



# Организация общественного участия в процессе стратегического планирования города Челябинска



# АЛГОРИТМ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

### ЦЕЛИ

сбор мнений, идей и предложений

### ЗАДАЧИ

- провести базовые и углубленные исследования;
- провести социологические исследования;
- сформировать рабочие материалы

### МЕРОПРИЯТИЯ

- диагностика;
- социологические опросы;
- мероприятия с горожанами и экспертами для определения видения будущего города;
- учимся у лучших;
- предварительные рабочие материалы



## ВЫРАБОТКА ГИПОТЕЗ

### ЦЕЛИ

фокусирование на цели, формирование гипотез, выбор методологии

### ЗАДАЧИ

- выбрать методологию разработки;
- максимально вовлечь местное сообщество (экспертов и горожан) в разработку стратегии;
- сформировать гипотезы, основные положения будущей стратегии

### МЕРОПРИЯТИЯ

- мероприятия с горожанами и экспертами для фокусировки на конкурентных преимуществах и возможностях;
- рабочие материалы;
- гипотезы;
- выбор методологии;
- презентация предварительных результатов Главе города



## НАПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ

### ЦЕЛИ

написание стратегии, ее широкое обсуждение, принятие мэрией

### ЗАДАЧИ

- создать проект стратегии для обсуждения горожанами и экспертами;
- скорректировать проект стратегии, как документ общественного согласия;
- принять стратегию на уровне Главы города

### МЕРОПРИЯТИЯ

- уточняющая диагностика;
- разработка индикаторов;
- оценка финансовых ресурсов;
- Формирование проекта Стратегии (согласование с экспертами и Минэкономразвития области, презентация Главе города, общественные обсуждения в ГАС Управление);
- направление проекта в Челябинскую городскую Думу



## ПУБЛИЧНАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

### ЦЕЛИ

корректировка документа, принятие Думой

### ЗАДАЧИ

- провести обсуждение с горожанами и экспертами;
- доработать стратегию с учетом предложений и замечаний, новых данных;
- принять стратегию на уровне Думы

### МЕРОПРИЯТИЯ

- завершающие публичные обсуждения;
- корректировка;
- рассмотрение депутатами в установленном порядке;
- утверждение Стратегии Челябинской городской Думой

# Историческая ретроспектива. Город Челябинск в истории страны

**Конец XIX века**

## Логистический хаб

Появление Транссиба. Основной поток грузов с востока на запад по Ж/Д и обратно

**1941 - 1945**

## Танкоград

Массовая эвакуация заводов с европейской части страны и организация военно-промышленного комплекса

**1946 - 1980-ые**

## Щит страны

Создание и развитие качественной металлургии, точного машиностроения, производство ферросплавов, оборонный комплекс

**2021-2035**

?

# Вовлечение местного сообщества

## Формы вовлечения местного сообщества

- Представление информации по запросам;
- Участие в мероприятиях;
- Участие в социологических опросах;
- Участие в глубинных интервью;
- Экспертиза отдельных направлений;
- Предложения в Администрацию города Челябинска



Горожане



Бизнес



Наука



Власть



СМИ

# Народная Стратегия

## Социология

6000 респондентов

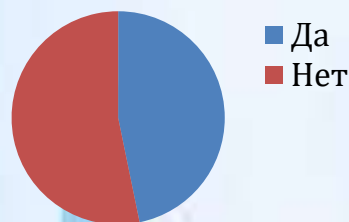
(опросы, глубинные интервью, экспертные оценки, мнения)

### Открытый опрос «ЧЕЛЯБИНСК: ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО»:

#### Челябинск будущего: топ 5 высказываний



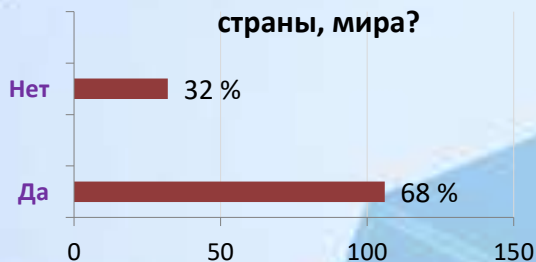
#### Уровень оптимизма / пессимизма Планирую уехать



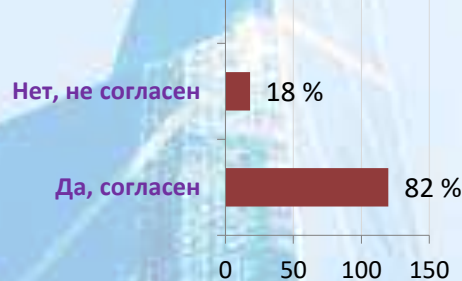
#### Причины уехать



#### Нужен ли Челябинску вызов - амбициозная задача от страны, мира?



#### О сохранении промышленной специализации



# Народная Стратегия

## Социология

**6000 респондентов**

(опросы, глубинные интервью, экспертные оценки, мнения)

### Открытый опрос «ЧЕЛЯБИНСК: ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО»:

#### Город ближайшего будущего



# Народная стратегия

## Мероприятия

2500 участников



Форум  
400 чел.

Стратегические сессии  
1400 чел.



Форсайт-сессия  
«Будущее  
города»  
120 чел.



Проектно-аналитическая сессия  
500 чел.



Встречи с бизнесом  
100 чел.



## В каком городе хотят жить челябинцы?

КОМФОРТНЫЙ

ЗЕЛЕНый

СОВРЕМЕННЫЙ

СПОРТИВНЫЙ

КРЕАТИВНЫЙ

ИНТЕРЕСНЫЙ

УДОБНЫЙ

МОЛОДЕЖНЫЙ

ЧИСТЫЙ

НАУЧНЫЙ

ЭКОЛОГИЧНЫЙ

БОГАТЫЙ

КРАСИВый

КРАСИВый

ИННОВАЦИОННЫЙ

ДРУЖЕЛЮБНЫЙ

2020

2025

2030

2035



## ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ - 2035



**стать городом технологических, экологических и социокультурных инноваций, удобным для работы, жизни, отдыха и привлекательным для инвесторов и гостей**



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

## Целевой вектор

**Новая индустриализация**



Челябинск укрепит позиции в качестве одного из крупнейших в стране центров высокотехнологичной промышленности и экономики «знаний», деловой активности, притяжения инвестиционных ресурсов, а также ведения инновационного бизнеса с последующим масштабированием

**Федеральный центр  
экологических компетенций**



Челябинск – центр эко-компетенций, разработки, внедрения и коммерциализации лучших экологических решений, которые формируют комфортные и безопасные условия проживания населения

**Челябинск –  
столица края 3000 озёр**



Создать современную цифровизированную индустрию туризма и гостеприимства, основанную на опыте наиболее успешных в туризме городов мира, позволяющую удовлетворить потребности как местного населения, так и гостей города

**Повышение качества  
жизни населения**



Создать условия для реализации жизненных устремлений и планов людей разных социальных групп

# Эффекты реализации практики за 2016-2021 гг.

## ПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Стратегия Челябинска 2035 утверждена решением Челябинской городской Думы от 29.06.2021 № 20/2;
- Вовлечены в разработку 100 экспертов из лидеров общественного мнения, а также 8 500 горожан;
- Учтен лучший мировой опыт;
- Уточнена нормативная база в части муниципальных программ;
- Заданы ключевые параметры нового Генерального плана города;
- Управленческая команда мэрии прошла обучение в московской школе управления Сколково

## В ЦИФРАХ к 2035 году:

Увеличится объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг **в 2,2 раза**

Рост среднемесячной заработной платы (по крупным и средним организациям) **в 2,3 раза**

Рост площади жилья, приходящейся в среднем на 1 жителя **на 7,1 кв. м**

Рост налоговых и неналоговых доходов местного бюджета **в 1,6 раза**

## НЕПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Выявлены приоритеты и перспективные направления развития города;
- Возникли перспективные идеи, инициативы и проекты;
- Жители и эксперты стали субъектами городской политики;
- Формирование общего понимания ценностей, согласования интересов, позиций сторон, поиск компромиссного варианта развития;
- Расширение сети контактов участников разработки стратегии;
- Приобретены новые компетенции и навыки командой разработчиков;
- Включение в учебные модули образовательных учреждений апробированной технологии планирования (например, в Южно-Уральском государственном университете, Международном институте дизайна и сервиса) и другие эффекты

## 230 баллов

Рост Индекса качества городской среды.  
Со 180 баллов до условно комфортного климата

# Эффекты реализации практики

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 2020-2022ГГ.

## КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕЛЯБИНСКА



- Челябинский металлургический комбинат ввел в эксплуатацию после модернизации 2 ключевых агрегата – доменную печь № 4 и конвертер № 1
- Мечел-Кокс  
Проведена реконструкция коксовой батареи № 8



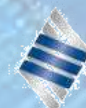
ЧЕЛЯБИНСКИЙ  
КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ  
ЗАВОД

*Быть лучшими!*



Ч Т П З

- Челябинский трубопрокатный завод
- внедрил газоочистное оборудование со степенью очистки 99,9 %;
  - ввел комплекс водоочистки «АQA Кристалл» для замкнутого оборотного цикла



EMERSON  
Network Power



Челябинский цинковый завод  
построил склад концентратов Рудного двора

# ПРОЕКТЫ, НАЧАТЫЕ В ПЕРИОД РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

- Проектирование и строительство системы метротрамвая
- Обновление подвижного состава общественного пассажирского транспорта
- Модернизация троллейбусной системы
- Реформа маршрутной сети в рамках Челябинской агломерации
- Приоритетный проезд общественного транспорта
- Реконструкция остановочных пунктов и транспортно-пересадочных узлов
- Стратегия развития велоинфраструктуры и средств индивидуальной мобильности, велопроката
- Программа развития пешеходного движения
- Внедрение платного парковочного пространства
- Картографический сервис для мониторинга дорожных работ

- Комплексное развитие территорий
- Межуниверситетский кампус мирового уровня
- Новые форматы жилой недвижимости, в т.ч. арендные дома
- Строительство социальных и знаковых объектов
- Реновация промзон
- Принятие граддокументации
- Внедрение цифрового информационного моделирования
- Современное качественное жилье
- Применение новых технологий, строительных материалов, создание новых серий индустриальных домов
- Создание цифровой системы управления объемно-пространственным развитием города
- Знаковые объекты



- Рекультивация городской свалки
- Переработка ТКО, строительство мусоросжигающих заводов
- Снижение выбросов и мониторинг состояния воздуха
- Озеленение улиц, пояс зеленых насаждений вокруг промпредприятий и города
- Реконструкция системы водоснабжения и водоотведения
- Производства оборудования по нейтрализации негативного воздействия на окружающую среду
- Переработка отходов производств (шлакоотвалов)
- Поддержка предприятий, использующих зеленые технологии и экологичные материалы, безотходное производство

- Набережная реки Миасс
- Реконструкция и строительство парков, дворовых территорий
- Улицы города как новые общественные пространства
- Создание центра креативных индустрий на базе Дома Архитектора
- Дизайн-код вывесок, нестационарных торговых объектов
- Пешеходная доступность, включая инклюзивные решения при обустройстве тротуаров и входных групп
- Велопешеходные мосты через р. Миасс
- Строительство гостиничных комплексов

# Документы для реализации Стратегии

## Социально-экономическое развитие

План по реализации Стратегии

Аудит муниципальных программ

Концепция Умный город

Концепция позиционирования  
города

Концепция развития сетей связи

План мероприятий по увеличению  
уровня занятого населения

## Пространственное развитие

Генеральный план

Правила благоустройства

Правила землепользования и  
застройки

Нормативы градостроительного  
проектирования

Мастер-планы

Комплексная схема организации  
дорожного движения

**Спасибо за внимание!**