

Видеоконференция Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ) в рамках Международного экономического форума государств-участников СНГ



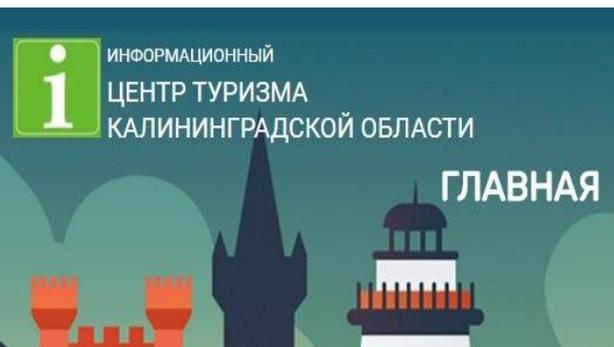
**Государственно-частное партнерство при продвижении
туристического потенциала территории.
Эффективные формы сотрудничества**

**Зайкова О. А., генеральный директор ООО «РедКонгресс Групп»,
независимый эксперт в сфере маркетинга и брендинга территорий**

Местный бизнес выделяет средства на разработку бренда-логотипа города



Местная власть и бизнес совместно продвигают и продают турпродукты города



Местный бизнес выпускает продукцию с брендом-логотипом территории



Вольный Дон

Добро пожаловать
в Ростовскую область!



Сотрудничество местной власти с транспортными компаниями



Местный бизнес продает брендованную полиграфическую и сувенирную продукцию



Местная власть участвуют в мероприятиях бизнеса



Жизни
НАШЕСТВИЕ
ГЛАВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОДА!
НЕ ЗАБЫВАЙТЕСЬ ДАЖЕ О СВОЕЙ РОДНОЙ ПЛОЩАДИ!

ГЛАВНАЯ ЛАЙН-АП НОВОСТИ ЕЩЕ **БИЛЕТЫ**

ГЛАВНАЯ - #WELCOMETVER

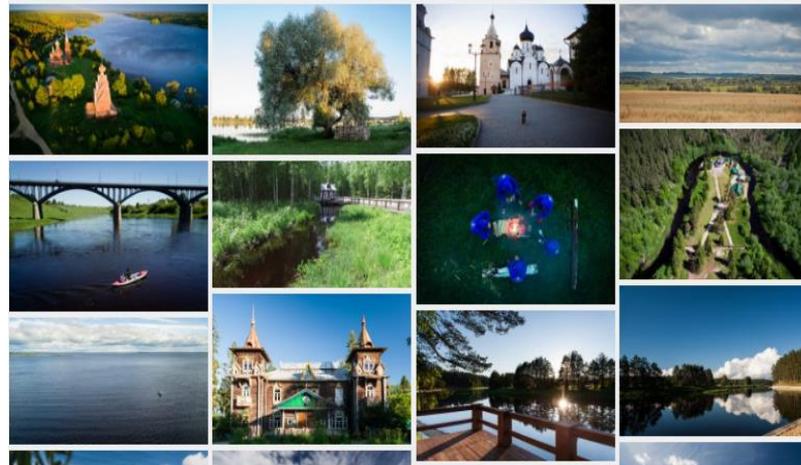
СЛУШАЙ НАШЕ
Язык: Музыка
НАШЕСТВИЕ 2018

НАШЕСТВИЕ

ЧЕК-ЛИСТ ОТ #WELCOMETVER

От Владивостока до Калининграда, от Риги до Москвы – география НАШЕСТВИЯ поражает воображение любого путешественника. Здесь, под открытым небом Большого Завидова, любовь к рок-музыке объединяет тысячи людей. В этом году туристический портал WelcomeTver.ru готовит для гостей фестиваля масштабный проект – «ПРИЕХАЛ НА НАШЕСТВИЕ – ПОСЕТИ ТВЕРСКУЮ ОБЛАСТЬ!»

Туры для гостей фестиваля (открыть)



Создание группы амбассадоров из представителей бизнеса

Утверждены новые участники программы «Амбассадор Санкт-Петербурга»

01 июля 2019

На очередном заседании рабочей группы по реализации программы «Амбассадор Санкт-Петербурга» утверждены кандидатуры 10 отраслевых экспертов, которые в ближайшее время официально станут амбассадорами города. В число новых участников программы войдут эксперты промышленного сектора, науки, медицины, информационных технологий, конгрессно-выставочной отрасли и индустрии спорта.



Местная власть содействует продаже качественной продукции местных производителей



ЭФФЕКТИВНОСТЬ для территорий

- ✓ Экономия бюджетных средств на продвижение потенциала территории
- ✓ Увеличился турпоток
- ✓ Увеличился бюджет территорий
- ✓ Увеличился объем инвестиций
- ✓ Увеличился объем платных услуг
- ✓ Повысился деловой и культурный имидж территорий
- ✓ Увеличилось кол-во качественной сувенирной продукции местных товаропроизводителей
- ✓ Увеличилось кол-во положительных публикаций о территориях в СМИ
- ✓ Увеличилось лояльное отношении к территории со стороны потребителей



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Для бизнеса



- ✓ Экономия расходов на рекламу и маркетинг
- ✓ Эффективное продвижение продукции и услуг местных товаропроизводителей
- ✓ Увеличение объемов продаж местных товаропроизводителей
- ✓ Увеличение объемов прибыли предприятий малого бизнеса
- ✓ Повышение имиджа предприятий- товаропроизводителей
- ✓ Расширения возможностей обмена передовым опытом и знаниями



Образовательный проект ЕСОТ и ООО «РедКонгресс Групп»



СЕМИНАРЫ для специалистов регионов и городов

- ✓ Маркетинговые инструменты продвижения событийных мероприятий территории. Практика применения
- ✓ «Как региону/городу эффективно продвинуть туристический потенциал территории»
- ✓ Как региону/городу создать качественный бренд территории
- ✓ Как городу изготовить качественную рекламную и имиджевую продукцию
- ✓ Как музею эффективно продвинуть свой потенциал



Образовательный проект ЕСОТ и ООО «РедКонгресс Групп»



МЫ ГОТОВЫ :

- ✓ Разработать и реализовать Маркетинговую стратегию региона/города
- ✓ Разработать качественный визуальный бренд-логотип региона/города, не затрачивая при этом огромных бюджетных средств
- ✓ Помочь привлечь местное население и бизнес к продвижению территории
- ✓ Помочь внедрить визуальный бренд в городскую инфраструктуру
- ✓ Помочь создать качественный туристический сайт региона/города востребованный у потребителей



Зайкова Ольга Александровна

Генеральный директор ООО «РедКонгресс Групп»,
независимый эксперт в сфере брендинга и маркетинга
территорий,

Председатель Комитета по маркетингу и брендингу
территорий ЕСОТ,

член рабочей группы ТПП РФ по подготовке проекта
Профессионального стандарта «Специалист по
организации конгрессных мероприятий»,

действительный член FIJET

Тел: +7 926 342 62 31

Тел: +7 917 506 71 52

e-mail: forumrkg@mail.ru

www.forumrkg.ru

Facebook: Ольга Зайкова

Facebook: РедКонгресс Групп