

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О ПРОВЕДЕНИИ**

**IX-ого Международного конкурса «Город в зеркале СМИ»**

### **Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ)**

для средств массовой информации городов России, стран СНГ (городских периодических и специализированных газетных изданий и журналов, информационных агентств, телевизионных и радио-каналов, электронных СМИ), освещающих вопросы жизнедеятельности крупных городов

## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от «01» сентября 2020

г. Москва

В целях активизации деятельности средств массовой информации (городских периодических и специализированных газетных изданий, и журналов, информационных агентств, телевизионных и радио-каналов, электронных СМИ, пресс-служб городских администраций) по освещению вопросов жизнедеятельности крупных городов и продвижению лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества:

1. Провести IX-ой Международный конкурс «Город в зеркале СМИ» (далее - Конкурс) МАГ за период 2019 – 2020 годов.
2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение 1).
3. Утвердить состав Жюри конкурса (приложение 2).

**Исполнительный вице-президент -  
генеральный директор МАГ**



**В.И. Селиванов**

## **Приложение 1**

к Распоряжению от «01» сентября 2020 года

### **ПОЛОЖЕНИЕ**

О конкурсе «Город в зеркале СМИ» средств массовой информации (далее - Конкурс) на лучшее освещение жизнедеятельности крупных городов и продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития в интересах горожан и всего межгородского сообщества в 2019 - 2020 годов.

#### **РАЗДЕЛ I.**

#### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

##### **1.1. Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится в целях:

- привлечения внимания средств массовой информации к жизнедеятельности столиц, административных центров и крупных городов СНГ как ресурса развития этих государств и их регионов;
- информирования общественности о деятельности региональных и городских властей по эффективному использованию социального, экономического, культурного, инновационного и интеллектуального потенциала для повышения качества жизни населения и устойчивого развития городов.

##### **1.2. Главные задачи Конкурса:**

- стимулирование деятельности средств массовой информации на разработку тем и проблем социально-экономического развития крупных городов, обмена опытом практической деятельности администраций городов;
- активизация деятельности средств массовой информации по информированию федеральных, региональных, городских властей и населения о мерах, способствующих реализации ресурса крупных городов в социально-экономическом развитии территорий и стран, использование практик городов – членов МАГ;
- выявление и поддержка профессиональных, компетентных изданий, на регулярной основе освещающих наиболее острые проблемы социально-экономического развития крупных городов;
- выявление и поддержка журналистов, пишущих об общегородских проблемах, обобщающих и продвигающих опыт крупных городов-членов МАГ в решении широкого круга вопросов устойчивого развития городов.

##### **1.3. Предмет и участники Конкурса**

Конкурс проводится среди средств массовой информации и независимых журналистов, освещающих жизнедеятельность крупных городов, аспекты жизнедеятельности, а также продвижение лучшего опыта в решении вопросов социально-экономического развития столиц и крупных городов МАГ. Основой для материалов, представленных на Конкурс, должны послужить конкретные факты, события в ходе реализации программ, проектов, планов социально-экономического развития крупных городов.

#### **1.4. Общие требования к материалам, представленным на Конкурс**

Представленные на Конкурс материалы (аналитические, информационные, обзорные, репортажи, статьи, сюжеты, интервью, очерки и другие материалы) должны отвечать следующим критериям:

- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

На Конкурс представляются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в федеральных, региональных и городских средствах массовой информации на русском языке.

Участвующие в Конкурсе материалы не должны носить коммерческого характера.

### **РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

- 2.1. Для организации и проведения Конкурса формируются Жюри конкурса. (См. приложение 2).
- 2.2. Жюри осуществляет организационное руководство Конкурсом, учреждает премии и призы, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, распространяет информацию о Конкурсе.
- 2.3. Жюри конкурса обеспечивает:
  - равные условия для всех участников Конкурса;
  - широкую гласность проведения Конкурса.

### **РАЗДЕЛ III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Великой Победе - 75 лет. Помним и гордимся!»** - в честь 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне;
- **«Строим Будущее Вместе!»** - к 30-летию создания СНГ, о интеграции городов в Евразийское пространство (совместно с «Деловым центром экономического развития СНГ»);
- **«Умный город - безопасный город»** - новые технологии, повышение эффективности управления и качества жизни населения, в т.ч. о практиках борьбы с коронавирусом, финансовой грамотности населения и др. городские темы;
- **«Дружба народов – философия созидания и развития»** - о создании в городах атмосферы межнационального согласия и дружбы;
- **«Слова, рожденные талантом, границ земных не знают»** к 175-летию со дня рождения казахского поэта и мыслителя Абая Кунанбаева и к 125-летию со дня рождения поэта С.А. Есенина.

### **РАЗДЕЛ IV. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРС И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

- 4.1. Номинантов на участие в Конкурсе выдвигают редакции средств массовой информации, пресс-службы городских администраций, общественные организации. Участниками Конкурса могут быть и независимые журналисты.
- 4.2. На Конкурс представляются работы, размещенные в СМИ в период с 1 декабря 2019 года по 1 декабря 2020 года.
- 4.3. Допускается предоставление на Конкурс не более трех материалов от каждого номинанта.
- 4.4. Наряду с материалами, Жюри конкурса предоставляется письмо-заявка (образец прилагается), которая должна содержать следующую информацию:
- тему и жанр материала с обозначением конкретной номинации;
  - дату выхода в свет материала;
  - название СМИ;
  - краткую информацию об участнике Конкурса с указанием должности (принадлежность к СМИ), полного почтового адреса, контактного телефона, факса, адреса электронной почты;
  - подпись руководителя СМИ, печать.
- 4.5 Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 12 декабря 2020 года включительно с пометкой Конкурс «Город в зеркале СМИ» по следующему адресу:
- *Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)*  
119019, город Москва, ул. Новый Арбат д.11/1, офис 1945.  
На конкурс «Город в зеркале СМИ».
  - *E-mail: [vmm2004@mail.ru](mailto:vmm2004@mail.ru)* с пометкой «На конкурс СМИ».

Справки по тел./ф.: (495) 691-90-59, 691-22-63, 691-14-43.

- 4.6. Работы, поступившие после указанных сроков, Жюри конкурса не рассматриваются, но могут быть по договоренности номинированы на конкурс следующего года.
- 4.7. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

#### **РАЗДЕЛ V. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

- 5.1. Победители Конкурса определяются в каждой номинации большинством голосов членов Жюри. Если голоса разделились поровну, право решающего голоса принадлежит председателю Жюри. Результаты голосования заносятся в протокол, который подписывается председателем Жюри.

#### **РАЗДЕЛ VI. НАГРАДЫ КОНКУРСА**

- 6.1. В рамках Конкурса премии и призы учреждаются по каждой из номинаций отдельно.
- 6.2. По каждой номинации победителям присваиваются Дипломы I, II и III степени.
- 6.3. Спонсорами и организаторами Конкурса могут учреждаться специальные призы.
- 6.4. Подведение итогов Конкурса состоится в январе – феврале 2021 года в городе Москве.

## Приложение 2

к Распоряжению от «01» сентября 2020 года

### СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

1. **Чернышова Н.А.** – Секретарь Союза журналистов России, председатель Союза журналистов Подмосковья - **председатель Жюри конкурса.**
2. **Артюхова Н.В.** – руководитель представительства администрации города Якутска в Москве.
3. **Васюнькин Ю.Н.** – заместитель генерального директора МАГ, **заместитель председателя Жюри конкурса.**
4. **Вороненков Ю.В.** – Исполнительный директор Финансового пресс-клуба России.
5. **Демьяненко А.П.** – руководитель представительства администрации города Улан-Удэ в Москве.
6. **Дунас Д.В.** – доцент факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.
7. **Золотов А.Н.** – эксперт МАГ, член Союза журналистов Москвы.
8. **Кагарманова О.И.** – руководитель пресс-службы МАГ, **секретарь Жюри конкурса.**
9. **Климов П.А.** – руководитель представительства города Хабаровская в городе Москве.
10. **Муравьев Е.В.** – директор Клуба представителей масс-медиа России и стран СНГ.
11. **Олжабаева А.Ж.** – руководитель пресс-службы акимата города Нур-Султан.
12. **Прокопенко В. Г.** – руководитель представительства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в Москве.