сетей водоснабжения (водоотведения), где отсутствует подобный «альтернативной котельной» механизм.

В связи с ограничением роста тарифов на коммунальные услуги, не позволяющим повысить на них размер платы, что позволило бы обеспечить проведение большого объема ремонтных работ наряду с обеспечением эксплуатации объектов и повышением оплаты труда,

вопрос модернизации сетей водоснабжения (водоотведения) на сегодняшний день стоит очень остро. К сожалению, этому способствует низкая инвестиционная привлекательность муниципальных предприятий из-за крайне высокого уровня износа их основных фондов. Тем не менее работы ведутся и в этом направлении. Ульяновцы участвуют в федеральных, региональных и муниципальных проектах по формированию комфортной городской среды.

Отрадно, что у нас в стране реализуются такие программы, как «Формирование комфортной городской среды», «Безопасные и качественные дороги», которые делают населенные пункты комфортнее и благоустроеннее. При этом мы стараемся максимально учитывать и по возможности проводить ремонтные работы инженерных сетей, но это не всегда удается. Порой под новыми и капитально отремонтированными проездами и тротуарами остаются старые изношенные (порой давно выработавшие свой срок) инженерные сети. В результате возникают аварийные ситуации. К сожалению, имеют место случаи, когда буквально через месяц после проведения комплексного благоустройства двора в нем производили раскопки.

Поэтому в ходе заседания Ассоциации городов Поволжья нами было предложено рассмотреть на федеральном уровне предложение по разработке государственной программы по модернизации объектов жилищно-коммунального хозяйства. Этот вопрос очень серьезный и требует детальной проработки с участием экспертного сообщества. ■



Сергей Кравчук,  
мэр Хабаровска

# Хабаровск: солнечный город нескучных людей

*Весеннее солнце уже шлет свои лучи во все регионы России, но жители дальневосточного Хабаровска щурятся от них в три раза чаще, чем население Москвы и Санкт-Петербурга, ведь столица Хабаровского края стабильно занимает лидирующие строчки в списке самых солнечных городов страны. 300 дней в году небесное светило улыбается хабаровчанам с безоблачной высоты, а горожане отвечают ему тем же.*

Помимо яркого света, у них есть масса других поводов для хорошего настроения, ведь их малая родина недаром красуется на самой крупной российской денежной купюре: Хабаровск занимает второе место после Краснодара в рейтинге самых благоприятных для предпринимательства городов. Благоустроенные дворы, красивые скверы, мощный туристический потенциал, масса всевозможных спортивных и культурных мероприятий, в которых активные горожане с удовольствием принимают участие — все это делает краевой центр городом, в котором хочется жить. О некоторых ярких вехах «самого солнечного» рассказал его мэр Сергей Кравчук.

## Комфорт и еще раз комфорт

Визитная карточка каждого города, безусловно, его историческая часть. С этим в Хабаровске все хорошо настолько, что известный на всю страну блогер-урбанист Илья Варламов сравнил его с Сан-Франциско, а центральную хабаровскую улицу имени легендарного

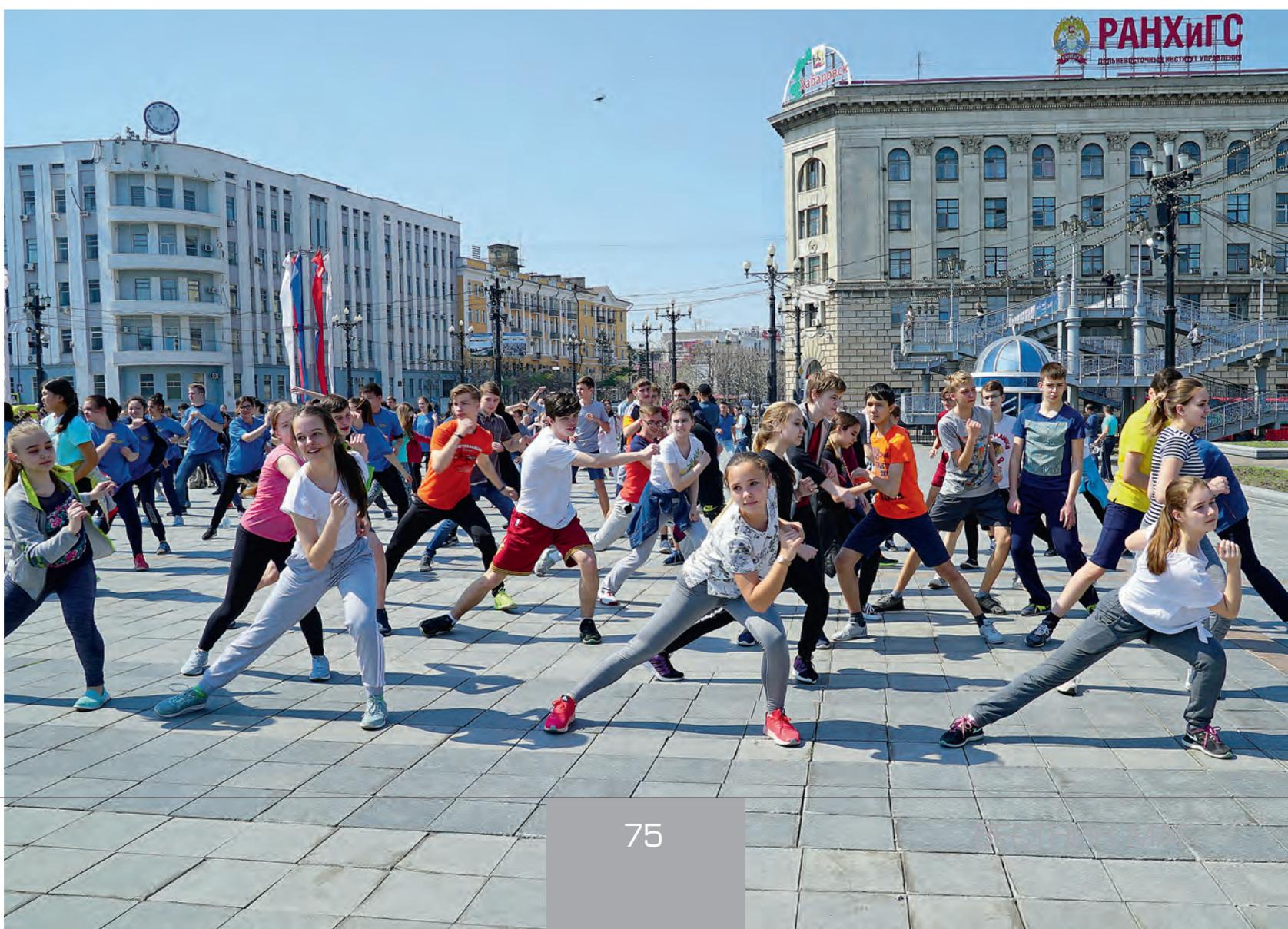
генерал-губернатора Восточной Сибири Муравьева-Амурского включил в свой личный рейтинг лучших улиц России. Красивые архитектурные памятники — фундамент туристической привлекательности, а благоустроенные дворы, парки и скверы — один из важнейших показателей высокого уровня жизни в городе. Комфорт и еще раз комфорт — вот на что мы делаем ставку, работая вместе с горожанами и совместно делая наш город краше», — подчеркнул градоначальник. Хабаровск — активный участник приоритетного национального проекта «ЖКХ и городская среда» и регионального — «Формирование современной городской среды» на 2017–2024 годы. В 2017 году по результатам опроса хабаровчан был составлен реестр из 107 общественных территорий, нуждающихся, по их мнению, в обязательном благоустройстве. С тех пор ежегодно в городе проводится рейтинговое голосование, в ходе которого жители сами выбирают места, которые нужно привести в порядок и пристально следят за ходом работ. Все

замечания, которые общественники делают при этом, принимаются во внимание и оперативно устраняются. Так, в минувшем 2020-м в рамках вышеозначенных проектов в Хабаровске было обустроено 5 новых уютных уголков: скверы по улицам Сергеевской и Стрельникова, «Театральный сквер» на территории парка «Динамо», сквер завода имени Серго Орджоникидзе и сквер «Березовая роща». Мощные пешеходные дорожки, современное освещение, обилие малых архитектурных форм, игровых и спортивных зон, необычные элементы ландшафтного дизайна — в них есть все для приятного времяпрепровождения. Общий объем субсидии на реализацию проекта по городу Хабаровску в 2020-м составил более 75,5 миллиона рублей, из которых средства краевого бюджета — свыше 74,7 миллиона, а муниципального — без малого 766 тысяч рублей. «В 2021-м благоустроим еще 5 скверов, три из которых будут весьма оригинальными. Их проекты уже одобрены городской общественностью.

В парке Северном появится «Сквер русских сказок». Он задуман как аналог заморского «Диснейленда», но только вместо Микки Мауса и его друзей посетителей будут встречать родные всем персонажи: Баба Яга, Змей Горыныч, водяной, лешие, сказочник-кот, былинные богатыри, Иванушка-дурачок. В целом сквер будет представлять собой несколько уголков, посвященных определенным героям или сказочным коллизиям. Их дизайнеры планируют объединить дорожками и мостиками. Сквер по улице Ленинградской, 71, расположенный у детско-юношеского центра «Восхождение», будет оформлен в виде шахматного городка. Этот дизайнерский выбор не случаен: в этом центре расположен широко известный в Хабаровске клуб шахматистов-любителей «Гамбит». Помимо огромной «доски» для игры в уличные шахматы, на совершенно квадратном участке будут установлены декоративная

ротонда и удобные скамьи. Также озеленители хотят украсить место деревьями и кустарниками дальневосточных пород. А в районе городской больницы № 10 будет обустроен «Сквер врачей». Эта зона должна быть, по моему мнению, посвящена человеческому и профессиональному подвигу докторов, спасающих людей во время пандемии COVID-19. Горожане идею поддержали и сочли место, расположенное вблизи главного коронавирусного госпиталя краевого центра, вполне подходящим для этого и очень символичным. Сквер будет украшать скульптурная композиция, посвященная всем медицинским работникам, отдавшим всех себя без остатка во имя восстановления здоровья других людей. Ее концепцию хабаровские скульпторы разработали вместе с врачами. В общей сложности на благоустройство общественных территорий в 2021-м в Хабаровске будет затрачено свыше

68,5 миллиона рублей. Ежегодно фронт благоустроительных работ разворачивается и в хабаровских дворах. Все мероприятия выделены в отдельную программу «Формирование современной городской среды на 2018–2024 годы», в том числе: приоритетный проект «Формирование современной городской среды»; благоустройство с привлечением муниципальных грантов; ремонт дворовых территорий многоквартирных домов и проездов к дворовым территориям. В рамках этих проектов во дворах краевой столицы появляются детские игровые и спортивные городки, освещение и озеленение, асфальтированные тротуары и автопарковки, хоккейные коробки, заглубленные контейнеры для сбора ТКО и удобные скамьи, делающие придомовые участки уютными и красивыми. В муниципальную программу включен адресный перечень из 274 дворовых территорий, которые до 2024 года должны





обрести достойный вид. К концу 2020-го 114 из них уже преобразились. На это было затрачено 191,4 миллиона рублей из консолидированного бюджета. Но отдельная возможность сделать свой двор самым лучшим и комфортным есть у хабаровчан благодаря программе муниципальной грантовой поддержки, которая действует в городе с 2015 года. Ее горожане могут получить в результате проведения открытого конкурса на условиях софинансирования, при этом доля средств муниципального гранта не может превышать 67% от общей стоимости проекта. Благодаря этим грантам и стараниям неутомимых хабаровчан в минувшем 2020-м в городе было облагорожено 87 дворов. Конкурс-2021 уже на старте. А в общей сложности с использованием муниципальных грантов в Хабаровске выполнено благоустройство 278 дворовых территорий на общую сумму в 224,6 миллиона рублей. Хабаровчане охотно состязаются между собой,

выясняя, чей двор самый комфортный и красивый. Ежегодно у нас проходят городские смотр-конкурсы «Лучший двор, лучший подъезд» и «Лучший зимний двор, лучший новогодний фасад многоквартирного дома», на участие в каждом из которых поступает не менее трех сотен заявок. А для организаций существует свой ежегодный конкурс: «Хабаровская марка» в сфере предоставления услуг по управлению, содержанию и ремонту жилищного фонда.

### **Ориентиры — ЗОЖ, спорт и крепкая семья**

Хабаровск давно взял курс на всестороннюю поддержку горожан, стремящихся к здоровому образу жизни, спорту и укреплению семьи. Муниципалитет делает многое для того, чтобы горожане могли улучшить свое здоровье на безвозмездной основе в удобное для них время, занимаясь на спортивных объектах, расположенных в шаговой доступности. Хабаровских

любителей физкультуры можно застать за тренировками повсюду: на спортплощадках во дворах, на комплексах для занятий воркаутом на бульварах, в скейт-парках и на велодорожках в парковых зонах, на многочисленных футбольных и волейбольных площадках и даже на рабочих местах. Девятый год подряд в Хабаровске действует муниципальная программа по сохранению и укреплению здоровья населения, в рамках которой реализуется ряд социальных проектов. Один из них — «Движение — жизнь!». Он включает в себя долгосрочные акции, которые проходят в течение года для горожан абсолютно всех возрастов: «Оздоровительные зарядки», «Зарядка для всех!», «Шаги здоровья», «Производительная гимнастика», «День здоровья и спорта», «Всемирный день ходьбы», «Скандинавская ходьба». Его цель — привить хабаровчанам вкус к ЗОЖ и вызвать у них желание отказаться от вредных привычек. Все мероприятия проводятся

в рамках муниципальной программы «Сохранение и укрепление здоровья населения городского округа «Город Хабаровск» на 2021–2025 годы». Акция «Оздоровительные зарядки» — одна из самых любимых у горожан. Она проходит регулярно и совершенно бесплатно сразу на 20 площадках (летом — на 14 уличных) в 5 районах Хабаровска. «Заряжаться» горожанам и гостям города помогают фитнес-инструкторы МАУ «Спортивный Хабаровск», тренеры по программам «Zumba®-fitness» и «FitFest». За 6 лет проведения число участников «Зарядки» достигло 100 тысяч. Акция «Шаги здоровья» — не что иное, как прогулки с врачом. Они особенно пришлись по вкусу возрастным жителям краевой столицы. Пройтись пешком по красивым паркам, периодически делая полезные упражнения, и при этом получить бесплатную консультацию у ведущих докторов — что может быть лучше? С 2013 года «Шаги здоровья» проходят еженедельно с марта по ноябрь

и за это время успевают собрать около 4 тысяч участников. В 2016 году проект «Движение — жизнь!» стал победителем IX Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить», а в 2019-м победил в конкурсе «Здоровые города России», организованном Министерством здравоохранения РФ, Ассоциацией «Здоровые города, районы и поселки», представительством Всемирной организации здравоохранения в России, заняв первое место в номинации «Лучшая программа/проект по развитию физической активности среди населения». Еще одна не менее «звездная» хабаровская разработка — «Школа молодой семьи». Стартовавший в 2018 году проект с тех пор только набирает обороты. Он включает 4 направления: интернет-школу на сайте «здоровыйхабаровск.рф»; семинары для детей подросткового возраста и молодежи на базе образовательных учреждений; очные школы для работающей молодежи,

молодых семей, беременных женщин и взаимодействие с отделами ЗАГС города по работе с молодыми парами, вступающими в брак. В нем задействованы специалисты отдела по делам молодежи и сектора семьи, отцовства, материнства и детства Хабаровской епархии Русской Православной церкви, СО НКО и организации разных форм собственности города. Проект поддержан министерством здравоохранения, министерством образования и науки Хабаровского края, в нем участвуют руководители и сотрудники, клинические ординаторы, аспиранты кафедр акушерства и гинекологии, педиатрии, стоматологии Дальневосточного государственного медицинского университета и Института повышения квалификации специалистов здравоохранения, врачи-дерматовенерологи кожно-венерологического диспансера города Хабаровска и специалисты других медицинских организаций. Его адресаты получают исчерпывающий пакет знаний по



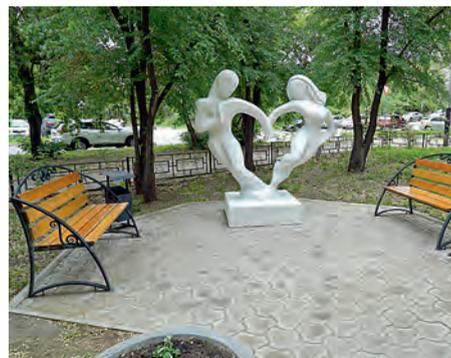


сохранению репродуктивного здоровья, мужской и женской физиологии, личной гигиене, контрацепции, профилактике заболеваний, передающихся половым путем, сохранению традиционных семейных ценностей, течению беременности и многом другом, а также о мерах государственной поддержки молодой семьи. За время работы «Школы» ее слушателями стали более 8000 человек, из которых 43% мужчин и 57% женщин. В 2020 году этот проект занял второе место во Всероссийском конкурсе «Здоровые города России», проводимом министерством здравоохранения Российской Федерации и Ассоциацией «Здоровые города, районы и поселки» при поддержке Всемирной организации здравоохранения, но мы будем стремиться к первому. Такая систематическая информационно-образовательная работа, позволяет нам комплексно решать проблемы по улучшению демографической ситуации в Хабаровске.

### Приезжайте: скучно не будет

Хабаровск располагает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Ему есть что показать, чем удивить, заинтересовать и попотчевать своих гостей. С 2020 года мы запустили специальный муниципальный туристический сайт — <https://tourkhv.ru>, главная задача которого — продемонстрировать всем конкурентные преимущества Хабаровска как развитого и современного туристического центра. В разделе «Путеводитель» и на интерактивной карте сайта можно с легкостью найти интересующие туристов объекты — где вкусно подкрепиться, где остановиться, куда сходить на шопинг, какие достопримечательности, музеи и театры посетить. Удобные фильтры помогут конкретизировать запрос, чтобы отобразить наиболее подходящие пользователю варианты. В разделе «Маршруты и экскурсии» предлагаются наиболее популярные пешеходные направления,

тематические подборки интересных мест. Для тех, кого интересует индивидуальный туризм, в разделе «Впервые в Хабаровске» представлены рекомендации по местам посещения с детьми или молодежью. Для транзитных визитеров будет полезна вкладка «Успеть за сутки». Также на сайте анонсируются и освещаются мероприятия и события, выкладываются новости в сфере туризма. С помощью формы обратной связи всегда можно задать интересующий вопрос или оставить предложения по работе ресурса. Все информационные материалы переводятся квалифицированными специалистами на четыре иностранных языка и доступны на совершенно безвозмездной основе. Несмотря на достаточно успешный запуск сайта, мы не собираемся останавливаться на достигнутом: уже ведем работу по добавлению новых разделов и некоторых полезных функций, чтобы в дальнейшем он стал базой для создания мобильного приложения. Замечу,



что в 2020 году этот проект был отмечен дипломом в номинации «Продвижение туристского потенциала города в информационном пространстве» в XIII Международном смотре-конкурсе городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить». В минувшем году на федеральном уровне Хабаровск был признан городом с комфортной, благоприятной средой для проживания граждан. Это подтвердил индекс качества городской среды (интегральный показатель, который Минстрой России рассчитывает по 36 позициям,

в числе которых состояние дорог, окружающей среды, озеленение, благоустройство общественных пространств и дворовых территорий). Базовый индекс, присвоенный Хабаровску, составляет 179 баллов, но по итогам 2019 года краевая столица заработала 187 баллов, превысив установленный показатель, в результате чего была признана городом с комфортной, благоприятной средой для проживания граждан.

В 2020 году город принял участие в 325 конкурсах, в том числе в 105 международных, 100 всероссийских

и 120 краевых. Хабаровск получил 1748 наград, в их числе Дипломы и призовые места в сферах экономики, финансов, экологии, архитектуры. Наиболее значимые из них — Дипломы по 19 номинациям XIII Международного смотра конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить»; золотой знак Международного фестиваля «Зодчество 2020»; первое место в национальном рейтинге прозрачности закупок; призовое место в рейтинге международной активности среди крупных городов Евразии. ■





Владимир Волков,  
мэр Ярославля

# Ярославль: внедряем цифровые ТЕХНОЛОГИИ

*Устойчивое развитие современного города не представляется сегодня возможным без применения инновационных подходов и технологий, внедрения интеллектуальных систем управления.*

Отметивший 1010-летний юбилей Ярославль, древний и современный, крупный экономический, культурный, образовательный и транспортный центр с населением более 600 тысяч человек, уже несколько лет идет по пути активного внедрения цифровых технологий в различные сферы городского хозяйства и системы жизнеобеспечения города. О работе, предпринимаемой в этом направлении, беседуем с мэром Ярославля Владимиром Волковым.

— *В настоящее время в Ярославле приступили к реализации масштабного проекта по модернизации системы уличного освещения. Расскажите, пожалуйста, об этом подробнее.*

— Мэрия Ярославля заключила энергосервисный контракт, который предусматривает модернизацию установок наружного освещения с заменой осветительных приборов на энергоэффективные, а также организацию аппаратных и программных средств управления установками наружного освещения.

Новая система позволит регулировать яркость светильников, исходя из реального уровня естественной освещенности, с учетом текущей протяженности светового дня и погодных условий. За счет уменьшения суммарного времени работы будет обеспечена экономия, как ресурса самих осветительных ламп, так и потребляемой электроэнергии. Кроме того, появится возможность отслеживать изменения текущей потребляемой мощности и контролировать несанкционированные подключения.

Данный контракт имеет высокую социальную и экономическую важность для Ярославля, в том числе обеспечит гражданам комфортные и безопасные условия. Новые светильники появятся на всех улицах, в парках и во дворах города. В первую очередь энергетики приступили к работам на центральных проспектах и магистралях, соединяющих центр города и спальные районы. Завершить замену осветительных устройств планируется до конца мая.

Замене на новые светодиодные подлежат более 27 000 осветительных устройств, что составляет 90% всех светильников города. И это все без привлечения дополнительных бюджетных средств. Напротив, согласно условиям контракта 5% от полученной экономии останется в бюджете города. Но и это еще не все: энергосервисный контракт позволит мэрии сэкономить бюджетные средства на обслуживании наружного освещения, поскольку гарантия на все светильники установлена на 7-летний срок и в случае неисправности светильника его замена будет произведена за счет подрядной организации.

Таким образом, реализация проекта позволит снизить текущее потребление электроэнергии города на 60 процентов. Срок окупаемости рассчитан на 7 лет, за это время сумма экономии составит 1 млрд рублей.

— *В каких еще сферах коммунального хозяйства в Ярославле в настоящее время уже используются цифровые технологии?*

**ВЛАДИМИР ВОЛКОВ:  
«ПРИМЕНЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ОБЕСПЕЧИВАЕТ  
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА  
ЖИЗНИ ГОРОЖАН  
И ЭКОНОМИЮ  
БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ»**



— Большие перспективы открывает внедрение цифровых технологий в обслуживании и содержании жилого фонда. На решение очень актуальной в сфере ЖКХ задачи — экономию тепловой энергии — направлено внедрение системы погодного регулирования отопления. Для этого на всех 24 муниципальных котельных, находящихся на балансе АО «Яргортеплоэнерго», установлены датчики наружного воздуха и датчики, измеряющие температуру теплосети на подающем и обратном трубопроводе. Программируемый логический контроллер вычисляет необходимую дельту и регулирует скорость потока теплоносителя. От полного перекрытия в клапане предусмотрена защита. Система на 100% гарантирует отсутствие перебоев с теплоснабжением в зимнее время.

Кроме того, реализована система диспетчеризации котельных, что позволяет обслуживать их без присутствия персонала. Диспетчерская программа принимает данные с сервера источника теплоты, производит визуализацию полученной информации на мнемосхеме котельной в виде графиков параметров и журнала событий, а также архивирует основные параметры. Это позволяет в онлайн-режиме отслеживать, что происходит на котельной: от отключения электроэнергии до простого открытия двери. Если происходит действительно что-то серьезное, всплывает оповещение, и на место

выезжает дежурная бригада. Время непосредственного переключения и запуск котельной составляет от пяти до десяти минут.

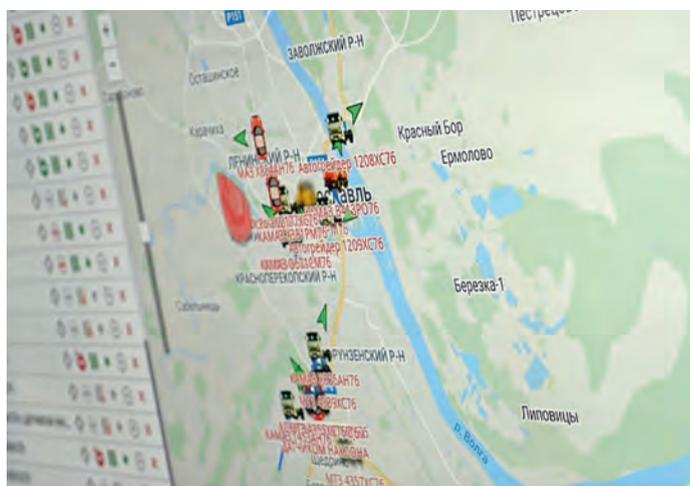
— **Коммунальная техника в городе оснащена спутниковой навигацией ГЛОНАСС. Что это дает?**

— С помощью навигационной системы удалось оптимизировать работу техники по уборке города. Датчики положения рабочего оборудования позволяют контролировать полноту выполнения поставленного задания. У диспетчеров появилась возможность оперативно обрабатывать поступающие заявки и направлять на их выполнение наиболее подходящие уборочные единицы. Так же навигационная система позволяет скорректировать задание для уменьшения холостых пробегов машин, что в свою очередь обеспечивает экономию ресурсов предприятия.

Все это позволило повысить качество выполняемых работ по содержанию и благоустройству улично-дорожной сети города Ярославля.

— **Не так давно в Ярославле был создан онлайн-сервис ЕДС ЖКХ. Какова задача сервиса?**

— Единая диспетчерская служба жилищно-коммунального хозяйства принимает заявки жителей и дает обратную связь, в том числе через свой сайт





и социальные сети. Для дистанционного обращения в ЕДС ЖКХ было продумано создание электронной приемной и интерфейса проверки и отслеживания статуса обращения. Все заявления фиксируются в информационно-аналитической системе ЕДС ЖКХ, откуда в считанные секунды попадают к исполнителю. Информация по каждому шагу решения проблемы отражается в системе и, как только обращение приобретает статус «Исполнено», специалисты ЕДС ЖКХ связываются с заявителем для подтверждения срока и качества выполненных работ.

К информационно-аналитической системе ЕДС ЖКХ подключены все структурные подразделения мэрии города Ярославля, все подведомственные организации, ресурсоснабжающие и управляющие компании города. Служба работает в круглосуточном режиме. Как показала практика — сервис очень востребован: с начала года поступило более 65 тысяч обращений. Внедрение цифровых технологий в сфере взаимодействия с жителями по решению вопросов ЖКХ открывает большие перспективы. Наша

задача сократить дистанцию между заявителем и исполнителем, ускорить сроки выполнения работ по обращениям.

— *Одной из наиболее острых проблем в современных городах являются дорожные пробки. Для решения вопросов безопасности движения и обеспечения пропускной способности улично-дорожной сети несколько лет назад в Ярославле была внедрена автоматизированная система управления дорожным движением. Как она действует сейчас?*

— Движение — это жизнь не только для человека, но и для города. Движение транспортных потоков влияет как на экологию, так и в целом на экономические процессы. Поэтому, безусловно, особое внимание в Ярославле мы уделяем работе всех транспортных артерий. Автоматизированная система управления дорожным движением (АСУДД), работая круглосуточно, контролирует режимы и циклы работы светофоров, корректируя движение транспортных потоков по основным магистралям.





Два года назад мы активно занялись совершенствованием системы. Это и развитие волоконно-оптических линий связи, установка детекторов транспорта и камер наблюдения за дорожной обстановкой на наиболее загруженных перекрестках, улучшение серверной части и возможностей Центра управления АСУДД. С 2018 года удаленный доступ к системе с возможностью оперативного управления также имеют сотрудники ГИБДД.

В настоящее время в Ярославле в составе АСУДД функционируют 203 из 223 муниципальных светофорных объектов, 525 детекторов транспорта и 61 камера видеонаблюдения. Это позволяет в режиме реального времени передавать на систему управления светофорными объектами данные об интенсивности трафика. Проанализировав которые, система по проработанным заранее алгоритмам оптимизирует условия работы светофора и улучшает трафик.

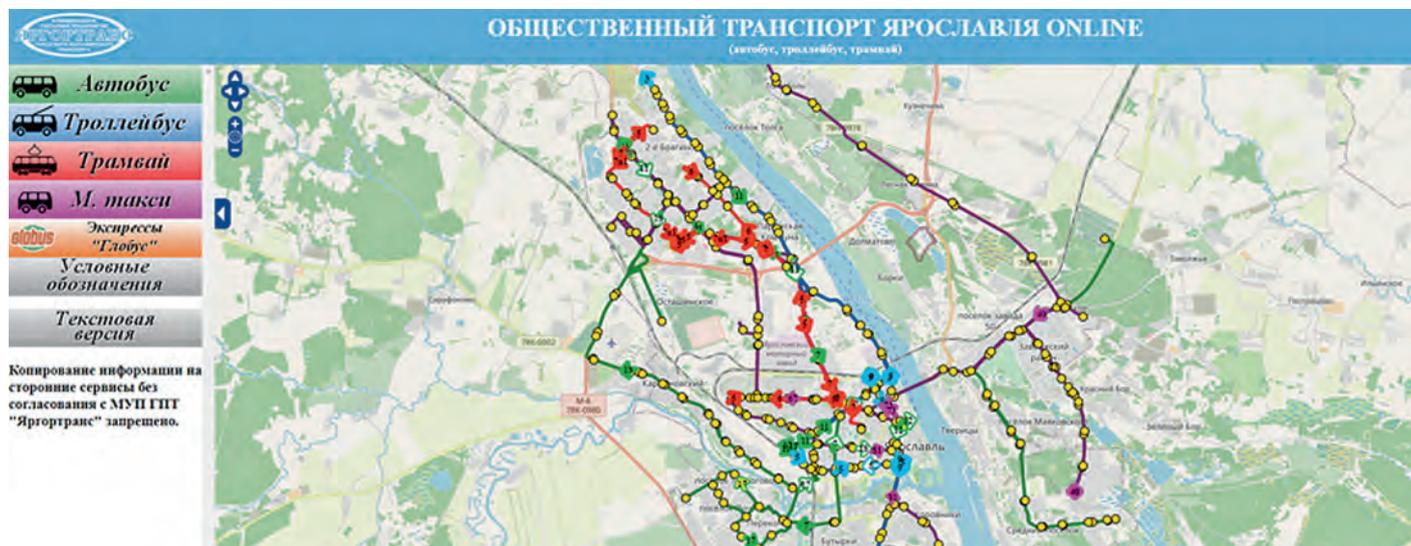
— *Логичным дополнением к регулированию транспортных потоков является проект координации движения общественного транспорта. Расскажите о нем подробнее.*

— В настоящее время в Ярославле действует 120 маршрутов, на которые ежедневно выходит 862 единицы

пассажирского транспорта. В работу муниципального предприятия городского пассажирского транспорта «Яргортранс» внедрена автоматизированная навигационная система на базе ГЛОНАСС/GPS, которая позволяет в режиме реального времени получать оперативную и полную информацию о ситуации на маршрутах и контролировать соблюдение расписания движения.

Диспетчерская служба имеет возможность с помощью навигационной системы непосредственно управлять процессом перевозок: оперативно производить замену сошедших подвижных единиц, выравнять интервалы движения. С помощью официального сайта в сети «Интернет» предприятие информирует пассажиров о работе общественного транспорта. Разработан сервис «Общественный транспорт Online», отображающий на карте города положение транспорта на маршрутах в режиме реального времени, и мобильное приложение. В настоящий момент, данный сервис также интегрирован с популярными платформами «Яндекс.Карты» и «2ГИС».

Сейчас мы работаем над новой схемой движения общественного транспорта, с целью повышения его доступности, безопасности и комфорта, что в свою очередь является необходимым условием динамичного и устойчивого развития всего города.



Авторы: Елена Ржевская, Анна Шевцова

# Город и горожане в творчестве Зураба Церетели

*Произведения, посвященные Грузии и городу детства Зураба Церетели — Тбилиси, имеют специфику этнографического нарратива. В основу этой обширной пластической летописи, продолжающей пополняться до сих пор, на протяжении практически всего жизненного пути мастера, положен аутентичный историко-этнографический и источниковедческий материал. Городское материальное и нематериальное наследие в произведениях З. К. Церетели стало подлинной этнографической хрестоматией, приглашающей зрителя окунуться в вечно юный Тбилиси — город-карнавал.*





В изобразительном искусстве Зураба Церетели основополагающими стали две темы: история России и Грузии. Они многогранны в сюжетно-тематическом плане, имеют пересечение, раскрывая в пластике общие страницы истории. Естественное для грузинского художника обращение к Хроносу, диктуемое тем, что на его родине «уважение к родной истории и осведомленность относительно ее были традиционно распространены» [Миминошвили, 2003, с. 5], породило в его творчестве многоплановые и пересекающиеся в сюжетно-тематическом плане линии истории России и Грузии.

Юрий Норштейн писал: «...художник облучен временем <...>. Произведение искусства со временем делается документом эпохи, и художник выражает эпоху с большей достоверностью, чем исторические свидетельства. Образ способен превзойти физическое время. Поэтому только художник, находясь внутри времени, может взглянуть на него со стороны и высказать свое суждение» [Норштейн, 2007, с. 83]. В графике, живописи и эмалях Зураба Церетели неповторимый колорит воспетой поэтами Колхиды-Иберии-Грузии обрушивается на зрителя всей мощью изобразительных и пластических средств. Его историческая правда — правда художника,

эмоциональная и темпераментная, где условность уступает место символу, а множество деталей сливаются в эпос.

Произведения, посвященные Грузии и городу детства художника — Тбилиси, имеют специфику этнографического нарратива. В основу этой обширной пластической летописи, продолжающей пополняться до сих пор, на протяжении практически всего жизненного пути мастера, положен аутентичный историко-этнографический и источниковедческий материал.

З.К. Церетели начал собирать его еще в юности, работая после окончания Тбилисской академии художеств в Институте истории, археологии и этнографии Академии наук Грузии под руководством академика Г.С. Читая. Уже в зрелые годы он отдал дань своему учителю и выдающемуся ученому, на наш взгляд, в одной из лучших по психологическому раскрытию образа картин философского плана «Памяти Георгия Читая» (1991).

Во время экспедиций Зураб Церетели зарисовывал артефакты, найденные при раскопках захоронений Триалетской культуры бронзового века; снимал копии фресок, изображающих святых, царей, героев. Древняя грузинская история («своим родоначальником грузины считают некоего Картлоса, жившего за 2100 лет до



Рождества Христова. От этого Картлоса пошел картвельский народ» [Каспари, 2017, с. 30]) всегда завораживала художника.

Одна из героинь, занявшая особое место в пантеоне грузинской истории, культовая фигура ее «золотого века» — святая равноапостольная царица Тамара. Ее, прекрасную «царицу-царей», правительницу и воительницу, как пелось в народной горийской песне, Церетели изваял в бронзе в комплексе «История Грузии»: «И бежал олень многогогий навстречу ее стреле, и не смела цапля бороться с соколом ее крепкогрудым <...> И снова стала молиться Тамара; о чем она молилась, то знала только ее грудь белая да голова многоумная» [Кавказ..., 2001, с. 114–115].

Сделанные в результате научных экспедиций графические зарисовки и живописные этюды, работа в архивах и библиотеках — все это послужило базой для создания изобразительных серий: в шелкографии, живописи, скульптуре, эмалях, мозаике и витражах. Сегодня по этим произведениям можно изучать историю, быт и культуру Грузии. В них богатая полифония смысловых акцентов. К примеру, витражи, представленные в Галерее искусств Зураба Церетели на Пречистенке, знакомят нас с зодчеством и храмовой архитектурой. По сути, все произведения на этнографическую тему можно объединить в одну сюжетную линию «город

и горожане», согретую теплом и щедрыми искренними эмоциями.

Старинный город Тбилиси в композициях художника, как «пардаги» — сотканный вручную безворсовый ковер, богат цветовыми сочетаниями и символическим наполнением. Работы Церетели стали своеобразной визуальной хрестоматией городской праздничной культуры. Эту мажорную ноту реального быта горожан не может заглушить даже ностальгия художника, большую часть своей жизни живущего в других городах и странах. А может быть, именно ностальгия окрашивает воспоминания утренним золотом, переносит нас во «время оно» [Шевцова, 2014, с. 186], когда горы и прадеды были юными? Полотно «Воспоминание о детстве» (1987) — сплав сложных чувств и мечтаний художника о самой счастливой поре его тбилисского детства.

Своеобразный и невероятно привлекательный «тбилисский образ жизни» в работах Церетели нашел отражение в специфике труда и отдыха, семейных и национальных праздниках, одежде и типажах горожан. Выразительны герои в национальных костюмах, музицирующие, беседующие, поющие, пирующие, занятые характерными бытовыми делами, — все это в разных сюжетных сценах кочует из произведения в произведение. Радость и упоение исторической повседневностью, царящие в этих произведениях, сродни восхищению

множества поэтов, воспевавших Тбилиси. Леонид Те-мин в своем «Тосте в Тбилисском застолье» писал [Те-мин, 1983, с. 346]: «Я люблю этот город. / И любил — до того, / Как впервые увидел его / (Двести строк после этих — патетический гимн / И горе, и Куре, и другим!) / Я так явственно слышу: гроыхает в ушах / Здесь Исто-рии рыцарский шаг / (Триста строчек за этим — лишь о том пересказ, / Что случилось задолго до нас).

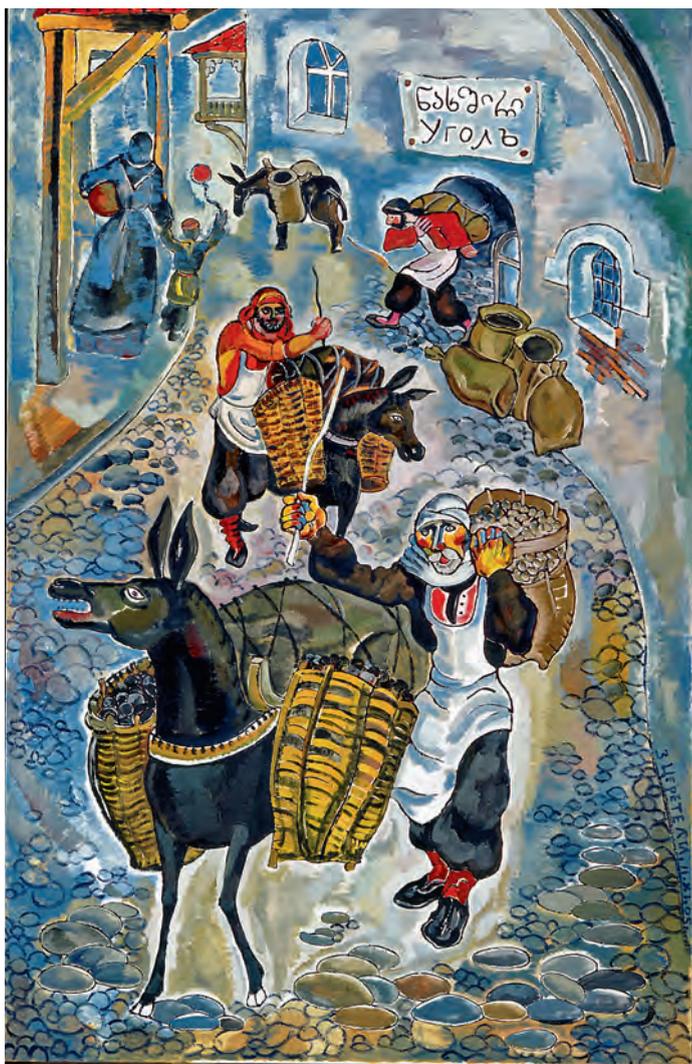
«В Тбилиси есть особенная прелесть...» (Е. Евтушен-ко), выраженная прежде всего в архитектуре, уютных домиках с кружевными балкончиками-галереями, древ-них храмах базиликального типа, мостах и крепостях, шумных улочках и базарах, духанах и серных банях. Зу-раб Церетели вплетает их в художественную канву ком-позиций не только как классический второй или даль-ний план, но и как элементы орнамента. Графический прием декоративной рамки с включением элементов архитектуры используется художником для обобщения композиций в двухмерной плоскости и одновременно служит к образному раскрытию места действия. Мы сразу понимаем, что это «наш город Тифлис знойно-каменный» (Я. П. Полонский).

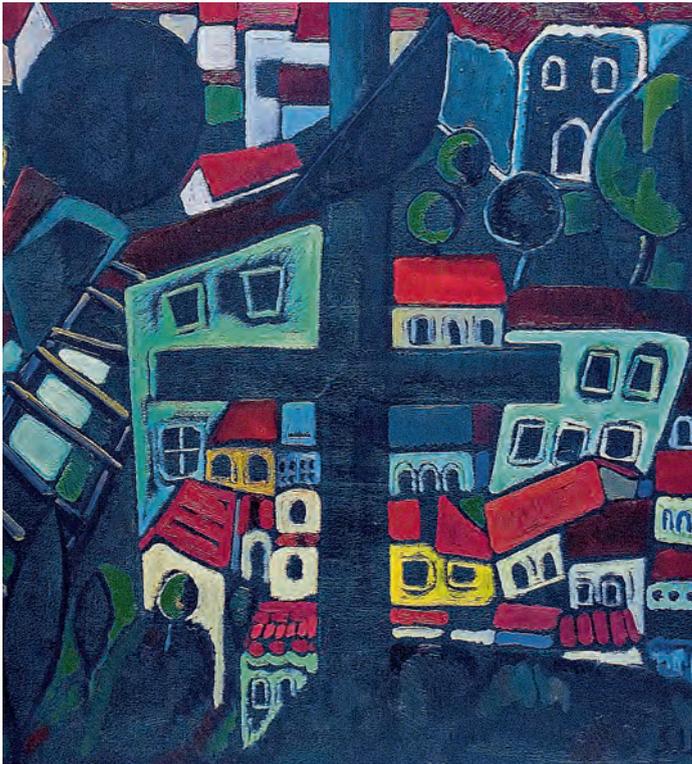
Одушевленный город выступает декорацией, на фоне которой разворачиваются события. Не случайно многие

книги, фильмы, песни и стихи посвящены Тбилиси: «...Среди теплиц и льдин, / Чуть-чуть южнее рая, / На дет-ской дудочке играя, / Живет Вселенная вторая, / И назы-вается Тифлис», — тонко подметила Белла Ахмадулина [Ахмадулина. Глава из поэмы. World Art].

В этих поэтичных фразах отражена специфическая черта грузинского менталитета — музыкальность, не слу-чайно одно из полотен Церетели погружает нас, согласно его названию, в «Сказочные звуки Тбилиси» (1985). Об-разы музыкантов — шарманщиков, флейтистов, гита-ристов, скрипачей и певцов — присутствуют во многих произведениях Церетели. Они ключевые действующие лица Берикаоба — главного карнавального фестиваля в Грузии, который, как и Масленица, празднуется до наступления Великого поста. Так, в картине «Берикаоба» (1986) мы видим шествие верблюдов с наездниками.

Апрель в Тбилиси — символ весны и белого цветени-я. Празднует весь город, все поздравляют друг друга. Цветет миндаль, персиковые деревья, девушки наряжа-ются в красивые платья, слышны звуки тамбурина или шарманки, песни. Разнообразные по декору балконы домов в городе украшены ветками миндаля. Горожане пьют вино из турьих рогов-канци, желают друг другу процветания и изобилия. С давних времен весенние





представления носили импровизационный характер, а главными элементами праздника, имеющего языческие корни, были маски с образами людей и животных. Карнавальные представления также устраивались на различных народных гуляниях, таких как свадьба или религиозные праздники, например Пасха. В такие дни почти все улицы старого Тбилиси превращались в Берикаоба [Селиненоква, 1995, с. 84], который на последней стадии переходил в Кеенобу — народное массовое представление. Так, по рассказам родных художника, Берикаоба-Кееноба особенно пышно праздновали в Тбилиси до 40-х годов прошлого века.

Очень колоритны произведения Церетели на свадебную тематику, где раскрыты национальные традиции. В графической серии особенно выразительно передан ключевой сюжет венчания, когда молодожены выходят из церкви через арку скрещенных мечей, что символизирует защиту от зла и прочность супружеских уз [Чурсин, 2015, с. 194]. Есть сюжеты «дарения приданого» молодоженам, сопровождаемого мелодией зурны. В эмалях свадебная тематика выглядит особо красочно, выверен ритм цветовых пятен, где в центре белые силуэты молодоженов гармонично сочетаются с окружающим их фоном.

Во всех произведениях Церетели выявляются характерные черты грузинского национального костюма. Основным элементом мужского костюма является чоха — символ мужества и отваги [Шелия. Чоха и символы..., 2018], широкие штаны, пояс, головной убор в виде черной войлочной шапочки. Например, в картине художника «Памяти Ладо Гудиашвили» (2009). Высшее сословие Восточной Грузии носило верхнюю одежду особого покроя — кааба. Женская одежда — это

длинная рубашка, ахалухи и верхнее платье — сагуле. Дополнительные аксессуары подчеркивают женственность — это тесьма, ленты и головные уборы с вуалью. Украшения — неизменный атрибут женского гардероба, несмотря на различие сословий.

По костюмам и внешнему облику в сюжетных сценках различаются герои народного фольклора — кинто и карочехели; в их образах есть нечто схожее с персонажами Сервантеса — Санчо Пансо и Дон Кихотом. Высокий, с горделивой осанкой, нарядный карочехели, что означает «одетый в черную чоху», — рыцарь без страха и упрека; кинто — обаятельный расплывший лентяй, прославивший хитрецом и плутом. Образы этих героев вслед за Нико Пиросманишвили по-своему раскрывает Зураб Церетели. На известной картине Пиросманишвили красавец карочехели изображен в статичной позе с рогом вина, Церетели стремится подчеркнуть грациозную пластику его движений. Сценическая постановка действия, где герои задействованы в каком-либо значительном деле, — отличительная черта пластики мастера. Как тут не вспомнить знаменитую товстоноговскую «Хануму», блиставшую в БДТ с ее танцами алабарских кинто?

Одна из серий работ художника посвящена банной тематике, овеянной восточным флером, и это не случайно. Название Тбилиси упоминается в IV в., «тбили» переводится с грузинского как «теплый». Появление города связывают с наличием в городе теплых серных источников, обнаруженных во время охоты царем Вахтангом Горгасали (440–502). В XIX в. в Тбилиси было десять бань, отличающихся разнообразием архитектурного декора. Все иностранцы, посещавшие Грузию, считали необходимым посетить и описать бани — это удовольствие считалось частью божественной жизни. Как известно, А. С. Пушкин и А. Дюма восхищались их экзотикой и своеобразием. Здесь не только мылись, но и вели переговоры, лечились, заключали сделки, пировали и развлекались [Анчабдзе, Волкова, 1990, с. 175].

Церетели в произведениях на тему бань включает фрагменты архитектуры, к примеру, стрельчатые арки, или как фон городскую архитектуру, таким образом, подчеркивая, что тбилисские бани — неотъемлемая часть жизни старого Тифлиса и способ традиционного проведения досуга.

Художник отдал дань в своем творчестве тбилисским базарам, которые не менее красочны, чем карнавалы. Путешественники всегда были от них в восторге, общее впечатление дополняло разнообразие и дешевизна продуктов: сыры разных сортов, приправы и соусы: аджика и ткемали, сладости: пахлава и чурчхела. Рынок в пластике Церетели — это и место для общения, в чем особенно проявляется национальный менталитет грузин.

Городское материальное и нематериальное наследие в произведениях Зураба Церетели стало подлинной этнографической хрестоматией, приглашающей зрителя окунуться в вечно юный Тбилиси — город-карнавал. ■



ბ. ზვანაძე

16.08.04.



На фото: в небе Хабаровска праздничный салют